

宁夏职业技术学院

2020 级专业人才培养方案

(下册)



教务处 编制

目 录

商学院

■ 电子商务专业人才培养方案.....	1
■ 会计专业人才培养方案.....	18
■ 会计信息管理专业人才培养方案.....	40
■ 物流管理专业人才培养方案.....	61
■ 物业管理专业人才培养方案.....	79
■ 旅游管理专业人才培养方案.....	93
■ 市场营销专业人才培养方案.....	109
■ 金融管理专业人才培养方案.....	124

艺术设计学院

■ 广告设计与制作专业人才培养方案.....	139
■ 环境艺术设计专业人才培养方案.....	159
■ 建筑室内设计（普通班）专业人才培养方案.....	184
■ 建筑室内设计（现代学徒制班）专业人才培养方案.....	210

■ 数字媒体艺术设计专业人才培养方案.....	235
■ 广播影视节目制作专业人才培养方案.....	257
■ 产品艺术设计专业人才培养方案.....	281

生命科技学院

■ 生物制药技术专业人才培养方案.....	301
■ 中药制药技术专业人才培养方案.....	312
■ 食品生物技术专业人才培养方案.....	324
■ 农产品加工与质量检测专业人才培养方案.....	341
■ 园林技术专业人才培养方案.....	359
■ 园艺技术专业人才培养方案.....	374
■ 畜牧兽医专业人才培养方案.....	388
■ 畜牧兽医（宠物诊疗技术）专业人才培养方案.....	406
■ 畜牧兽医（动物疫病防治）专业人才培养方案.....	420
■ 食品营养与检测专业人才培养方案.....	436

健康管理与社会服务系

■ 健康管理专业人才培养方案.....	453
■ 老年服务与管理专业人才培养方案.....	470
■ 幼儿发展与健康管理专业人才培养方案.....	490

商学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生等

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	F-批发与零售 业	2-02-30 管理(工 业)工程技术人员 2-06-07 商务专业 人员 2-10-02 编辑 4-01-01 采购人员	2-02-30-09 数据分析处理工程 技术人员 2-06-07-01 国际商 务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-03 商务策划专业人员 2-06-07-04 品牌专业人员 2-10-02-5 网络编辑 4-01-02-02 电子商务师	1+X 网店运营推广 (中级) 1+X 商务数据分析 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，紧跟电子商务的发展方向，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握电子商务实务、网络零售实务、网络营销、网店美工、网页设计与制作、客户关系管理等专业基础知识以及各种电商相关技术技能，面向专业电子商务企业、大型商业企业、生产企业或其他企、事业单位的电子商务、信息管理、营销、客户服务等部门一线岗位，能够从事电子政务、网络销售运营、网络推广、网络编辑、客户管理、及自主创业等方面工作的、有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，热爱祖国，具有中华民族自豪感；能够准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和实践要求；树立社会主义法制观念和正确的权利义务观念，遵纪守法；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、历史、自然科学常识等人文素养；养成经验积累和探究学习的习惯，具有终身学习的意识；具有社会责任感和社会参与意识。

（3）职业素质

具备良好的职业道德，能够热爱本职工作，诚实守信；具有较扎实的专业岗位知识和专业技能，掌握行业的发展方向，具有科学精神和求知欲望；具有工匠精神，能够吃苦耐劳、恪尽职守、精益求精；具有创新创业意识，具备开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质；具有信息素养，能够有效地选择、查找及评估各种信息资源；具有针对工作的主动性、针对发展的自觉性，具备竞争意识及对成就的向往和追求精神；具有质量意识、安全意识、服务意识和环保意识，具有强烈的责任心和公益心。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的心理和健全的人格。能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2. 知识结构

- （1）掌握思想政治知识、道德法律等知识；
- （2）掌握计算机应用基础知识；
- （3）掌握基础英语和职场英语知识；
- （4）掌握电子商务基本理论和技能；
- （5）掌握移动电商和跨境电商的基本知识；
- （6）熟悉网络营销理论，并能进行网络营销；
- （7）掌握电子商务交易的流程与技巧；
- （8）了解公司运行基本原理及规章制度；
- （9）了解创业所需的基本财务知识、物流知识、法律知识及自我调节方法；
- （10）能够掌握“开店、摄影美工、网络推广、客户服务”等核心课程的基本操作知识和技能，并能进行创业；
- （11）了解党和国家的路线、方针政策，通晓行业发展现状及未来前沿发展方向；
- （12）知法懂法，懂得个人与他人，个人与集体，个人与社会的关系；

3. 专业能力

- （1）培养学生自我学习能力，动手实践能力；
- （2）培养学生独立分析问题的能力；

- (3) 培养学生创新创业能力;
- (4) 培养学生判断及分析市场的能力;
- (5) 培养学生团队合作能力, 管理水平和沟通能力;
- (6) 具有电子商务专业英语读、写、交流能力;
- (7) 能够熟练使用电子商务类相关工具软件;
- (8) 熟悉电子商务流程及网上交易过程; 掌握电子商务安全技术; 熟悉电子商务法律法规。
- (9) 熟悉网站的运营及优化推广
- (10) 能够在网络运营、网页编辑、客户服务等领域的电子商务相关基层岗位的进行执行与操作;
- (11) 能够开展各项电子商务作业流程的运营管理、资源协调、信息管理和质量管理;

六、课程体系构建

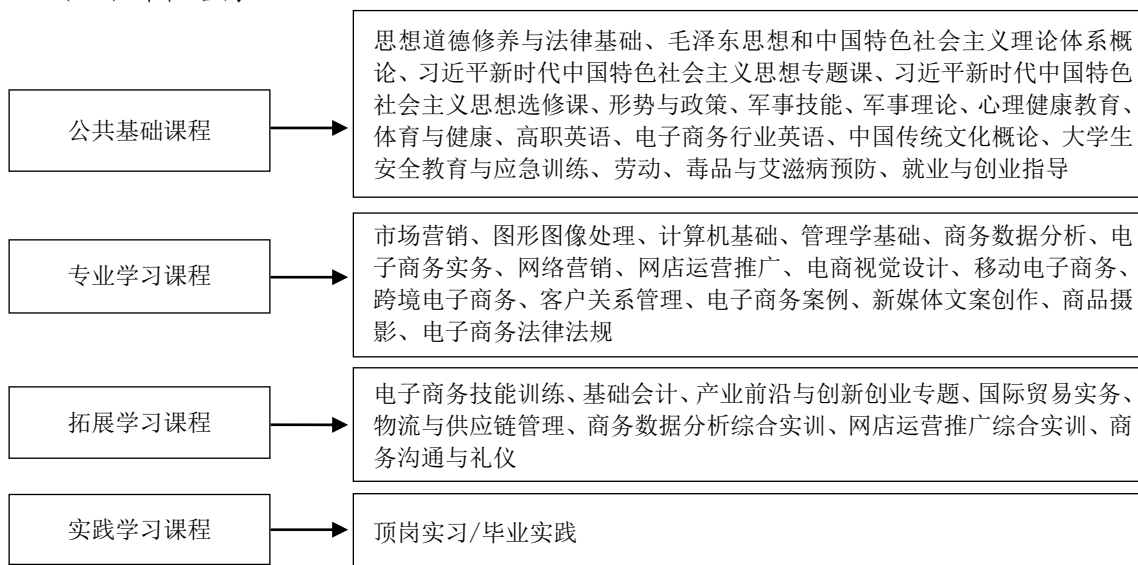
(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	无忧开店	1. 开店销售货源选择; 2. 完成陈述淘宝开店所需的账号注册及认证步骤; 3. 淘宝开店须知的初级规则, 以及开店需要参加的基本特色服; 4. 操作淘宝基本工具 (千牛/淘宝助理等); 5. 模拟商品上架;
2	网络营销	1. 能迅速、准确收集商务信息; 2. 能通过网络工具对询盘进行回应和保存; 3. 能进行企业产品进行管理; 4. 能在网站上发布产品信息; 5. 能够按照各种营销技巧熟练进行业务营销; 6. 能对收集到商务信息进行分析、分类; 7. 能通过网络工具对询盘进行跟踪, 挖掘; 8. 能利用网络平台进行电子采购业务; 9. 能对客户进行分类管理; 10. 能对企业后台信息进行维护和更新; 11. 能对客户信息的录入和维护; 12. 能通过 E-MAIL 进行营销; 13. 要有亲和力, 能与人沟通; 14. 能够熟练运用计算机;
3	摄影美工	1. 美工文案策划; 2. 淘宝商品图美化; 3. 图片裁剪; 4. 图片调色处理; 5. 淘宝图片污点处理; 6. 多种抠图; 7. 场景图合成; 8. 淘宝店铺图设计; 9. 淘宝视频制作; 10. 店铺首页视觉设计; 11. 详情页视觉设计; 12. 手机淘宝 ;

2020 级专业人才培养方案

序号	典型工作任务	工作过程
4	网店运营与管理	1. 淘宝开店定位; 2. 产品选择; 3. 选择暴力市场; 4. 店铺营销; 5. 淘宝营销数据化分析; 6. 淘宝分析工具; 7. 淘宝直通车; 8. 钻石展位; 9. 淘宝活动; 10. 聚划算;
5	客户服务	1. 新员工培训; 2. 售前准备; 3. 流程培训; 4. 客户接待; 5. 客户沟通; 6. 订单处理; 7. 交易纠纷处理; 8. 客户关系管理。

(二) 课程结构



商 学 院

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	7	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	9	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	高职英语	1. 谈论大学生活; 2. 做决定、听取并给建议以及团队合作; 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处; 4. 谈论梦想以及激励他人。	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	电子商务行业英语	1. 谈论电子商务; 2. 准确描述 B2B 和 B2C; 3. 谈论网上营销; 4. 谈论在线支付; 5. 谈论客户服务; 6. 谈论移动电子商务的特点	2	24	1. 能就对电子商务的了解和信息搜索的话题进行交流; 2. 能就 B2B 和 B2C 的话题进行介绍; 3. 能在在英文商务网站上进行简单交易; 4. 能在英文商务网站进行电子支付; 5. 能够在线用简单英语对客户的问题给予帮助; 6. 能够用移动电子设备在英文网站是进行购物	
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代传统建筑, 感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	2	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 介绍家乡民俗、美食; 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
专业学习课程	市场营销	市场调查、SWOT 分析、人员推销模拟、营销策划	1	20	培养学生市场调查分析、推销产品、营销策划能力;	否
	商务数据分析	行业数据分析, 竞争数据分析, 客户数据分析, 推广数据分析, 销售数据分析, 供应链数据分析, 产品行业数据分析, 产品能力数据分析。	2	32	能够理解电子商务运营的业务流程, 掌握电子商务数据化运营的工作流程, 制定数据分析目标, 合理选择数据采集工具并确定数据采集渠道进行相关数据分析, 设计数据分析报告框架, 完成数据分析报告撰写。	是
	电子商务实务	电子商务网站认知、搜索引擎与 SEO、初始设定、B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易、网上银行、信用认证模块、CA 认证、网络营销模块、物流管理	2	32	了解电子交易的几种主要类型、运行环节和操作过程, 对企业之间的 B2B 交易、企业对消费者的 B2C 交易和消费者与消费者的 C2C 交易的流程、前台操作和后台管理以及交易过程中的电子支付、物流配送有一个全面的了解, 以加深对电子商务的认识和理解, 并能够在实际工作中进行电子商务的一些基本的操作;	否
	管理学基础	计划、组织、领导、控制、激励、创新相关理论案例分析	2	24	能应用管理学相关理论进行团队管理, 有效安排计划、高水平组织领导、采取高质量激励手段达到组织目标;	否
	图形图像处理	处理以像素所构成的数字图像, 使用其众多的编修与绘图工具, 可以有效地进行图片编辑工作	1	56	能进行图形图像处理基本操作, 达到美工岗位需求;	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	电子商务案例	B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易等交易模式案例分析	4	24	提高综合分析能力；掌握多种案例分析方法；对典型电子商务企业经营管理、市场推广、运营管理能进行整体分析；	
	网络营销	利用淘宝平台和社会化网络平台进行产品推广、销售，熟练掌握站外、站内和店内推广方式；	2	24	利用网络进行销售，会使用各类网络营销工具（如：博客、视频、论坛、搜索引擎等），掌握网络广告的发布方法；	
	客户关系管理	利用市场数据对潜在客户进行分析，开发新客户；处理客户投诉；客户细分及目标选择；CRM 软件使用	3	24	掌握 CRM 软件操作；能力对不同客户抱怨进行处理；掌握多种沟通手段；	
	跨境电子商务	跨境电商平台选择，平台操作，国际物流与支付	3	24	通过实践，掌握跨境电商基本理论，熟悉第三方平台规则及操作	否
	电子商务法律法规	电子商务经营者的法律、电子商务与合同法、电子商务支付中的法律、电子商务中的知识产权、电子商务与消费者权益	4	24	具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关电子商务运营活动涉及问题的能力；	否
	电商视觉设计	商品主图视觉营销设计、店招视觉营销设计、Banner 视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、	3	36	通过实践使学生掌握视觉营销能力和电子美工技能；	否
	网店运营推广	关键词挖掘，SEO 优化，关键词出价、创意编辑与优化、人群定向与溢价、信息流人群定向与出价、信息流创意编辑、信息流账户优化。	3	32	掌握网店推广新趋势、新技术、新思维，理解 SEO 原因，掌握常见关键词挖掘策略和方法，学会 SEM 关键词与 SEM 推广策略，掌握信息流广告竞价机制，学会根据信息流推广目标制定合理的信息流推广策略，搭建账户并进行优化	是
	新媒体文案创作	新媒体文案的创作思路、新媒体文案的写作技巧、爆款新媒体文案的打造、新媒体销售文案的写作、新媒体对文案传播的新要求、新媒体品牌文案的写作，以及不同媒介的特征及发布形式	4	24	根据不同的模块，培养新媒体文案的写作能力	否
拓展学习课程	电子商务技能训练（创新创业课程）	市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析、客户服务	1	56	能够满足学生模拟电子商务市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析、客户服务等专业技能的训练	否
	基础会计	1. 原始凭证的填制 2. 复式记账凭证的填制 3. 日记账的登记 4. 错账更正 5. 记账规则与结账 6. 银行存款余额调节表的编制 7. 科目汇总表账务处理程序	2	24	1. 掌握原始凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序；2. 了解各种不同经济业务应填制取得的原始凭证，掌握复式记账凭证的填制方法；3. 掌握三栏式现金日记账、银行存款日记账的登记方法；4. 掌握错账更正的方法；5. 掌握账簿登记的基本规则与结账方法；6. 掌握银行存款清查、银行存款余额调节表的编制方法；7. 掌握科目汇总表的编制及总分类账户的登记方法；	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	产业前沿与创新创业专题	电子商务专业及相关专业群前沿问题研讨, 创新创业项目选择; 创新创业讲座	1 2 3 4	8 8 8 8	了解产业前沿最新发展, 能够开发创新创业项目; 积极参与创业类活动与比赛	否
	物流与供应链管理	设计物流基本活动, 及供应链规划, 管理及优化	3	24	通过实践使学生能够运用物流要素选择和规划、管理及优化供应链活动;	否
	国际贸易实务	开展市场调研分析; 对货物价格进行核算, 并选择合适贸易术语、计量单位等进行价格表示; 针对不同风险选择合适保险险别办理投保业务。	3	24	能够按照我国法律法规、国际条约、国际贸易惯例开展进出口业务的相关工作。通过学习, 学生应掌握相关的贸易惯例、法律法规、运输、保险、国际结算等方面的知识。	否
	商务数据分析综合实训	对行业企业整体数据进行分析, 并撰写相应分析报告	2	32	制定数据分析目标, 合理选择数据采集工具并确定数据采集渠道进行相关数据分析, 设计数据分析报告框架, 完成数据分析报告撰写。	
	网店运营推广综合实训	针对行业企业营情况, 合理制定 SEO、SEM 及信息推广策略	3	32	掌握网店推广新趋势、新技术、新思维, 理解 SEO、SEM、信息流推广原理, 掌握推广策略, 搭建账户并进行优化	
	商务沟通与礼仪	个人及团队介绍; 个人形象管理; 人际沟通与交流; 接待礼仪; 交往礼仪	4	24	能进行推销、谈判、沟通交流, 培养个人及交际能力	否
	就业与创业指导	创新理念、创业策划	1、2、 3、4	5 5 5 4	能进行创业规划;	否
实践学习课程	顶岗实习 / 毕业实践	电商客户、网络美工、运营推广	5、6	720	培养学生适应社会工作岗位的能力。	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1、2 3、4	2	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	电子商务技能训练	经营、销售策略、客户服务实战	第 1 学期	4	能够满足学生模拟电子商务市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析、客户服务等专业技能的训练
拓展学习课程	产业前沿与创新创业专题	产业前沿问题, 创新创业计划书	1、2 3、4	2	了解电商行业及相关产业发展前沿问题

商 学 院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	2 2	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	3 3	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	军事技能	军训	1	3 周	
	军事理论	军训	1	3 周	
	体育与健康	素质拓展+太极拳等	1 2	2	能全面发展各种体能,提高技能;能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度;具有良好的人际交往能力和团队意识能掌握科学的健身运动的基本方法;能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识;能学会欣赏体育运动;能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法
	高职英语	谈论大学生活;做决定、听取并给予建议以及团队合作;谈论工作学习以及生活中和不同的人相处;谈论梦想以及激励他人	1	3	掌握一定的英语知识,具有在职场环境下运用英语的基本能力
	电子商务行业英语	电子商务模式;客户服务;网上营销;在线支付	2	3	能谈论电子商务相关话题,对电子商务相关模式进行介绍;能在英文商务网站上进行简单交易;能够在线用简单英语对客户的问题给予帮助;能够用移动电子设备在英文网站是进行购物
	大学生安全教育与应急训练		1	1	
	心理健康教育	自我认识;人际关系构建;情绪管理;挫折应对;提升爱的能力;时间管理	1 2	1 1	能够客观的认识自己、评价自己;能够构建良好的人际关系;能够调适并管理自己的情绪;能够应对挫折,提高抗挫能力;能够正确的应对失恋、提升爱的能力;能够有效的管理时间,能够进行高效的学习。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代传统建筑,感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	1	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 介绍家乡民俗、美食; 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
专业学习课程	电商视觉设计	商品主图视觉营销设计、店招视觉营销设计、Banner 视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、	3	3	通过实践使学生掌握视觉营销能力和电子美工技能;

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
市场营销	主要教学内容：市场营销观念；市场调查；市场环境分析；购买者行为分析；目标市场战略选择；市场营销组合策略。 要求：树立市场营销观念，进行市场分析，选择目标市场，制定营销策略。	技能考核项目：能够进行市场分析，选择目标市场进行产品推销，制定营销策略。 要求：具备制定营销策略的能力。	56
电子商务实务	主要教学内容：电子商务认知、B2B 模式、B2C 模式、C2C 模式、O2O 模式、资料收集、营销推广、客户服务 要求：能够清楚理解电子商务的基本概念等基础知识；掌握电子商务不同的模式；熟悉主流网络推广工具的特点与适用条件；掌握电子商务交易的流程与技巧；了解网络客服与管理的主要内容；了解电子商务物流基本工作流程；	技能考核项目：电子商务平台流程体验、B2C 平台对比、商品发布、微信订阅号建立、网上调查问卷、客户服务 要求：根据所学内容能够完成商品发布，通过相关手段吸引流量，并完成流量的转化。	64
移动电子商务	主要教学内容：移动电子商务概述、移动电子商务模式分析、移动支付的模式介绍、移动互联网营销的各种呈现方式介绍（二维码营销、微博营销、微信营销、微网站、H5 营销）、移动电子商务安全管理 要求：掌握移动电子商务基础知识的运用，明确移动电子商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容	技能考核项目：移动终端设备与 APP 的运用方式、移动二维码制作及设计方法、GPS、LBS 定位服务、常见的信息推送平台、二维码营销的基本技巧 要求：具备开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。	48
网络营销	主要教学内容：网络营销认知、SEO、SEM、微博营销、直播营销、微信营销、短视频营销、网络营销活动策划 要求：掌握较全面、系统的网络营销理论知识，熟练掌握网络营销策略、战术、执行各层面的工具和方法，在网络销售、网络推广、网络营销策划等领域具有较强的基本理论知识。	技能考核项目：网络推广整体规划、常用的网络营销工具（微博、微信、论坛、贴吧、百度平台等）、各类型文案（广告文案、宝贝详情页、软文、新闻稿、推文等）、能够撰写活动策划案、运营策划案并组织实施 要求：具备各类型文案写作能力；营销推广策划案制定能力	48
电子商务数据分析	主要教学内容：电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写 要求：掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析	技能考核项目：电子商务运营的业务流程、工作流程、数据采集与处理、市场数据分析、运营数据分析产品数据分析、数据监控与报告撰写 要求：能够胜任大数据时代电子商务数据化运营工作	64
网店运营推广	主要教学内容：SEO 推广、SEM 推广、信息流推广 要求：掌握网店推广新趋势、新技术、新思维，理解 SEO 原因，掌握常见关键词挖掘策略和方法，学会 SEM 关键词与 SEM 推广策略，掌握信息流广告竞价机制，学会根据信息流推广目标制定合理的信息流推广策。	技能考核项目：关键词挖掘，SEO 优化，关键词出价、创意编辑与优化、人群定向与溢价、信息流人群定向与出价、信息流创意编辑、信息流账户优化 要求：运用 SEM 关键词、SEM、信息流推广策略，搭建账户并进行优化	64
跨境电子商务	主要教学内容：利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧和客户跟进、客户管理措施。 要求：能注册跨境电子商务平台，熟悉不同平台的规则和注意事项。	技能考核项目：跨境电子商务平台注册；国际物流知识、选择产品类目；准确填写产品属性；产品营销、促销；客户分类；投诉、赔偿处理。 要求：能够胜任跨境电子商务工作内容和运营基本操作。	48

七、教学进程及学时安排

见附表

商 学 院

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

商学院电子商务专业负责人 1 名，双师型教师 15 名。专业负责人具有中级职称，是“双师”素质的“双师型”教师。从事多年电子商务专业教学管理与科学研究，师德高尚、专业技能强、学术水平高，富有敬业精神和改革创新意识。能够研究制定专业建设目标和专业人才培养方案；能进行课程改革与建设工作。

2. 教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职 / 兼职
1	陈志新	男	1976.02	教授	宁夏大学、会计学、学士	宁夏大学、教育学硕士	电子商务、物流管理	电子商务案例分析	专职
2	黄文娟	女	1979.5	讲师	宁夏大学、农林经济管理、管理学、本科	宁夏大学、工商管理、硕士	管理学	管理学基础、市场营销	专职
3	程 敏	女	1968.10	教授	四川大学，经济学，学士	中共中央党校、经济管理、研究生	会计	会计基础	专职
4	叶 茜	女	1985.02	助教	苏州科技大学、计算机科学与技术、本科	挪威莫尔德大学、物流学、硕士	电子商务、物流管理	电子商务实务、电子商务综合实训、商务数据分析、网店运营推广	专职
5	勉敬慧	女	1978.04	副教授	西北民族学院，国际贸易专业，本科	南开大学、计算机技术专业、硕士	电子商务	网络营销、移动电子商务、商务数据分析、网店运营推广	专职
6	张敬德	男	1972.04	副教授	兰州商学院，金融专业、本科	陕西师范大学，经济学、硕士	电子商务	跨境电子商务、商务数据分析、网店运营推广	专职
7	熊为能	男	1984.03	助教	华侨大学、环境工程、本科	华侨大学、环境工程、本科	电子商务	图形图像处理、商品摄影	专职
8	李 华	女	1968.10	教授	陕西师范大学，国民经济管理专业，本科	陕西师范大学，国民经济管理专业，本科	电子商务、市场营销	市场营销	专职
9	徐会芳	女	1980.11	助教	上海华东理工大学、制药工程、本科	上海交通大学，工商管理、硕士	市场营销、电子商务	管理学	专职
10	代雅楠	女	1995.03	助教	对外经济贸易大学、保险、经济学学士	新加坡国立大学、应用经济学、硕士	电子商务	国际贸易实务	专职
11	马晓琼	女	1986.12	讲师	陕西师范大学、传播学、学士	陕西师范大学、传播学、文学硕士	市场营销	商品摄影、就业与创业指导	专职
12	王庆锋	男	1979.11	副教授	河南农业大学、农林经济管理、学士	西北农林科技大学、科学技术史、硕士	物流管理、电子商务	商务数据分析	专职

2020 级专业人才培养方案

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职 / 兼职
13	魁 妍	女	1987.08	助教	宁夏大学、农业经济管理、管理学学士	宁夏大学、农业经济管理、管理学硕士	物流管理	基础会计、物流与供应链管理	专职
14	文永丽	女	1985.12	讲师	哈尔滨商业大学、商品学、学士	宁夏大学、工商管理、硕士	物流管理	物流与供应链管理	专职
15	郭 艳	女	1993.01	助教	咸阳师范大学、教育技术专业、本科	咸阳师范大学、教育技术专业、本科	电子商务	图形图像处理	专职

现有专、兼职教师 21 人，专业师生比达到 6:1。在专任教师学历结构方面，具有硕士学历、学位的 12 人，青年教师（40 岁以下）8 人，学历结构较合理。电子商务教学团队在职称、年龄、专兼职和资质等构成合理。

3. “双师型”教师队伍

按照宁夏回族自治区和宁夏职业技术学院关于“双师型”教师建设的文件要求，电子商务专业通过不断努力，形成了一批“校企专兼结合”的双师型教师团队。专任教师通过顶岗实践、报考职称证书等方式增强职业岗位技能，强化教师理论与实践相结合的能力，提高教师教研水平，从而进一步提高教学质量与大学生的素质及能力。同时，从企业一线聘请业务精、能力强、特别是有专长的电子商务高级管理人员和电子商务高级人才担任兼职教师，提升了教学质量，推动双师型教师队伍的建设，为经济发展提供服务。现有的主讲教师中，具有企业工作经历和职业资格的教师 12 人。电子商务专业师资团队是由一支专业知识水平高、专业技能水平高、企业实践经历丰富的转兼职教学团队。

4. 企业兼职教师

本专业从工商企业中选聘具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业基础知识和丰富的实践工作经验，熟悉电子商务行业和本地发展的管理人员和项目销售人员作为电子商务专业兼职教师。校外兼职教师主要承担的教学任务是新生入学教育、职业认知、创新创业课程、专题讲座、专业课教学、技能大赛指导、顶岗实践指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

序号	姓名	性别	职务/职称	职业资格证书	单位
1	赵军龙	男	总经理	高级物流师	银川新华百货现代物流有限公司
2	宋 娇	女	人事行政副总监	人力资源管理师二级	银川新百连锁超市有限公司
3	陈晓莉	女	项目经理	SYB 创业讲师、IYB 创业讲师, 网络创业讲师	银川杞里香商贸有限公司
4	吴 虹	女	新媒体运营顾问	SYB 创业讲师、IYB 创业讲师, 易观智库导师团成员、微信高级运营师	银川杞里香商贸有限公司
5	陆白鹏	男	总经理	SYB 创业讲师, 网络创业培训讲师	九鼎超供（宁夏）商贸有限公司
6	姜 晓	男	项目经理	SYB 创业讲师、IYB 创业讲师, 网络创业讲师	宁夏丝路风情网络科技股份有限公司

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

商 学 院

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	宁夏现代物流职业技能公共实训中心	电子商务相关课程实训	计算机、摄影设备、桌椅	适配
2	商学院实验室 1	基础会计、电子商务实务、网页设计与制作、数据库技术与应用	计算机、桌、椅	适配
3	商学院实验室 2	基础会计、电子商务实务、网页设计与制作、数据库技术与应用		适配
4	商务谈判实训室	商务谈判模拟	谈判桌、椅	1 套
5	计算机技术实训室	计算机技术	计算机及应用软件	适配（信息系）
6	学院文体中心	活动组织和展示	问题及交流设施	适配

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	学生创业中心	营销业务实践	院级

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	银川新华百货现代物流有限公司	承担人才培养方案制定、物流与供应链管理实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
2	银川杞里香商贸有限公司	承担人才培养方案制定、网络营销、电商视觉设计、客户关系管理等实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
3	宁夏九鼎物流科技有限责任公司	承担人才培养方案制定、物流与供应链管理、商务数据分析、网店运营推广等课程实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
4	宁夏丝路风情网络科技股份有限公司	承担人才培养方案制定、商务数据分析、网店运营推广、新媒体文案创作等课程实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
5	顺丰速运（宁夏）有限公司	承担顶岗实习任务	执行企业标准

2. 信息化教学条件

配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、题库、案例等，有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用高职教育国家规划教材、省规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。

2. 数字化（网络）资源建设

配备包括经济、管理、营销和文化类文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、实训软件、行业政策法规资料、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。提倡采用混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在教学评价考核中，采用教师自评、学生评价、职业资格证书通过率、企业评价、行业评价等多种形式综合评价考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业教研组织应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习在毕业前应获得 140 学分方能毕业，其中：公共基础课程 38 学分，专业课程 72 学分，综合实践课程 30 学分。修完所有课程且获得相应学分方可毕业。

电子商务专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	3	42	20	22							
		电子商务行业英语	3	48			24	24					
		计算机基础	3	42		42							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
	应修小计		37	658									
	选修	公共选修课	4	64									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
	合计			43	758								

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

电子商务专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备 注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	市场营销	4	56	36	20									
		图形图像处理	4	56		56									
		管理学基础	3	48			24	24							
		商务数据分析	4	64			32	32							
		电子商务实务	4	64			32	32							
		网络营销	3	48			24	24							
		网店运营推广	4	64					32	32					
		电商视觉设计	3	48					12	36					
		移动电子商务	3	48					24	24					
		跨境电子商务	3	48					24	24					
		客户关系管理	3	48					24	24					
		电子商务案例	3	48							24	24			
		新媒体文案创作	3	48							24	24			
		商品摄影	3	48							16	32			
	电子商务法律法规	3	48							24	24				
应修小计		50	784												
拓展学习课程		电子商务技能训练（创新创业课程）	4	56		56									
		基础会计	3	48			24	24							
		商务数据分析综合实训	2	32				32							
		国际贸易实务	3	48					24	24					
		网店运营推广综合实训	2	32						32					
		物流与供应链管理	3	48							24	24			
		商务沟通与礼仪	3	48							24	24			
	产业前沿与创新创业专题	2	32		8		8		8		8				
选修小计		22	344												
合计		72	1128												

1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。

备注：第二学期《商务数据分析综合实训》课程，设置实训周，为期一周，学生在培训讲师团队辅导下对《电子商务数据分析》证书进行综合实践。第三学期《网店运营推广综合实训》课程，设置实训周一周，学生在培训讲师团队辅导下对《网店运营推广》证书进行综合实践。

电子商务专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习 / 毕业实践	30	720	第 5、6 学期	撰写实习报告，填写实习手册	

会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

普通高中中学毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生等。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商贸服务业-会计、审计及税务服务 (7241)	会计人员 (2-06-03) 审计人员 (2-06-04)	出纳、会计核算、税务管理, 财务管理、会计管理、会计监督、管理会计	助理会计师证、智能财税职业技术证书、全国信息化工程师 ERP 应用资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握企业会计基本准则、小企业会计准则、企业财务通则、税收法律制度等会计专业的基本理论、基础知识和主要技术技能，面向各类中小微型企业 and 非营利组织，能够从事资金结算、会计核算、税务管理、财务管理、会计管理和管理会计等相关工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、宗教、历史、自

然科学常识等人文素养：能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题；具有公民责任感和参与意识。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

（3）职业素质

具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务等会计职业道德；具有严谨认真、耐心细致的工作态度；具有一丝不苟、精益求精的工匠精神；具有较强的质量意识、风险意识、保密意识和安全意识；具有较高的自律意识和较强自律能力；具有客观公正、实事求是的工作态度；能严格遵守财经法律法规和会计准则制度；具备高效的信息收集和输出能力；具备系统的信息分析和运用能力；具有较强的服务意识和责任意识；具有职业创新意识和创新精神。具有一定的经济信息系统思维和互联网思维，对职业领域的创新和发展有较强的敏感度。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄，积极的心态，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有良好的心理素质和健全的人格；能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2. 知识结构

（1）掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求。

（2）掌握应用写作、外语、计算机应用等基础知识。

（3）了解我国现行的与本专业相关的财经法律法规。

（4）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等相关财经基础知识。

（5）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制、企业会计制度设计、社会审计和内部审计等相关的专业理论知识。

3. 专业能力

（1）具有信息化办公能力、商务沟通能力、阅读一般性会计行业英语技术资料能力、经济应用文写作能力、解决实际问题的能力和终身学习能力。

（2）具备出纳岗位工作能力，能选择合理的结算方式，规范高效完成资金收付结算。

（3）具备会计核算能力，能准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

（4）具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

（5）具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

（6）具备一定的管理会计能力，能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的经济信息。

（7）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

(8)具备一定的审计工作能力,能收集整理审计证据和有关审计信息,会编制审计工作底稿,能协助审计人员编制审计报告。

(9)具备一定的财务管理能力,能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

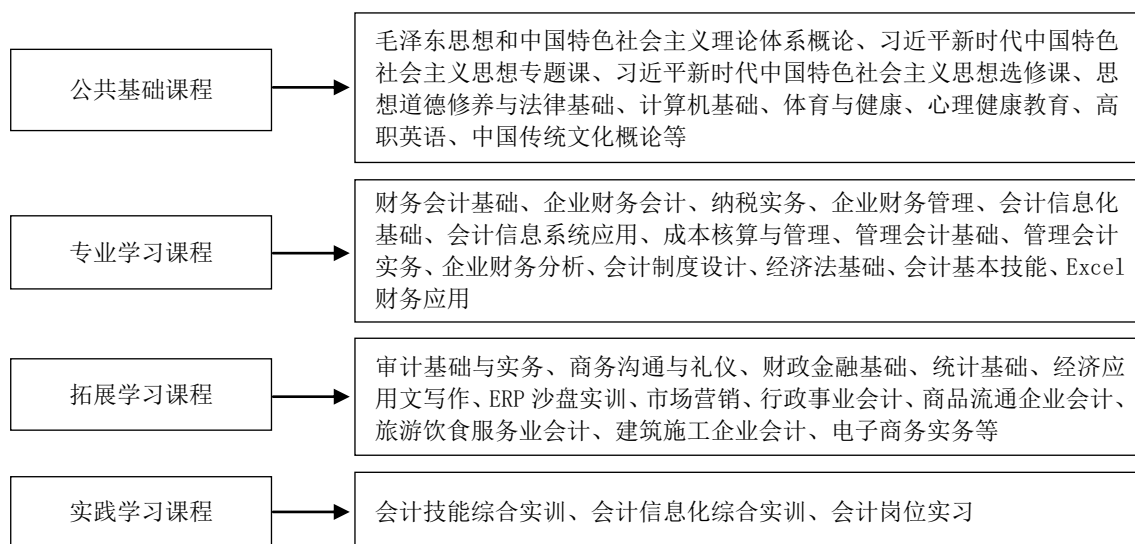
(10)具备对宏观经济形势发展与行业趋势的洞察和判断能力。

六、课程体系构建

(一) 构建思路(典型工作任务及工作过程分析)

序号	典型工作任务	工作过程
1	建立账簿	运用会计语言→掌握记账方法→准备各种账簿→填写账簿启用表→建立账簿
2	填制和审核原始凭证	填制原始凭证的名称、日期、编号、单位名称、经济业务的基本内容、金额→相关单位、人员签字盖章
3	填制和审核会计凭证	审核原始凭证的真实、合法性→会计凭证的填制→检查附件张数,填写附件张数→制证、审核、出纳、记账、会计主管人员等的签章→凭证的传递→凭证的保管
4	登记会计账簿	根据审核后的会计凭证登记账簿→掌握记账规则→记账完毕做出过账标识→对账→对错账进行处理→结账
5	编制会计报表	根据会计账簿进行3张报表编制→进行数据核对→相关人员核对签字盖章
6	进行纳税申报	先进行网上申报→打开网上申报系统,输入税号、密码,进入纳税申报系统→打开需要填写的申报表、资产负债表、损益表等→填写后点击保存→然后点击网上申报,并打印→携带纸质报表到税务局办税大厅,申报缴纳税款

(二) 课程结构



商 学 院

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓; 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	2	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设 学期	学时数 (周)	能力目标描述	是否 取证
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	电子商务行业英语	1. 谈论电子商务； 2. 准确描述 B2B 和 B2C； 3. 谈论网上营销； 4. 谈论在线支付； 5. 谈论客户服务； 6. 谈论移动电子商务的特点	2	24	1. 能就对电子商务的了解和信息搜索的话题进行交流； 2. 能就 B2B 和 B2C 的话题进行介绍； 3. 能在英文商务网站上进行简单交易； 4. 能在英文商务网站进行电子支付； 5. 能够在线用简单英语对客户的问题给予帮助； 6. 能够用移动电子设备在英文网站进行购物	
专业 学习 课程	财务会计基础	1. 建立账簿 2. 会计凭证的填制 3. 会计账簿的登记 4. 会计期末账务处理 5. 会计报表的编制	1	42	1. 使学生能够在不同时期建立账簿； 2. 使学生掌握会计凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序 3. 使学生掌握会计账簿的登记方法 4. 使学生掌握期末账务处理的过程 5. 使学生能够编制基本的会计报表	否
	会计基本技能	点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、珠算使用等	2	32	具备会计人员基本的会计技能	否
	企业财务会计	1. 出纳岗位的核算 2. 往来结算岗位核算 3. 存货岗位核算 4. 资产岗位核算 5. 职工薪酬岗位核算 6. 销售核算岗位 7. 总账报表岗位	2、3	16、25	1. 出纳岗位核算任务与流程、出纳岗位核算任务、支付结算业务 2. 支付结算业务、往来岗位的核算任务和流程、往来业务的核算 3. 存货岗位的核算任务和流程、存货的确认与初始计量、存货增加的核算、发出存货的核算、存货的期末计价、存货清查的核算 4. 资产岗位的核算任务和流程、固定资产的确认与初始计量、固定资产折旧和后续计量的核算、固定资产的期末计量与处置、无形资产的确认与核算 5. 职工薪酬岗位核算任务与流程、职工薪酬的核算 6. 编制销售计划、核算主营业务收入、核算办理销售款项的结算业务、核算与确认主营业务成本、销售费用，计算营业税金及附加 7. 登记总账、编制各种报表，并相互核对、管理会计凭证和账表	是

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	会计信息化基础	1. 系统管理 2. 基础数据设置 3. 总账系统 4. 出纳管理 5. 工资管理 6. 固定资产管理 7. 期末业务处理 8. 报表系统	2	48	1. 能建立账套、用户、设置权限 2. 能录入企业基础数据 3. 能进行总账系统中初始化、凭证处理和账簿查询 4. 能进行日记账管理、支票管理和银行对账 5. 能进行工资的初始化和日常业务处理 6. 能进行固定资产的初始化和日常业务处理 7. 能进行期末业务处理 8. 能编制主要财务报表	否
	纳税实务	1. 税收法律概述 2. 流转税法律制度 3. 所得税法律制度 4. 财产、行为、资源税法律制度 5. 征管法律制度	2	32	增值税纳税申报；营业税、城建税、教育费附加、地方教育费纳税申报；企业所得税汇算清缴；个人所得税纳税申报	否
	成本核算与管理	1. 直接材料费用分配实训 2. 工资费用分配实训 3. 其它费用分配实训 4. 辅助生产费用归集与分配实训 5. 品种法实训 6. 成本会计综合实训 7. 成本报表编制实训	2	32	1. 通过实训使学生熟悉直接材料费用汇集与分配的程序，掌握直接材料费用计入产品成本的方法 2. 通过实训使学生明确工资计算的依据，熟悉工资结算单、工资结算表及汇总表的编制，熟悉掌握工资费用分配表的编制方法，能够胜任工资核算岗位的会计工作 3. 通过实训使学生其他费用归集与分配的程序，掌握其他费用计入产品成本的方法 4. 通过实训使学生熟悉辅助生产费用归集的程序，熟悉掌握辅助生产费用的分配方法及其账务处理。 5. 通过实训使学生熟悉辅助生产费用归集的程序，熟悉掌握辅助生产费用的分配方法及其账务处理。通过实训使学生熟悉产品成本核算的基本原理和一般程序，掌握产品成本核算最基本方法。——品种法，能够胜任中小企业成本核算岗位的会计工作。 6. 通过实训使学生明确实际工作中，绝大多数企业同时采用几种不同的成本核算方法，了解成本核算的程序，掌握各种成本计算方法的实际应用，使学生毕业后能胜任大中型企业成本核算岗位的会计工作 7. 通过实训使学生了解成本报表编制的依据，了解成本报表编制的程序，掌握成本报表编制的方法。	否
	企业财务管理	筹资管理、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务控制、财务分析等经济决策的选择以及相关分析。	4	24	财务活动中资金运动决策的选择；运用各种决策评价方法进行项目投资决策	否
	企业财务分析	财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	4	32	能利用财务指标进行主要财务报表分析，以及成本费用分析和财务综合分析。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	管理会计实务	1. 本量利分析 2. 经营决策分析 3. 投资决策分析 4. 全面预算 5. 项目案例实训	3	32	具备一定的管理会计能力,能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的经济信息。	否
	会计信息系统应用	1. 系统管理项目实训 2. 总账系统项目实训 3. 薪资系统项目实训 4. 固定资产系统项目实训 5. 采购和应付款系统项目实训 6. 销售和应收款系统实训 7. 库存管理系统实训 8. 期末业务实训 9. 报表系统实训 10. 综合业务实训	3	64	1. 能熟练使用系统管理、总账系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、采购管理系统、销售管理系统、应收款应付款系统、库存管理系统、存货核算和报表系统。 2. 能使用财务软件能进行完整的会计业务处理 3. 能取得“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证”。	是
	会计制度设计	会计机构设计、会计岗位设计、会计职责划分、会计科目设计、会计凭证设计、会计账簿设计、会计报表设计、会计业务处理流程设计、相关业务管理制度设计等。	4	16	具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。	否
	Excel 财务应用	Excel 基本操作、公式与函数应用、财务函数、数据分析等	4	48	能使用 Excel 进行财务指标分析	否
拓展学习课程	统计基础	统计调查、统计整理、统计指标、抽样推断、回归分析、指数分析、平均发展水平及发展速度、时间数列的修匀方法及季节变动的测定、国民经济核算体系	3	16	使学生能够运用统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算,完成对统计资料的搜集、整理和分析,提高学生对社会经济问题的数量分析能力	否
	审计基础与实务	审计基本方法、审计的基本过程	4	16	具备一定的审计工作能力,能收集整理审计证据和有关审计信息,会编制审计工作底稿,能协助审计人员编制审计报告。	否
	经济应用文写作	公文、经济类文书、实用文书	4	12	培养应用写作能力	否
实践学习课程	会计信息化综合实训	1. 系统管理项目实训 2. 采购系统项目实训 3. 销售系统项目实训 4. 库存系统项目实训 5. 存货系统项目实训 6. 财务管理系统和供应链管理系统综合应用项目实训	4	64	能熟练使用供应链管理系统中的采购系统、销售系统、库存系统和存货系统,能利用财务管理系统和供应链管理系统处理整套企业综合业务。	是
	会计技能综合实训	1. 12 月份初始信息录入、建账、对账工作 2. 12 月份日常会计核算业务 3. 期末转账业务处理 4. 编制财务报表 5. 与银行对账 6. 纳税申报	5	72	在教、学、做一体化实训室里,学生通过分岗位完成企业一个月的会计工作任务,训练与实际会计工作岗位相符合的业务操作能力,会熟练运用计算机及手工操作原始凭证的审核、填制;记账凭证的审核、填制;账簿设置登记;办理对账、结账;编制财务报表;办理纳税申报;进行财务分析;办理交	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
		7. 月末、年末结账 8. 财务分析 9. 会计档案整理、保管 10. 学生总结交流，进行考核评价			接；整理保管会计档案。更注重在业务操作过程中对职业综合能力培养，能对本岗位工作任务的完成进行合理计划、安排；在处理与其他岗位关系中学会沟通、协调、表达；增强团队意识、责任意识、管理意识、安全意识，培养创新品质。	

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1, 2, 3, 4	10、10 10、8	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	纳税实务	企业报税实务	2	48	能处理企业报税业务
专业学习课程	管理会计实务	创新创业项目策划设计	3	48	能运用管理会计基本方法和工具进行创新创业项目策划设计
拓展学习课程	ERP 沙盘实训(创新创业)	战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等	2	32	熟悉企业营运流程，掌握企业的战略管理、营销管理、生产管理、财务管理人、力资源管理等企业管理知识，养成基于信息管理的思维方式；树立共赢和全局观念与团队合作理念。

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	24 30	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	48 24	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康	素质拓展+太极拳等	1, 2	28、32	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	计算机基础	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件的使用	1	42	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	42	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
公共基础课程	心理健康教育	1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	优秀诗文赏析	中国古典诗词、优秀散文赏析	1	16	培养学生对优秀诗文的鉴赏能力
公共基础课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	14	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
拓展学习课程	商务沟通与礼仪	个人礼仪、交际礼仪、商务礼仪	4	32	培养学生商务礼仪及交际能力

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
财务会计基础	●主要教学内容: 建立账簿、日常业务处理(会计凭证的填制、账簿的登记)、期末账务处理、会计报表的编制 ●要求: 通过学习和训练, 学生应能够针对各项简单经济业务填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表等。	●技能考核项目: 建立账簿、各项简单经济业务的财务处理; 填制和审核会计凭证; 登记会计账簿; 编制简单的会计报表。 ●要求: 达到“会计人员从业资格证”考试中的会计理论和能力的相关要求。	84
企业财务会计	●主要教学内容: 以会计工作任务与岗位设置为内容起点的会计核算业务, 其中包括出纳岗位核算、往来结算岗位核算、存货岗位核算、资产岗位核算、职工薪酬岗位核算、资金岗位核算、财务成果岗位核算、主管会计岗位核算等 ●要求: 通过学习和训练, 学生应能够针对资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等各项经济业务填制和审核会计凭证、进行明细核算、编制会计报表。	●技能考核项目: 各会计岗位的会计工作要求 ●要求: 达到“助理会计师”职称考试中的会计理论知识和能力的有关要求。	128
经济法基础	●主要教学内容: 主要税种的法律制度、增值税、消费税、营业税、关税的征收范围、应纳税额的计算、纳税义务发生时间; 企业所得税、个人所得税的纳税人、征收范围、应纳税额的计算; 房产税、印花税、车船税、资源税、城	●技能考核项目: 各税种的计算、会计核算及纳税申报; 能独立完成所得税的年度汇算清缴。 ●要求: 达到“办税员”上岗操作	96

商 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	镇土地使用税、车辆购置税、土地增值税的纳税人、征税范围、应纳税额的计算；各税种的纳税申报。 ●要求：通过学习和训练，学生应会运用国家的会计法规规定完成所有税种的计算；能结合会计实务完成各税种的会计核算；会办理各税种的纳税申报；能结合财务进行简单的税收筹划。	技能考核标准要求；达到“助理会计师”职称考试中的经济法基础的有关要求。	
成本核算与管理	●主要教学内容：成本的概念和作用、要素费用的核算、辅助生产费用的核算、制造费用的核算、在产品的核算、产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法、定额法、成本报表的编制、成本分析。 ●要求：通过学习和训练，学生能够运用要素费用的核算方法；辅助生产费用的核算方法；制造费用的核算方法；在产品的核算方法；产品成本计算的品种法、分批法、分步法。	●技能考核项目：材料费用归集与分配；工资结算单、工资结算表及汇总表、工资费用分配表的编制；辅助生产费用分配方法及其账务处理；在产品成本的计算；成本核算最基本的方法——品种法、分步法、分批法的运用。 ●要求：达到“成本核算员”上岗操作技能考核标准要求。	64
会计信息系统应用	●主要教学内容：系统管理、总账系统、报表系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收应付款管理系统。 ●要求：通过学习和训练，学生能够熟练、系统地掌握利用财务软件进行企业会计核算的全过程，能够以总账系统为核心，综合使用薪资系统、固定资产系统和应收应付款系统，具备从事企业会计核算工作的系统能力，能通过“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证”考试。	●技能考核项目：系统管理、总账系统初始化及日常业务处理、报表系统及主要财务报表编制、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收应付款管理系统。 ●要求：达到使用财务软件能进行完整的会计业务处理的要求和“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证考试”的要求。	96
企业财务管理	●主要教学内容：筹资管理、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务控制、财务分析等经济决策的选择以及相关分析。 ●要求：通过学习和训练，学生应能够在筹资、投资、营运和分配环节上做出合理的财务决策和分析，并最终形成系统完整的财务预测和分析报告。	●技能考核项目：财务活动中资金运动决策的选择；运用各种决策评价方法进行项目投资决策。 ●要求：为“会计师”职称考试中的财务管理课程的学习打下一定的基础。	64
企业财务分析	●主要教学内容：财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。 要求：通过学习和训练，学生能进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	●技能考核项目：财务报表分析、成本费用分析、财务综合分析等。 ●要求：能进行常用财务指标分析，为企业管理决策提供依据。	64
会计制度设计	●主要教学内容：会计机构设计、会计人员配备，会计岗位设计、会计职责划分、会计科目设计、会计凭证设计、会计账簿设计、会计报表设计、会计业务处理流程设计、相关业务管理制度设计等。 要求：过学习和训练，学生能掌握基本会计制度设计	●技能考核项目：基本会计制度设计 ●要求：具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。	48
管理会计基础	●主要教学内容：管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理 要求：过学习和训练，学生能掌握管理会计的基础知识。	●技能考核项目：编制预算、成本管理、本量利分析、边际分析、投融资管理、绩效管理 ●要求：具备一般企业内部管理要求进行预算编制、本量利分析、边际分析、成本管理、绩效管理等	64

2020 级专业人才培养方案

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
会计信息化综合实训	●主要教学内容：系统管理、财务管理系统、供应链管理系统。 ●要求：能熟练使用供应链管理系统中的采购系统、销售系统、库存系统和存货系统，能利用财务管理系统和供应链管理系统处理整套企业综合业务。	●技能考核项目：系统管理、采购系统、销售系统、库存系统和存货系统以及财务管理系统和供应链管理系统综合使用。 ●要求：能利用财务管理系统和供应链管理系统处理整套企业综合业务	64
会计技能综合实训	●主要教学内容： 1. 组织指导学生进行 12 月份初始信息录入、建账、对账工作：按照岗位分工分发资料到相关人，按照规定时间保质保量完成各自信息录入、建账工作，并完成初始核对工作。 2. 组织指导学生进行 12 月份日常会计核算业务：学习本岗位职责，学习各种典型业务流程下本岗位工作，明确单据种类及本岗位应履行的手续，分岗位完成 3 天（1~3 日）各类经济业务的日常会计信息录入、核算、监督、管理工作。完成对账、岗位交接工作。岗位交接后，以后每 3 天工作任务与以前相同。 3. 组织指导学生进行期末转账业务处理：进行期末业务处理：填制原始凭证；编制记账凭证；登记明细账；编制记账凭证汇总表；登记总账；汇总，试算平衡。 4. 组织指导学生编制财务报表：账账核对相符、账实核对相符、各项需调整事项已完成；编制资产负债表、利润表。 5. 组织指导学生进行与银行对账：取得银行对账单；进行对账工作；编制银行存款余额调节表，分析未达账项的合理性，确定是否需要调整账簿记录 6. 组织指导学生进行纳税申报：完成各种纳税申报表的填制；办理纳税申报。 7. 组织指导学生进行月末、年末结账：办理各种账簿的月结、年结。 8. 组织指导学生进行财务分析：写 12 月份财务分析报告。 9. 组织指导学生进行会计档案整理、保管：依据会计档案清单，对凭证、账簿、报表等各种会计资料进行整理并归档；建立完善档案目录。 10. 组织学生总结交流，进行考核评价：每位学生提交书面总结报告，小组交流、自评、学习小组成员评价、指导教师评价。 ●要求：在教、学、做一体化实训室里，学生通过分岗位完成企业一个月的会计工作任务，训练与实际会计工作岗位相符合的业务操作能力，会熟练运用计算机及手工操作原始凭证的审核、填制；记账凭证的审核、填制；账簿设置登记；办理对账、结账；编制财务报表；办理纳税申报；进行财务分析；办理交接；整理保管会计档案。更注重在业务操作过程中对职业综合能力培养，能对本岗位工作任务的完成进行合理计划、安排；在处理与其他岗位关系中学会沟通、协调、表达；增强团队意识、责任意识、管理意识、安全意识，培养创新品质。	●技能考核项目： 1. 建账 要求熟练完成建账任务。会进行差错修改，会办理账簿启用，会贴口区纸，会账簿核对，会查找并更正差错 2. 日常会计核算业务 要求熟练掌握分岗位会计工作职业技能，会规范地审核、填制、录入、保管、修改、装订凭证；会规范地登记、更正、核对各种账簿；掌握管理技巧、学会沟通、增强时间观念、提高责任安全意识；提高学习能力，增强法规制度观念。做好日常工作任务检查记录，填写岗位交接表，组织分岗位小组考评并记录结果 3. 期末转账业务处理 要求掌握企业期末业务种类，熟练掌握各种业务确认标准；会正确计算、填制各项业务原始凭证，提高分析问题解决问题能力；做好期末工作任务检查记录 4. 编制财务报表 要求明确报表编制前的准备工作内容，熟练掌握各种报表的编制方法及报告要求；会检查报表编制的正确性并及时处理存在的问题；会规范地整理装订报表；明确报表的使用、保管要求。 5. 进行与银行对账 要求熟练掌握与银行对账方法，会针对对账中发现的各种记账错误进行更正，会编制银行存款余额调节表，加深对与银行对账工作意义的认识。 6. 进行纳税申报 要求熟练掌握企业各种纳税事项的申报表编制方法，明确办税程序、方法；明确办税时间要求；了解与税务机关的涉税事项办事渠道、途径要求，熟练运用网络平台，提高学习能力。	72

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

商 学 院

1. 专业带头人

姓名	曹进军	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1973.11	行政职务	会计系主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1995.6 毕业于沈阳工业大学会计学专业，本科，学士					
主要从事工作与 研究方向		教学与科研；研究方向：会计信息化					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） / 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 / 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 5 项；其中：国家级项目 2 项，省部级项目 3 项。							
近三年拥有教学科研经费共 76.4 万元，年均 25 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 128 学时；指导本科毕业设计共 80 人次。							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	荣获自治区“师德标兵”	中共宁夏回族自治区委员会、宁夏回族自治区人民政府			获立	
	2	教育和职业培训教学研究成果（课件类）	区级二等奖，宁夏劳动和社会保障厅，2008 年			第一	
	3	学院第二届“教学质量工程”项目教学质量奖	学院一等奖，宁夏职业技术学院，2013 年			第一	
	4	指导学生参加第五届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛	全国一等奖，教育部高职高专经济类专业教学指导委员会，2011 年			第一	
	5	指导学生参加第六届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛	全国特等奖，工业和信息化部人才交流中心，2012 年			第一	
	6	指导学生参加 2017 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛	全国一等奖，中国商业会计学会，2017 年			第一	
	7	2017 年全区职业院校信息化教学比赛 课堂教学项目	区级一等奖，宁夏教育厅，2017 年			第二	
	8	指导学生参加 2018 年全区职业院校技能大赛会计技能项目	区级一等奖，宁夏教育厅，2018 年			第一	
目前承担的 主要教学科研 项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	高职院校基于互联网+多行业财会综合实训模式研究	区教育厅	2016-2018	2 万元	项目负责人	
	2	2017 年自治区高等教育教学工程“教学名师”	区教育厅	2017-2019	1 万元	项目负责人	
	3	2016 自治区高等职业教育重点建设专业-会计	区教育厅	2016-2019	1 万元	项目组成员	
	4	高等职业教育学习成果积累与转换试点项目	国家开放大学	2016-2018	22.4 万元	项目组主要成员	
	5	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》会计骨干专业建设	教育部	2015-2018	50 万元	项目主要负责人	
目前承担的 主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	会计电算化（中级）	高职	105	256	专业核心课	2018
	2	会计电算化综合业务实训	高职	103	128	专业实践课	2019
	3	会计信息化基础	高职	41	64	专业课	2019

2020 级专业人才培养方案

2. 教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	程敏	女	1968.10	教授	四川大学，经济学，学士	中共中央党校、经济管理、研究生	会计	财务会计基础、企业财务会计	专职
2	曹进军	男	1973.11	副教授	沈阳工业大学、会计学、学士	沈阳工业大学、会计学、学士	会计学	会计信息化基础、会计信息系统应用、会计信息化综合实训	专职
3	王珏慧	女	1974.10	教授	抚顺石油学院，国际会计专业，学士	中国人民大学，西方经济学，硕士	会计学、经济学	管理会计实务、财务案例分析、企业财务分析	专职
4	王桂芬	女	1974.12	教授	宁夏农学院、农业经济管理、学士	宁夏大学、经济管理、硕士	会计	行业会计比较、企业财务会计、会计技能综合实训	专职
5	李君丽	女	1961.01	副教授	华北石油职工大学、采油	宁夏广播电视大学、会计	会计	企业财务会计、行业会计比较、会计技能综合实训	专职
6	洪流	女	1964.09	教授	兰州商学院金融专业经济学学士	兰州商学院金融专业经济学学士	会计	企业财务管理、财政金融基础、投资学	专职
7	梁华	男	1968.10	副教授	山东经济学院、会计学、学士	澳大利亚中央昆士兰大学、电子商务、硕士	会计	企业财务管理、审计基础与实务、会计专业英语	专职
8	李进明	男	1967.10	讲师	兰州商学院、商业经济、经济学学士	首都经济贸易大学、会计学	会计	企业财务管理、统计基础	专职
9	布冰	女	1981.03	讲师	陕西科技大学、会计、学士	阿德雷德大学、专业会计硕士	会计	企业财务会计、成本核算与管理	专职
10	郝海霞	女	1979.09	讲师	宁夏大学、会计、管理学学士	宁夏大学、工商管理、工商管理硕士	财务管理、工商管理	成本核算与管理、会计信息系统应用、Excel 财务应用	专职
11	费伟	男	1982.04	讲师	北京物资学院、会计、学士	兰州商学院、企业管理、硕士	会计	财务会计基础、会计信息化基础、出纳业务操作	专职
12	艾莉	女	1972.10	高级讲师	宁夏农学院、农业经济管理专业	宁夏大学经济管理学院、农业经济管理专业、硕士学位	会计	会计制度设计、行业会计比较	专职
13	翟周艺	女	1989.09	助教	泰国易三仓大学，会计专业，学士学位	澳大利亚悉尼大学，专业会计，硕士研究生	会计	审计基础与实务、会计行业英语	专职
14	屠小苏	女	1990.6	助教	西安工业大学、国际经济与贸易、经济学学士	英国纽卡斯尔大学、银行与金融、理学硕士	会计	纳税实务、管理会计实务、会计基本技能	专职

商 学 院

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
15	郭珊珊	女	1990.6	助教	西南民族大学、新闻学、文学学士	英国苏赛克斯大学、国际会计与企业管理、理学硕士	会计	会计基本技能、管理会计基础、会计信息化基础	专职
16	谢 彤	女	1990.6	助教	江西财经大学、会计学(国际会计方向)、学士	英国卡迪夫大学、会计与金融、硕士	会计	财务会计基础、审计基础与实务、行业会计比较	专职
17	傅 蓉	女	1994.07	无	东北师范大学、会计学、学士	宁夏大学、会计学、硕士	会计	财务会计基础、审计基础与实务	专职
18	王乐佳	女	1992.01	无	天津商业大学、经济学、学士	英国卡迪夫大学、银行与金融、硕士	会计、金融管理	Excel 财务应用、财政金融基础	专职

现有专、兼职教师 26 人，会计专业师生比 达到 20: 1。在专职教师学历结构方面，具有硕士学历、学位的 14 人占专职教师比例 78%，其中青年教师（40 岁以下）9 人，全部具有研究生学历和硕士学位，学历结构较合理。会计教学团队在职称、年龄、专兼职和资质等构成合理。

3. “双师型”教师队伍

按照“双师素质”、“双师结构”师资队伍的建设思路，专职教师通过顶岗实践等方式强化职业岗位技能，提高教师教研水平，同时从企业会计实务一线聘请业务精、能力强、特别是有专长的会计骨干担任兼职教师，建立双师结构的师资队伍，为提升课程品质提供资源，发挥教学为社会服务、为经济发展服务的作用。通过鼓励教师报考职称证书等办法，推动双师型教师队伍的建设，培养教师理论与实践相结合的能力，从而进一步提高教学质量与大学生的素质及能力。专职教师中，具有企业工作经历和具有注册会计师、会计师、税务信息化管理师、理财规划师等双师资格或双师素质的教师 13 人，占专职教师总数的 72%。双师融合的教师队伍汲取了教师队伍中的两种精华，是一支高技能、高素质的教学团队。

4. 企业兼职教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	方丽娟	女	1969.08	教授	上海财经大学、会计学、学士	东北大学、工商管理、硕士	会计	企业财务分析、会计技能综合实训	兼职
2	耿闪清	男	1969.06	副教授	宁夏大学、会计学、学士	西安交通大学、会计学、硕士	会计	企业财务分析、会计技能综合实训	兼职
3	李晓妮	女	1976.08	中级会计师	西安统计学院、会计学专业	西安统计学院、会计学专业	会计	成本核算与管理、纳税实务	兼职
4	王海英	女	1970.12	中级会计师	宁夏重工业职工大学、会计专业	宁夏重工业职工大学、会计专业	会计	财务会计基础、会计综合实训	兼职
5	高莉	女	1969.03	副教授	华北工学院、财务会计	华北工学院、财务会计	会计	行业会计比较、成本核算与管理	兼职
6	白雪娟	女	1971.7	高级会计师	宁夏农学院、农业经济管理学、学士	宁夏农学院、农业经济管理学、学士	会计	企业财务会计、会计准则专题讲座	兼职

2020 级专业人才培养方案

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
7	李海清	男	1976.12	高级会计师、注册会计师	北方民族大学、财务会计、学士	天津财经大学、工商管理、硕士	会计	财政学、会计制度设计、行业会计比较	兼职
8	韩瑛	女	1975.5	高级会计师、注册会计师、注册税务师	陕西财经学院、会计、学士	陕西财经学院、会计、学士	会计	会计制度设计、纳税实务、会计准则专题讲座	兼职

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）校内专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 60 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	会计手工实训室	手工操作	会计技能实训教具，台式电脑，服务器，打印机等	1 间
2	会计电算化实训室	专业课程实训	台式电脑，投影仪，服务器，实训软件等	3 间
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘实训	台式电脑，沙盘实训工作台及教具	1 间
4	互联网+会计实训中心	专业课程实训	云终端，LED 大屏，服务器，实训软件等	1 间

（2）校外实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	台式电脑	联想	65
2	服务器	联想	4
3	刀片服务器	联想	1
4	一体机电脑	联想	18
5	云终端	华为	60
6	一体机电脑（教师机）	联想	1
7	投影	SONY	3
8	多功能电子白板	红河	1
9	台式电脑（教师机）	联想	7
10	云终端	大唐	120
11	教学一体化设备		15
12	ERP 沙盘教具	用友	6
13	会计手工实训教具		6
14	会计信息化财务实训软件		1
15	基础会计实训教学平台		1
16	成本会计实训教学平台		1
17	中级会计（单项）实训教学平台		1
18	会计 3D 虚拟实训平台		1
19	电子报税模拟教学平台软件		1
20	会计信息化教考系统		1

会计专业实验室信息化设备配备完善，利用率高，设有 ERP 沙盘实训室、会计电算化实训室、会计手工电算化综合实训室、会计云教室和互联网+会计实训中心 6 个专业实训室。实训室共有 272 台学生机，仪器设备（固定资产）完好率 98% 以上，实验仪器设施符合有关规定。实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。

会计专业实训室已配备多套课程实训软件平台、综合实训软件平台、ERP-U8 财务软件和会计信息化教考系统等应用软件，可满足会计专业课程日常教学和实训。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

本专业优先选用职业教育国家规划教材、财政部规划教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书配备

学院建有对外开放的现代化图书馆，校图书馆现有馆藏文献资源 142.52 万册，其中纸质图书 39.02 万册，生均图书 63 册。超星电子图书 35 万种、电子期刊 71.68 万种、纸质期刊 436 种、报纸 55 种、学术视频 2287 集，电子图书 34.4 万册。百链云图书馆服务平台、中国知网电子期刊、硕博论文、重要会议、重要报纸等数据库 8 个专辑均为本地镜像，文献资料涵盖文、理、工、法、农、经、医等学科领域。

专业图书资料数量较充足，种类较全，更新较快，能满足专业教学需要。学院始终重视图书馆建设和图书资料更新，为满足教学的需要，对图书文献经费的投入不断加大，使学生掌握本专业相关知识。学院每年预算中都含有专业图书资料的购置经费。可供查询的电子资源有 CNKI 中国知网、维普期刊等。这些图书资料能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。

3. 数字化（网络）资源建设

会计专业具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职会计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，能满足师生在线学习的需要。建立专业课程资源，包括：教学课件、教学设计文件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等，初步建立“会计专业一体化教学平台”（[http:// http://nxtc.edu.chinaacc.com/](http://http://nxtc.edu.chinaacc.com/)）。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

会计专业的教学分课堂教学和实训教学。课堂教学由课堂讲授，讨论，习题，实验以及布置作业等环节组成。实训教学由课堂讲授，实训操作，分岗实训，仿真练习等环节组成。学校所有教室都配有投影和多媒体一体化设备，大多数课程以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅；系统讲授和实务操作、案例分析相辅相成；鼓励学生提问、介绍经验、以各种方式展示自学内容和经验。

1. 利用多媒体和网络平台，构建理论和实训教学相互配套的教学模式。学校所有普通教室都配有投影和电脑多媒体一体化设备，还配有会计电算化实训室、会计手工电算化综合实训室和会计云教室。理论性较强的课程在普通教室上课，以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅。课程中的实训部分在会计电算化实训室进行，比如会计基本核算的实训，企业会计实务的实训，成本会计的实训，纳税实务的实训等，这些课程都有专门的实训内

容，在实训室利用专门的网络化实训平台软件进行仿真实训，在电脑上模拟填制凭证、登账、成本计算，纳税申报等。会计电算化课程和综合实训课程直接在电算化实训室和云教室上课，利用多媒体设备和软件，把教师的示范操作直接呈现给学生，使学生能较快的掌握实训操作。会计手工实训课程在综合实训室进行授课，把学生分成多个小组，每个小组有工作台，工作台上电脑和实训材料，对学生分岗轮岗实训。所有课程的教学都使用了多媒体或网络平台教学，使理论教学和实训教学有机的配合，达到了较好的教学效果。

2. 积极探索科学的教学方法，达到因材施教。在会计专业教学过程中，打破了过去传统的“以老师为主体、以教材和课堂为中心”教学模式，坚持“以学生为主体、以能力为本位，以技能为中心”的一体化教学模式，把理论教学和实践教学有机结合，塑造学生学习主人的身份，由被动学习变为主动学习，实施“手脑并用，做中学、做中教”以及将专业知识、专业技能和职业素养三位一体的教学过程。目前，本专业教师绝大多数教师能借助多媒体和仿真会计实训软件开展仿真模拟、案例、示范性教学，尤其是专业核心课的教学，如《企业会计实务》的教学是将实训室搬到教室，《会计电算化（中级）》的教学是将教室搬到了实训室，真正做到了一体化的教学要求，取得了良好的教学效果。

（五）教学评价

根据课程特点，实行多样的考核方式。针对不同课程的教学目标，学院设有多样化的考试考核方式方法。针对课程的类型来设计灵活的考核方式，并不局限于单一的闭卷考试，也不局限于固定的考核比例。在考核方式的设计时，通过鼓励教师加大平时作业和课堂实训，鼓励教师组织学生开展社会实践活动，鼓励学生展示等师生互动环节等力争使每一个学生的综合素质最高化。考试考核方法以平时成绩+期末考试（闭卷为主，辅以开卷）为主，但也包括：闭卷考试+平时作业+课堂讨论；平时成绩+无纸化上机考试成绩；平时成绩+实训大作业；平时成绩+上机测试成绩+期末考试成绩。在 11 门专业课程中，完全无纸化考试的课程有 3 门，部分进行上机测试的课程有 5 门，完全期末闭卷的课程有 3 门。多样化考试课程的比例达到 72%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

在教学质量监控与管理方面，以全面提高学校的教学质量和教学管理水平为目的，建立了“领导听课、专家督导、学生评教、教师评教”相结合的教学质量监控和保障体系，主要内容有：

领导听课。为了推动教学改革工作的深入进行，学校制定了领导干部听课制度。领导干部通过听课深入了解课堂教学工作的实际情况，以便及时解决教学及管理工作存在的问题，同时有力地促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

专家督导。学校组织精通教学业务、熟悉教学管理的教师组成教学督导专家组，采取随机听课、检查教案、理论教学和实践性教学计划执行情况，对学校教学工作各环节进行不定期检查，对教师教学质量做出评价和教学事故进行认定等。

学生评教。指学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。学生评教结果，以适当方式传达给教研室和任课教师。学生评教对教师改进教学方法和教学内容起到积极作用，提高了教学水平。

教师评教。每学期要求每位教师在本教研室采取随机方式听课，并对任课教师教学质量进行评分，根据听课记录和考核指标对教师的教学活动进行评价。

2. 教学检查

学校采取了多种措施强化对教学工作的监督和检查，进一步完善了教学质量监控体系。在坚持常规的教学过程检查的同时，坚持教学督导员听课和学生信息员反馈制度，加强对教学全过程的监控。并从多种途径及时了解相关教学信息，形成了行之有效的教学质量监控体系。及时的信息反馈和调控，为提高教学质量提供了切实保证。

在教学管理机构方面，实行学校、院（系）、教研室三级管理，以校级管理为指导的教学管理模式。

学校在分管教学学校长的领导下，由教务处全面负责全院的教学管理工作，期初检查教学准备情况，期中检查教学计划执行情况；由教学督导室负责学院日常教学和质量监控，定期召开全校各班级的部分学生或学习委员会座谈会，详细记录、总结、反馈学生意见，公布检查结果。以分管教学校长为首、由教务处、教学督导室组成的日常教学检查小组，对我校专业教学管理、教学研究和教师考核等方面进行监督、检查，做到每天都有领导巡查教学情况，发现问题，及时通报反馈，及时纠正或处罚教学中的不规范行为，为提高教学质量提供了切实保证。

商学院设院长、副院长、专职教学干事、教研室主任，负责日常的教学管理工作和教学质量监督控制。一是进行课堂教学纪律的监督。由教学干事及辅导员每天进行课堂教学纪律的检查，主要检查教师课堂组织与管理情况，学生出勤，是否按时上、下课等。商学院领导班子成员抽查课堂教学纪律情况。二是进行教学过程与质量的管理和控制。期初检查教师的课堂教学准备情况，主要检查教师的教学大纲、教学进度计划表、教案、教材、多媒体课件等；期中检查教师的教学计划执行情况、实践教学落实情况、作业批改情况等；期末对考试、资料存档、试卷保管进行检查；定期组织学生座谈会，充分听取学生意见，全面掌控各专业教学情况。三是开展各种教学相关活动提高教学质量。包括开展集体备课，相互听课，青年教师讲课大赛等活动，促进提高教学质量。

会计教研室主要负责会计专业教师的教学情况。一是组织开展提高教学质量的各种活动，包括每周一次的教研室活动、教学法研究等。二是完成每一位专业教师的期初教学文件的初查工作。

九、毕业要求

学生按会计专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到会计专业人才培养方案规定的 150 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

会计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		计算机基础	3	42		42							
		高职英语	3	42	20	22							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
		优秀诗文赏析	1	16	16								前 8 周
	应修小计		35	626									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防必选
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
	合计			41	726								

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

商 学 院

会计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程		财务会计基础	5	84	42	42									
		会计基本技能	2	32			32								
		企业财务会计 I	4	64			48	16							
		企业财务会计 II	4	64					39	25					
		会计信息化基础	4	64			16	48							
		纳税实务	3	48			16	32							
		成本核算与管理	4	64			32	32							
		企业财务管理	4	64							40	24			
		企业财务分析	4	64							32	32			
		管理会计基础	4	64			48	16							
		管理会计实务	3	48					16	32					
		会计信息系统应用	6	96					32	64					
		会计制度设计	3	48							32	16			
		经济法基础 I	3	48			32	16							
		经济法基础 II	3	48					16	32					
		Excel 财务应用	4	64							16	48			
	应修小计		60	964											
拓展学习课程	选修	审计基础与实务	2	32							16	16			
		商务沟通与礼仪	2	32								32			
		行政事业会计	2	32					16	16					
		商品流通企业会计	2	32							16	16			
		旅游饮食服务业会计	2	36										18	18

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时									
					第一学年				第二学年				第三学年	
					第 1 学期 (14 周)		第 2 学期 (16 周)		第 3 学期 (16 周)		第 4 学期 (16 周)		第 5 学期 (16 周)	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		建筑施工企业会计	2	36									18	18
		物流企业会计	2	36									18	18
		财政金融基础	3	42	32	10								
		统计基础	3	48					32	16				
		经济应用文写作	2	32							20	12		
		ERP 沙盘实训(创新创业)	2	32			4	28						
		产业前沿与创新专题	2	32			8		8		8		8	
		电子商务实务	3	48									16	32
		市场营销	3	48					24	24				
		应修小计	30	486	74	52	204	220	183	209	180	196	78	86
		合计	90	1450										
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。 2. 会计专业已经审批通过了“智能财税”和“业财一体信息化应用”1+X 技能等级证书试点，根据需要，每年安排两次考证培训和技能证书考核。														
备注:														

会计专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	会计技能综合实训	4	72	5	过程考核+作业评价	前 12 周
		会计信息化综合实训	4	64	4	考证	
		会计岗位实习	16	384	6	实习报告	一周按 24 学时计算
		合 计	24	520			

会计信息管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计信息管理

专业代码：630304

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、修业年限

三年专

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商贸服务业- 会计计及税 务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 企业信息化专 业人员 (2-02-13-15)	会计信息系统管理 岗、会计信息核算岗、 会计数据管理岗、 会计信息系统实施维 护岗、 会计信息系统营销岗	助理会计师专业技术 资格证书、业财一 体信息化应用证书、 全国信息化工程师E RP 应用资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业适应区域经济建设和社会发展需要，培养具有良好的职业道德和团队合作精神，掌握会计信息管理专业必备的理论基础知识和较强的实践操作技能，具有熟练运用财务软件进行财务业务一体化、财税一体化操作技能和会计信息系统实施维护技能，综合运用所学的知识和技能熟练地对相关的财务信息数据进行处理和分析，熟悉会计信息生成系统，运用财务信息对企业经营活动进行评价和辅助决策，能够胜任中小企业、代理记账公司、中介机构、非营利组织等的会计核算岗位、会计管理岗位、财务管理岗位和会计监督岗位以及税务管理岗位的日常工作，胜任财务软件维护优化、销售及售后服务等岗位的发展型、复合型和创新型的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵

守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、宗教、历史、自然科学常识等人文素养；能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题；具有公民责任感和参与意识。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

（3）职业素质

具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务等会计职业道德；具有严谨认真、耐心细致的工作态度；具有一丝不苟、精益求精的工匠精神；具有较强的质量意识、风险意识、保密意识和安全意识；具有较高的自律意识和较强自律能力；具有客观公正、实事求是的工作态度；能严格遵守财经法律法规和会计准则制度；具备高效的信息收集和输出能力；具备系统的信息分析和运用能力；具有较强的服务意识和管意识；具有职业创新意识和创新精神。具有一定的经济信息系统思维和互联网思维，对职业领域的创新和发展有较强的敏感度。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄，积极的心态，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有良好的心理素质和健全的人格；能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2. 知识结构

（1）掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求。

（2）掌握应用写作、外语、应用数学、计算机应用等基础知识。

（3）了解我国现行的与本专业相关的财经法律法规。

（4）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等相关财经基础知识。

（5）掌握会计核算与管理的基础知识。

（6）掌握会计信息管理 Excel 与会计报表信息分析、纳税筹划及实践操作等专业知识，运用 Excel、数据库等现代信息技术手段对数据进行采集、处理、分析和呈现的能力

（7）熟悉信息安全相关法规，具备数据收集、管理、备份及数据恢复能力。

（8）掌握会计信息生成系统、财务软件应用、操作、维护的相关知识，具备使用相关软件进行会计信息管理，运用财务信息对企业经营活动进行评价的能力。

3. 专业能力

（1）具有信息化办公能力、商务沟通能力、阅读一般性会计行业英语技术资料能力、经济应用文写作能力、解决实际问题的能力和终身学习能力。

（2）具有会计基本操作和实际应用能力；

（3）具有从事财务软件优化、软件产品销售、维护、咨询服务等能力；

（4）具有用 Excel、数据库等现代信息技术手段对数据进行采集、处理、分析及呈现的能力；

（5）具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹

划和纳税风险控制。

(6) 具备较强的管理会计能力,能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的经济信息。

(7) 具有出纳、往来结算核算、财产物资核算、资金核算、财务成果核算、报表分析及内部审计的能力;

(8) 具有能够依据相应的数据分析结果,为公司日常财务等管理决策提供支持等辅助决策能力。

(9) 具备较强的财务管理能力,能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

六、课程体系构建

(一) 工作岗位及职业能力分析

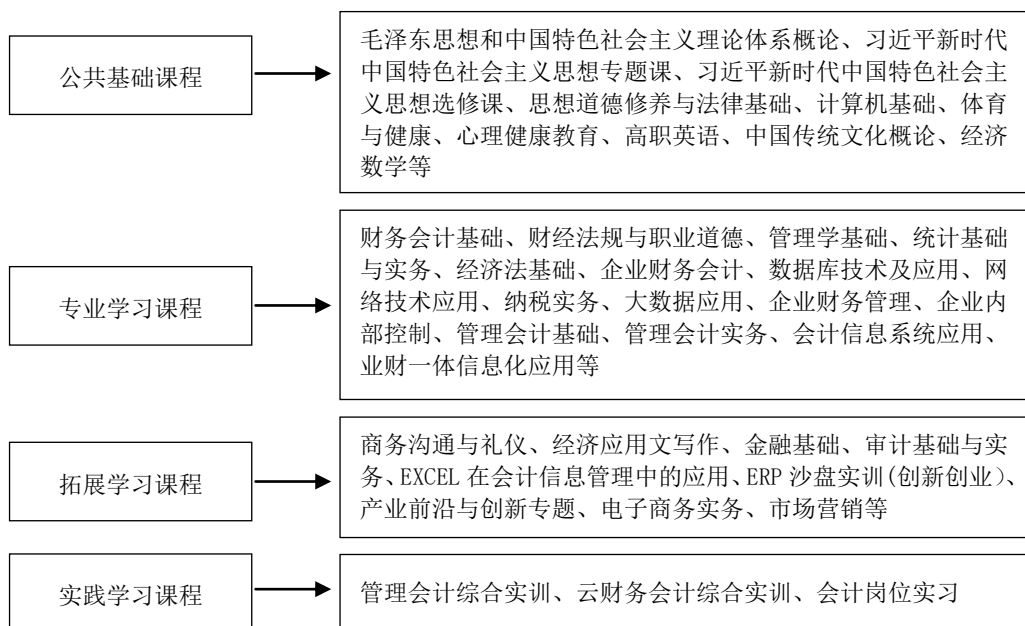
本专业所涉及的典型工作岗位是出纳岗位、会计核算岗位、纳税申报岗位、审计岗位、管理会计岗位、会计信息管理岗位和财务数据分析岗位,岗位职业要求如下:

工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
出纳岗位	1. 办理现金收付和银行结算业务; 2. 登记现金和银行存款日记账; 3. 保管库存现金和各种有价证券; 4. 保管有关印章、空白收据和空白支票	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力;具有资金管理和核算能力。 有“会计从业资格证”
会计核算岗位	1. 材料明细核算 2. 库存产品、商品明细核算 3. 资产明细核算 4. 往来明细核算 5. 销售明细核算 6. 填制、审核会计凭证 7. 登记总账 8. 进行对账 9. 编制会计报表 10. 纳税申报	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力;编制记账凭证能力;开设、登记总账能力;编制记账凭证汇总表能力;对账、结账能力;编制财务报告能力;会计电算化操作能力 有“会计从业资格证”
纳税申报岗位	1. 办理税务登记、购买发票 2. 计算各项税费 3. 纳税申报 4. 纳税筹划	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力,办理税务登记、购买发票能力;计算各项税费能力;与税务专管员沟通能力;. 纳税筹划能力;网上报税能力。 有“会计从业资格证”
审计岗位	1. 企业验资和鉴证 2. 审计交易和事项 3. 撰写审计报告 4. 内审和内控	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力,验资和鉴证能力,交易和事项审计能力,专项审计能力,撰写审计报告能力,内部控制能力
管理会计岗位	1. 企业经营管理各环节决策分析 2. 辅助决策 3. 拟定资金管理和核算办法 4. 编制资金收支计划 5. 资金调度 6. 资金风险管理与控制、公司理财 7. 拟定资金管理和核算办法能力 8. 编制资金收支计划能力 9. 资金调度能力	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力,利用财务等有用信息的能力,对企业财务等各项管理活动,进行规划与控制的能力,为管理层提供决策支持信息系统的能力,拟定资金管理和核算办法能力,编制资金收支计划能力,资金调度能力,对公司资金进行管理与控制,降低资金使用风险,资金收益最大化,编制预算能力。

商 学 院

工作岗位	岗位描述	职业能力与素质要求
	10. 对公司资金进行管理与控制,降低资金使用风险,资金收益最大化 11. 预算编制与控制	
会计信息管理岗位	1. 常用财务软件的安装、卸载 2. 常用财务软件的日常维护 3. 计算机网络数据库管理系统的信息资源建设、更新和维护。 4. 数据安全会计数据存储与备份。	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力,能安装和卸载财务软件,能理解财务软件的构成体系,能对常用财务软件使用中出现的日常问题进行日常维护,能熟练安装配置和维护各种系统软件和应用软件的技能,信息系统应用与维护能力,具有数据库应用开发能力,数据库管理与维护能力,具备银行等行业计算机网络运用与维护能力。
财务数据分析岗位	1. 数据信息收集、整理 2. 数据信息加工处理 3. 数据信息分析 4. 数据信息呈报	具有会计人员职业道德,能遵守相关的法律法规;有较强的工作责任心,对企业忠诚;具有团队合作、协调人际关系的能力,熟悉企业整体业务流程,熟练使用办公软件、会计软件和企业管理软件,在对数据进行加工处理的基础上,进一步进行数据分析,为管理层提供决策信息支持,基本的信息处理能力,统计分析能力,能从事经济信息采集、加工、处理、分析及报告。

(二) 课程结构



2020 级专业人才培养方案

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	2	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	经济应用数学	1. 数的应用综合训练; 2. 代数运算综合训练; 3. 函数的应用综合训练。	1	6	1. 体会数在实际专业中的运用, 能计算相关数的平均数、标准差等; 2. 能利用二次函数图像法求解二次不等式, 解决简单的实际问题最值应用; 3. 能根据数据使用高低点法与回归直线法建立一次函数; 4. 会用常见的经济应用函数求解应用问题, 如库存问题中计算经济进货批量与进货次数, 资金时间价值中会计算单利、复利、复利终值、复利现值等。	
专业学习课程	财务会计基础	1. 建立账簿 2. 会计凭证的填制 3. 会计账簿的登记 4. 会计期末账务处理 5. 会计报表的编制	1	42	1. 使学生能够在不同时期建立账簿; 2. 使学生掌握会计凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序 3. 使学生掌握会计账簿的登记方法 4. 使学生掌握期末账务处理的过程 5. 使学生能够编制基本的会计报表	否
	企业财务会计	1. 出纳岗位的核算 2. 往来结算岗位核算 3. 存货岗位核算 4. 资产岗位核算 5. 职工薪酬岗位核算 6. 销售核算岗位 7. 总账报表岗位	2	48	1. 出纳岗位核算任务与流程、出纳岗位核算任务、支付结算业务 2. 支付结算业务、往来岗位的核算任务和流程、往来业务的核算 3. 存货岗位的核算任务和流程、存货的确认与初始计量、存货增加的核算、发出存货的核算、存货的期末计价、存货清查的核算 4. 资产岗位的核算任务和流程、固定资产的确认与初始计量、固定资产折旧和后续计量的核算、固定资产的期末计量与处置、无形资产的确认与核算 5. 职工薪酬岗位核算任务与流程、职工薪酬的核算 6. 编制销售计划、核算主营业务收入、核算办理销售款项的结算业务、核算与确认主营业务成本、销售费用, 计算营业税金及附加 7. 登记总账、编制各种报表, 并相互核对、管理会计凭证和账表	是

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	纳税实务	1. 税收法律概述 2. 流转税法律制度 3. 所得税法律制度 4. 财产、行为、资源税法律制度 5. 征管法律制度	2	32	增值税纳税申报；营业税、城建税、教育费附加、地方教育费纳税申报；企业所得税汇算清缴；个人所得税纳税申报	否
	企业财务管理	筹资管理、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务控制、财务分析等经济决策的选择以及相关分析。	4	24	财务活动中资金运动决策的选择；运用各种决策评价方法进行项目投资决策	否
	管理会计实务	1. 本量利分析 2. 经营决策分析 3. 投资决策分析 4. 全面预算 5. 项目案例实训	3	16	具备一定的管理会计能力，能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的经济信息。	否
	会计信息系统应用	1. 系统管理项目实训 2. 总账系统项目实训 3. 薪资系统项目实训 4. 固定资产系统项目实训 5. 采购和应付款系统项目实训 6. 销售和应收款系统实训 7. 库存管理系统实训 8. 期末业务实训 9. 报表系统实训 10. 综合业务实训	3	64	1. 能熟练使用系统管理、总账系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、采购管理系统、销售管理系统、应收款应付款系统、库存管理系统、存货核算和报表系统。 2. 能使用财务软件能进行完整的会计业务处理 3. 能取得“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证”。	是
拓展学习课程	审计基础与实务	审计基本方法、审计的基本过程	4	16	具备一定的审计工作能力，能收集整理审计证据和有关审计信息，会编制审计工作底稿，能协助审计人员编制审计报告。	否
	EXCEL 在会计信息管理中的应用	Excel 基本操作、公式与函数应用、财务函数、数据分析等	4	48	能使用 Excel 进行财务指标分析	否
	经济应用文写作	公文、经济类文书、实用文书	4	12	培养应用写作能力	否
实践学习课程	管理会计综合实训	1. 成本管理项目实训 2. 预算管理项目实训 3. 营运管理项目实训 4. 投融资管理项目实训 5. 企业管理项目实训 6. 企业运营综合实训	4	64	能熟练掌握成本管理、预算管理、营运管理、投融资管理的应用知识，综合应用管理会计技能及工具进行管理决策。	是
	云财务会计综合实训	1. 12 月份初始信息录入、建账、对账工作 2. 12 月份日常会计核算业务 3. 期末转账业务处理 4. 编制财务报表 5. 与银行对账 6. 纳税申报 7. 月末、年末结账	5	96	在教、学、做一体化实训室里，学生通过分岗位完成企业一个月的会计工作任务，训练与实际会计工作岗位相符合的业务操作能力，会熟练运用信息化工具进行原始凭证的审核、填制；记账凭证的审核、填制；账簿设置登记；办理对账、结账；编制财务报表；办理纳税申报；进行财务分析；办理交接；整理保管会计档案。更注重在业务操作过程中	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
		8. 财务分析 9. 会计档案整理、保管 10. 学生总结交流，进行考核评价			对职业综合能力培养，能对本岗位工作任务的完成进行合理计划、安排；在处理与其他岗位关系中学会沟通、协调、表达；增强团队意识、责任意识、管理意识、安全意识，培养创新品质。	

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1, 2, 3, 4	10、10 10、8	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	纳税实务	企业报税实务	2	48	能处理企业报税业务
	管理会计实务	创新创业项目策划设计	3	48	能运用管理会计基本方法和工具进行创新创业项目策划设计
拓展学习课程	ERP 沙盘实训（创新创业）	战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等	2	32	熟悉企业营运流程，掌握企业的战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等企业知识，养成基于信息管理的思维方式；树立共赢和全局观念与团队合作理念。

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	24 30	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	48 24	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康	素质拓展+太极拳等	1, 2	28、32	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	计算机基础	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件的使用	1	42	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
公共基础课程	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	42	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
公共基础课程	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 挫折应对 5. 提升爱的能力 6. 时间管理	1, 2	14, 18	1. 通过心理活动及量表测试,能够客观的认识自己、评价自己。 2. 通过活动,能够运用人际交往的技巧构建良好的人际关系。 3. 能够运用所学方法调适并管理自己的情绪。 4. 能够运用所学方法应对挫折,提高抗挫能力。 5. 能够正确的应对失恋,提升爱的能力。 6. 能够有效的时间管理,能够运用所学内容进行高效的学习。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
公共基础课程	优秀诗文赏析	中国古典诗词、优秀散文赏析	1	16	培养学生对优秀诗文的鉴赏能力
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	14	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
拓展学习课程	商务沟通与礼仪	个人礼仪、交际礼仪、商务礼仪	4	32	培养学生商务礼仪及交际能力

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
财务会计基础	●主要教学内容:建立账簿、日常业务处理(会计凭证的填制、账簿的登记)、期末账务处理、会计报表的编制 ●要求:通过学习和训练,学生应能够针对各项简单经济业务填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表等。	●技能考核项目:建立账簿、各项简单经济业务的财务处理;填制和审核会计凭证;登记会计账簿;编制简单的会计报表。 ●要求:达到“会计人员从业资格证”考试中的会计理论和能力的相关要求。	84
企业财务会计	●主要教学内容:以会计工作任务与岗位设置为内容起点的会计核算业务,其中包括出纳岗位核算、往来结算岗位核算、存货岗位核算、资产岗位核算、职工薪酬岗位核算、资金岗位核算、财务成果岗位核算、主管会计岗位核算等 ●要求:通过学习和训练,学生应能够针对资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等各项经济业务填制和审核会计凭证、进行明细核算、编制会计报表。	●技能考核项目:各会计岗位的会计工作要求 ●要求:达到“助理会计师”职称考试中的会计理论知识和能力的有关要求。	96
经济法基础	●主要教学内容:主要税种的法律制度、增值税、消费税、营业税、关税的征收范围、应纳税额的计算、纳税义务发生时间;企业所得税、个人所得税的纳税人、征收范围、应纳税额的计算;房产税、印花税、车船税、资源税、城镇土地使用税、车辆购置税、土地增值税的纳税人、征税范围、应纳税额的计算;各税种的纳税申报。	●技能考核项目:各税种的计算、会计核算及纳税申报;能独立完成所得税的年度汇算清缴。 ●要求:达到“办税员”上岗操作技能考核标准要求;达到“助理会计师”职称考试中的经济法基础的有关要求。	64

商 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	●要求：通过学习和训练，学生应会运用国家的会计法规规定完成所有税种的计算；能结合会计实务完成各税种的会计核算；会办理各税种的纳税申报；能结合财务进行简单的税收筹划。		
会计信息系统应用	●主要教学内容：系统管理、总账系统、报表系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收应付款管理系统。 ●要求：通过学习和训练，学生能够熟练、系统地掌握利用财务软件进行企业会计核算的全过程，能够以总账系统为核心，综合使用薪资系统、固定资产系统和应收应付款系统，具备从事企业会计核算工作的系统能力，能通过“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证”考试。	●技能考核项目：系统管理、总账系统初始化及日常业务处理、报表系统及主要财务报表编制、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收应付款管理系统。 ●要求：达到使用财务软件能进行完整的会计业务处理的要求和“全国信息化工程师 ERP 应用资格认证考试”的要求。	96
企业财务管理	●主要教学内容：筹资管理、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务控制、财务分析等经济决策的选择以及相关分析。 ●要求：通过学习和训练，学生应能够在筹资、投资、营运和分配环节上做出合理的财务决策和分析，并最终形成系统完整的财务预测和分析报告。	●技能考核项目：财务活动中资金运动决策的选择；运用各种决策评价方法进行项目投资决策。 ●要求：为“会计师”职称考试中的财务管理课程的学习打下一定的基础。	64
企业内部控制	●主要教学内容：认识企业内部控制，企业内部控制的内涵、目标和原则；企业内部控制的主要内容；企业内部控制的主要方式。 ●要求：应对企业内部控制有完整而系统的认识，掌握企业内部控制的内涵、目标和原则；能够解释企业内部控制的主要内容；能归纳企业内部控制的主要方式。	●技能考核项目：能运用现代企业内部控制有关知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力；能够结合企业的自身状况设计控制要点，并可以评价企业内部控制的效果；能建立一个适合企业实际情况的企业内部控制系统。 ●要求：能进行一般企业的内部控制设计。	64
管理会计基础	●主要教学内容：管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理等 要求：过学习和训练，学生能掌握管理会计的基础知识。	●技能考核项目：编制预算、成本管理、本量利分析、边际分析、投融资管理、绩效管理 ●要求：具备一般企业内部管理要求进行预算编制、本量利分析、边际分析、成本管理、绩效管理等	64
数据库技术及应用	●主要教学内容：掌握大型数据库 SQL Server/Oracle 的构架、组件和安全性方面的知识，具备一定的大型数据库应用基础，掌握大型数据库的管理和实现方法。 要求：能对大型数据库分析、使用、维护和管理等方面的能力。	●技能考核项目：数据库与数据表构建、数据查询的实施、数据表完整性的实施、快速检索、视图使用、数据库安全管理、数据库备份与还原、应用程序与数据库连接。 ●要求：能根据需求分析设计数据库；能根据数据库设计完成数据库和数据表的创建；能对现有的表数据进行各种操作；会创建和使用数据库的常用对象；能对数据库进行安全管理，会备份和还原数据库；	64
网络技术应用	●主要教学内容：掌握组网技术与网络管理、网页制作、网络通信技术、网络应用软件、服务器配置与调试等 要求：能进行网络构建与维护、能进行网站维护、掌握常用网络软件工具，能进行一般网络服务器维护。	●技能考核项目：网络搭建；网页制作；网络软件应用，服务器配置与调试。 ●要求：能构建中、小型网络；能进行网站维护；能运用软件工具进行网络维护；能进行服务器维护。	64
业财一体信息化应用	●主要教学内容：系统管理、财务管理系统、供应链管理。 ●要求：能熟练使用供应链管理系统中的采购系统、销售系统、库存系统和存货系统，能利用财务管理系统和供应链管理系统处理整套企业综合业务。	●技能考核项目：系统管理、采购系统、销售系统、库存系统和存货系统以及财务管理系统和供应链管理系统的综合使用。 ●要求：能通过“业财一体信息化应用”技能证书考试。	64

七、教学进程及学时安排：

见附表

2020 级专业人才培养方案

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

姓名	曹进军	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科	
		出生年月	1973. 11	行政职务	会计系主任	最后学历	本科	
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1995. 6 毕业于沈阳工业大学会计学专业，本科，学士						
主要从事工作与 研究方向		教学与科研；研究方向：会计信息化						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） / 部。								
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 / 项，省部级 1 项。								
目前承担教学科研项目共 5 项；其中：国家级项目 2 项，省部级项目 3 项。								
近三年拥有教学科研经费共 76. 4 万元，年均 25 万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共 128 学时；指导本科毕业设计共 80 人次。								
最具代 表的教 学科 研成 果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	荣获自治区“师德标兵”		中共宁夏回族自治区委员会、宁夏回族自治区人民政府			获立	
	2	教育和职业培训教学研究成果（课件类）		区级二等奖，宁夏劳动和社会保障厅，2008 年			第一	
	3	学院第二届“教学质量工程”项目教学质量奖		学院一等奖，宁夏职业技术学院，2013 年			第一	
	4	指导学生参加第五届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛		全国一等奖，教育部高职高专经济类专业教学指导委员会，2011 年			第一	
	5	指导学生参加第六届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛		全国特等奖，工业和信息化部人才交流中心，2012 年			第一	
	6	指导学生参加 2017 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛		全国一等奖，中国商业会计学会，2017 年			第一	
	7	2017 年全区职业院校信息化教学比赛 课堂教学项目		区级一等奖，宁夏教育厅，2017 年			第二	
	8	指导学生参加 2018 年全区职业院校技能大赛会计技能项目		区级一等奖，宁夏教育厅，2018 年			第一	
目前承 担的 主要 教学 科 研 项 目	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	高职院校基于互联网+多行业财会综合实训模式研究		区教育厅	2016-2018	2 万元	项目负责人	
	2	2017 年自治区高等教育教学工程“教学名师”		区教育厅	2017-2019	1 万元	项目负责人	
	3	2016 自治区高等职业教育重点建设专业-会计		区教育厅	2016-2019	1 万元	项目组成员	
	4	高等职业教育学习成果积累与转换试点项目		国家开放大学	2016-2018	22. 4 万元	项目组主要成员	
	5	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》会计骨干专业建设		教育部	2015-2018	50 万元	项目主要负责人	
目前承 担的 主要 教 学 工 作	序号	课程名称		授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	会计电算化（中级）		高职	105	256	专业核心课	2018
	2	会计电算化综合业务实训		高职	103	128	专业实践课	2019
	3	会计信息化基础		高职	41	64	专业课	2019

商 学 院

2. 教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	程 敏	女	1968.10	教授	四川大学，经济学，学士	中共中央党校、经济管理、研究生	会计	财务会计基础、企业财务会计	专职
2	曹进军	男	1973.11	副教授	沈阳工业大学、会计学、学士	沈阳工业大学、会计学、学士	会计学	会计信息化基础、会计信息系统应用、会计信息化综合实训	专职
3	王珏慧	女	1974.10	教授	抚顺石油学院，国际会计专业，学士	中国人民大学，西方经济学，硕士	会计学、经济学	管理会计实务、财务案例分析、企业财务分析	专职
4	王桂芬	女	1974.12	教授	宁夏农学院、农业经济管理、学士	宁夏大学、经济管理、硕士	会计	行业会计比较、企业财务会计、会计技能综合实训	专职
5	李君丽	女	1961.01	副教授	华北石油职工大学、采油	宁夏广播电视大学、会计	会计	企业财务会计、行业会计比较、会计技能综合实训	专职
6	洪 流	女	1964.09	教授	兰州商学院金融专业经济学学士	兰州商学院金融专业经济学学士	会计	企业财务管理、财政金融基础、投资学	专职
7	梁 华	男	1968.10	副教授	山东经济学院、会计学、学士	澳大利亚中央昆士兰大学、电子商务、硕士	会计	企业财务管理、审计基础与实务、会计专业英语	专职
8	李进明	男	1967.10	讲师	兰州商学院、商业经济、经济学学士	首都经济贸易大学、会计学	会计	企业财务管理、统计基础	专职
9	布 冰	女	1981.03	讲师	陕西科技大学、会计、学士	阿德雷德大学、专业会计硕士	会计	企业财务会计、成本核算与管理	专职
10	郝海霞	女	1979.09	讲师	宁夏大学、会计、管理学学士	宁夏大学、工商管理、工商管理硕士	财务管理、工商管理	成本核算与管理、会计信息系统应用、Excel财务应用	专职
11	费 伟	男	1982.04	讲师	北京物资学院、会计、学士	兰州商学院、企业管理、硕士	会计	财务会计基础、会计信息化基础、出纳业务操作	专职
12	艾 莉	女	1972.10	高级讲师	宁夏农学院、农业经济管理专业	宁夏大学经济管理学院、农业经济管理专业、硕士学位	会计	会计制度设计、行业会计比较	专职
13	翟周艺	女	1989.09	助教	泰国易三仓大学，会计专业，学士学位	澳大利亚悉尼大学，专业会计，硕士研究生	会计	审计基础与实务、会计行业英语	专职
14	屠小苏	女	1990.6	助教	西安工业大学、国际经济与贸易、经济学学士	英国纽卡斯尔大学、银行与金融、理学硕士	会计	纳税实务、管理会计实务、会计基本技能	专职

2020 级专业人才培养方案

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
15	郭珊珊	女	1990.6	助教	西南民族大学、新闻学、文学学士	英国苏赛克斯大学、国际会计与企业管理、理学硕士	会计	会计基本技能、管理会计基础、会计信息化基础	专职
16	谢 彤	女	1990.6	助教	江西财经大学、会计学（国际会计方向）、学士	英国卡迪夫大学、会计与金融、硕士	会计	财务会计基础、审计基础与实务、行业会计比较	专职
17	傅 蓉	女	1994.07	无	东北师范大学、会计学、学士	宁夏大学、会计学、硕士	会计	财务会计基础、审计基础与实务	专职
18	王乐佳	女	1992.01	无	天津商业大学、经济学、学士	英国卡迪夫大学、银行与金融、硕士	会计、金融管理	Excel 财务应用、财政金融基础	专职

现有专、兼职教师 26 人。在专职教师学历结构方面，具有硕士学历、学位的 14 人占专职教师比例 78%，其中青年教师（40 岁以下）9 人，全部具有研究生学历和硕士学位，学历结构较合理。会计教学团队在职称、年龄、专兼职和资质等构成合理。

3. “双师型”教师队伍

按照“双师素质”、“双师结构”师资队伍的建设思路，专职教师通过顶岗实践等方式强化职业岗位技能，提高教师教研水平，同时从企业会计实务一线聘请业务精、能力强、特别是有专长的会计骨干担任兼职教师，建立双师结构的师资队伍，为提升课程品质提供资源，发挥教学为社会服务、为经济发展服务的作用。通过鼓励教师报考职称证书等办法，推动双师型教师队伍的建设，培养教师理论与实践相结合的能力，从而进一步提高教学质量与大学生的素质及能力。现有的主讲教师中，具有企业工作经历和具有注册会计师、会计师、税务信息化管理师、理财规划师等双师资格或双师素质的教师 13 人，占专职教师总数的 72%。双师融合的教师队伍汲取了教师队伍中的两种精华，是一支高技能、高素质的教学团队。

4. 企业兼职教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	方丽娟	女	1969.08	教授	上海财经大学、会计学、学士	东北大学、工商管理、硕士	会计	企业财务分析、会计技能综合实训	兼职
2	耿闪清	男	1969.06	副教授	宁夏大学、会计学、学士	西安交通大学、会计学、硕士	会计	企业财务分析、会计技能综合实训	兼职
3	李晓妮	女	1976.08	中级会计师	西安统计学院、会计学专业	西安统计学院、会计学专业	会计	成本核算与管理、纳税实务	兼职
4	王海英	女	1970.12	中级会计师	宁夏重工业职工大学、会计专业	宁夏重工业职工大学、会计专业	会计	财务会计基础、会计综合实训	兼职

商 学 院

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
5	高 莉	女	1969.03	副教授	华北工学院、财务会计	华北工学院、财务会计	会计	行业会计比较、成本核算与管理	兼职
6	白雪娟	女	1971.7	高级会计师	宁夏农学院、农业经济管理学、学士	宁夏农学院、农业经济管理学、学士	会计	企业财务会计、会计准则专题讲座	兼职
7	李海清	男	1976.12	高级会计师、注册会计师	北方民族大学、财务会计、学士	天津财经大学、工商管理、硕士	会计	财政学、会计制度设计、行业会计比较	兼职
8	韩 瑛	女	1975.5	高级会计师、注册会计师、注册税务师	陕西财经学院、会计、学士	陕西财经学院、会计、学士	会计	会计制度设计、纳税实务、会计准则专题讲座	兼职

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）校内专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 60 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	会计手工实训室	手工操作	会计技能实训教具，台式电脑，服务器，打印机等	1 间
2	会计电算化实训室	专业课程实训	台式电脑，投影仪，服务器，实训软件等	3 间
3	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘实训	台式电脑，沙盘实训工作台及教具	1 间
4	互联网+会计实训中心	专业课程实训	云终端，LED 大屏，服务器，实训软件等	1 间

（2）校外实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	新华百货股份有限公司	人才培养方案制定；学生专业实训、实习；教师顶岗实习	执行企业标准
2	宁夏创优信息技术有限公司		
3	宁夏优易联信息技术有限公司		
4	新道科技股份有限公司		
5	银川威力减速器有限公司		
6	银川建发门窗有限公司		
7	银川金财友科技有限公司		
8	宁夏德友信息技术有限公司		
9	宁夏金佰沃财务咨询有限公司		
10	银川天诚信合会计师事务所		
11	宁夏亚视电子科技有限公司		

2. 信息化教学条件

校内实验实训室信息化设备列表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台（套）
1	台式电脑	联想	65
2	服务器	联想	4
3	刀片服务器	联想	1
4	一体机电脑	联想	18
5	云终端	华为	60
6	一体机电脑（教师机）	联想	1
7	投影	SONY	3
8	多功能电子白板	红河	1
9	台式电脑（教师机）	联想	7
10	云终端	大唐	120
11	教学一体化设备		15
12	ERP 沙盘教具	用友	6
13	会计手工实训教具		6
14	会计信息化财务实训软件		1
15	基础会计实训教学平台		1
16	成本会计实训教学平台		1
17	中级会计（单项）实训教学平台		1
18	会计 3D 虚拟实训平台		1
19	电子报税模拟教学平台软件		1
20	会计信息化教考系统		1

会计信息管理专业实验室信息化设备配备完善，利用率高，设有 ERP 沙盘实训室、会计电算化实训室、会计手工电算化综合实训室、会计云教室和互联网+会计实训中心 6 个专业实训室。实训室共有 272 台学生机，仪器设备（固定资产）完好率 98%以上，实验仪器设施符合有关规定。实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。

会计信息管理专业实训室已配备多套课程实训软件平台、综合实训软件平台、ERP-U8 财务软件和会计信息化教考系统等应用软件，可满足会计信息管理专业课程日常教学和实训。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

本专业优先选用职业教育国家规划教材、财政部规划教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书配备

学院建有对外开放的现代化图书馆，校图书馆现有馆藏文献资源 142.52 万册，其中纸质图书 39.02 万册，生均图书 63 册。超星电子图书 35 万种、电子期刊 71.68 万种、纸质期刊 436 种、报

纸 55 种、学术视频 2287 集，电子图书 34.4 万册。百链云图书馆服务平台、中国知网电子期刊、硕博论文、重要会议、重要报纸等数据库 8 个专辑均为本地镜像，文献资料涵盖文、理、工、法、农、经、医等学科领域。

专业图书资料数量较充足，种类较全，更新较快，能满足专业教学需要。学院始终重视图书馆建设和图书资料更新，为满足教学的需要，对图书文献经费的投入不断加大，使学生掌握本专业相关知识。学院每年预算中都含有专业图书资料的购置经费。可供查询的电子资源有 CNKI 中国知网、维普期刊等。这些图书资料能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。

3. 数字化（网络）资源建设

会计信息管理专业具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职会计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，能满足师生在线学习的需要。建立专业课程资源，包括：教学课件、教学设计文件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

会计信息管理专业的教学分课堂教学和实训教学。课堂教学由课堂讲授，讨论，习题，实验以及布置作业等环节组成。实训教学由课堂讲授，实训操作，分岗实训，仿真练习等环节组成。学校所有教室都配有投影和多媒体一体化设备，大多数课程以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅；系统讲授和实务操作、案例分析相辅相成；鼓励学生提问、介绍经验、以各种方式展示自学内容和经验。

1. 利用多媒体和网络平台，构建理论和实训教学相互配套的教学模式。学校所有普通教室都配有投影和电脑多媒体一体化设备，还配有会计电算化实训室、会计手工电算化综合实训室和会计云教室。理论性较强的课程在普通教室上课，以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅。课程中的实训部分在会计电算化实训室进行，比如会计基本核算的实训，企业会计实务的实训，成本会计的实训，纳税实务的实训等，这些课程都有专门的实训内容，在实训室利用专门的网络化实训平台软件进行仿真实训，在电脑上模拟填制凭证、登账、成本计算，纳税申报等。会计电算化课程和综合实训课程直接在电算化实训室和云教室上课，利用多媒体设备和软件，把教师的示范操作直接呈现给学生，使学生能较快的掌握实训操作。会计手工实训课程在综合实训室进行授课，把学生分成多个小组，每个小组有工作台，工作台上电脑和实训材料，对学生分岗轮岗实训。所有课程的教学都使用了多媒体或网络平台教学，使理论教学和实训教学有机的配合，达到了较好的教学效果。

2. 积极探索科学的教学方法，达到因材施教。在会计专业教学过程中，打破了过去传统的“以老师为主体、以教材和课堂为中心”教学模式，坚持“以学生为主体、以能力为本位，以技能为中心”的一体化教学模式，把理论教学和实践教学有机结合，塑造学生学习主人的身份，由被动学习变为主动学习，实施“手脑并用，做中学、做中教”以及将专业知识、专业技能和职业素养三位一体的教学过程。目前，本专业教师绝大多数教师能借助多媒体和仿真会计实训软件开展仿真模拟、案例、示范性教学，尤其是专业核心课的教学，如《企业会计实务》的教学是将实训室搬到教室，《会计电算化（中级）》的教学是将教室搬到了实训室，真正做到了一体化的教学要求，取得了良好的教学效果。

（五）教学评价

根据课程特点，实行多样的考核方式。针对不同课程的教学目标，学院设有多样化的考试考核方式方法。针对课程的类型来设计灵活的考核方式，并不局限于单一的闭卷考试，也不局限于固定的考核比例。在考核方式的设计时，通过鼓励教师加大平时作业和课堂实训，鼓励教师组织学生开展社会实践活动，鼓励学生展示等师生互动环节等力争使每一个学生的综合素质最高化。考试考核方法以平时成绩+期末考试（闭卷为主，辅以开卷）为主，但也包括：闭卷考试+平时作业+课堂讨论；平时成绩+无纸化上机考试成绩；平时成绩+实训大作业；平时成绩+上机测试成绩+期末考试成绩。在 11 门专业课程中，完全无纸化考试的课程有 3 门，部分进行上机测试的课程有 5 门，完全期末闭卷的课程有 3 门。多样化考试课程的比例达到 72%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

在教学质量监控与管理方面，以全面提高学校的教学质量和教学管理水平为目的，建立了“领导听课、专家督导、学生评教、教师评教”相结合的教学质量监控和保障体系，主要内容有：

领导听课。为了推动教学改革工作的深入进行，学校制定了领导干部听课制度。领导干部通过听课深入了解课堂教学工作的实际情况，以便及时解决教学及管理工作存在的问题，同时有力地促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

专家督导。学校组织精通教学业务、熟悉教学管理的教师组成教学督导专家组，采取随机听课、检查教案、理论教学和实践性教学计划执行情况，对学校教学工作各环节进行不定期检查，对教师教学质量做出评价和教学事故进行认定等。

学生评教。指学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。学生评教结果，以适当方式传达给教研室和任课教师。学生评教对教师改进教学方法和教学内容起到积极作用，提高了教学水平。

教师评教。每学期要求每位教师在本教研室采取随机方式听课，并对任课教师教学质量进行评分，根据听课记录和考核指标对教师的教学活动进行评价。

2. 教学检查

学校采取了多种措施强化对教学工作的监督和检查，进一步完善了教学质量监控体系。在坚持常规的教学过程检查的同时，坚持教学督导员听课和学生信息员反馈制度，加强对教学全过程的监控。并从多种途径及时了解相关教学信息，形成了行之有效的教学质量监控体系。及时的信息反馈和调控，为提高教学质量提供了切实保证。

在教学管理机构方面，实行学校、院（系）、教研室三级管理，以校级管理为指导的教学管理模式。

学校在分管教学学校长的领导下，由教务处全面负责全院的教学管理工作，期初检查教学准备情况，期中检查教学计划执行情况；由教学督导室负责学院日常教学和质量监控，定期召开全校各班级的部分学生或学习委员会座谈会，详细记录、总结、反馈学生意见，公布检查结果。以分管教学学校长为首、由教务处、教学督导室组成的日常教学检查小组，对我校专业教学管理、教学研究和教师考核等方面进行监督、检查，做到每天都有领导巡查教学情况，发现问题，及时通报反馈，及时纠正或处罚教学中的不规范行为，为提高教学质量提供了切实保证。

商学院设院长、副院长、专职教学干事、教研室主任，负责日常的教学管理工作和教学质量

监督控制。一是进行课堂教学纪律的监督。由教学干事及辅导员每天进行课堂教学纪律的检查，主要检查教师课堂组织与管理情况，学生出勤，是否按时上、下课等。商学院领导班子成员抽查课堂教学纪律情况。二是进行教学过程与质量的管理和控制。期初检查教师的课堂教学准备情况，主要检查教师的教学大纲、教学进度计划表、教案、教材、多媒体课件等；期中检查教师的教学计划执行情况、实践教学落实情况、作业批改情况等；期末对考试、资料存档、试卷保管进行检查；定期组织学生座谈会，充分听取学生意见，全面掌控各专业教学情况。三是开展各种教学相关活动提高教学质量。包括开展集体备课，相互听课，青年教师讲课大赛等活动，促进提高教学质量。

会计教研室主要负责会计、会计信息管理专业教师的教学情况。一是组织开展提高教学质量的各种活动，包括每周一次的教研室活动、教学法研究等。二是完成每一位专业教师的期初教学文件的初查工作。

九、毕业要求

学生按会计信息管理专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到会计信息管理专业人才培养方案规定的 151 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

会计信息管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		计算机基础	3	42		42							
		高职英语	3	42	20	22							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
		优秀诗文赏析	1	16	16								前 8 周
		经济数学	2	28	22	6							
	应修小计		37	654									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防必选
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应修小计		6	100								
合计			43	754									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

商 学 院

会计信息管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	财务会计基础	5	84	42	42									
		财经法规与职业道德	3	48			24	24							
		管理学基础	3	42	32	10									
		统计基础与实务	3	48					32	16					
		经济法基础	4	64					32	32					
		企业财务会计	6	96			48	48							
		数据库技术及应用	4	64					40	24					
		网络技术应用	4	64			16	48							
		纳税实务	3	48			16	32							
		大数据应用	4	64					32	32					
		企业财务管理	4	64							40	24			
		企业内部控制	4	64							48	16			
		管理会计基础	4	64			38	26							
		管理会计实务	3	48					32	16					
		会计信息系统应用	6	96					32	64					
		业财一体信息化应用	4	64							16	48			
	必修小计			64	1022										
拓展学习课程	选修	商务沟通与礼仪	2	32								32			
		经济应用文写作	2	32							20	12			
		金融基础	3	48			32	16							
		审计基础与实务	2	32							16	16			
		EXCEL 在会计信息管理中的应用	4	64							16	48			
		ERP 沙盘实训(创新创业)	2	32			4	28							
		产业前沿与创新专题	2	32			8		8		8		8		
		电子商务实务	3	48									16	32	12 周排
		市场营销	3	48									24	24	12 周排
	选修小计			23	368	74	52	186	222	208	184	164	196	48	56
合计			87	1390											
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。3. 会计信息管理专业已经审批通过了“业财一体信息化应用”1+X 技能等级证书试点，根据需要，每年安排两次考证培训和技能证书考核。															
备注：															

会计信息管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	管理会计综合实训	4	64	4	过程考核+作业评价	
		云财务会计综合实训	6	96	5	过程考核+作业评价	按 12 周排课
		会计岗位实习	16	384	6	实习报告	一周按 24 学时计算
		合 计	26	544			

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	商贸服务业-供应链管理 服务 (7224) 装卸搬运和仓储业-装卸搬运 (5910)、通用仓储 (5920)	交通运输、仓储和邮政业服务人员 (4-02-00); 装卸搬运和运输代理服务 人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06); 其他储运人员 (4-02-99)	物流经理/主管 (1801) 货运仓储经理/主管 (1802) 运输管理/调度 (1821) 仓储管理 (0814) 客户关系处理 (0705)	物流从业人员职业能力等级证书(初级); 物流从业人员职业能力等级证书(中级); 特种设备作业人员证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

根据物流企业岗位发展需要，结合学生职业成长规律，面向商贸企业物流岗位；物流园区、物流配送中心、电商企业、快递公司物流行业企业，培养思想政治坚定，践行新时代中国特色社会主义思想，德、智、体、美、技全面发展，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握现代化物流管理理论知识和物流实用技术，具有较强的仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理等物流专业能力；具有物流岗位从业资格；具有良好的职业道德，具有综合管理技能、信息获取和信息综合分析能力以及观察、组织、协调能力，能够在生产、服务第一线能从事物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、信息采集与处理业务，以及从事物流项目方案执行和运作等工作，具有职业生涯发展基础的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 思想政治素质

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。通过数学课程的学习，具备高职各专业后续课程所必需的数学知识，培养高职学生可持续发展能力。

(2) 文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、宗教、历史、自然科学常识等人文素养；能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题；具有公民责任感和参与意识。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

(3) 职业素质

具有良好的爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的职业道德；具有提高技能、参与管理、强化服务的职业素养；具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳的工作态度；具有一丝不苟、精益求精的工匠精神；具有较高的自律意识和较强自律能力；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具备物流信息技术分析与处理能力；具备仓储管理与配送规划能力；具备物流设备及软件操作能力；具备系统的信息分析和运用能力；具有较强的服务意识和责任意识；具有职业生涯规划意识。

(4) 身心素质

具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；能够达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握基本运动知识和一两项运动技能；能够快速适应职场环境，正确应对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

2. 知识结构

(1) 掌握大学专科的文化基础知识，包括：政治、体育、外语、计算机等。

(2) 掌握为达到本专业培养目标所必须的技术基础知识，包括：货物运输管理、仓储与配送实务、物流设施设备应用技术、物流信息管理技术、物联网应用技术等等基本技术知识。

(3) 掌握本专业的专业理论知识，包括：物流管理基础、物流市场营销、物流成本管理、采购与供应链管理等专业知识。

(4) 掌握一定的人文社会知识，包括：中国传统文化概论、思想道德与法律基础、商务文案写作、商务沟通与礼仪等。

3. 专业能力

(1) 熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力；

(2) 具有物流相关信息收集和處理的能力；

(3) 具有物流方案规划设计和优化的能力；

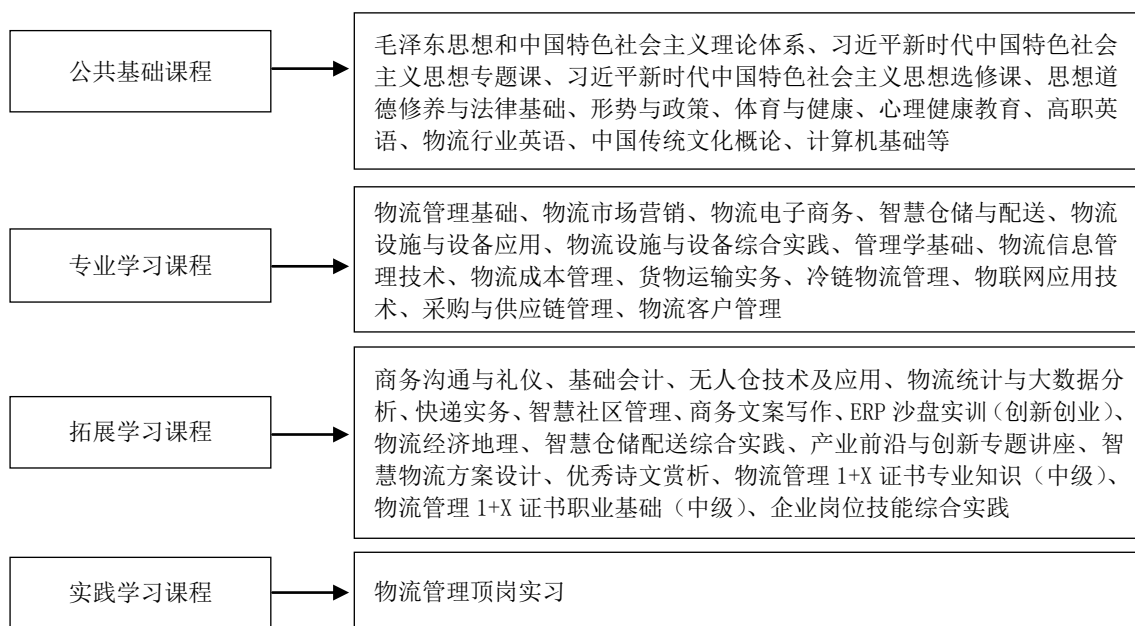
- (4) 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力；
- (5) 具有物流相关软件的操作能力；
- (6) 具有运用相关法律知识维护自身权益的能力；
- (7) 具有物流案例分析能力。
- (8) 具有信息化办公能力、商务沟通能力、商务文案写作能力、解决实际问题的能力和终身学习能力。
- (9) 具备判断全国和宁夏宏观经济形势发展与行业趋势的洞察力。

六、课程体系构建

(一) 构建思路（典型工作任务及工作过程分析）

序号	典型工作任务	工作过程
1	接受和处理客户订单	采购预测→订单处理→进货建议→库存预计→核算成本→形成报告
2	物流企业业务及企业运营	运输信息收集→计划调度→运输方式优化→运输路线优化→成本核算→方案实施及总结
3	仓库作业管理	接运物资→物资验收→物资入库→仓库保管养护→仓库物资库存盘点→单证制作→日常报表信息传递→凭单拣选货物→整理和堆码→物资出库→交付物资→仓库财务报表制定
4	商品的分拣	制定出货流程→确定拣货作业方式→制定拣货作业单据→安排拣货作业路径→分派拣货作业人员→集中货物→分货
5	商品的配送	采购→储存→拣选→配送加工→配货→配装→送货上门→收货人签收
6	仓库盘点	制定盘点计划→盘点（清点实物或查验账目）→得出盘点结果→寻找盘点出处的原因并予以纠正→建立预防措施→下次盘点确认
7	仓储作业管理计划制定和业务实施	仓储作业管理计划制定→业务实施→总结
8	物流信息管理并形成报告	利用企业信息管理平台处理物流管理信息→形成报告

(二) 课程结构



2020 级专业人才培养方案

（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	18	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	26	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	30	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐卧体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3	36	能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活； 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作； 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处； 4. 谈论梦想以及激励他人。	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
					表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	
	物流行业英语	1. 什么是物流 2. 客户服务 3. 物流的运输方式 4. 包装的功能 5. 信息在物流中的作用 6. 中国的快递业务	2	24	1. 理解物流的发展及物流包含的主要内容； 2. 能根据客户要求，用英语解决客户的需求及处理常见问题； 3. 了解物流的主要运输方式，能用英语表达每种运输的方式的优缺点，合理设计运输方式； 4. 理解包装的方式，能用英语熟练表达包装的作用和物流意义； 5. 能理解信息在物流中的作用和如何掌握信息并合理运用信息； 6. 了解国内主要的物流快递公司和他们的主要业务范围，服务区域及预测未来快递发展。	
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代传统建筑，感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓；2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	6	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象； 2. 介绍家乡民俗、美食； 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
专业学习课程	物流市场营销	市场调查、SWOT 分析、人员推销模拟、营销策划	2	24	培养学生市场调查分析、推销产品、营销策划、实施以及客户服务能力	否
	货物运输实务	货物受理、货物运送、货物交接、货物代理、承运人代理、托运人代理、承运人管理、收货人管理、作业管理、单证处理、信息处理、运输保险与理赔处理、环保和节能实施等	3	24	能够完成：物流运输合同的签订；运输计划的制定（铁路公路海运）；提货手续的办理；货物发运前的各项准备；货物在途的跟踪；货物交付与结算；货损处理；运输工具的维护与保养等。	否
	物流电子商务	电子商务网站认知、搜索引擎与 SEO、初始设定、B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易、网上银行、信用认证模块、CA 认证、网络营销模块、物流管理	2	24	掌握电子交易主要类型、运行环节和操作过程， B2B、B2C 和 C2C 交易的流程、前台操作和后台管理以及交易过程中的电子支付、物流配送，能进行电子商务基本的操作。	否
	物流设施与设备综合实践	包装设备及自动生产线的组成、仓储设施设备的组成与工作、加工设备的组成及工作、扫描、分拣系统设施等	1	28	通过实践使学生能够掌握常见的物流设施的基本操作和应用。	否
	智慧仓储与配送	物流仓储与配送的管理训练；收货作业、储存作业、流通加工、发货作业、送达与签收、作业安全管理、单证处理、信息处理；库存管理；仓库的选址及规划方法；物流仓储、配送设备的使用安排	2	24	训练物流仓储与配送能力；掌握仓储、配送基本流程、库存管理的方法、仓库的选址及规划方法；仓储、配送设备使用安排	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	物流信息管理技术	局域网、广域网技术；互联网的配置与操作；物流常用软件的应用	3	24	通过实践掌握物流信息的通用技术，能够熟练使用计算机网络。	否
	物联网应用技术	HF、UHF、LF 标签实验；条码实验；GPS/BDS 导航实验；3G 实验；ZigBee 实验	3	32	学生具备智能物流技术测试实验能力；能够对不同物联网模块进行综合实验	否
	智慧物流方案设计	运输计划设计、堆码规划、入库作业计划设计、出库作业计划设计、成本预算；	1	56	使学生掌握智慧物流方案设计的内容；能够熟练操作 Word 和 Excel；能够很好的沟通协作	否
拓展学习课程	物流统计与大数据分析	统计调查、统计整理、统计指标、抽样推断、回归分析、指数分析、平均发展水平及发展速度、时间数列的修匀方法及季节变动的测定、国民经济核算体系	3	24	使学生能够运用统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，完成对统计资料的搜集、整理和分析，提高学生对社会经济问题的数量分析能力	否
	商务文案写作	公文、经济类文书、实用文书	4	32	培养应用写作能力	否
	ERP 沙盘实训	实务沙盘和电子沙盘推演；运用供应链思想组织企业经营管理	3	26	通过实务沙盘和电子沙盘推演，运用供应链思想组织企业经营管理；有创业和企业经营管理能力；分角色和岗位组织管理。	否
	商务沟通与礼仪	个人礼仪、求职礼仪和商务礼仪等	4	16	学会表达和沟通及通过礼仪的展示能力	否
	智慧仓储配送综合实践	WMS 入库、出库计划；手持操作；组托；搬运；上架；分拣；复核、点检、装车	2	48	使学生熟练掌握 WMS 系统三大库区的入库出库、熟练掌握设备操作、加强学生配合	否
	企业岗位技能综合实践	在学徒制企业进行岗位培训	4	120	使学生掌握企业岗位工作流程，掌握物流客服、仓管、物流经理、冷链物流等方面岗位技能	否
	物流管理 1+X 证书专业知识（中级）	物流管理 1+X 证书	3	32	物流管理 1+X 证书	是
	物流管理 1+X 证书职业基础（中级）	物流管理 1+X 证书	3	24	物流管理 1+X 证书	是
实践学习课程	顶岗实习	物流专业实践	5、6	720	学院教师（师傅）、企业师傅指导，培养学生胜任岗位的能力	企业、学校评价

商 学 院

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1、2、3、4	1	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	物流市场营销	创新、创业、创意	2	2	能设计创新、创业、创意方案
	物流电子商务	创业	3	3	能运用物流电子商务基本方法进行开店、美工、运营、客服等创业活动
拓展学习课程	ERP 沙盘实训(创新创业)	战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等	3	2	熟悉企业营运流程,掌握企业的战略管理、营销管理、生产管理、财务管理人、力资源管理等企业管理知识,养成基于信息管理的思维方式;树立共赢和全局观念与团队合作理念。

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	2 2	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	3 3	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康	素质拓展+太极拳,选项课等	1 2	2 2	能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	3	掌握一定的英语知识,具有在职场环境下运用英语的基本能力。
	物流行业英语	1. 什么是物流 2. 客户服务 3. 物流的运输方式 4. 包装的功能 5. 信息在物流中的作用 6. 中国的快递业务	2	3	理解物流的发展及物流包含的主要内容;能根据客户要求,用英语解决客户的需求及处理常见问题;了解物流的主要运输方式,能用英语表达每种运输的方式的优缺点,合理设计运输方式;理解包装的方式,能用英语熟练表达包装的作用和物流意义;能理解信息在物流中的作用和如何掌握信息并合理运用信息;了解国内主要的物流快递公司和他们的主要业务范围,服务区域及预测未来快递发展。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	18	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	1	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	中国近代文学赏析	中国近代文学赏析	1	16	培养学生对文学的鉴赏能力
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	1	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
拓展学习课程	商务沟通与礼仪	个人礼仪、交际礼仪、商务礼仪	4	2	培养学生商务礼仪及交际能力

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
物流市场营销	●主要教学内容: 掌握市场营销基本知识; 认识市场营销、认识市场、分析市场 ●要求: 学会市场和环境分析; 市场细分、目标市场及定位; 市场营销组合策略	●技能考核项目: 能正确运用市场分析工具; 能问卷调查并写出完整调研报告, 制定营销策略 ●要求: 能做产品的市场细分; 做产品定位; 能正确选择市场营销组合策略及客户服务。	48
货物运输实务	●主要教学内容: 运输管理基础、运输组织方式管理、运输计划编制与调度安排、整车货物运输管理、零担货物运输管理 ●要求: 能进行运输组织方式管理、运输计划编制与调度安排、整车货物运输管理、	●技能考核项目: 不确定环境以及对企业物流货物运输业务的影响; 通过典型案例让学生掌握货物运输的先进技术和实用技巧; 通过实验让学生体会现代信息技术对货物运输的支撑作用以及对企业业务流程	48

商 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	零担货物运输管理。	的影响。 ●要求：培养学生正确的职业素养与情感；以考证标准为考核要求。	
物流信息管理技术	●主要教学内容：对物流信息技术及管理有基本了解 ●要求：知晓互联网的基本操作；了解数据库基本操作；了解 RFID、条码应用	●技能考核项目：互联网的基本配置及数据库语言的一般应用 ●要求：会使用物流管理信息系统	32
智慧仓储与配送	●主要教学内容：掌握仓储与配送的基本知识 ●要求：掌握仓储、配送基本流程；库存管理的方法；仓库的选址及规划方法的能力；物流仓储、配送设备的使用能力	●技能考核项目：认识物流仓储与配送管理；掌握仓储、配送基本流程；了解库存管理的方法；仓库的选址及规划方法的能力；物流仓储、配送设备的使用 ●要求：运用所学知识进行仓储管理；以考证标准为考核要求。	48
物流电子商务	●主要教学内容：了解电子商务的涵义和掌握操作流程以及设计的各方面知识点 ●要求：电子商务的一般应用；掌握 B2B、B2C 等知识	●技能考核项目：达到电子商务目标市场分析；掌握 B2B、B2C 和 C2C 等基本业务。 ●要求：达到电子商务师证书考核的相关技能要求。	32

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

商学院物流管理专业负责人 1 名，双师型教师 12 名。专业负责人具有中高级职称，是“双师”素质的“双师型”教师。从事多年物流管理专业教学管理与科学研究，师德高尚、专业技能强、学术水平高，富有敬业精神和改革创新意识。能够研究制定专业建设目标和专业人才培养方案；能进行课程改革与建设工作。

2. 教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	陈志新	男	1976.02	教授	宁夏大学、会计学、学士	宁夏大学、教育学硕士	物流管理、电子商务	物联网、物流信息技术	专职
2	程 敏	女	1968.10	教授	四川大学，经济学，学士	中共中央党校、经济管理、研究生	会计	会计基础	专职
3	黄文娟	女	1979.5	讲师	宁夏大学、农林经济管理、管理学硕士	宁夏大学、工商管理、硕士	管理学	管理学、市场营销	专职
4	王项奎	男	1983.11	讲师	兰州商学院、工商管理学士	兰州财经大学、企业管理、硕士	物流管理	仓储配送实务、物流统计实务、物流信息技术	专职
5	朱自民	男	1972.07	讲师	北京林业大学、水土保持、学士	西北工业大学、工商管理、硕士	物流管理、市场营销	物流案例实训、生产物流	专职

2020 级专业人才培养方案

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
6	尹爱军	男	1961.03	副教授	中央农业干部管理学院、农业机械化管理	中国农业大学、农学	物流管理	物流设施设备与应用、货物运输实务	专职
7	顾海鸿	女	1963.09	副教授	日本东京亚细亚大学、国际关系学、学士	日本东京亚细亚大学、经济学硕士	物流管理	供应链管理、销售物流管理	专职
8	马云燕	女	1977.07	副教授	宁夏大学、城市规划、学士	福州大学、物流工程硕士	物流管理、物业管理	物流成本管理	专职
9	王庆锋	男	1979.11	副教授	河南农业大学、农林经济管理、学士	西北农林科技大学、科学技术史、硕士	物流管理、市场营销	物流经济地理、市场调查预测	专职
10	文永丽	女	1985.12	讲师	哈尔滨商业大学、商品学、学士	宁夏大学、工商管理、硕士	物流管理	仓储配送实务、货物运输实务、物流成本管理	专职
11	叶茜	女	1985.02	助教	苏州科技大学、计算机科学与技术、学士	挪威莫尔德大学、物流学、硕士	物流管理、电子商务	物流信息技术、物流电子商务实务	专职
12	杨波	女	1989.11	助教	长安大学、物流管理、学士	长安大学、物流工程、硕士	物流管理	物流设施设备及应用	专职
13	刘瑜	女	1983.10	讲师	兰州商学院、金融学、学士	香港公开大学、教育管理、硕士	物流管理	社交礼仪	专职
14	陈云良	男	1982.05	助教	河北农业大学、农林经济管理管理学士	宁夏大学、农业经济管理管理硕士	物流管理	仓储与配送实务	专职

现有专、兼职教师 24 人，物流管理专业生师比达到 5:1。在专职教师学历结构方面，具有硕士学历、学位的 13 人，占专职教师比例 81%，其中青年教师（40 岁以下）7 人，全部具有研究生学历和硕士学位，学历结构较合理。物流管理教学团队在职称、年龄、专兼职和资质等构成合理。

3. “双师型”教师队伍

按照宁夏回族自治区和宁夏职业技术学院关于“双师型”教师建设的文件要求，物流管理专业通过不断努力，形成了一批“校企专兼结合”的双师型教师团队。专职教师通过顶岗实践、报考职称证书等方式增强职业岗位技能，强化教师理论与实践相结合的能力，提高教师教研水平，从而进一步提高教学质量与大学生的素质及能力。同时，从企业一线聘请业务精、能力强、特别是有专长的物流高级管理人员和物流高级人才担任兼职教师，提升了教学质量，推动双师型教师队伍的建设，为经济发展提供服务。现有的主讲教师中，具有企业工作经历和具有物流师、经济师、管理咨询师、叉车从业资格等职业资格的教师 12 人，占专职教师总数的 75%。物流管理专业师资团队是由一支专业知识水平高、专业技能水平高、企业实践经历丰富的转兼职教学团队。

商 学 院

4. 企业兼职教师队伍

序号	姓名	性别	职务/职称	职业资格证书	单位
1	赵军龙	男	总经理	高级物流师	物美新百物流集团
2	朱 吉	男	总经理	高级物流师	九鼎物流科技有限公司
3	史 杰	男	总经理	高级技师	顺丰速递宁夏公司
4	王万金	男	总经理	高级物流师	中冶美利物流总公司
5	金 剑	男	总经理	高级物流师	宁夏金桥物流有限公司
6	张 杰	男	信息技术总监	网络工程师	宁夏立芯万象科技有限公司
7	郝殿军	男	副董事长	高级物流师	宁夏佳奇石化实业有限公司
8	张耀东	男	副总经理	高级物流师	宁夏众一物流有限公司
9	甘 明	男	首席信息官	网络工程师	宁夏立芯万象科技有限公司

(二) 教学设施

1. 实验(训)条件

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求(按每班 40 人标准)

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	宁夏物流职业技能公共实训中心	仓储配送、物流信息技术、物联网、物流设施设备	自动化立库、重力货架库、电子标签库；RFID 生产及检测中心；RFID 应用展示；智能超市；电子商务应用实训室。	一套
2	物流沙盘实训室	物流要素认知	物流沙盘	一套
3	物流信息实训室	物流软件应用	物流软件套	7 组
4	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘教学实训	ERP 沙盘及软件	6 组
5	创业街-顺丰速递	顺丰速递创业实践	顺丰速递运营设施设备	1 套

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏(中国)现代物流公共实训中心	物流教学、实训、竞赛与培训	省级
2	学生创业中心	物流业务实践	院级

(3) 校外实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	新华百货物流公司	人才培养方案制定、专业实训、实习、学徒制培养	上市公司
2	九鼎物流科技有限公司		省级
3	宁夏金桥物流公司	人才培养方案制定、专业实训、实习	省级
4	宁夏领鲜物流公司		省级
5	京东物流		上市公司
6	宁夏众一物流公司		省级
7	宁夏顺丰速递		省级
8	宁夏吉运物流公司		省级
9	麦德龙公司		跨国公司
10	中储物流公司		上市公司
11	宁波立芯公司	人才培养方案制定、专业实训、实习、学徒制培养	上市公司
12	宁夏现代物流协会	人才培养方案制定	省级协会
13	宁夏立芯万象公司	人才培养方案制定、专业实训、实习、学徒制培养	省级

2. 信息化教学条件

物流管理专业实验室信息化设备配备完善，利用率高，设有物流信息技术实训室、宁夏现代物流公共实训中心机房、物流云教室等共 4 个专业实训室。实训室共有 161 台学生机，仪器设备（固定资产）完好率 100%，实验仪器设施符合有关规定。实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。

物流管理专业实训室已配备多套课程实训软件平台、综合实训软件平台和生产车间等软件及设备，包括 WMS 软件、3D 仓储模拟仿真软件、条码打印软件、物联网实验平台、智能物流沙盘、物联网技术演示平台、RFID 标签制作车间等，可满足物流管理专业课程日常教学和实训。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

本专业优先选用职业教育“十三五”国家规划教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励开发特色鲜明的具有行业特色的自编教材。

2. 图书配备

学院建有对外开放的现代化图书馆，校图书馆现有馆藏文献资源 142.52 万册，其中纸质图书 39.02 万册，生均图书 63 册。超星电子图书 35 万种、电子期刊 71.68 万种、纸质期刊 436 种、报纸 55 种、学术视频 2287 集，电子图书 34.4 万册。百链云图书馆服务平台、中国知网电子期刊、硕博论文、重要会议、重要报纸等数据库 8 个专辑均为本地镜像，文献资料涵盖文、理、工、法、农、经、医等学科领域。

专业图书资料数量较充足，种类较全，更新较快，能满足专业教学需要。学院始终重视图书馆建设和图书资料更新，为满足教学的需要，对图书文献经费的投入不断加大，使学生掌握本专业相关知识。学院每年预算中都含有专业图书资料的购置经费。可供查询的电子资源有 CNKI 中国知网、维普期刊等。这些图书资料能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。

3. 数字化（网络）资源建设

依托宁夏现代物流公共实训中心，建立核心课程教学资源，建成物流管理专业职业技能竞赛题库、实训手册、物流管理综合实训等相关电子数据资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备自治区精品资源共享课程资源的条件，能满足师生在线学习的需要。建立专业课程资源，包括：教学课件、教学设计文件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库等。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 教学方法和教学手段

物流管理专业的教学分理论教学和实训教学。理论教学由课堂讲授、讨论、习题练习以及布置作业等环节组成。实训教学由课堂演示、仿真练习、企业参观学习、顶岗实习等环节组成。

理论教学主要包括物流管理专业课程基础知识和基本理论的讲解、分析和练习。主要以投影和多媒体一体化设备为主，板书为辅，QQ 等信息化平台为补充。

实训教学主要包括物流设施设备操作、物流软件模拟操作、物流综合软件平台操作、生产车间模拟生产等内容。主要以设施设备和软件平台人工演示操作为主，投影、多媒体一体化设备、板书为辅。

2. 教学组织

积极探索科学的教学组织方法，达到因材施教。在物流管理专业教学过程中，打破了过去传统的“以老师为主体、以教材和课堂为中心”教学模式，坚持“以学生为主体、以能力为本位，以技能为中心”的一体化教学模式，把理论教学和实践教学有机结合，塑造学生学习主人的身份，由被动学习变为主动学习，实施“手脑并用，做中学、做中教”以及将专业知识、专业技能和职业素养三位一体的教学过程。目前，本专业绝大多数教师能借助多媒体和物流实训软件开展物流专业教学活动，尤其是专业核心课的教学，如《仓储配送实务》、《物流设施设备》、《物联网》、《物流信息技术》等课程的教学由教室搬到物流实训中心库区和物联网实训室进行，真正做到了以技能培养为主的教学要求，取得了良好的教学效果。

（五）教学评价

根据物流管理专业特点和课程标准，针对不同课程的教学目标，施行多样化的考核方式，主要包括一体化考试、职业资格证书考试、企业评价和行业评价。

（六）质量管理

1. 建立教学质量监控机制

在教学质量监控与管理方面，以全面提高学校的教学质量和教学管理水平为目的，建立了“领导听课、专家督导、学生评教、教师评教”相结合的教学质量监控和保障体系，主要内容有：

领导听课。为了推动教学改革工作的深入进行，学校制定了领导干部听课制度。领导干部通过听课深入了解课堂教学工作的实际情况，以便及时解决教学及管理工作存在的问题，同时有力地促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

专家督导。学校组织精通教学业务、熟悉教学管理的教师组成教学督导专家组，采取随机听课、检查教案、理论教学和实践性教学计划执行情况，对学校教学工作各环节进行不定期检查，对教师教学质量做出评价和教学事故进行认定等。

学生评教。指学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。学生评教结果，以适当方式传达给教研室和任课教师。学生评教对教师改进教学方法和教学内容起到积极作用，提高了教学水平。

教师评教。每学期要求每位教师在本教研室采取随机方式听课，并对任课教师教学质量进行评分，根据听课记录和考核指标对教师的教学活动进行评价。

2. 教学检查

学校采取了多种措施强化对教学工作的监督和检查，进一步完善了教学质量监控体系。在坚持常规的教学过程检查的同时，坚持教学督导员听课和学生信息员反馈制度，加强对教学全过程的监控。并从多种途径及时了解相关教学信息，形成了行之有效的教学质量监控体系。及时的信息反馈和调控，为提高教学质量提供了切实保证。

在教学管理机构方面，实行学校、院（系）、教研室三级管理，以校级管理为指导的教学管理模式。

学校在分管教学学校长的领导下，由教务处全面负责全院的教学管理工作，期初检查教学准备情况，期中检查教学计划执行情况；由教学督导室负责学院日常教学和质量监控，定期召开全校各班级的部分学生或学习委员会座谈会，详细记录、总结、反馈学生意见，公布检查结果。以分管教学学校长为首、由教务处、教学督导室组成的日常教学检查小组，对我校专业教学管理、教学研究和教师考核等方面进行监督、检查，做到每天都有领导巡查教学情况，发现问题，及时通报

反馈，及时纠正或处罚教学中的不规范行为，为提高教学质量提供了切实保证。

商学院设院长、副院长、专职教学干事、教研室主任，负责日常的教学管理工作和教学质量监督控制。一是进行课堂教学纪律的监督。由教学干事及辅导员每天进行课堂教学纪律的检查，主要检查教师课堂组织与管理情况，学生出勤，是否按时上、下课等。商学院领导班子成员抽查课堂教学纪律情况。二是进行教学过程与质量的管理和控制。期初检查教师的课堂教学准备情况，主要检查教师的教学大纲、教学进度计划表、教案、教材、多媒体课件等；期中检查教师的教学计划执行情况、实践教学落实情况、作业批改情况等；期末对考试、资料存档、试卷保管进行检查；定期组织学生座谈会，充分听取学生意见，全面掌控各专业教学情况。三是开展各种教学相关活动提高教学质量。包括开展集体备课，相互听课，青年教师讲课大赛等活动，促进提高教学质量。

九、毕业要求

学生在校期间按照物流管理专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到物流管理专业人才培养方案规定的 144 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

商 学 院

物流管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18		18							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	3	42	20	22							
		物流行业英语	3	48			24	24					
		计算机基础	3	42		42							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
	应修小计		37	658									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防必选
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			43	758									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

物流管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
		物流管理基础	2	28	14	14									
		物流设施与设备应用	2	28	28										
		物流设施与设备综合实训	2	28		28									
		物流市场营销	3	48			24	24							
		物流电子商务	3	48			24	24							
		智慧仓储与配送	3	48			24	24							
		管理学基础	3	48			48								
		物流信息管理技术	3	48					24	24					
		物流成本管理	2	32							32				
		货物运输实务	3	48					24	24					
		物联网应用技术	2	32						32					
		采购与供应链管理	3	48					48						
		冷链物流管理	2	32							16	16			
		物流客户管理	2	32							16	16			
应修小计			35	548	42	42	120	72	96	80	64	32			
拓展学习课程	选修	商务沟通与礼仪	2	32							16	16			
		基础会计	3	48			24	24							
		无人仓技术及应用	2	32					4	28					
		物流统计与大数据分析	3	48					24	24					
		快递实务	2	32							16	16			
		商务文案写作	2	32								32			
		ERP 沙盘实训（创新创业）	2	32					6	26					
		物流经济地理	2	32							16	16			
		优秀诗文赏析	1	14		14									

商 学 院

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时									
					第一学年				第二学年				第三学年	
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		产业前沿与创新专题	4	64	16		16		16		16			
		智慧仓储配送综合实践	3	48				48						
		智慧物流方案设计	4	56		56								
		物流管理 1+X 证书专业知识（中级）	4	64					32	32				
		物流管理 1+X 证书职业基础（中级）	3	48					24	24				
		企业岗位技能综合实践	4	120							120			
		选修小计	41	702	16	70	40	72	106	134	64	200		
		合计	76	1250	58	112	160	144	202	214	128	232		
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。														
备注：														

物流管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习	30	720	5、6	企业指导教师+学校教师考核与评价	5、6 学期

物业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物业管理

专业代码：540703

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类 (54)	房地产类 (5407)	房地产业 (70)	物业管理 (4-06-01) 物业经营管理专业人员 (2-06-07) 客户服务管理员 (4-07-02) 管理咨询专业人员 (2-06-07)	楼宇管家 物业客户服务主管 物业项目主管 物业服务咨询员	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物业管理专业知识和技术技能，面向房地产业的物业管理、物业经营管理专业人员、客户服务管理员、管理咨询专业人员等职业群，能够从事物业设施设备管理、物业空间维护与营造管理、物业服务咨询、物业资产经营和物业客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

2. 知识结构

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉管理学、心理学的基本原理和方法；
- (3) 掌握物业日常管理和客户服务工作的基本原理和方法；
- (4) 掌握物业设施管理与维护、物业空间维护与营造的基本原理和方法；
- (5) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

- (6) 掌握物业资产经营管理工作的基本原理和方法；

- (7) 熟悉现代信息技术应用知识；

3. 专业能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力；
- (3) 能够正确地运用操作规程开展物业设施承接查验、客户入住服务和物业日常客户接待工作；
- (4) 能够依据物业管理合同的内容，运用现代技术实施房屋维修养护管理、物业设备设施维修养护管理、物业安全管理、物业环境管理等方面的工作；
- (5) 能够运用物业管理相关法律知识分析、解决实际问题；
- (6) 能够采用现代化技术手段和管理方法管理物业管理档案；
- (7) 能阅读和撰写物业管理活动中常用的文书。

六、课程体系构建

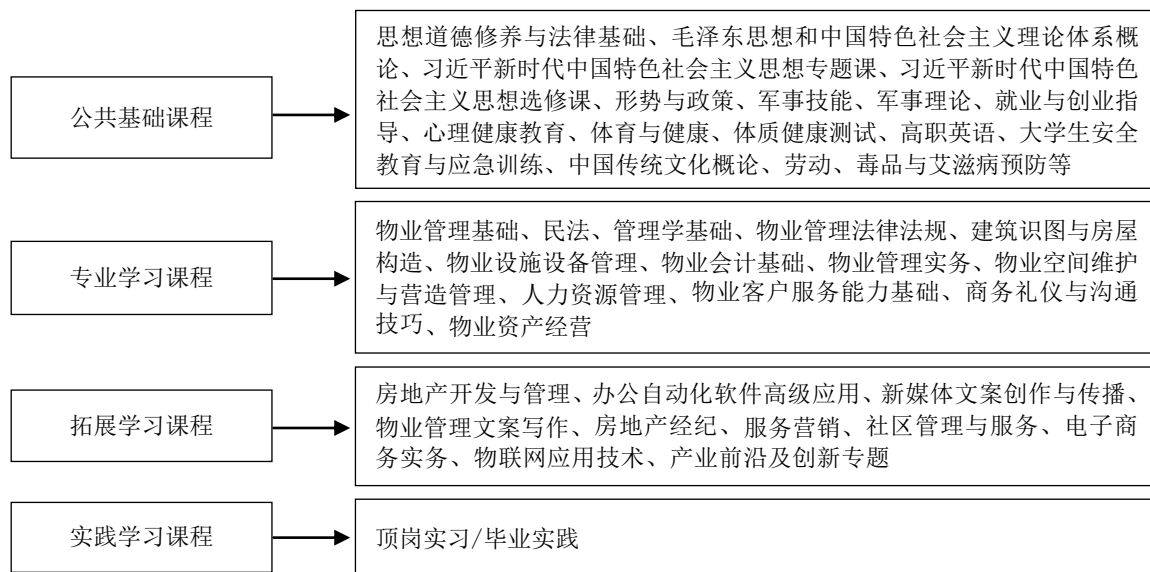
(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	物业管理项目投标策划实施	获取招标信息→项目评估→登记并取得招标文件→准备投标文件→送交招标文件→参加开标、现场答辩和评标→签约
2	物业接管验收	审核相关物业资料→签发验收通知→进行验收→提出问题处理办法→签署验收合格凭证→签发接管文件
3	客户入住服务	入住准备→查验客户资料→请客户签收相关文件→收费→验房→交接钥匙
4	物业装饰装修管理	装修申报登记→签订管理服务协议→办理开工手续→装修现场管理→验收→资料备案
5	日常客户投诉处理	接待客户→记录客户投诉内容→协调相关部门人员处理客户投诉→投诉处理追踪→资料备案

商 学 院

序号	典型工作任务	工作过程
6	物业服务费用收取	向客户交费发交费（催款）通知单→收费开票→审核入账
7	物业档案管理	建立档案→收集整理档案→保存档案→使用档案→销毁档案
8	管理区域紧急事件处理	做好紧急事件处理准备→启动行动计划→做好善后处理,并进行总结

（二）课程结构



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	实践学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
职业素养课程	心理健康教育	1.自我认识 2.人际关系构建 3.情绪管理 4.人格 5.提升爱的能力 6.心理效应应用	1	7	1.能够客观的认识自己、评价自己。 2.构建良好的人际关系。 3.管理自己的情绪。 4.解释生活中的心理现象。 5.提升爱的能力。	否
		1.时间管理 2.学习心理 3.职业生涯规划 4.挫折教育 5.珍爱生命 6.心理咨询 7.团体心理辅导 8.心理健康实践教育	2	9	1.有效进行时间管理 2.提升学习动机与效果 3.自我职业生涯规划 4.能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5.面对心理问题能正确应对。 6.团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	实践学时数	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	26	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	30	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓; 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	6	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	高职英语(物业管理专业)	1. 大学社团 2. 个人观点 3. 相处之道 4. 激励奋进	1	28	5. 能用英语简单介绍大学社团 6. 能基本听懂关于大学社团的广告 7. 能用简单的英语表达观点 8. 能基本听懂小组讨论的观点 9. 能用英语表达情感 10. 能基本听懂关于舍友相处的对话 11. 能用简单英语谈论快闪运动 12. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲	否
专业学习课程	物业管理基础	1. 物业管理行业认知 2. 物业管理活动内容认知 3. 物业管理活动参与主体认知	1	24	初步认知物业管理行业的工作内容、性质, 明确专业学习目标。	否
	民法	结合教学内容进行法院旁听、仲裁调解等实践活动, 并完成实践内容撰写	1	28	通过开展理论与实践相结合的教学, 帮助学生树立法律意识与法治思维, 使学生面对侵权行为能正确运用法律武器, 维护自己的合法权益, 同时也是为之后的专业课学习奠定扎实的法律基础。	否
	管理学基础	制订计划、设计组织结构、培养领导技巧、学会有效沟通、实施控制	1	28	能够根据组织环境进行计划、组织结构设计、协调、控制等能力。	否
	物业管理法律法规	1. 起草物业服务合同 2. 侵权责任案例分析	2	14	通过实践教学, 培养学生在理解物业管理法律法规的同时, 运用法律知识分析问题、解决问题的能力。	否
	建筑识图与房屋构造	1. 初识建筑工程施工图 2. 识读建筑施工图 3. 初步识读结构施工图	2	32	1. 认识房屋的基本构造; 2. 能阅读简单建筑施工图纸	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	实践学时数	能力目标描述	是否取证
		4. 识读设备施工图 5. 识读装饰施工图 6. 识读某住宅小区全套建筑工程施工图				
	物业设施设备管理	1. 给排水设施认知 2. 消防设施认知 3. 供暖与燃气供应设施认知 4. 通风与空气调节设备认知 5. 配电系统及用电设备认知 6. 小区智能化系统认知	3	32	1. 认识常见设备设施; 2. 能分析一般设备设施常见故障; 3. 能对常见设备设施进行日常养护和管理。	否
	物业会计基础	1. 原始凭证的填制 2. 复式记账凭证的填制 3. 日记账的登记 4. 错账更正 5. 记账规则与结账 6. 银行存款余额调节表的编制 7. 科目汇总表账务处理程序	2	24	1. 掌握原始凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序; 2. 了解各种不同经济业务应填制取得的原始凭证, 掌握复式记账凭证的填制方法; 3. 掌握三栏式现金日记账、银行存款日记账的登记方法; 4. 掌握错账更正的方法; 5. 掌握账簿登记的基本规则与结账方法; 6. 掌握银行存款清查、银行存款余额调节表的编制方法; 7. 掌握科目汇总表的编制及总分分类账户的登记方法	否
	物业管理实务	1. 物业入住服务 2. 物业承接查验 3. 物业装饰装修管理服务 4. 日常客户投诉处理 5. 物业服务费用收取	3	48	能够正确地运用操作规程进行日常客户接待工作, 完成常见各类物业的日常管理工作	否
	物业空间维护与营造管理	1. 熟悉空间营造需求识别类型和物业管理表格设计和填写; 2. 熟练智能清洁设备如抛光机、地毯清洗机等清洁设备的使用操作流程、原理和注意事项; 3. 室内外绿化智能设备的操作流程、原理和注意事项; 4. 物业管理区域硬质景观的绘制和软质景观的方案设计。	3	24	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提升学生在对熟练掌握物业空间维护、物业营造管理方面的操作的基础上, 能够对物业管理区域内硬质环境进行绘制, 软质环境进行相应文案设计。培养学生在物业空间领域的洞察意识, 熟悉行业和企业趋势, 在实践中提升动手和思辨能力。	否
	人力资源管理	1. 招聘计划 2. 培训方案 3. 绩效考核方案 4. 薪酬方案的设计	3	24	通过人资方案设计使学生能够掌握人资工作中的基础工作技能。	否
	商务礼仪与沟通技巧	1. 站姿、坐姿、蹲姿、手势 的规范训练 2. 前台接待 3. 危机沟通 4. 业主投诉处理 5. 物业客服热线接待要求: 分小组, 情景模拟的方式完成, 写出实训报告	3	32	结合物业服务企业对员工的岗位职责的要求及日常工作流程介绍礼仪和沟通技巧, 提升学生职业素养的养成, 建立良好的人际关系, 提高工作效率, 提升构建和谐组织内部关系和客户关系, 建立协同思想的能力。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	实践学时数	能力目标描述	是否取证
	物业资产经营	各类物业资产的运营方案设计	4	24	通过各类物业资产的运营方案设计使学生能够初步掌握各类资产运营的方式方法及创新策略	否
拓展学习课程	物业客户服务能力基础	用标准或比较标准的普通话诵读经典篇章	1	28	1. 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变发音要领 2. 能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际 3. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能 赏析和诵读经典篇章	否
	电子商务实务	电子商务网站认知、搜索引擎与 SEO、初始设定、B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易、网上银行、信用认证模块、CA 认证、网络营销模块、物流管理	3	24	了解电子交易的几种主要类型、运行环节和操作过程，对企业之间的 B2B 交易、企业对消费者的 B2C 交易和消费者与消费者的 C2C 交易的流程、前台操作和后台管理以及交易过程中的电子支付、物流配送有一个全面的了解，以加深对电子商务的认识和理解，并能够在实际工作中进行电子商务的一些基本操作	否
	新媒体文案创作与传播	新媒体文案的创作思路和写作技巧、不同媒介的特征及发布形式	3	16	运用新媒体理论知识和技术手段，结合行业企业实际需求制作和发布新媒体文案	否
	房地产估价	市场法估价实战；成本法估价实战；收益法估价实战	4	24	理解房地产评估原理；熟悉房地产评估方法和步骤；能够市场法、成本法和收益法评估房地产价格	否
	房地产经纪	存量房买卖经纪业务实务操作；新建商品房销售代理业务实务操作；	4	16	1. 掌握房地产经纪相关基础知识； 2. 熟悉存量房经纪业务操作流程； 3. 熟悉存量房经纪业务延伸服务流程； 4. 熟悉新建商品房销售代理流程	否
	社区管理与服务	社区文化活动方案设计；社区与物业企业治安联防体系设计	4	24	1. 熟悉社区管理与服务的内容、运行机制； 2. 了解社区治安防范、城市社区文化管理与服务等内容； 3. 明确社区管理与物业管理关系	
	产业前沿及创新创业专题	现代服务业前沿问题及创新创业讲座	1-4	16	了解现代服务业发展前沿问题	否
实践学习课程	顶岗实习/毕业实践	企业文化、企业员工岗位培训、入住服务、物业日常管理、房地产中介服务、房地产相关行业日常管理	5、6	720	理论联系实际，能够熟练地进行物业日常管理和服务工作，逐步适应社会工作岗位	否

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数（周）	能力目标描述
职业素养课程	就业与创业指导	创新项目	1~4	38	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
拓展学习课程	新媒体文案创作与传播	节日活动软文创作；服务产品宣传推广	3	32	通过新媒体进行物业服务产品的宣传与推广，增强客户对产品的感知与认可
	产业前沿与创新创业专题讲座	产业前沿问题	1~4	16	了解现代服务业发展前沿问题

商 学 院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	军事技能	军训	1	3 周	
	军事理论	军训	1	3 周	
	体育与健康	素质拓展+太极拳、选项课等	1 2	2	能全面发展各种体能,提高技能;能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度;具有良好的人际交往能力和团队意识能掌握科学的健身运动的基本方法;能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识;能学会欣赏体育运动;能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法
职业素养课程	高职英语	谈论大学生活;做决定、听取并给予建议以及团队合作;谈论工作学习以及生活中和不同的人相处;谈论梦想以及激励他人	1	4	掌握一定的英语知识,具有在职场环境下运用英语的基本能力
	大学生安全教育与应急训练		1	1	
	心理健康教育	自我认识;人际关系构建;情绪管理;挫折应对;提升爱的能力;时间管理	1 2	1 1	能够客观的认识自己、评价自己;能够构建良好的人际关系;能够调适并管理自己的情绪;能够应对挫折,提高抗挫能力;能够正确的应对失恋、提升爱的能力;能够有效管理时间,能够进行高效的学习。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业素养课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代传统建筑,感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	1	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 介绍家乡民俗、美食; 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
专业拓展课程	物业客户服务能力基础	用标准或比较标准的普通话诵读经典篇章	1	3	1. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其他口语交际 2. 诵读经典篇章,领悟文化精髓,加深对优秀文化的了解和热爱,提高人文素养,培养高尚道德品质

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
物业管理法律法规	主要教学内容：民法典中物权编，合同法编，侵权责任编；物业管理条例，城市房地产管理法，公司法等与物业管理相关的内容。 要求：理解并掌握物业管理工作中所涉及的法律法规的规定，能运用法律知识分析问题、解决问题。处理好物业公司与业主的关系。	技能考核项目：侵权责任的案例分析及起草物业服务合同。 要求：达到“银川市项目经理”考证中的理论知识和技能操作要求。	64
建筑识图与房屋构造	主要教学内容：房屋基础、墙、柱、梁、板、门窗等构造要求和养护要点，建筑识图的基本知识，识读建筑施工图、结构施工图、给水排水工程图和装修施工图等。 要求：通过学习和训练，使学生了解房屋的基本构造，能识读建筑施工图、装修施工图。	技能考核项目：认识房屋的基本构造；熟悉房屋构件日常养护的要点；能阅读建筑施工图（或装修施工图）。 要求：达到“银川市项目经理”考证中的理论知识和技能操作要求。	64
物业设施设备管理	主要教学内容：物业设备设施的物理学基础、给水设施、消防设施、排水设施、供暖与燃气供应设施、通风与空气调节设备、配电系统及用电设备、小区智能化系统、物业设备管理的制度与任务等。 要求：通过学习和训练，使学生具备物业设备设施的基础知识，能够制定并实施设备设施使用、维护、保养制度。	技能考核项目：认识常见设备设施；能分析一般设备设施常见故障；能对常见设备设施进行日常养护和管理。 要求：达到“银川市项目经理”考证中的理论知识和技能操作要求。	64
物业管理实务	主要教学内容：物业项目早期介入、物业项目管理权获取、物业项目承接查验、物业项目前期管理、房屋及设备设备管理、公共秩序管理、风险防范与紧急事件、客户服务、档案管理、财务管理等 要求：通过学习和训练，学生能用物业管理基本工作方法和技能分析和解决实际问题。	技能考核项目：能够正确地运用操作规程进行日常客户接待工作；能够完成常见各类物业的日常管理工作。 要求：达到“银川市项目经理”考证中的理论知识和技能操作要求。	96
物业空间维护与营造管理	主要教学内容：空间维护与营造的概念，空间营造需求识别、清洁空间维护与营造、绿色空间维护与营造、景观空间维护与营造、空间氛围维护与营造。 要求：熟悉空间营造需求识别类型；熟练智能清洁设备如抛光机、地毯清洗机等清洁设备的使用操作流程、原理和注意事项；室内外绿化智能设备的操作流程、原理和注意事项；物业管理区域硬质景观的绘制和软质景观的方案设计。	技能考核项目：空间营造需求识别；清洁工具、设备和药剂的识别和使用；绿化工具、设备的使用与保养；物业空间绿地规划与建设；物业空间景观的规划建设。 要求：达到“银川市项目经理”考证中的理论知识和技能操作要求。	48
商务礼仪与沟通技巧	主要教学内容：物业管理人员个人服务礼仪、汇报礼仪、职场礼仪、商务接待与洽谈礼仪、有效沟通概述、物业客服沟通技巧、物业客服异议的处理 要求：通过理论知识的学习，使得学生的礼仪修养得到提升，提升服务品质和沟通能力。	技能考核项目：站姿、坐姿、蹲姿、手势的规范训练；前台接待；危机沟通；业主投诉处理；物业客服热线接待 要求：分小组，情景模拟的方式完成，写出实训报告	48
物业资产经营	主要教学内容：零售物业、住宅小区物业、写字楼物业、特殊物业资产的运营方案设计 要求：熟悉各类型物业运营的理论、方法	技能考核项目：设计各类物业资产的运营方案 要求：能初步设计各类物业资产的运营方案并有一定的实施策略	48

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物业管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物业管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织

商 学 院

开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 教师队伍

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物业管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的物业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。物业管理专业现有专任教师13名，教授1名，副教授7名，11名具有硕士学位，双师素质比例80%。团队学历、专业、职称、年龄、专兼职和资质等基本合理，生师比约为4:1。

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	马云燕	女	1977.07	副教授	宁夏大学、城市规划、学士	福州大学、物流工程硕士	物业管理	物业管理基础、物业管理实务、建筑识图与房屋构造、物业资产经营	专职
2	高世民	男	1967.11	副教授	西北民族学院、民族贸易、经济学学士	宁夏大学、农业经济管理硕士	人力资源管理	人力资源管理、物业资产经营、社区管理与服务	专职
3	张淑红	女	1970.06	副教授	宁夏大学、工商管理、管理学学士	宁夏大学、农业经济管理硕士	经济管理	物业管理法律法规	专职
4	尹爱军	男	1961.03	副教授	中央农业干部管理学院、农业机械化专业	中国农业大学、农学	物业管理、物流管理	物业设备智能化与管理	专职
5	王庆锋	男	1979.11	副教授	河南农业大学、农林经济管理、学士	西北农林科技大学、科学技术史、硕士	物业管理、物流管理	物业空间维护与营造管理	专职
6	沈 晶	女	1969.09	副教授	大连水产学院、渔业经济管理	中国农业大学、农业推广、硕士	物业管理、市场营销	商务礼仪与沟通技巧	专职
7	徐会芳	女	1980.11	助教	上海华东理工大学、制药工程、学士	上海交通大学、工商管理、硕士	管理学	管理学、人力资源管理	专职
8	高 铮	女	1966.11	讲师	宁夏大学、汉语言文学、文学学士	宁夏大学、汉语言文学、文学学士	中文	物业管理文案写作	专职
9	郑慧颖	女	1978.12	副教授	陕西师范大学、旅游管理、学士	同济大学、软件工程、硕士	旅游管理	物业客户服务能力基础、服务营销	
10	陈志新	男	1976.02	教授	宁夏大学、会计学、学士	宁夏大学、教育学、硕士	物流管理、电子商务	电子商务实务、物联网技术应用、产业前沿及创新专题讲座	专职
11	杨婧晓	女	1987.12	助教	兰州财经大学、经济法学、学士	兰州财经大学、经济学、硕士	法律	民法	专职
12	马晓琼	女	1986.12	讲师	陕西师范大学、传播学、学士	陕西师范大学、传播学、文学硕士	市场营销	新媒体文案创造与传播	专职
13	李 姣	女	1985.10	助教	宁夏大学、经济学、经济学学士	英国萨塞克斯大学、企业与金融风险管理、理学硕士	金融管理	房地产开发与管理	专职

3. “双师型”教师队伍

“双师型”教师比例 80%。其中包括：物业管理师 1 名，人力资源管理师 1 名，律师 1 名，YBC 青年创业导师 1 名。

4. 企业兼职教师队伍

为了保障物业管理专业人才培养计划的顺利实施，本专业从房地产和物业管理行业、企业中选聘具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业基础知识和丰富的实践工作经验，熟悉行业和本地区物业项目管理的管理人员和一线服务人员作为物业管理专业兼职教师。校外兼职教师主要承担的教学任务是新生入学教育、职业认知、专题讲座、专业课教学、顶岗实践指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

(二) 教学设施

1. 实验（训）条件

教学设施能够满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	商务谈判实训室	物业客户管理模拟	投影仪、谈判桌、椅	1 间

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展物业管理专业相关实训教学活动，实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。此外，具有稳定的校外实习基地。能提供物业管理专业相关实习岗位，能涵盖当前行业、专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

2. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及“十三五”国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

2. 数字化（网络）资源建设

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。提倡采用混合式教学模式。

(五) 教学评价

根据物业管理专业特点和课程标准，针对不同课程的教学目标，施行多样化的考核方式，主

要包括一体化考试、职业资格证书考试、企业评价和行业评价。

（六）质量管理

1. 建立教学质量监控机制

在教学质量监控与管理方面，以全面提高学校的教学质量和教学管理水平为目的，建立了“领导听课、专家督导、学生评教、教师评教”相结合的教学质量监控和保障体系，主要内容有：

领导听课。学校制定领导干部听课制度，领导干部通过听课深入了解课堂教学工作的实际情况，以便及时解决教学及管理工作存在的问题，促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

专家督导。学校组织精通教学业务、熟悉教学管理的教师组成教学督导专家组，采取随机听课、检查教案、理论教学和实践性教学计划执行情况，对学校教学工作各环节进行不定期检查，对教师教学质量做出评价和教学事故进行认定等。

学生评教。指学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。学生评教结果，以适当方式传达给教研室和任课教师。

教师评教。每学期要求每位教师在本教研室采取随机方式听课，并对任课教师教学质量进行评分，根据听课记录和考核指标对教师的教学活动进行评价。

2. 教学检查

采取多种措施强化对教学工作的监督和检查，完善教学质量监控体系。在坚持常规的教学过程检查的同时，坚持教学督导员听课和学生信息员反馈制度，加强对教学全过程的监控。通过多种途径及时了解相关教学信息，形成全方位一体化的教学质量监控体系。

教学管理机构实行学校、院（系）、教研室三级管理，以校级管理为指导的教学管理模式。

学校在分管教学学校长的领导下，由教务处全面负责全院的教学管理工作，期初检查教学准备情况，期中检查教学计划执行情况；由教学督导室负责学院日常教学和质量监控，定期召开全校各班级的部分学生或学习委员会座谈会，详细记录、总结、反馈学生意见，公布检查结果。以分管教学校长为首、由教务处、教学督导室组成的日常教学检查小组，对专业教学管理、教学研究和教师考核等方面进行监督、检查，做到每天都有领导巡查教学情况，发现问题，及时通报反馈，及时纠正或处罚教学中的不规范行为，为提高教学质量提供切实保证。

商学院设院长、副院长、专职教学干事、教研室主任，负责日常的教学管理工作和教学质量监督控制。一是进行课堂教学纪律的监督。由教学干事及辅导员每天进行课堂教学纪律的检查，主要检查教师课堂组织与管理情况，学生出勤，是否按时上、下课等。商学院领导班子成员抽查课堂教学纪律情况。二是进行教学过程与质量的管理和控制。期初检查教师的课堂教学准备情况，主要检查教师的教学大纲、教学进度计划表、教案、教材、多媒体课件等；期中检查教师的教学计划执行情况、实践教学落实情况、作业批改情况等；期末对考试、资料存档、试卷保管进行检查；定期组织学生座谈会，充分听取学生意见，全面掌控各专业教学情况。三是开展各种教学相关活动提高教学质量。包括开展集体备课，相互听课，青年教师讲课大赛等活动，促进提高教学质量。

九、毕业要求

按照物业管理专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到物业管理专业人才培养方案规定的 135 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

物业管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+” 即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		高职英语	4	56	28	28							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
	应修小计		32	550									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防必选
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			33	650									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

商 学 院

物业管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	物业管理基础	4	56	32	24									
		民法	4	56	28	28									
		管理学基础	4	56	28	28									
		物业客户服务能力基础	3	42	16	28									
		物业管理法律法规	4	64			50	14							
		建筑识图与房屋构造	4	64			32	32							
		物业设施设备管理	4	64			32	32							
		物业会计基础	3	48			24	24							
		物业管理实务	6	96					48	48					
		物业空间维护与营造管理	3	48					24	24					
		人力资源管理	3	48					24	24					
		商务礼仪与沟通技巧	3	48					16	32					
	物业资产经营	3	48							24	24				
应修小计		48	738	104	108	138	102	112	128	24	24				
拓展学习课程	选修	房地产开发与管理	3	48			32	16							
		办公自动化软件高级应用	2	32				32							
		物业管理文案写作	2	32			16	16							
		电子商务实务	3	48					24	24					
		新媒体文案创作与传播	2	32					16	16					
		房地产经纪	3	48							24	24			
		服务营销	3	48							24	24			
		社区管理与服务	3	48							24	24			
		物联网应用技术	2	32								32			
	产业前沿及创新专题	1	16		4		4		4		4				
应修小计		24	384	0	4	48	68	40	44	72	108				
合计		72	1122	104	112	186	170	152	172	96	132				
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。															
备注：															

物业管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业实践	30	720	5.6	企业指导教师、学校指导教师考核 与评价	

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或者具备同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类 6401	旅游类 640101	公共设施管理 业 78	旅行社服 7271 旅游管理服务 7279 公共游览场所服务员 7272 展览讲解员	导游 旅游接待 旅游产品营销 旅游策划 景区运营服务 旅游商品开发 旅游景区讲解员 度假区运营 研学指导教师	全国导游资格证 研学指导师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养热爱祖国，适应文旅融合和旅游新技术新业态发展，拥有较高的人文素养和职业素养，掌握旅游接待、旅游策划和旅游企业基层运营等专业知识，具备较强的实践能力、职业发展能力和创新意识，面向旅行社、旅游景区、户外休闲等企业的运营服务一线岗位，从事导游讲解、旅游接待、产品营销、旅游策划、运营维护等服务与运营工作的高素质技术技能人才。

培养规格

围绕专业人才培养目标，契合行业需求。强调综合素质培养以及旅游行业基础知识、基本能力的养成，达成“高素质”的目标；有针对性的培养学生的职业能力，达成“重技能”的要求。专业人才培养的素质要求、知识要求和专业能力要求具体体现在：

1. 素质结构

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。通过数学课程

的学习，具备高职各专业后续课程所必需的数学知识，培养高职学生可持续发展能力。

知识结构

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明旅游、安全急救、海关规定 等相关知识；

(3) 掌握常见旅游职业礼仪、沟通技巧等素养知识；
(4) 专业核心知识：旅行社经营管理、导游业务、旅游法规、旅游线路策划、景区服务与管理、旅游策划、旅游商品开发、度假区经营管理、户外活动策划与组织等专业核心知识。

3. 专业能力

(1) 通用能力

- 1) 具有良好的语言能力、文字表达能力和沟通能力；
- 2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 3) 具有较强的心理抗压能力和承受挫折能力；
- 4) 具有熟悉互联网资料查询、数据采集、信息处理的能力；
- 5) 具有较强的职业生涯规划能力；
- 6) 具有运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力；
- 7) 具有旅游产品优化的能力；
- 8) 具有网络营销的能力；
- 9) 具有较强的思维能力、交际能力和应急处理旅游工作过程中各种突发问题的能力；
- 10) 具有较强的行业洞察能力和创新能力。

(2) 专业技术技能

- 1) 能够为游客提供讲解，落实各项具体事宜，解决导游带团工作中的实际问题；
- 2) 进行旅行社产品的设计及各项计调工作；
- 3) 从事旅行社产品营销及电子商务营销；
- 4) 开展旅行社各业务部门基础运营工作；
- 5) 进行旅游景区导游词的创作和背诵，能够为游客提供讲解服务；
- 6) 具有旅游景区票务服务、商品服务、游乐服务、旅游营销等岗位基本技能，解决 对客户服务过程中的实际问题；
- 7) 构建景区旅游商品设计的基本思路，能够进行景区纪念品设计；
- 8) 比较各种景区营销方法优缺点，设计适应新技术新业态的全媒体营销方案；
- 9) 构建策划工作的原则和流程，能够进行节庆、活动、事件等活动的旅游策划。
- 10) 策划与执行团队户外拓展培训的能力；
- 11) 户外旅游活动策划、组织、管理与执行能力；
- 12) 度假区、俱乐部、研学旅游、乡村旅游具体项目的策划与执行、管理能力。

六、课程体系构建

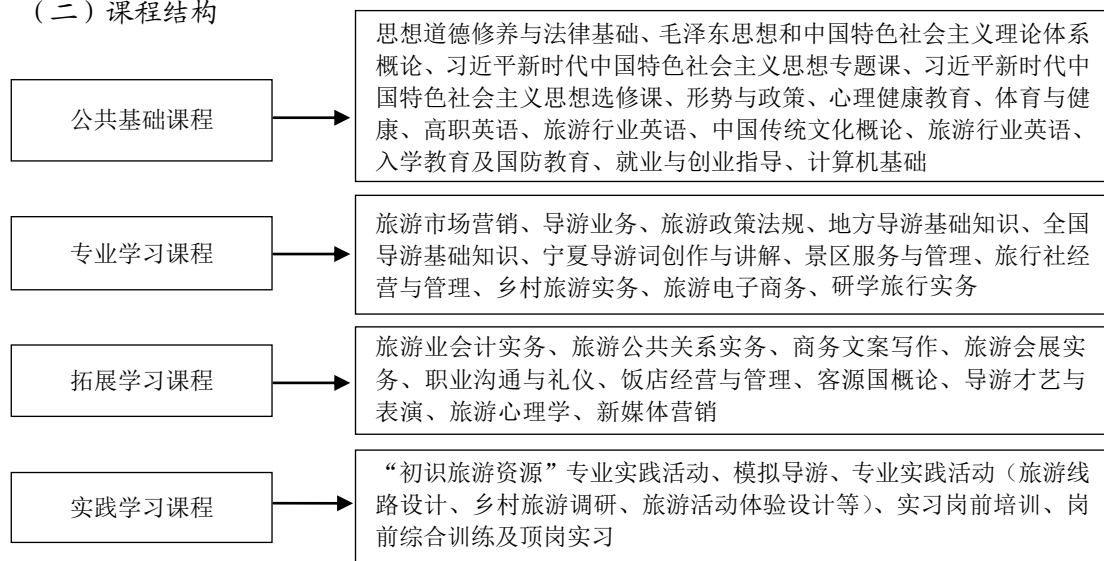
(一) 构建思路

本专业依据旅游管理岗位（群）的职业素养、职业知识和职业能力需要，基于 1+X 证书制度等国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行

商 学 院

业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接，科学构建培养高素质技术技能型人才的课程体系。

（二）课程结构



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐卧体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代传统建筑, 感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	4	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 介绍家乡民俗、美食; 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活; 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作; 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处; 4. 谈论梦想以及激励他人。	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日常生活以及学习中与别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	旅游行业英语	1. 导游服务程序 2. 旅游资源 3. 旅游线路设计 4. 特定景点导游讲解等	2	24	1. 能用简单的英语介绍导游服务流程。 2. 能用简单的英语介绍主要景点资源。 3. 能合理设计旅游线路。 能用英语对特定景点进行讲解。	否
专业学习课程	导游业务	1. 导游人员职业道德与行为规范、导游服务程序、导游服务技能、旅游者个别要求的处理; 2. 常见问题和突发事件的预防和处理、旅游安全和保险知识; 3. 旅游者权益保障知识、旅行知识等。	2	4	1. 通过本课程学习, 使学生掌握导游工作必备的旅游文化知识, 具备较突出的语言表达能力、较强的社交活动能力、组织协调能力; 2. 掌握导游带团服务技巧, 不断提高学生的导游服务水平, 培养学生应变能力、分析和处理问题的能力; 3. 学生能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质讲解服务。	
	旅行社经营与管理	1. 旅行社的发展现状及组织架构; 2. 旅行社的设立与经营; 3. 旅行社产品设计与营销; 4. 旅行社门市接待; 5. 旅行社人力资源管理等。	4	3	1. 旅行社经营与管理课程旨在通过让学生了解旅行社的行业现状和发展趋势; 2. 掌握目前旅行社的岗位及其职责、工作流程, 进入企业后能担任旅游咨询、产品设计、业务操作等工作。	

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	景区经营与管理	旅游景区概述、景区门票服务、景区讲解服务、景区交通服务、景区商品服务、景区管理概述、旅游景区规划、景区设施设备管理、景区环境管理、景区安全管理、景区营销管理、景区人力资源管理等。	3	3	课程总体目标在于让学生掌握作为一线对客服务人员和基层管理人员在工作中所需的基本工作能力。能够从事大中型旅游景区的基层服务和管理等实际工作；具备景区门票服务、景点讲解、商品服务、交通服务等一线对客服务能力，并具备商品设计、活动策划、营销策划等后续发展能力，能够了解安全维护、环境布置、人力资源工作内容等。	
	旅游政策与法规	通过课程教学使学生达到全国导游人员资格考试的资格标准，使学生能够了解国家方针政策，能够熟悉旅游政策法规，掌握运用相关法律法规解决问题的方法，形成依法履行职责能力。	2 3	3 1	在能力目标方面，一是使学生分清旅游法律主体之间的关系，达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题；二是提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力，从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用性人才。	
拓展学习课程	乡村旅游实务	结合国内外经典案例，理解国内外乡村旅游发展现状，理解乡村旅游的内涵；理解乡村旅游的开发条件、资源基础；掌握乡村旅游开发模式；掌握乡村旅游规划原则及方法；掌握乡村旅游的形象设计和景观设计的重要性；理解乡村旅游市场规模、市场结构，并针对性的开展市场营销；理解乡村旅游区游客的心理及行为特征；了解中国乡村旅游前沿问题和相关政策导向，把握乡村旅游发展方向。	4	3	立足地方旅游发展的需要，要求学生能够理论联系实际，能够熟练掌握乡村旅游相关知识，能分析探讨旅游活动中的乡村文化现象，解决乡村旅游发展中的实际问题，达到较高的理论水平并具有较强的创新能力。	
	研学旅行实务	能够科学确定研学主题与设计线路，开设前置课程，让学生在实地探访前了解相关背景知识；在实地探访中，按照不同年龄段学生的学习认知心理特点，设置多种有知识性、参与性、互动性、趣味性、创新性的体验活动；在异地的现场教学中围绕着研学任务单来组织教学，通过小组学生的分工协作完成研学任务。由于有多种感官的参与，研学旅行是学生体验最深刻、收获最大的户外学习活动。	4	3	掌握研学旅行及体验式学习的相关理论，熟悉中小学不同年龄段学生的学习认知心理，具备从事研学旅行产品开发设计、研学旅行课程组织实施、研学旅行课程建设评估与管理的相应专业知识与技能，能在中小学、教育行政部门、旅行社、研学旅行公司等企事业单位胜任研学旅行相关岗位工作的跨界复合型人才。	
实践学习课程	顶岗实习/毕业实践	旅行社、景区、酒店管理、导游、计调、旅游营销、旅游活动策划等	5、6	30	了解旅行社、景区、酒店等管理和服务岗位的要求，具备一定的沟通、协调、组织能力，具有团队协作意识，爱岗敬业，具有一定的创新能力。	

2020 级专业人才培养方案

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1、2、3、4	1	具备基本职业素养和创新精神及创业精神
专业学习课程	产业前沿与创新专题	初识旅游资源：对苏峪口国家森林公园等旅游资源进行实地调研，采用实地记录的方法对旅游资源信息进行现场记录并对旅游资源进行分类，从而使旅游管理专业学生深入了解旅游资源的分类体系并能够做深入分析。	1	1	苏峪口国家森林公园旅游资源调研与资源分类；掌握不同类型旅游资源的特点。
		模拟导游：通过该实践项目，让学生了解宁夏各个景区的位置分布情况，明确景区的线路设置，熟悉内部景点的文化背景，从而全面深入地了解导游证考试的各个景区情况。	2	1	景区内各景点的内涵；景点讲解的流程、方法和注意事项。
		旅游线路设计：了解旅游线路设计的流程和规范，设计出科学性、可操作性的旅游线路。	3	1	景区位置和线路设置，要求学生根据不同的主题和要求，完成旅游线路设计。
		乡村旅游调研：感性认识乡村旅游资源，理性分析旅游资源，对旅游产品、旅游资源有初步认识整体感受乡村旅游产品、旅游设施、旅游景观布局与设计，分析乡村旅游区游客的出游目的和时空行为，结合现象观察和分析，理解乡村旅游规划和乡村旅游管理中的知识要点。	4	1	调查乡村旅游区的旅游资源，整理乡村旅游区目前的旅游项目、旅游活动，结合现有的乡村旅游区形象，明确乡村旅游区发展主题和发展方向，策划乡村旅游区的节庆旅游活动和赛事活动。

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义认识问题、分析问题和解决问题能力。
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳等	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。

商 学 院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。
	计算机基础	计算机基本操作, WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件的使用	1	3	掌握常用办公软件使用, 具备信息化办公处理能力。
	高职英语	1. 谈论大学生生活; 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作; 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处; 4. 谈论梦想以及激励他人。	1	2	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。
	旅游行业英语	1. 导游服务程序 2. 旅游资源 3. 旅游线路设计 4. 特定景点导游讲解等	2	3	1. 能用简单的英语介绍导游服务流程。 2. 能用简单的英语介绍主要景点资源。 3. 能合理设计旅游路线。 4. 能用英语对特定景点进行讲解。
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代传统建筑, 感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	1	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 介绍家乡民俗、美食; 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	导游才艺与表演	1. 了解朗诵基本要求; 2. 掌握戏曲分类及特色; 3. 掌握魔术表演原理; 4. 了解太极拳主要门派及其特点; 5. 了解小型乐器的种类及其演奏要领。	2	2	培养学生个性化才艺特长; 培养学生旅游景点趣味讲解能力; 培养学生个人才艺技能展示能力; 培养学生的创新精神, 提高学生的专业素质与能力, 为将来从事旅游事业打下基础。

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
导游业务	主要教学内容： 1. 工作准备 2. 接站服务 3. 入店服务 4. 行程核对 5. 用餐服务 6. 购物服务 7. 娱乐服务 要求： 本课程由专任教师主讲，并聘请行业兼职教师参与，实行理论教学与实践教学相结合的方法，教学内容的设计组织基于工作过程的要求，以任务为载体，以完成任务为教学方法设计的依据。在此基础上，尊重认知的基本规律，立足于对学生的充分了解，将多种教学方法如案例教学法、讨论式教学法、项目教学法、情境教学法等，灵活应用于教学活动过程中，为学生营造真实的导游工作氛围，使学生既有感性认知，又有理性认识，强化其亲身感受所带来的重要影响作用。教学场所的选择结合教学内容的需要体现有效性原则。分阶段、分要求地利用校内外教学实训设施及条件，实现工学融合。	技能考核项目： 1. 针对性的准备导游知识 2. 熟悉接待计划 3. 会整理所带物品落实接待事宜 4. 会认找团队 5. 会核实团队 6. 会协助领队交接行李 7. 会致欢迎辞 8. 能安排入店手续流程 9. 会介绍饭店设施及注意事项 10. 能掌握团队行程核对要求 11. 按规范完成行程核对 12. 能简介餐馆及菜肴特色 13. 能解决用餐过程中的问题 14. 了解当地特色商品 15. 能介绍商品特点和提供购物服务 要求： 评价方式：（1）采用阶段评价、形成性评价与目标评价相结合，过程评价、理论考核、模拟实绩为综合评价模式；过程评价占 50%，在课程结束时对重要的知识和能力进行综合性考核，占 50%；（2）关注评价的多元性，结合课堂表现、操作记录、小组讨论、小组汇报、在线课程学习情况、团队合作性、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩；应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，全面综合评价学生能力；（3）专业评价兼顾行业标准与要求，通过采用行业标准作为评价标准或评价标准制定的参考和聘请行业兼职教师共同参与评价等方式，促使教学评价符合行业实际发展的需要。	64
旅游政策与法规	主要教学内容： 通过课程教学使学生达到全国导游人员资格考试的资格标准，使学生能够了解国家方针政策，能够熟悉旅游政策法规，掌握运用相关法律法规解决问题的方法，形成依法履行职责能力。在能力目标方面，一是使学生分清旅游法律主体之间的关系，达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题；二是提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力，从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用型人才。 要求： 本课程强调在实践中学习，实践教学采用课内实践教学与课外实践教学相结合的方法。课内的实践教学，以就业为导向，彻底打破原有课程的理论教学体系，突出课程的应用性和实践性。充分利用“模拟实训室”和“数字化实训室”这样的校内实训基地，引入行业企业共同设计仿真实训项目，开展广泛实训，提高设备及设施的利用率。如安排旅游行程可以在“模拟实训室”完成；签订旅游合同、设立旅游企业等项目工作都可以在“数字化实训室”完成。	技能考核项目： 项目一：认知旅游法规，构建旅游平台； 项目二：就职旅游企业，提供旅游服务； 项目三：维护合法权益，解决旅游纠纷； 项目四：策划设立文案，注册旅游企业； 项目五：宣讲国家政策，当好民间大使。 要求： 课内实践教学还辅之以校内第二课堂活动及校外实习基地的各项实践活动。校内第二课堂活动主要以学生组建的社团“旅游协会”为平台，完成各项课堂内教师布置的工作任务，如“3.15 消费者权益保护日”到来之际，向学生宣讲消费者权益保护方面的法律知识，校外实习基地主要包括参观考察、顶岗实习等工学结合活动，使课堂内学到的理论知识和模拟操作在真实的实践活动中得到反复演练，从而熟练掌握设立旅行社、签订旅游合同、导游人员带团、消费者维权各项专业技能；并通过了解企业实际，感受企业文化，将学生培养成准职业人。	64

商 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
全国导游基础知识	主要教学内容： 该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。 要求： 本课程强调在实践中学习，实践教学采用课内实践教学与课外实践教学相结合的方法。课内的实践教学，以就业为导向，彻底打破原有课程的理论教学体系，突出课程的应用性和实践性。	技能考核项目： 能够熟悉掌握并讲解中国历史文化；能够熟练的讲解中国少数民族情况，并能够在旅游活动中有针对性的进行接待服务掌握四大宗教起源、传播、发展，熟知全国知名宗教景观；掌握中国主要的自然景观，包括山地景观、水体景观、生物景观、气象、气候、天气景观以及自然保护区。 要求： 一是以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内容与导游职业资格要求零差异；二是为旅游酒店专业相关文化类课程奠定理论与实践基础，使“导游基础”能够充分为专业课程服务，实现毕业就业零距离；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。既体现了阶段性能力训练，又实现了综合能力的训练。	64
旅行社经营与管理	主要教学内容： 通过本课程的学习，使学生对旅行社行业及其经营管理的特点有一个基本的认识，对旅行社常见的部门设置、部门职能及各职能部门之间的关系有一个总体的了解，进而掌握旅行社产品设计、产品销售、计调等主要业务类型以及这些业务的基本流程、操作规则和业务成果，为深入开展工学结合实习奠定坚实的基础。 要求： 对旅行社企业有总体认知，了解其内部流程、部门职能与关系、运行规则等一系列基础性知识。具体而言，即掌握有关旅行社运营中关于旅行社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、采购、产品定价促销和销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。	技能考核项目： 通过设立模拟公司，重点学习旅行社设立的基本程序；组建模拟旅行社，学习旅行社的组织结构设计；教师介绍旅行社行业组织。 要求： 学生应该具备观察、归纳旅行社特点，去伪存真、迅速把握旅行社特性和整体运营情况；学习中突出基本素质、旅行社管理能力、旅行社电子商务运营能力的培养。	48

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人 1 名，骨干教师 1 名商学院旅游管理专业现有专业带头人 1 名，骨干教师 1 名，双师型教师 11 名。能够较好把握国内外旅游行业前沿动态，熟悉专业发展，和相关企业建立了广泛联系，了解行业企业对旅游人才的需求，科研能力较强，在行业领域具有一定的影响力。

2. 教师队伍

旅游管理专业现有专职教师 14 人，学历层次高、职称结构合理。硕士及以上学历 7 人，56% 拥有高级职称，团队中自治区五一劳动奖章获得者 1 名，自治区青年拔尖人才 1 名，导游资格 4 名。

近 5 年来，本专业教师发表省级以上学术论文 90 多篇，承担课题近 20 项。在研究中注重以研促教，将研究成果反哺教学。先后获得区级技能大赛优秀指导教师称号 30 人次，主持完成区级教学质量工程项目 10 项。专业教师在区级信息化教学大赛中获一等奖 2 名，获得区级演讲大赛二等奖 1 名。本专业教师多次为全国导游资格考试宁夏区担任面试官；为宁夏导游大赛提供赛前指

2020 级专业人才培养方案

导服务，并担任评委工作；为区内多家旅游企业承担培训任务，定期带领学生到景区景点开展旅游志愿服务活动，得到了社会的认可和好评。

序号	姓名	学历/学位	职称	职业资格证书	承担课程名称
1	陈志新	博士	教授	高级电子商务师	旅游电子商务
2	程 敏	硕士研究生	教授	中级会计	旅游会计实务
3	黄文娟	硕士研究生	讲师	高级就业指导师	就业与创业指导
4	马 杰	硕士研究生	教授	高级创新创业指导师、三级评酒师	《旅游政策法规》《旅游公共关系》 《职业沟通与礼仪》
5	陈 丽	硕士研究生	副教授	中级导游员、三级评酒师	《导游业务》《全国导游基础》 《旅游概论》
6	黄梦媛	硕士研究生	讲师	YBC 导师”青年创业导师、三级评酒师	《旅游会展实务》《商务文案写作》
7	郑慧颖	大学	讲师	三级评酒师	《景区服务与管理》《旅游市场营销》
8	高 铮	大学	讲师	初级导游员、三级评酒师	《导游词创作与讲解》《地方导游基础》
9	施丽娟	大学	讲师	初级导游员、三级评酒师	《客源国概论》《导游才艺与表演》
10	张淑红	大学	副教授	律师	《经济法概论》
11	毛金梅	大学	讲师	三级评酒师	《旅游心理学》《职业沟通与礼仪》
12	张冬玲	博士研究生	助教	初级导游员	《饭店经营与管理》
13	李 华	大学	教授	高级营销师	《旅游市场营销》
14	叶 茜	硕士研究生	讲师	高级电子商务师	《新媒体营销》

3. “双师型”教师队伍

团队教师全部具备“双师型”教师资格，所有教师具有国家级三级评酒师资格证书。其中 4 名教师具有全国导游资格证，1 名教师具有餐厅服务高级技能证，1 名教师具有高级创新创业指导资格，1 名教师具有律师证书，1 名教师具有茶艺师证书，1 名教师具有 YBC 青年创业导师资格。

4. 企业兼职教师队伍

专业聘请了具备丰富的旅游企业服务与管理经验的业内专家担任兼职教师，他们均具有较强的培训能力与理论基础，能够较好地承担本专业课程与实训教学、实习指导等。

序号	姓名	学历/学位	职务/职称	工作单位	承担课程名称
1	周 明	大学	总经理	宁夏光大国际旅行社	《旅行社经营与管理》
2	赵 珂	大学	金牌导游	导游分会会长	《研学旅行实务》
3	吴晓娟	大学	导游部经理	宁夏国际旅行社	《宁夏导游词创作与讲解》
4	李 芑	大学	营销部经理	宁夏镇北堡影城	《景区经营与管理》
5	朱邦思	大学	总经理	宁夏博物馆	《旅游会展实务》

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

本专业和区内高等级景区、旅行社、博物馆等 10 余家校外高水平实习基地开展合作。同时，夯实已深度合作的旅游企业，并根据业态发展积极拓展包括宁夏沙坡头景区、黄河宿集、1958 创意园等涉及多种旅游业态的实习实训基地，学生通过课程实训或顶岗实习熟悉企业运营机制和岗

位职责。

编号	基地名称
1	宁夏中国国际旅行社
2	宁夏中国旅行社
3	宁夏新文化国际旅行社
4	宁夏博物馆
5	宁夏沙湖生态旅游区
6	宁夏银川镇北堡影城
7	银川市水洞沟旅游景区
8	宁夏招商国际旅行社
9	宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄

2. 信息化教学条件

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前，旅游管理专业建设 2 门区级共享资源精品课程《旅游政策法规》、《导游业务》，完成校级混合式教学 3 门，完成系列微课 7 个。

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备
1	旅游信息化教室	专业实践课程考证课程上机操作	电脑、投影、导游旗、扩音器

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及“十三五”国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家级精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设多门网络学习课程，如《导游业务》、《饭店经营管理》、《旅游学概论》、《旅游政策法规》等，开发制作 7 门微课，进一步加强基于校企合作的旅游资源共享平台建设。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“能力本位”的教学理念，教师依据专业培养目标，课程教学要求、学生能力与教学资源充分利用微课、慕课、翻转课堂等现代教育教学手段，积极探索混合式教学。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极组织学生参与校级、区级、国家级导游技能大赛和“互联网+”创新创业大赛，通过“以赛促学，以赛促教”来提升学生的专业技能和创新创业思维。加大实训的力度，多方拓展校外实训基地，每一学期根据教学计划组织学生到校外实习基地去参观学习，邀请企业教师进行现场指导，不断提高学生的实际操作能力。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、

评价方式、评价过程的多元化,包括口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。根据评价在教学活动中发挥作用的不同,把教学评价分为项目评价、书面评价和以证代考三种类型。

1. 项目评价

结合专业核心课程的项目化改革,在每个项目教学完成以后,以理论测评、技能考核相结合的方式,考查学生的旅游管理相关核心岗位工作群典型任务所覆盖的知识、素质、能力目标达成情况。

2. 书面考核

书面考核主要包括卷面测试、项目报告撰写形式。根据课程教学目标,以主观题和客观题相结合、或者让学生撰写报告的形式,考查学生对某个知识点或某门课程的掌握程度,以调节和完善教学活动。

3. 以证代考

在《旅游政策法规》、《地方导游基础知识》、《导游业务》等课程教学过程中实施“以证代考”评价方式,以要求学生通过职业技能资格证书或能力等级证书的方式,评价学生对课程教学内容的掌握情况。

(六) 质量管理

以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学工作诊断与改进、专业建设与发展质量年度报告等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 邀请业内知名专家、旅游企业主要负责人、旅游类院校专业负责人担任专业建设指导委员会,建立专业建设和教学过程质量监控机制,定期召开会议,诊断专业发展和人才培养关键问题。

2. 健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成专业人才培养规格。

3. 商学院建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,进行诊断与改进,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定的年限的学习,即两年在校学习,一年的顶岗实习环节的学习,修满专业人才培养方案规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格要求,方可毕业。

旅游管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德与法律基础	3	54	20	4	26	4					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体育健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		计算机基础	3	42									
		劳动	1	18									
		高职英语	3	42	20	22							
		旅游行业英语	3	48			24	24					
		中国传统文化概论	1	14	10	4							
	应修小计		37	658	82	180	100	72	57	9	30	10	
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
	合计			43	758	82	180	100	72	57	9	30	10

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

旅游管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										备注
					第一学年				第二学年				第三学年		
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	旅游概论	3	42	21	21									
		新媒体营销	2	32			16	16							
		旅游市场营销	2	32			16	16							
		旅游电子商务	3	48					24	24					
		导游业务	4	64			32	32							
		旅游政策与法规	4	64			24	24	8	8				前八周	
		地方导游基础知识	3	48					24	24				考证前	
		宁夏导游词创作与讲解	3	48			24	24							
		全国导游基础知识	4	64					32	32				考证前	
		研学旅行实务	3	48							24	24			
		景区运营与管理	3	48					24	24					
		乡村旅游实务	3	48							24	24			
		1+X 证书课程	3	48							24	24			
	旅行社经营与管理	3	48							24	24				
应修小计		43	682	21	21	112	112	112	112	96	96				
拓展学习课程	选修	宁夏导游基础知识	2	28	14	14									
		旅游公共关系实务	3	48					24	24				后八周	
		商务文案写作	3	48							24	24			
		旅游会展实务	3	42	21	21									
		职业沟通与礼仪	3	42	21	21									
		旅游心理学	2	28	14	14									
		旅游业会计实务	2	32			16	16							

商 学 院

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时									
					第一学年				第二学年				第三学年	
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		饭店运营与管理	2	32							16	16		
		客源国概况	2	32					16	16				
		导游才艺与表演	2	32			16	16						
		导游证考前辅导	1	16					8	8			考证前集中辅导	
		产业前沿与创新专题	4	64	8	8	8	8	8	8	8	8		
		应修小计	29	444	78	78	40	40	56	56	48	48		
		合计	72	1126	99	99	152	152	168	168	144	144		
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。														
专业前沿讲座、创新创业课程开设四个专题：第一学期：“初识旅游资源”专业实践活动；第二学期：模拟导游；第三学期：专业实践活动（旅游线路设计、乡村旅游调研、户外活动体验设计等）；第四学期：实习岗前培训														

旅游管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业实践	30	720	4. 5. 6	企业和校内指导教师综合考核	第四学期五月份开始实习

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学历等

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术 领域）	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸 (63)	市场营销 (6307)	商贸服务业-市 场管理服务 (7223)	营销工程技术人员 (2-02-34-06)	市场分析、开发，产品 销售，产品促销，客户 服务，营销策划	1+X 电子商务数据分析， 1+X 网店运营推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养适应现代市场经济需要,掌握管理学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能,能够在工商企业从事市场调研、产品推销、营销策划、广告策划、客户关系管理等营销业务及管理工作,具有良好职业道德、较强专业技能、实践创新能力和可持续发展的学习与适应能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和

人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力，培养高职学生可持续发展能力。

(4) 具有良好的积极开拓精神和独立工作的能力，较强的文字表述和语言组织能力。

(5) 具有不断学习和适应环境的能力。

2. 知识结构

(1) 掌握管理学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；

(2) 掌握市场营销的市场调研方法，为企业提供调研报告；

(3) 掌握市场营销相关知识，能够为企业进行营销方案策划；

(4) 熟悉有关市场营销的方针、政策和法律法规；

(5) 掌握市场营销管理工作的基本原理和方法。

3. 专业能力

(1) 具有良好的沟通协调能力，社会交往与合作能力；

(2) 具有较高的产品推销能力、营销策划能力；

(3) 具有一定的文字写作能力、计算机应用能力；

(4) 具有基本的门店经营管理能力；

(5) 具有市场开发与客户关系管理能力；

(6) 具有较高的科学文化素质，较好的掌握、应用科学知识的能力，扎实的计算机应用能力；

(7) 具有创新与创业能力。

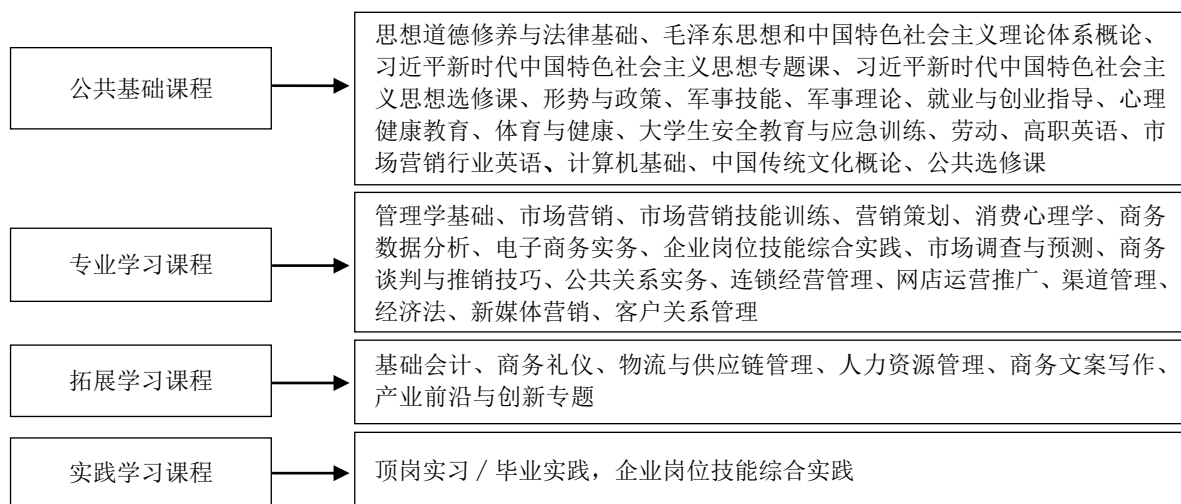
六、课程体系构建

(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	市场营销信息处理	1. 调研计划的制定和实施； 2. 调查数据的统计分析； 3. 调研报告的撰写
2	编制市场营销计划	1. 根据市场营销信息，制定市场营销计划（方案）； 2. 对营销计划进行审计和修订，并合理预算和分配营销费用调整计划； 3. 能对正在执行的营销方案进行过程调整，并对市场营销方案的效果进行评估
3	制定市场营销战略	1. 根据市场营销信息，进行营销环境分析； 2. 选择营销战略
4	市场营销策划	1. 策划准备； 2. 市场调研； 3. 整体策划； 4. 确定策划方案与验收
5	推销商品	1. 寻找客户； 2. 如何接近客户； 3. 洽谈； 4. 处理客户异议

商 学 院

（二）课程结构



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1 3	36	能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
		中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人			以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中与别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	
	市场营销行业英语	1. 谈论市场研究 2. 谈论营销计划 3. 谈论产品开发 4. 谈论价格制定 5. 谈论产品分销及推广	2	24	1. 能用简单的英语谈论市场研究情况 2. 能用简单的英语谈论营销计划 3. 能用简单的英语谈论产品开发 4. 能用简单的英语谈论价格制定 5. 能用简单的英语谈论产品分销及推广	否
	心理健康教育	1. 1 自我认识 1. 2 人际关系构建 1. 3 情绪管理 1. 4 人格 1. 5 提升爱的能力 1. 6 心理效应应用 2. 1 时间管理 2. 2 学习心理 2. 3 职业生涯规划 2. 4 挫折教育 2. 5 珍爱生命 2. 6 心理咨询 2. 7 团体心理辅导 2. 8 心理健康实践教育	1 2	7 9	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。 6. 有效进行时间管理 7. 提升学习动机与效果 8. 自我职业生涯规划 9. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 10. 面对心理问题能正确应对。 11. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代传统建筑，感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓；2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	2	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象； 2. 介绍家乡民俗、美食； 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
专业学习课程	管理学基础	制订计划、设计组织结构、培养领导技巧、学会有效沟通、实施控制	1	28	能够根据组织环境进行计划、组织结构设计、协调、控制等能力。	否
	市场营销	市场调查、SWOT 分析、人员推销模拟、营销策划	1	28	培养学生市场调查分析、推销产品、营销策略制定	否
	市场营销技能训练	市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析	1	48	能够满足学生模拟市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析等专业技能的训练	否
	营销策划	撰写营销策划方案	2	24	培养学生营销策划能力	否
	消费心理学	不同性别、年龄的消费者心理特征、购买行为、决策的分析	2	24	不同年龄、性别的消费行为的特点，根据产品的特点，抓住消费群体的核心特点，并能根据产品针对的消费群体进行有效的营销活动	否
	商务数据分析	行业数据分析，竞争数据分析，客户数据分析，推广数据分析，销售数据分析，供应链数据分析，产品行业数据分析，产品能力数据分析。	2	32	能够理解电子商务运营的业务流程，掌握电子商务数据化运营的工作流程，制定数据分析目标，合理选择数据采集工具并确定数据采集渠道进行相关数据分析，设计数据分析报告框架，完成数据分析报告撰写。	是

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	电子商务实务	电子商务网站认知、搜索引擎与 SEO、初始设定、B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易、网上银行、信用认证模块、CA 认证、网络营销模块、物流管理	2	24	了解电子交易的几种主要类型、运行环节和操作过程, 对企业之间的 B2B 交易、企业对消费者的 B2C 交易和消费者与消费者的 C2C 交易的流程、前台操作和后台管理以及交易过程中的电子支付、物流配送有一个全面的了解, 以加深对电子商务的认识和理解, 并能够在实际工作中进行电子商务的一些基本的操作	否
	企业岗位技能综合实践	企业实践	2	80	学生在企业进行轮岗实践	否
	市场调查与预测	市场调查定位、市场调查方法、市场预测	3	24	能够对具体的市场调查项目进行清晰定位、选择市场调查方法、进行市场预测分析	否
	商务谈判与推销技巧	认识谈判、准备谈判、实施谈判、谈判结束; 寻找客户、约见客户、洽谈、处理客户异议	3	32	能够制定谈判计划、制造良好的谈判开局、恰当运用谈判策略掌控谈判进程; 学生能够运用基本的推销技能接近客户, 开展业务	否
	公共关系实务	沟通礼仪、庆典、赞助、新闻发布会、公关危机	3	28	掌握一定的公关技能和公关方法, 开展公共关系工作的基本能力, 使之具备一定的公关知识和工作能力	否
	连锁经营管理	连锁店的选择、设计	3	24	能够有效地选择连锁店, 进行连锁店的管理	否
	网店运营推广	关键词挖掘, SEO 优化, 关键词出价、创意编辑与优化、人群定向与溢价、信息流人群定向与出价、信息流创意编辑、信息流账户优化。	3	32	掌握网店推广新趋势、新技术、新思维, 理解 SEO 原因, 掌握常见关键词挖掘策略和方法, 学会 SEM 关键词与 SEM 推广策略, 掌握信息流广告竞价机制, 学会根据信息流推广目标制定合理的信息流推广策略, 搭建账户并进行优化	是
	渠道管理	分销渠道类型的选择、管理, 新零售	3	24	能够为企业选择合适的分销渠道类型, 有效地进行管理	否
	新媒体营销	网店经营计划书的编写; 网上经营前期市场调研; 网店建设与经营管理; 商品引进与供应商洽谈; 网店经营与营销活动评估	4	24	培养学生商业情报搜索与分析、企业形象及产品服务的网络营销推广, 企业网络销售渠道的拓展、企业网络业务的运营管理等业务能力	否
	经济法	民法应用、市场主体法应用、市场运行法应用、财税法应用、经济纠纷解决	4	24	具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法问题的能力。	否
拓展学习课程	客户关系管理	客户关系的开发、维护与管理等	4	24	掌握一定的市场调查分析、推销、营销管理、客户关系维护等能力	
	基础会计	1. 原始凭证的填制 2. 复式记账凭证的填制 3. 日记账的登记 4. 错账更正 5. 记账规则与结账 6. 银行存款余额调节表的编制 7. 科目汇总表账务处理程序	2	24	1. 掌握原始凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序; 2. 了解各种不同经济业务应填制取得的原始凭证, 掌握复式记账凭证的填制方法; 3. 掌握三栏式现金日记账、银行存款日记账的登记方法; 4. 掌握错账更正的方法; 5. 掌握账簿登记的基本规则与结账方法; 6. 掌握银行存款清查、银行存款余额调节表的编制方法; 7. 掌握科目汇总表的编制及总分类账户的登记方法	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	商务礼仪	个人及团队介绍;个人形象管理;人际沟通与交流;接待礼仪;交往礼仪	2	32	能进行沟通交流,培养个人及交际能力	否
	人力资源管理	人员培训、人员招聘、业绩考核、激励	4	16	培养学生职业规划和职业竞争的能力	否
	物流与供应链管理	设计物流基本活动及供应链规划,管理基优化	4	16	能够运用物流要素选择和规划、管理及优化供应链活动	否
	商务文案写作	公文、经济类文书、实用文书	4	28	培养应用写作能力	否
	产业前沿与创新专题	市场营销前沿问题讲座,创新创业项目选择;创新创业讲座,创业计划书	1 2 3 4	8 8 8 8	了解产业最新发展,能够开发创新创业项目;能够参与创业类活动与大赛	否
实践学习课程	顶岗实习 / 毕业实践	企业岗位技能综合实践	2	64	实训周,为期两周,根据企业确定的学徒岗位技能要求和学徒周期安排,对指定岗位按照现代学徒制要求的进度进行限定时间的训练,满足企业岗位需求并通过企业考核。	否
		推销业务、营销策划,连锁店管理	5 6	384 336	培养学生适应社会工作岗位的能力	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1、2 3、4		具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	市场营销技能训练	经营与销售策略实战	1	4	能够满足学生模拟市场分析、目标市场定位分析、组合营销、盈亏分析等专业技能的训练
	营销策划	商业策划	2	2	能够满足学生进行商业策划书的撰写
拓展学习课程	产业前沿与创新专题	产业最新发展 创新创业讲座	1、2 3、4	2	了解产业最新发展,能够开发创新创业项目;能够参与创业类活动与大赛

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	军事技能	军训	1	3 周	

商 学 院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	军事理论	军训	1	3 周	
	体育与健康	素质拓展+太极拳等	1 2	2	能全面发展各种体能，提高技能；能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度；具有良好的人际交往能力和团队意识能掌握科学的健身运动的基本方法；能掌握1—2项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识；能学会欣赏体育运动；能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法
	计算机基础	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件的使用	1	3	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
	高职英语	谈论大学生活；做决定、听取并给予建议以及团队合作；谈论工作学习以及生活中和不同的人相处；谈论梦想以及激励他人	1	3	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力
	市场营销行业英语	市场研究；营销计划；产品开发；价格制定；产品分销及推广	2	3	能谈论市场研究情况；能谈论营销计划；能谈论产品开发；能谈论价格制定；能谈论产品分销及推广
	大学生安全教育与应急训练		1	1	
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代传统建筑，感受古代劳动人民智慧和传统艺术精髓； 2. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。	1	1	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象； 2. 介绍家乡民俗、美食； 3. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
市场营销	主要教学内容：市场营销观念；市场调查；市场环境分析；购买者行为分析；目标市场战略选择；市场营销组合策略。 要求：树立市场营销观念，进行市场分析，选择目标市场，制定营销策略。	技能考核项目：能够进行市场分析，选择目标市场进行产品推销，制定营销策略。 要求：具备制定营销策略的能力。	56
商务谈判与推销技巧	主要教学内容：商务谈判的队伍组建；背景资料的调查；谈判方案的制定和执行；商务谈判的开局、报价、磋商；僵局的破解；商务谈判的成交及合同的签订；客户关系的维系。寻找客户；约见客户；洽谈；处理客户异议的方法与技巧。 要求：掌握商务谈判的实际工作过程，能有效的组建谈判队伍；能独立完成谈判方案的撰写，谈判中能灵活运用各种谈判策略和技巧完成谈判。了解推销目标，学会取得线索，知道把产品卖给谁；寻找具有购买能力的个人或组织的方法；掌握约见客户、接近客户相关知识；掌握洽谈的方法与技巧；掌握处理客户异议的方法与技巧。	技能考核项目：谈判队伍组建；谈判方案制定；背景资料调查；商务谈判磋商及成交；合同的签订。如何寻找客户；方法与技巧；洽谈；处理客户异议的能力。 要求：根据谈判队伍组建的原则完成队伍的组建，根据需要收集资料完成谈判方案的制定，根据谈判的类型进行商务谈判的开局并营造气氛；进行合理报价及回价；抓住成交信号适时完成谈判。能够寻找潜在客户的能力，确定客户群体交易对象的能力；运用一些约见方法做客户推销；掌握洽谈的方法并在谈判中应用能够运用；熟练应用一些处理异议的方法与技巧。	64
市场调查与预测	主要教学内容：制定市场调查方案；选择市场调查方法；组织实施市场调查；整理分析市场调查资料；撰写市场调查报告；预测市场。 要求：树立市场调查观念，运用所学知识开展市场调查活动，进行市场预测。	技能考核项目：市场调查方法，调查报告，市场预测。 要求：能够对具体市场进行调查分析，形成调研报告，准确预测。	48
市场营销综合技能实训	主要教学内容：学习市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析等市场营销核心技能。 要求：掌握市场营销活动的基本规律，了解不同营销渠道、不同消费者、不同产品的特点，学会运用知识思维判断问题，建立市场营销从业人员科学系统的营销思维模式，增强市场营销职业意识。	技能考核项目：企业经营模拟实战，完成企业经营 1-3 年。 要求： ①掌握企业规划和年度计划的制定 ②掌握企业筹资管理 ③掌握企业长期投资管理 ④掌握企业生产管理 ⑤掌握企业营销管理 ⑥掌握会计核算	56

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，从事多年市场营销专业教学管理与科学研究，能够较好地把握国内外市场营销行业、专业发展，了解行业企业对市场营销专业人才的需求实际，能够研究制定专业人才培养方案，并进行教学设计、课程改革与建设工作，能够联系企业，开展校企合作工作，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。

2. 教师队伍

本专业已建立一支学历层次较高、年龄结构合理、教学能力和专业技术优良的双师型专兼职教师队伍，具有高等学校教师资格证书，专业学识渊博，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有一定职业教育理论知识和教学经验，为人师表，具有良好的职业道

商 学 院

德。其中专职教师 14 名，还有一批与专业相适应的的兼职教师。教授 3 名，副教授 5 名，讲师 5 名，助教 1 名，这些教师均具备职业资格证书或者具备职业素质。团队学历、专业、职称、年龄、专兼职和资质等构成基本合理，生师比约为 5: 1。

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	陈志新	男	1976.02	教授	宁夏大学、会计学、经济学学士	宁夏大学、教育技术、教育学硕士	物流管理	物流管理、电子商务实务	专职
2	黄文娟	女	1979.05	讲师	宁夏大学、农业经济、经济学学士	宁夏大学、工商管理、硕士	市场营销	市场营销、人力资源管理	专职
3	李 华	女	1968.10	教授	陕西师范大学、国民经济管理、经济学学士	陕西师范大学、国民经济管理、经济学学士	市场营销	市场营销、营销策划	专职
4	沈 晶	女	1969.09	副教授	大连水产学院、渔业经济管理	中国农业大学、农业推广、硕士	市场营销	商务谈判与推销技巧、客户关系管理、消费心理学	专职
5	徐会芳	女	1980.11	讲师	上海华东理工大学、制药工程、学士	上海交通大学、工商管理、硕士	管理学	市场营销技能训练、管理学、人力资源管理	专职
6	张敬德	男	1972.04	副教授	兰州商学院、金融学、金融学学士	山西师范大学、经济学、经济学硕士	市场营销	商务数据分析、市场调查与预测	专职
7	马 杰	女	1973.07	教授	宁夏大学、汉语言文学、文学学士	宁夏大学、古代文学、文学硕士	旅游管理	公共关系实务、商务沟通与礼仪	专职
8	王庆锋	男	1979.11	副教授	河南农业大学、农林经济管理、学士	西北农林科技大学、科学技术史、硕士	工商管理	连锁经营管理、商务数据分析	专职
9	勉敬惠	女	1978.04	副教授	西北民族学院、国际贸易、经济学学士	南开大学、计算机技术、工程硕士	市场营销	新媒体营销、网店运营推广	专职
10	叶 茜	女	1985.02	讲师	苏州科技大学、计算机科学与技术、学士	挪威莫尔德大学、物流学、硕士	电子商务	电子商务实务、网店运营推广	专职
11	张淑红	女	1970.06	副教授	宁夏大学、工商企业管理、管理学学士	宁夏大学、农业经济管理、硕士	经济管理	经济法	专职
12	魁 妍	女	1987.08	讲师	宁夏大学、农业经济管理、管理学学士	宁夏大学、农业经济管理、管理学硕士	市场营销	基础会计、物流与供应链管理	专职
13	代雅楠	女	1995.03	助教	对外经济贸易大学、保险、经济学学士	新加坡国立大学、应用经济学、硕士	市场营销	统计实务	专职
14	马晓琼	女	1986.12	讲师	陕西师范大学、传播学、学士	陕西师范大学、传播学、文学硕士	市场营销	就业与创业指导	专职

3. “双师型”教师队伍

按照宁夏回族自治区和宁夏职业技术学院关于“双师型”教师建设的文件要求，市场营销专业形成了一批“校企专兼结合”的双师型教师团队。现有的专职教师中，具有企业工作经历及初级职业资格证书、经济师、创业就业导师、物流师、人力资源管理师、律师、会计从业资格等职业资格的教师 11 人，占专职教师总数的 78%。

4. 企业兼职教师队伍

2020 级专业人才培养方案

本专业从工商企业中选聘具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业基础知识和丰富的实践工作经验，熟悉行业和本地市场营销的管理人员和销售人员作为市场营销专业兼职教师。校外兼职教师主要承担的教学任务是新生入学教育、职业认知、创新创业课程、专题讲座、专业课教学、技能大赛指导、顶岗实践指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

序号	姓名	性别	职务/职称	职业资格证书	单位
1	宋 娇	女	人事行政副总监	人力资源管理师二级	银川新百连锁超市有限公司
2	杨 诚	男	采购经理	营销师二级	银川新百连锁超市有限公司
3	陈瑞婷	女	促销主管	国家培训师二级、人力资源管理师三级	银川新百连锁超市有限公司
4	杨应彪	男	经理	高级营销员四级	九尺空间装饰公司
5	殷 薇	女	营销总监	SYB 创业讲师, 网络创业培训讲师	宁夏优品汇电子商务信息产业有限公司
6	陈晓莉	女	人力资源总监	SYB 创业讲师、IYB 创业讲师, 网络创业讲师	银川杞里香商贸有限公司

(二) 教学设施

1. 实验（训）条件

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	市场营销技能实训室	市场营销技能训练及大赛	台式电脑、投影仪、服务器、实训软件、桌、椅等	1 间
2	商务谈判实训室	商务谈判模拟	投影仪、谈判桌、椅	1 间
3	宁夏物流职业技能公共实训中心	仓储配送、物流信息技术、物联网、物流设施设备	自动化立库、重力货架库、电子标签库、RFID 生产及检测中心、智能超市、电子商务应用实训室	一套
4	3D 综合模拟实训室	实训课程以及技能大赛训练	3D 多媒体、投影仪、20 套景点视频	1 间

序号	基地名称	承担项目	标准
1	银川新华百货连锁超市有限公司	承担人才培养方案制定、市场调研、人员推销、营销策划等实训任务；承担顶岗实习任务，现代学徒制培养	执行企业标准
2	宁夏优品汇电子商务信息产业有限公司	承担市场调研、人员推销、营销策划等实训任务；承担顶岗实习任务、现代学徒制培养	执行企业标准
3	银川杞里香商贸有限公司	承担市场调研、人员推销、电子商务运营等实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
4	百胜餐饮有限公司	承担顶岗实习任务	执行企业标准
5	银川市富邦印刷包装有限公司	承担市场调研、生产、销售等实训任务、承担顶岗实习任务	执行企业标准
6	宁夏新华百货现代物流有限公司	承担市场调研、物流配送、销售等实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准
7	宁夏九鼎物流科技有限责任公司	承担市场调研、物流配送、销售等实训任务；承担顶岗实习任务	执行企业标准

2. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及“十三五”国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设多门网络学习课程。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，坚持学中做、做中学，采用混合式教学模式，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生 and 不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。针对市场营销专业学生的特点，加大实训的力度，多方拓展校内外实训基地，每一学期都要组织学生到校外实习基地进行现场参观学习，并邀请企业教师进行现场指导，不断提高学生的实际操作能力。除此之外，每年还积极组织学生参与校内外市场营销及创新创业技能大赛，通过“以赛促学，以赛促教”来丰富学生的专业知识。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、中、及格和不及格 5 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、院二级管理。教学督导室、教务处和学院共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。学院负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量

主，教师是学生学习质量的考核主体，学院做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生按市场营销专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到市场营销专业人才培养方案规定的 141 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

市场营销专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急演练	1	18	9	9							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	3	42	20	22							
		市场营销行业英语	3	48			24	24					16 周完成教学
		计算机基础	3	42		42							
		中国传统文化概论	1	14	12	2							
	应修小计		37	658									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			43	758									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

市场营销专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	管理学基础	4	56	28	28											校企共建
		市场营销	4	56	28	28											校企共建
		市场营销综合技能实训	4	56	8	48											
		营销策划	2	32			8	24									16 周完成教学
		消费心理学	3	48			24	24									16 周完成教学
		商务数据分析	4	64			32	32									16 周完成教学
		电子商务实务	3	48			24	24									16 周完成教学
		企业岗位技能综合实践	5	80				80									2 周企业课程
		市场调查与预测	3	48					24	24							
		商务谈判与推销技巧	4	64					32	32							
		公共关系实务	3	48					20	28							
		连锁经营管理	3	48					24	24							校企共建
		网店运营推广	4	64					32	32							
		渠道管理	3	48					24	24							企业课程
		经济法	3	48							24	24					前 12 周
		新媒体营销	3	48							24	24					校企共建 前 12 周
		客户关系管理	3	48							24	24					前 12 周
	应修小计			58	904	64	104	88	184	156	164	72	72				
拓展学习课程	选修	基础会计	3	48			24	24									
		商务礼仪	3	48			16	32									
		物流与供应链管理	2	32							16	16					前 12 周
		人力资源管理	2	32							16	16					前 12 周
		商务文案写作	3	48							20	28					前 12 周
		产业前沿与创新专题	2	32		8		8		8		8					前 12 周
	应修小计			15	240	0	8	40	64	0	8	52	68				
合计			65	1024	68	44	172	180	196	124	120	120					
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：第二学期《企业岗位技能综合实践》课程，设置实训周，为期两周，学徒在企业由企业师傅带领进行企业岗位技能综合实践。																	

市场营销专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习 / 毕业实践	30	720	5、6	撰写实习报告、填写实习手册；校内校外指导教师评分	

金融管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融管理

专业代码：630201

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸大类 (63)	金融类 (6302)	货币金融服务 (66) 其他金融业 (69))	银行服务人员 (4-05-01) 证券服务人员 (4-05-02) 证券专业人员 (2-06-11) 其他金融服务人员 (4-05-99)	银行柜员 大堂经理 客户经理 电话客服 理财顾问	证券从业资格证 保险从业资格证 期货从业资格证 银行从业资格证 初级会计师 助理理财规划师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应区域经济建设和社会发展需要，面向各股份制商业银行、农村合作金融机构、村镇银行、民营银行、社区银行、小额贷款公司、第三方支付公司、金融服务外包公司等各类金融与类金融机构等基层业务和管理岗位，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养，掌握各金融机构一线业务处理与服务营销、创新创业等知识，具备一线业务处理、产品营销、客户理财、创业等能力，能从事各相关企业一线业务处理岗与产品服务营销岗位等工作，同时具有德、智、体、美、劳方面全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能型金融专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯

和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。通过数学课程的学习，具备高职各专业后续课程所必需的数学知识，培养高职学生可持续发展能力。

2. 知识结构

(1) 公共基础知识培养规格要求掌握逻辑运算和经济数学相关知识；掌握应用文写作的知识；掌握计算机办公软件操作知识；掌握财经英语听、说、读、写的知识。

(2) 专业知识培养规格要求掌握从事金融管理业务一线工作所需要的数学、统计等定量分析知识；掌握经济、金融、证券、期货等学科基本理论和基础知识；熟悉并掌握与经济、金融、证券、期货相关的法律知识、行业法规、监管规章。

3. 专业能力

具备金融产品营销能力、客户信息收集和分析能力、银行柜台业务处理能力。掌握经济金融的基本概念与基础理论；了解有关金融法律法规的相关规定；掌握商业银行个人储蓄业务的基本知识、核算要求与操作流程；掌握财务会计核算的基础知识、核算要求与操作流程；掌握银行会计结算业务的基本知识、核算要求与操作流程；掌握银行卡业务处理的基本知识、业务要求与操作流程；掌握商业银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；掌握个人贷款业务的基本知识、业务规范与操作规程；掌握商业银行服务营销的基本知识与业务规范；了解商业银行风险管理的基本概念与基础理论；了解国际金融业务的基本概念、基础理论与相关的业务要求；了解保险业务的基本概念、基础理论与相关的业务要求；解证券投资业务的基本概念、基础理论与相关的业务要求；掌握必需的、实用的英语知识能力；掌握计算机和互联网知识的应用能力。具备职业生涯规划能力和创新创业能力；自主学习和自我发展能力；信息收集和处理能力；获取新知识能力；方案设计和开拓创新能力；自我评价能力；分析解决问题能力、终身学习能力。

六、课程体系构建

(一) 构建思路

1. 用职场岗位定位人才培养目标

人才培养目标的确定是课程体系建设的核心，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位，达到更加准确定位高职培养目标的目的。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定本专业所面向的工作岗位。

2. 加强德育教育，强化课程思政

坚持制度自信，强化爱国主义教育。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 培养创新创业思维，开展创新创业实践

各专业要将创新创业教育理念融入整个专业人才培养体系，把培养专业人才的创新精神、创业意识和创新创业能力作为人才培养的重要内容。鼓励各专业以组织学生参加与本专业对口的高水平技能竞赛及创新创业竞赛为抓手，加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，将创新创业教育融入人才培养全过程。专业教育过程中应启发学生创新创业意识，训练学生创新

创业思维，培养学生发现问题和解决问题能力，在掌握扎实的专业知识和技能的同时，为创新创业打下良好的基础。

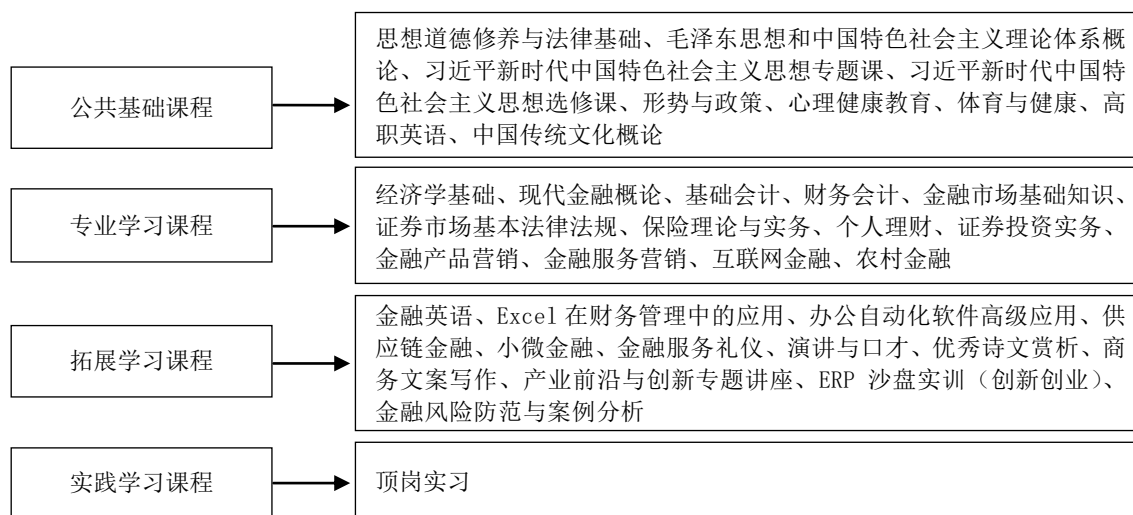
4. 以工作任务与职业能力分析为基础设计课程

在本专业的课程体系建设中，首先对职业基础课的设置以真正从学生就业，职业能力和素质的提高及学生今后终身学习的理念出发，对专业课程以工作任务为依据，围绕“三位一体岗位需求导向”的人才培养模式，设置了专业基础课和职业技能课。根据社会经济发展对人才的需求变化及时调整课程内容。

5. 课程与职业资格证书相融合

在广泛调查与深入研究的基础上，金融管理专业选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。通过制定科学的教学计划，实现银行业从业人员资格考证内容与教学内容的有机融合。

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	6	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否

商 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选修课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
专业学习课程	经济学基础	1. 案例分析——生活中的经济现象 2. 头脑风暴——实现经济效益最大化 3. 供给法则与市场均衡 4. 消费者行为理论 5. 厂商行为理论 6. 博弈训练	1	2	1. 了解经济学的基本理论、原则与方法 2. 对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架 3. 能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律 4. 能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	现代金融概论	1. 货币发展描述 2. 不同信用形式判断 3. 市场金融情景模拟 4. 商业银行柜台操作 5. 外汇交易操作	2	1	具备商业银行柜台人员基本的工作技能	否
	基础会计	1. 建立账簿 2. 会计凭证的填制 3. 会计账簿的登记 4. 会计期末账务处理 5. 会计报表的编制	1	2	1. 使学生能够在不同时期建立账簿; 2. 使学生掌握会计凭证的基本内容、填制方法及会计凭证传递程序 3. 使学生掌握会计账簿的登记方法 4. 使学生掌握期末账务处理的过程 5. 使学生能够编制基本的会计报表	否
	财务会计	1. 出纳岗位的核算 2. 往来结算岗位核算 3. 存货岗位核算 4. 资产岗位核算 5. 职工薪酬岗位核算 6. 销售核算岗位 7. 总账报表岗位	2	2	1. 出纳岗位核算任务与流程、出纳岗位核算任务、支付结算业务 2. 支付结算业务、往来岗位的核算任务和流程、往来业务的核算 3. 登记总账、编制各种报表, 并相互核对、管理会计凭证和账表	是
	金融英语	1. 金融工具词汇 2. 金融市场描述 3. 金融业务日常用语	2	2	能够使用英语进行金融外汇业务交流	否
	个人理财	1. 个人理财规划流程 2. 家庭/个人财务分析和评价 3. 高收入家庭理财规划 4. 中等收入家庭理财规划	3	1	1. 编制个人/家庭收入支出表 2. 针对不同群体制定理财规划方法	是
	证券投资实务	1. 宏观经济运行对证券市场的影响 2. 行业分析 3. 公司分析 4. 投资工具分析 5. 投资模拟训练	3	2	1. 会操作不同的投资工具 2. 进行行业、企业投资分析	是
	保险理论与实务	1. 保险工作的作业流程及主要内容 2. 保险承保单证的填制 3. 保险理赔单证的填制 4. 保险纠纷案例分析	4	2	1. 了解保险公司业务管理的主要内容及流程 2. 掌握保险承保单证的填制 3. 掌握保险理赔单证的填制 4. 可以解决保险纠纷	是
拓展学习课程	金融服务礼仪	1. 服务心态修养训练 2. 优质客户服务流程 3. 银行职员完美职业形象塑造 4. 银行服务人员外在形象 5. 银行服务人员仪容礼仪 6. 银行职员规范服务举止训练 7. 银行服务人员的表情训练 8. 银行柜员服务语言训练 9. 沟通技巧	3	1	1. 了解客户服务流程 2. 塑造服务人员外在形象 3. 懂得服务规范 4. 塑造服务表情 5. 能够礼貌、有效的进行电话、网络、面谈沟通	否
	商务文案写作	公文、经济类文书、实用文书	2	1	培养应用写作能力	否
实践学习课程	顶岗实践	能够在实习单位进行实践工作	5 6		培养工作能力	否

商 学 院

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	创新项目	1, 2, 3, 4	2	具备基本职业素养和创新精神及创业能力
专业学习课程	金融服务营销	营销项目	4	3	具备观察和分析金融问题的正确方法、能够从事与金融营销相关的工作
专业学习课程	金融产品营销	创新创业项目策划设计	3	3	掌握从事金融该产品营销工作所必需的专业知识和技能

（五）素质教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康	素质拓展+太极拳、选项课等	1, 2	2	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	办公自动化软件高级应用	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件的使用	1	2	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力。
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	3	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。

2020 级专业人才培养方案

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	优秀诗文析	中国古典诗词、优秀散文赏析	1	2	培养学生对优秀诗文的鉴赏能力
公共基础课程	中国传统化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	2	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
拓展学习课程	演讲与口才	演讲训练	2	4	掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才、形成良好的言语交际意识与习惯。
	金融服务仪	个人礼仪、交际礼仪、金融服务礼仪	3	2	培养学生金融服务礼仪及交际能力。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
经济学基础	主要教学内容: 经济学的基本理论、原则与方法; 经济学的研究对象和特点; 经济学的基本概念及具体内容; 经济学的基本思维框架; 经济运行的逻辑关系和基本规律。 要求: 通过本课程的学习, 使学生系统了解经济学的基本理论、原则与方法; 准确理解经济学的研究对象和特点; 掌握经济学的基本概念及具体内容; 能够对经济问题和经济现象进行简单分析, 具备初步分析问题的能力。	技能考核项目: 对社会经济现象和经济问题的分析处理能够利用所学原理与方法举一反三。 要求: 能够正确、灵活运用经济学知识。	56
现代金融概论	主要教学内容: 货币与货币制度、信用工具及资金融通、金融机构体系、利息与利率、金融市场、货币供给需求及其收支均衡、通货膨胀与紧缩、外汇与国际收支等。 要求: 通过学习与实训, 使学生对金融领域各要素及其基本关系与运行规律有一定的了解; 熟悉货币制度、金融市场及金融体制等; 为今后学习其他专业课打下坚实的基础。	技能考核项目: 能用货币基础理论和基础知识解释货币的相关现象; 正确掌握市场经济规律; 掌握货币金融学基本原理和方法。 要求: 达到“银行从业资格证书”科目中“金融基础知识”的考核要求	64
个人理财	主要教学内容: 普及理财知识, 重点介绍各种理财方式的基础理论和基本知识; 了解我国现行的各类个人理财产品, 掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况; 明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任。 要求: 掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能, 掌握理财规划工具的选择与使用; 了解如何制定财务计划, 如何评价客户的财务目标, 区分财务资源和财务需求, 了解金融市场各种投资工具特点和适用对象、投资的风险与基本分析技术; 掌握投资组合的概念和理论、投资组合的分析和风险管理技术; 最终能够帮助客户进行投资计划, 并选择和组合金融工具并以帮助客户进行管理, 以实现一定的财务目标。	技能考核项目: 考核学生理解、运用或设计、操作个人理财工具的水平以及分析、解决个人理财中出现实际问题的能力 要求: 达到“银行从业资格证书”科目中“个人理财”的考核要求	64
基础会计	主要教学内容: 建立账簿、日常业务处理(会计凭证的填制、账簿的登记)、期末账务处理、会计报表的编制。 要求: 通过学习和训练, 学生应能够针对各项简单经济业务填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表等。	技能考核项目: 建立账簿、各项简单经济业务的财务处理; 填制和审核会计凭证; 登记会计账簿; 编制简单的会计报表。 要求: 达到“助理会计师”考试中的会计理论和能力的相关要求。	56

商 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
财务会计	主要教学内容：以会计工作任务与岗位设置为内容起点的会计核算业务，其中包括出纳岗位核算、往来结算岗位核算、存货岗位核算、资产岗位核算、职工薪酬岗位核算、资金岗位核算、财务成果岗位核算、主管会计岗位核算等要求：通过学习和训练，学生应能够针对资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等各项经济业务填制和审核会计凭证、进行明细核算、编制会计报表。	技能考核项目：各会计岗位的会计工作要求 要求：达到“助理会计师”考试中的会计理论知识和能力的有关要求。	64
金融服务礼仪	主要教学内容：金融服务礼仪的本质和基本要求；互联网金融下的金融行业工作人员的服务意识与礼仪修养；金融行业工作人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；金融行业工作人员日常交际礼仪；金融行业网络服务过程中的礼仪规范；会议与宴请服务礼仪；电话服务礼仪；接待服务礼仪。 要求：能灵活掌握金融行业工作人员见面沟通礼仪中的各项内容；熟悉会议、宴请礼仪规范；展现良好的职业形象。	技能考核项目： 电话服务礼仪、接待服务礼仪。 要求：标准的站、坐、走姿势，手势到位、微笑真诚；具有良好优美的体态，展现个人气质，行为举止符合礼仪规范。	32
金融服务营销	主要教学内容：金融服务及评价；金融营销准备；金融营销能力（包括网络营销）；金融营销技巧；金融客户维护与培育；金融消费者管理；金融客户资产管理；金融客户关系管理；金融客户风险管理。 要求：能将服务质量进行有形展示，能与客户熟练沟通（包括网络交流），能妥善处理服务失误；具有良好的市场调研能力，能基于大数据对客户进行针对性的维护，能妥善处理投诉客户；能对金融服务消费者进行有效管理（包括现场管理和网络管理）；能搜集银行所需的相关信息，能在服务过程中主动寻找客户机会。	技能考核项目：金融营销能力（包括网络营销）。 要求：将服务质量进行有形展示，客户熟练沟通（包括网络交流）。	48

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人

暂无

2. 教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
1	陈志新	男	1976.02	教授	宁夏大学、会计学、学士	宁夏大学、教育学、硕士	物流管理、电子商务	电子商务概论、投资项目评估、创新创业课程	专职
2	程 敏	女	1968.10	教授	四川大学、经济学、学士	中共中央党校、经济管理、研究生	会计	财务会计基础、企业财务会计	专职
3	黄文娟	女	1979.5	讲师	宁夏大学、农林经济管理、管理学硕士	宁夏大学、工商管理、硕士	管理学	管理学、市场营销	专职
4	曹进军	男	1973.11	副教授	沈阳工业大学、会计学、学士	沈阳工业大学、会计学、学士	会计学	会计信息化基础、会计信息系统应用、会计信息化综合实训	专职

2020 级专业人才培养方案

序号	姓名	性别	出生日期	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	讲授课程	专职/兼职
5	王珏慧	女	1974.10	教授	抚顺石油学院，国际会计专业，学士	中国人民大学，西方经济学，硕士	经济学、会计学	管理会计实务、财务案例分析、企业财务分析	专职
6	洪流	女	1964.09	教授	兰州商学院金融专业经济学学士	兰州商学院金融专业经济学学士	金融学	企业财务管理、财政金融基础、投资学	专职
7	张敬德	男	1972.04	副教授	兰州商学院金融专业经济学学士	陕西师范大学经济学经济学硕士	经济学、金融学	财政金融基础、投资学	专职
8	梁华	男	1968.10	副教授	山东经济学院、会计学、学士	澳大利亚中央昆士兰大学、电子商务、硕士	经济学、会计	企业财务管理、审计基础与实务、会计专业英语	专职
9	费伟	男	1982.04	讲师	北京物资学院、会计、学士	兰州商学院、企业管理、硕士	会计	财务会计基础、会计信息化基础、出纳业务操作	专职
10	屠小苏	女	1990.6	讲师	西安工业大学、国际经济与贸易、经济学学士	英国纽卡斯尔大学、银行与金融、理学硕士	金融学、经济学、会计	纳税实务、管理会计实务、会计基本技能、经济法基础	专职
11	谢彤	女	1990.6	助教	江西财经大学、会计学（国际会计方向）、学士	英国卡迪夫大学、会计与金融、硕士	会计	财务会计基础、审计基础与实务、行业会计比较	专职
12	王乐佳	女	1992.01		天津商业大学、经济学、学士	英国卡迪夫大学、银行与金融、硕士	会计、金融管理	Excel 财务应用、财政金融基础	专职
13	宋莹	女	1989.08		对外经济贸易大学、保险、学士	对外经济贸易大学、保险、硕士	金融	金融英语	专职
14	金佳颖	女	1991.11		对外经济贸易大学、金融、硕士	对外经济贸易大学、金融、硕士	金融	现代金融概论	专职
15	代雅楠	女	1995.03		对外经济贸易大学、保险、学士	新加坡国立大学应用经济学硕士	金融、数学	应用数学	专职

3. “双师型”教师队伍

序号	姓名	性别	出生日期	专业	职称	职业资格	学历、学位	专职/兼职
1	程敏	女	1968.10	会计学	教授	中级会计师	研究生、学士学位	专职
2	曹进军	男	1973.11	会计学	副教授	高级税务信息化管理师	大学、学士	专职
3	王珏慧	女	1974.10	国际会计	教授	中级会计师	研究生、硕士	专职
4	洪流	女	1964.09	金融学	教授	二级理财规划师	大学、学士	专职
5	费伟	男	1982.04	会计学	讲师	助理会计师	研究生、硕士	专职
6	屠小苏	女	1990.06	金融学	讲师	助理会计师	大学、硕士	专职
7	翟周艺	女	1989.09	会计学	助教	会计从业证	研究生、硕士	专职
8	谢彤	女	1990.06	会计学	助教	助理会计师	研究生、硕士	专职

商 学 院

（一）教学设施

1. 实验（训）条件

校内实验实训室配备基本要求（按每班 60 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘实训	台式电脑，沙盘实训工作台及教具	1 间
2	互联网+实训中心	专业课程实训	云终端，LED 大屏，服务器，实训软件等	1 间

2. 信息化教学条件

校内实验实训室信息化设备列表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台（套）
1	台式电脑	联想	65
2	台式服务器	联想	3
3	刀片服务器	联想	1
4	一体机电脑	联想	18
5	云终端	华为	60
6	一体机电脑（教师机）	联想	1
7	投影	SONY	3
8	多功能电子白板	红河	1
9	台式电脑（教师机）	联想	7
10	云终端	大唐	124
11	教学一体化设备		15
12	ERP 沙盘教具	用友	6
15	基础会计实训教学平台		1

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

本专业优先选用职业教育国家规划教材、财政部规划教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 数字化（网络）资源建设

本专业具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职金融管理专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，能满足师生在线学习的需要。建立专业课程资源，包括：教学课件、教学设计文件、典型案例、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

金融管理专业的教学分课堂教学和实训教学。课堂教学由课堂讲授，讨论，习题，实验以及布置作业等环节组成。实训教学由课堂讲授，实训操作，分岗实训，仿真练习等环节组成。学校

所有教室都配有投影和多媒体一体化设备，大多数课程以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅；系统讲授和实务操作、案例分析相辅相成；鼓励学生提问、介绍经验、以各种方式展示自学内容和经验。

1. 利用多媒体和网络平台，构建理论和实训教学相互配套的教学模式。学校所有普通教室都配有投影和电脑多媒体一体化设备。理论性较强的课程在普通教室上课，以多媒体教学为主，以板书为辅；以课堂讲授为主，以讨论和情景互动为辅。所有课程的教学都使用了多媒体或网络平台教学，使理论教学和实训教学有机的配合，达到了较好的教学效果。

2. 积极探索科学的教学方法，达到因材施教。在金融管理专业教学过程中，打破了过去传统的“以老师为主体、以教材和课堂为中心”教学模式，坚持“以学生为主体、以能力为本位，以技能为中心”的一体化教学模式，把理论教学和实践教学有机结合，塑造学生学习主人的身份，由被动学习变为主动学习，实施“手脑并用，做中学、做中教”以及将专业知识、专业技能和职业素养三位一体的教学过程。

（五）教学评价

根据课程特点，实行多样的考核方式。针对不同课程的教学目标，学院设有多样化的考试考核方式方法。针对课程的类型来设计灵活的考核方式，并不局限于单一的闭卷考试，也不局限于固定的考核比例。在考核方式的设计时，通过鼓励教师加大平时作业和课堂实训，鼓励教师组织学生开展社会实践活动，鼓励学生展示等师生互动环节等力争使每一个学生的综合素质最高化。考试考核方法以平时成绩+期末考试（闭卷为主，辅以开卷）为主，但也包括：闭卷考试+平时作业+课堂讨论；平时成绩+无纸化上机考试成绩；平时成绩+实训大作业；平时成绩+上机测试成绩+期末考试成绩。在 11 门专业课程中，完全无纸化考试的课程有 3 门，部分进行上机测试的课程有 5 门，完全期末闭卷的课程有 3 门。多样化考试课程的比例达到 72%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

在教学质量监控与管理方面，以全面提高学校的教学质量和教学管理水平为目的，建立了“领导听课、专家督导、学生评教、教师评教”相结合的教学质量监控和保障体系，主要内容有：

领导听课。为了推动教学改革工作的深入进行，学校制定了领导干部听课制度。领导干部通过听课深入了解课堂教学工作的实际情况，以便及时解决教学及管理工作存在的问题，同时有力地促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

专家督导。学校组织精通教学业务、熟悉教学管理的教师组成教学督导专家组，采取随机听课、检查教案、理论教学和实践性教学计划执行情况，对学校教学工作各环节进行不定期检查，对教师教学质量做出评价和教学事故进行认定等。

学生评教。指学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。学生评教结果，以适当方式传达给教研室和任课教师。学生评教对教师改进教学方法和教学内容起到积极作用，提高了教学水平。

教师评教。每学期要求每位教师在本教研室采取随机方式听课，并对任课教师教学质量进行评分，根据听课记录和考核指标对教师的教学活动进行评价。

2. 教学检查

学校采取了多种措施强化对教学工作的监督和检查，进一步完善了教学质量监控体系。在坚

持常规的教学过程检查的同时，坚持教学督导员听课和学生信息员反馈制度，加强对教学全过程的监控。并从多种途径及时了解相关教学信息，形成了行之有效的教学质量监控体系。及时的信息反馈和调控，为提高教学质量提供了切实保证。

在教学管理机构方面，实行学校、院（系）、教研室三级管理，以校级管理为指导的教学管理模式。

学校在分管教学学校长的领导下，由教务处全面负责全院的教学管理工作，期初检查教学准备情况，期中检查教学计划执行情况；由教学督导室负责学院日常教学和质量监控，定期召开全校各班级的部分学生或学习委员会座谈会，详细记录、总结、反馈学生意见，公布检查结果。以分管教学校长为首、由教务处、教学督导室组成的日常教学检查小组，对我校专业教学管理、教学研究和教师考核等方面进行监督、检查，做到每天都有领导巡查教学情况，发现问题，及时通报反馈，及时纠正或处罚教学中的不规范行为，为提高教学质量提供了切实保证。

商学院设院长、副院长、专职教学干事、教研室主任，负责日常的教学管理工作和教学质量监督控制。一是进行课堂教学纪律的监督。由教学干事及辅导员每天进行课堂教学纪律的检查，主要检查教师课堂组织与管理情况，学生出勤，是否按时上、下课等。商学院领导班子成员抽查课堂教学纪律情况。二是进行教学过程与质量的管理和控制。期初检查教师的课堂教学准备情况，主要检查教师的教学大纲、教学进度计划表、教案、教材、多媒体课件等；期中检查教师的教学计划执行情况、实践教学落实情况、作业批改情况等；期末对考试、资料存档、试卷保管进行检查；定期组织学生座谈会，充分听取学生意见，全面掌控各专业教学情况。三是开展各种教学相关活动提高教学质量。包括开展集体备课，相互听课，青年教师讲课大赛等活动，促进提高教学质量。

九、毕业要求

学生按金融管理专业人才培养方案要求在规定修学年限修完规定的课程，考核合格，达到金融管理专业人才培养方案规定的学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

金融管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+” 即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	5	5	5	5	5	5	4	4	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急演练	1	18									
		办公自动化软件高级应用	2	32		32							
		劳动	1	18									
		高职英语	3	42	20	22							
	中国传统文化概论	1	14	12	2								
	应修小计		35	600									
	选修	公共选修课	4	64									毒品与艾滋病预防必选
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			41	700									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。

4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

商 学 院

金融管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	经济学基础	4	56	34	22											
		现代金融概论	4	64			48	16									
		基础会计	4	56	34	22											
		财务会计	4	64			32	32									
		金融市场基础知识	4	64			32	32									
		证券市场基本法律法规	4	64					32	32							
		保险理论与实务	4	64					48	16							
		个人理财	4	64					48	16							
		证券投资实务	4	64								64					
		金融产品营销	3	48					24	24							
		金融服务营销	3	48							24	24					
		互联网金融	4	64					32	32							
	农村金融	4	64							32	32						
应修小计			50	784	68	44	112	80	184	120	56	120					
拓展学习课程	选修	金融英语	2	32			16	16									
		Excel 在财务管理中的应用	2	32								32					
		供应链金融	4	64							16	48					
		小微金融	2	32					28	4							
		金融服务礼仪	2	32					8	24							
		演讲与口才	2	32			8	24									
		优秀诗文赏析	2	28	14	14											
		商务文案写作	2	32			16	16									
		产业前沿与创新专题	4	64	16		16		16		16						
		ERP 沙盘实训（创新创业）	2	32			4	28									
		金融风险防范与案例分析	3	48							16	32					
	应修小计			27	396	30	14	60	84	52	28	48	112				
合计			77	1180	98	58	172	164	236	148	104	232					
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

金融管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习	30	720	5、6	企业指导教师、学校指导教师考核与评价	

艺术设计学院

广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:广告设计与制作专业

专业代码:650103

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年大学专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	广告设计与制作 (650103)	制图	设计制作员	Autodesk 认证工 程师证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	广告设计与制作 (650103)	设计	平面设计助理 平面设计师	无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 工作岗位及职业能力分析

典型工作岗位及职业能力分析:本专业所涉及的核心工作岗位:文化传媒公司、广告设计公
司、包装设计公司、企宣部门的设计人员、制作人员。拓展岗位:报刊出版社、网页设计公司、
企事业企划宣传部门的设计人员、制作、策划人员。学生需具有较强的创新思维能力和一定的艺
术修养,具备较强的平面广告设计、商品包装设计、标志设计、VI 设计、书籍设计等设计能力与
相关制作能力,具备一定的网页设计、用户界面设计与制作、插画绘制、广告摄影、策划能力,
能够熟练利用计算机进行辅助设计,熟悉相应平面材料与制作工艺并很好地完成制作、实施。

2020 级专业人才培养方案

典型工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
设计师	能独立完成平面项目方案设计及表现	1. 具有一定的艺术修养及创意能力； 2. 能熟练使用平面设计软件进行设计工作； 3. 熟悉相应平面制作工艺并进行全工艺流程制作； 4. 了解行业的发展动态；
设计助理	能利用相关软件进行平面设计作品制作	1. 有较强的审美能力； 2. 熟练使用 Photoshop、illustrator corelDRAW 等相关平面设计软件； 3. 掌握图形图像输出设备操作技能
制作员	能利用相关设备及设计软件进行平面设计作品输出、制作	1. 有一定的专业审美能力； 2. 熟练使用 Photoshop、illustrator corelDRAW 等相关平面设计软件； 3. 掌握图形图像输出基本设备操作技能 4. 有团队合作意识，能进行相关制作安装工作

（二）培养模式

按照艺术设计学院专业群的建设要求，融合视觉传达专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容，整合专业群里广告设计与制作专业、数字媒体艺术设计专业及影视制作专业的基础课程，构建以现代学徒制人才培养方式为引领，在现有四位一体人才培养模式的基础上，与工作室制深度融合，与企业无缝对接，形成既具备大专业群特点，同时又具有专业特色的“工作室+项目”人才培养模式，将原有 2+1 的培养方式按照 1+0.5+0.5+1 进行细化，即 1 年进行专业基础学习；0.5 年进行核心单项技能课程的学习，在学校实训室进行核心单项技能的提升；0.5 年进行专业核心综合技能课程的学习，在教师工作室进行核心综合技能的提升，配合工作室制以及企业的参与，学习形式由双师型教师和企业教师共同探讨制定；最后 1 年进行顶岗实习。

人才培养模式的培养环境从教学基础设施到整体环境氛围的营造，高度融合“项目+工作室制”人才培养模式。

（1）多媒体教学

多媒体触屏播放课件和幻灯片演示稿，图片、动画、视频穿插其中，大大地提高了信息传播效果，增强对感性知识的领悟。多媒体强大的交互功能，使学生学习更加便捷，更加愉快。同时也为以学生形成的工作小组进行项目提案，提供良好的实施条件。

（2）充分利用网络教学平台帮助学生自主学习。

搭建的目的：

①提高学生自主学习能力，激励学生学习的内动力，便于学生在课前预习和课后复习时，能便利、完整的浏览和（或）下载学习资料；

② 为“仿真项目教学”和“真实项目教学”创造了信息化的项目运作管理平台；

③ 为教师和学生提供学习、工作所需的大量资讯；

④实现对学生完整的“学习周期”内、教师及教学效果的综合、量化的考评。

核心功能：

①教学实施：辅助教学平台，包括案例教学、项目教学、预习和复习、学生竞赛等；

②教学资源库的积累与应用：面向教师及学生的开放性资讯库，可为教师备课提供“典型案例”、参考项目等资料；为学生预习、复习和课后练习提供大量、全方位的信息支持；

③教学互动与交流：通过“教学互动”、教学实施中的“课课秀”、“学生竞赛”等栏目，为师生、教师间、学生间的交流提供了实用性平台；

④评估系统：通过量化的、基于过程的“评估体系”，建立 KPI 考核指标，通过对各项指标权重的分配，实现对学生、教师和课程的评估。基于 KPI 指标考核的管理系统主要针对指标设定、权重分配、考核点设定和数据统计换算进行自动化管理。

3. 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展的，热爱祖国，热爱艺术设计事业，适应社会主义现代化建设发展的需要，具备良好文化修养、较高审美素质，具有较好的工作能力、学习能力和创新思维能力，具有较好的工作能力、学习能力和创新思维能力，具备较高的职业技能和实践能力，在宁夏区内广告企业相关设计岗位能从事平面广告设计、商品包装设计、标志设计、VI 设计、书籍设计等平面设计与制作工作的高素质技术技能人才。

（三）培养规格

1. 素质结构：

（1）思想道德素质：具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国，热爱艺术设计教育事业，热爱学生，热爱本职工作，遵纪守法。

（2）文化素质：具有较高的文化素质和艺术修养，较好地掌握、运用、发展科学知识的智能。

（3）身体素质：具有良好的体质、体能和体魄，身体匀称，五官端正。健康、活泼、精力充沛，具备吃苦耐劳的精神。

（4）职业素质：具有良好的服务态度，较强的竞争意识和开拓精神，有准确的语言、文字表达能力。爱岗敬业，有高度的责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好的职业道德。

（5）心理素质：具有良好的心理素质，和谐的人际关系和团队合作精神，具备一定的组织管理能力，勤奋上进，意志坚强。

2. 知识结构：

（1）懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观理论。

（2）具有从事广告设计与制作工作所必须的文化科学知识和专业知识，掌握扎实的艺术设计理论知识和基本规律。具备胜任平面设计企业的设计、制作工作的人文知识能力。

（3）表达能力：具有一定的中英文表述和阅读能力。能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力。具有扎实的语言表达基本功与技能并能运用于工作实践。

（4）学习和收集信息的能力：具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

（5）具备现代化设备应用的知识能力：了解广告设计与制作行业的发展规律，掌握现代化设备应用的基本知识，具备利用现代化设备进行艺术创意设计的能力。

3. 专业能力：

（1）平面创意设计能力：具有良好的职业平面广告设计师素质，掌握平面创意设计的基本理论和形式美法则，具备较高级别的平面设计能力，能独立完成平面类设计工作的创意、设计、实施全流程工作，能够策划、组织、开展广告活动及平面设计类活动。

（2）艺术感受能力：具有敏锐的艺术感受能力、观察能力、思维能力、分析能力、创造能力，具有较好的艺术理解能力和艺术鉴赏能力。

（3）绘画、拍摄、计算机辅助设计能力：具备一定的草图表达、图形绘制和计算机辅助设计

技能，具有较高商业广告拍摄及制作指导能力，能独立完成设计草图绘制、设计图绘制、正稿制作及实施这一完整的设计流程，熟练掌握计算机软件进行平面设计与制作工作。

(4) 创新能力：具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展平面创意设计工作，能够组织独立完成一般的平面设计创作活动。

(5) 组织管理能力和协作能力：胜任平面设计企业的设计、制作工作。具备独立组织平面设计企业的各类设计活动的能力，有良好的团队协作精神，具备创业潜质。

六、课程体系构建

(一) 构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的思想教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

在艺术设计学院专业群建设的主旨下，构建并完善特色鲜明的专业课程体系。随着广告设计与制作人才培养模式的深入研究与改革，以岗位职业能力需要为主体，高职学生自身素养结合企业需要，重新整合课程，按照专业群建设的要求，统合艺术设计专业群基础课程，将课程体系调整为适应“工作室+项目”的人才培养模式需要的课程体系。

课程设置以广告行业市场岗位能力需要为主，结合工作室制，课程项目来自于工作过程，课程安排按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知过程来排序，针对工作过程中所需要的各种职业技能设计课程相关内容，实现实践技能为主，行业理论知识为辅，以“项目引导”，“任务驱动”来进行课程实训，实现技能提升，最终通过“顶岗实习”使学生专业能力符合岗位要求。

课程建设以双师型骨干教师为课程负责人，组建具有国家广告设计师资格及 2 年以上企业工作经验的双师团队，同时吸纳企业技术专家，实现校企导师互聘的多元化教师团队。在发挥专业导师团队在课程建设中作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。

健全创新创业课程体系，开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育，将创新创业课程纳入课程体系，在公共课程中融入创新创业基础知识，重在启发全体学生的创新创业意识；在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力；在顶岗实习中融入创新创业实践与成果孵化，重在具体项目的实践中扶持创新创业典型，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

课程体系按“工学零距离对接”的思路构建，教学过程如下：

阶段一：教学过程是在教室及实训室完成，为专业基础能力培养阶段。

(1) 从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

(2) 此阶段课程主要是专业基础课。教师主要解决学生造型能力与色彩应用能力及快速表达能力表现、基础软件操作能力。为将来的专业设计能力的培养奠定扎实的基础。

(3)教师了解学生,建立学生专业能力评估标准,在学生完成此阶段学习后进行阶段性考核,打破大学生只有分数档案的现状,为第三学期分班做好准备。

阶段二:教学过程是在实训室完成,企业提供单项技能实践项目,双师型教师、企业教师共同给学生制定目标,提出专业单项技能培训要求,及相应的考核标准。

阶段三:教学过程是在教师工作室完成,企业提供综合实践项目,双师型教师、企业教师共同给学生制定工作项目目标,提出专业综合实践要求,及制定相应的考核标准。

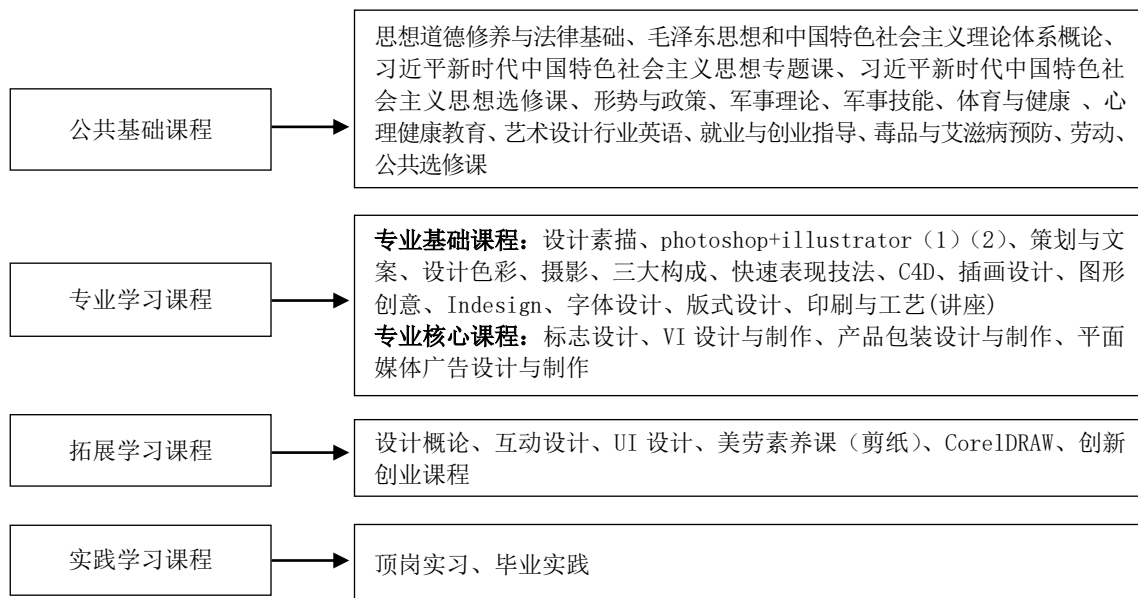
阶段四:顶岗实习阶段,学生进入企业进行实践学习及实习,按照企业岗位要求进行能力培养,学生与企业工作岗位零对接,双师型教师、企业教师共同对实习学生的综合能力进行评价。

典型工作任务及工作过程分析

序号	典型工作任务	工 作 过 程	
1	平面媒体广告设计	真实项目	资料搜集整理→撰写设计文案→创意表达→平面媒体广告设计表现→输出制作。
2	产品包装设计	真实或仿真项目	产品包装设计定位→产品包装设计的设计表现→合理选择材料及包装容器→产品包装设计后期成型制作。
3	VI 系统设计	真实或仿真项目	VI 规范→VIS 基础系统设计→VIS 应用系统设计→实物设计与制作。
4	标志设计	真实或仿真项目	内容整理→草图绘制→标志规范制图→提案版面设计→印刷文件制作→执行

(二) 课程结构

课程体系以岗位职业能力为主线,分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块。



2020 级专业人才培养方案

（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计？ 2. 介绍艺术与设计的区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5. 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
专业学习课程	设计素描	全因素素描、结构素描、想象素描	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象	否
	摄影	摄影用光、构图、人像摄影、风光摄影、数码处理、产品摄影	1	3	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用。 3. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 4. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”	否
	策划与文案	广告活动的策划及文案的撰写	1	2	1. 能创意策划不同形式的主题活动 2. 能完成策划案的撰写 3. 能撰写具有创意的文案	否
	设计色彩	基础色彩、设计色彩	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象	否
	三大构成	平面构成 色彩构成 立体构成	2	4	1. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解, 并能将其应用到后期设计当中	否
	快速表现技法	速写、手绘图在平面设计中的应用	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像	否
	Photoshop+Illustrator 图形绘制	图形图像处理、矢量图形绘制, 版式编排	1 2	3 3	1. 能对图形图像有正确的处理方法。 2. 能对图形图像做特殊的效果出来。 3. 能够抠图、选图 4. 能够修改、整理图形图像 5. 能够绘制各种矢量图形 6. 能够用软件进行版式编排、设计 7. 能够做符合印刷要求的 EPS 文件	否
	C4D	进行建模、动画渲染	2	4	1. 能够根据设计需要完成建模效果 2. 能够根据设计需要对建模进行渲染 3. 能够设计完成模型的动画效果 4. 能够合理的应用到平面设计当中	否
	插画设计	创意提升, 手绘基础训练	2	4	1. 能够熟练掌握手绘板的使用 2. 能够结合手绘图形, 利用手绘板进行插画绘制 3. 能够结合相对应的软件对插画进行后期的色彩、内容等方面的调整	否
	indesign	版面编排设计	3	4	1. 能够合理设置书籍或者画册的页面形式 2. 能够根据设计需要, 合理设置内文格式	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
					3. 能够根据设计需要, 有针对性的对版式、色彩、图形进行创意性的设计 4. 能用该软件进行排版、大型拼版印刷设计	
	图形创意	图形创意的思维方式、形式与表现、创意的手法及应用	3	3	1. 了解并掌握图形创意的思维方式、形式与表现。 2. 能够运用创意手法进行新异的图形、画面设计。 3. 能恰当地针对应用进行广告、包装、书籍装帧、标志等图形创意设计	否
	字体设计	中英文字体设计基本原理、字库字体训练、中英文字体组合设计训练、中英文字体的空间表现训练、创意字体设计	3	4	1. 能够进行中英文标准字体设计及应用 2. 能够进行中英文字体组合设计及应用 3. 能够根据设计需要进行创意字体设计及应用	否
	版式设计	版面的构成训练、版式设计步骤训练、排版技能训练	3	4	1. 掌握点、线、面在版面上的构成表现与作用 2. 能对版式设计的形式美法则进行灵活运用 3. 能正确运用文字、图形在版式设计中的作用及编排方法 4. 熟练运用广告设计中常见版式设计技巧	否
	印刷与工艺(讲座)	掌握后期制作中的内容	4	2	能够通过讲座对后期制作中的技艺、规范等有深入的了解	否
	标志设计	标志设计	4	4	1. 能进行企业调研、完成调研报告 2. 能进行企业标识设计	否
	VI 设计	选择某一企业, 为其设计一套 VI	4	4	1. 能进行 VIS 基础系统设计 2. 能进行 VIS 应用系统设计	否
	产品包装设计	商业产品包装设计(学生可自由选择某项产品, 或者由教师指定现有真实案例)	4	5	1. 能够对产品包装设计项目市场调研、调研总结、分析报告进行撰写 2. 能够对产品包装设计项目策划书进行撰写 3. 能对产品有准确定位和设计表现, 电子稿版式设计, 后期印刷和制作	否
	平面媒体广告设计与制作	DM 广告设计与表现; 报纸广告设计与表现; 招贴广告设计与表现; 户外广告设计与表现; POP 广告设计与表现	4	5	1. 符合平面广告各个媒体特征及艺术表现形式 2. 能有完整系统的平面媒体推广表现设计 3. 符合平面设计后期制作所用材料的属性及制作要求	否
拓展学习课程	设计概论	设计项目案例分析	1	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律, 以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索	
	互动设计	设计一套可发布的 IH5 互动广告	3	3	能够依据 HTML5 页面创建合理的互动视觉效果丰富的页面、流畅地互动效果、有良好的用户体验	否
	CorelDRAW	平面设计绘制	2	32	1. 能应用工具绘制各种矢量图形。 2. 能应用软件设计编排不同的平面设计作品。 3. 能够做符合印刷要求的矢量文件。	

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	美劳素养课(剪纸)	艺术教育	4	2	培育学生创造力及动手能力	否
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训,在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练,激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	顶岗实习/毕业设计	平面设计、VI设计、包装印刷、书籍装帧设计	5 6	16 16	掌握基础操作技术,能够做好最基础工作,积累设计经验	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
拓展学习课程	创新与创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训,在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练,激发和提升学生的专业创新创业能力	否

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1.能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2.能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3.能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度 4.具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1.掌握科学的健身运动的基本方法 2.掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3.学会欣赏体育运动 4.掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 心理咨询与团体辅导 7. 心理剧	2	1	1. 进行时间管理 2. 学习动机与效果 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 正确应对心理问题。 6. 协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	艺术设计行业英语	1. 什么是设计? 2. 艺术与设计的主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
	摄影	艺术教育	2	3	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用。 3. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 4. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”
拓展学习课程	设计概论	艺术教育	1	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律, 以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索
	美劳素养课(陶艺/编织/木工)	艺术教育	2	4	培育学生创造力及动手能力
公共选修课程	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
产品包装设计	●主要教学内容：本课程主要讲授包装设计的表现形式与风格、造型与结构、材料与工艺、现代包装装潢系统的概貌、以及绿色包装的趋势等。 ●要求：要求学生了解包装设计的表现形式与风格、造型与结构、材料与工艺等内容；掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构，并通过欣赏与市场调研，了解包装设计的现代发展趋势，融入个人的艺术情感与思想，运用独特的艺术语言表达包装，对各种设计语言的灵活运用，对包装材料和包装结构有初步了解，有动手设计制作的能力和创造性思维的能力。	●技能考核项目：设计一套产品包装方案。 ●要求：产品包装设计的相关资料收集与整理、包装文案撰写、包装结构、构思小稿绘制、设计创意的语言表达能力、正稿制作	96
平面媒体广告设计与制作	●主要教学内容：本课程主要讲授平面类各种媒体广告设计的基本创作特征及表现、设计创意构思方式、创意表现手法、后期制作要求。 ●要求：要求学生有针对性地设计、表现平面各媒体广告设计的表现方法和媒体特征。	●技能考核项目：设计一则广告。 ●要求：要求从广告设计的相关资料收集与整理、设计文案撰写、构思小稿绘制、设计创意的语言表达能力、全部完成正稿制作。	96
企业视觉识别系统设计	●主要教学内容：本课程主要讲授 VI 设计的基本创作要素、设计创意、设计表现手法、后期制作要求。 ●要求：要求学生掌握企业标志及视觉识别系统设计的基本方法。	●技能考核项目：设计一套企业标志视觉识别系统。 ●要求：VI 设计的相关资料收集与整理、版面设计文案撰写、构思小稿绘制、设计创意的语言表达能力、手册设计与正稿制作应用部分的实物设计与制作表现。	64
标志设计	●主要教学内容：本课程主要讲授标志设计的创意、构思、草图绘制、设计稿的规范绘制。 ●要求：要求学生了解标志设计的内涵、分类、创意方法，能够根据要求完成标志的规范设计，并严格按照要求完成基础部分的设计。	●技能考核项目：根据项目要求完成标志的设计 ●要求：资料的收集整理与提炼、草图绘制、正稿制作	64

七、教学进程及学时安排表：

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

校企合作优势互补，构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富，数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人：专业带头人应具有高级职称，具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度，教学思想活跃，学术造诣深厚，处于专业发展的前沿领域，教学和科研水平较高，有稳定的专业研究方向，并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果；在本专业领域有一定的知名度和影响力，能广泛开展教学科研交流活动，有较强的创新意识、开拓精神，教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神，能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍：专业师生比不高于 18:1，培养一批教学名师和专业带头人，专业带头人应具有高级职称，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，“双师型”教师不低于 60%，建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格，热爱教育事业，潜心研究教学、安心教学工作，有高度的敬业精神，有上进心；对工作认真负责，对学生有耐心，能够吃苦耐劳，具备较强的团队合作意识；②本科以上学历，有从事相关专业工作或教育的经验，具有一

定设计经验；③熟悉相关设计软件或专业技能,教学方法有效,能结合学生实际情况灵活调整课程内容,把设计理论和设计技能有机地结合起来,对相关行业(产品)的工艺流程比较了解,掌握市场新材料、新工艺,有独立创作的设计作品;应定期或不定期去与本专业相关的企业实践;④熟悉高职教育理念和模式,勇于创新 and 实践,具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力,能够承担该专业两门以上课程的教学任务,并有一定的科研能力,能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划,负责本专业的专业课程教学及专业科研工作。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面,学院和企业建立一种动态的双向交流机制,要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训,要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历,保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务,提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去,邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制,在企业教师任教,遴选方面,建设兼职教师资源库。

任课教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	37	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	33	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	34	研究生	讲师	艺术设计	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是
唐 燕	女	30	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否
白秋凤	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	构成、计算机辅助设计	是

艺术设计学院

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职称/职务
1	孙 乾	宁夏中银视界文化艺术发展有限公司	总经理
2	郭富刚	宁夏墨兰文化艺术有限公司	总经理
3	何 然	宁夏盛大传媒文化	总经理
4	胡 滨	宁夏哈喽文化传媒有限公司	总经理
5	王超群	宁夏哈喽文化传媒有限公司	设计总监

（二）教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

（1）专业实验实训室

2020 级专业人才培养方案

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	10 个 50 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
5	平面设计实训室	平面广告设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	图形工作站 工作电脑 工作桌案 投影仪 胶装机 切割机 热转印机 彩色喷墨打印机 扫描仪 打孔机 条幅机 覆膜机	2 台 1 台 6 张 1 套 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台
6	包装设计实训室	包装设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	图形工作站 工作桌案 工作电脑 激光打印机 写真喷绘机 刻字机 冷裱机（配有桌案）	2 台 6 张 2 台 1 台 1 台 1 台 1 台

（2）校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练。	每个实训室按标准配套，设备包括静物台、写生凳，各种衬布和静物，各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，设计图表现技法训练。	每个实训室按标准配备不少于 50 台计算机及配套桌椅，投影仪，电子白板，音响设备等。
3	摄影实训室	广告摄影技法训练	相关配套设备
4	平面设计实训室	平面广告设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	相关配套设备
5	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	金利丰印刷有限公司	印刷工艺与制作	大型平面广告公司
2	宁夏中银视界文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
3	宁夏赛道品牌设计	包装设计、VI 设计	设计工作室
4	宁夏哈喽文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
5	宁夏报业传媒印刷有限公司	印刷工艺与制作	大型平面广告公司
6	宁夏墨兰文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
7	宁夏盛大文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
8	宁夏亿优文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
9	宁夏坚果博策广告营销策划有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材，由于设计行业技术更新快且发展迅速，特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种，图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

在现代教育思想、理论的指导下，以高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”为核心教学理念，大力开展信息化教学，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，线上与线下教学相结合，利用网络学习平台优势，利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，逐步完成广告设计与制作专业各门课程的混合式教学改革，使本专业课程最终形成教学手段多样化、教学方法有特色，具有统一性的教学模式。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，利用混合式教学模式的特点，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“任务驱动”、“项目实践”“顶岗实习”的渐进性实训目的。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的实训、实践、实习活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作项目为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本含盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在实践项目进行专业技能与创新设计能力的实战训练，熟练掌握相关的技能知识，具备完成工作的综合能力。加强与企业工作岗位的结合，改变课堂教学的老模式，变课堂被动的“教与学”为项目互动式的“教与学”，学生在工作室项目中除了能够尽快将专业能力提升外，团队协作能力、沟通交流能力、综合岗位能力也得以提升。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入专业设计前沿培训，让学生了解和掌握设计行业的最新趋势及动态。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 混合式教学

（1）线上有资源，资源的建设规格要能够实现对知识的讲解

对于线上资源建设，要求对以前的课程资源进行一些修改，需要进行课程知识点的分解，需要录制和编辑微视频，需要给知识点设定学习目标并开发一些配套的练习题目等。线上的资源是开展混合式教学的前提，希望把传统的课堂讲授通过微视频上线的形式进行前移，给予学生充分的学习时间，尽可能让每个学生都带着较好的知识基础走进教室，从而充分保障课堂教学的质量。在课堂上我们的讲授部分仅仅针对重点、难点，或者同学们在线学习过程中反馈回来的共性问题。

（2）线下有活动，活动要能够检验、巩固、转化线上知识的学习

通过在线学习让学生基本掌握对基本知识点，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，剩下的就是通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。让师生之间的见面用来实现一些更加高级的教学目标，让学生有更多的机会在认知层面参与学习，而不是像以往一样特别的关注学生是否坐在教室里。

（3）过程有评估，线上和线下，过程和结果都需要开展评估

无论是线上还是线下都需要给予学生及时的学习反馈，基于在线教学平台或者其他小程序开展一些在线小测试是反馈学生学习效果的重要手段。通过这些反馈，让教学的活动更加具有针对性，不但让学生学得明明白白，也让教师教的明明白白。当然，如果我们把这些小测试的结果作为过程性评价的重要依据，这些测试活动还会具有学习激励的功能。其实，学习这件事既要关注过程也要关注结果，甚至我们应该对过程给予更多的关注，毕竟扎扎实实的过程才是最可靠的评价依据。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试验实训考核、项目提案、项目论证、集体评分，以赛代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格4个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、系两级管理，教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。专业导师（包括企业聘任导师）以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

广告与设计制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
	就业与创业指导	2	38	10		10		9		9			
	应修小计		30	590									
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
合计			36	698									
1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。													

广告设计与制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	设计造型基础	4	56	12	44											
		photoshop+illustrator（1）	3	42	12	30											
		策划与文案	2	28	20	8											
		设计色彩	3	42	12	30											
		三大构成	2	28	24	4											
		快速表现技法	4	56	16	40											
		图形创意	4	64			32	32									
		photoshop+illustrator（2）	3	48			12	36									
		摄影	2	32			12	20									
		C4D	2	32			20	12									
		插画设计	6	96			36	60									
		indesign	2	32			20	12									
		字体设计	2	32					20	12							
		版式设计	6	96					32	64							
		印刷与工艺（讲座）	3	48					16	32							
		标志设计	2	32					16	32							
		VI设计	3	48							12	36					
		包装设计	6	96							30	66					
		平面媒体广告设计	6	96							32	96					
	应修小计		70	1102													
	选修	设计概论	2	32					24	8							
		CorelDRAW	2	32					4	28							
		互动设计	3	48					14	50							
		美劳素养课（剪纸）	2	32							4	28					
		创新创业课程	2	32													
		应修小计		11	176												
合计		81	1278														
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

广告设计制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、毕业设计作品	

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:环境艺术设计专业

专业代码:650111

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	环境艺术设计 (650111)	室内环境设计	施工图制图员 效果图制图员	全国 CAD 技能等级考 试证书 “1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	环境艺术设计 (650111)	室外环境设计	初始岗位: 景观设计助理 发展岗位: 景观设计师	“1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	环境艺术设计 (650111)	园林技术	初始岗位: 园林技术员 发展岗位: 建造师	注册建造师 “1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 工作岗位及职业能力分析

(1) 核心工作岗位:室内外设计公司的设计人员,施工图、效果图制图岗位。园林景观设计院所、园林施工企业、房地产公司等相关部门。

(2) 拓展工作岗位:室内外设计公司的管理岗位、装饰工程建设施工企业的管理岗位。

2020 级专业人才培养方案

典型工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
施工图制图员	能独立完成室内装饰工程施工图制作	1. 有较强的建筑识图能力, 有较好的 cad 绘图能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 auto cad, 熟练使用, 熟练 sketch up 等相关设计软件。 3. 熟悉建筑装饰材料、建筑装饰构造。 4. 具备一定的工程预算能力和施工管理能力。 5. 能够独立完成施工图制图。
效果图制图员	能独立完成室内装饰工程效果图制作	1. 有较强的审美能力, 有较好的设计能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 3DMax, V-ray 和 PHOTOSHOP, 熟练使用 auto cad, sketch up 等相关设计软件。 3. 具备良好的材质灯光设计及后期制作处理能力。 4. 具备较强的手绘能力, 能够根据所提供的手绘草图完成效果图绘制。 5. 能够独立完成效果图制图。
助理设计师	能协助设计师完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有协助设计师完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 了解材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备协助设计师进行施工管理的能力。
设计师	能独立完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计、景观设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有独立完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备独立进行施工管理的能力。
设计项目管理	完成设计管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织开展设计工作。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 熟悉掌控整个装修体系, 把控现场的每个步骤, 把关材质的效果质量。 4. 具备设计质量监控能力, 具备质量风险识别能力。
施工项目管理	完成装饰工程施工管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织现场施工。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 具备施工监理能力, 具备质量风险识别能力。

2. 培养模式:

按照艺术设计学院专业群的建设要求, 融合艺术设计专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容, 整合专业群的基础课程, 以现代学徒制人才培养方式为引领, 在现有四位一体人才培养模式基础上, 与工作室深度融合, 与企业无缝对接, 构建既具备大专业群特点, 同时又具有专业特色的“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式。

以工作室为平台引入企业设计标准、项目资源, 实施线上与线下相结合的项目教学。将职业技能培养与职业岗位竞赛相结合, 以竞赛为手段开展赛训一体项目教学, 提高职业能力和综合素质, 培养学生创新意识、实践能力和“工匠精神”。

将原有 2+1 的培养方式按照 1+0.5+0.5+1 进行细化, 即 1 年进行专业基础学习; 0.5 年进行核心单项技能课程的学习, 在学校实训室进行核心单项技能的提升; 0.5 年进行专业核心综合技能课程的学习, 在教师工作室进行核心综合技能的提升, 配合工作室制以及企业的参与, 学习形式由双师型教师和企业教师共同探讨制定; 最后 1 年进行顶岗实习。

人才培养模式的培养环境从教学基础设施到整体环境氛围的营造, 高度融合“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式。

(1) 多媒体教学

多媒体触屏播放课件和幻灯片演示稿，图片、动画、视频穿插其中，大大地提高了信息传播效果，增强对感性知识的领悟。多媒体强大的交互功能，使学生学习更加便捷，更加愉快。同时也为以学生形成的工作小组进行项目提案，提供良好的实施条件。

(2) 充分利用网络教学平台帮助学生自主学习，搭建的目的：

①提高学生自主学习能力，激励学生学习的内动力，便于学生在课前预习和课后复习时，能便利、完整的浏览和（或）下载学习资料；

②为“仿真项目教学”和“真实项目教学”创造了信息化的项目运作管理平台；

③为教师和学生提供学习、工作所需的大量资讯；

④实现对学生完整的“学习周期”内、教师及教学效果的综合、量化的考评。

(3) 工作室教学环境为了让学生真实体验工作流程和工作环境，同时为了配合真实工作任务的实施，结合人才培养模式及教学特点，学校与合作企业共建互动媒体工作室。工作室既是作为“准职业人”的工作环境，又是学生学习知识和技能的学习场所。有效保障了“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式的实施。

3. 培养目标

本专业培养面向室内装饰设计公司、园林景观设计院所、园林施工企业、房地产公司等相关部门，能从事室内装饰设计、景观设计、效果图制图、施工图制图、施工管理等工作，具有环境艺术设计专业理论知识和实践能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构：

(1) 思想道德素质：具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国，热爱艺术设计教育事业，热爱学生，热爱本职工作，遵纪守法。

(2) 文化素质：具有较高的文化素质和艺术修养，较好地掌握、运用、发展科学知识的智能。

(3) 身体素质：具有良好的体质、体能和体魄，身体匀称，五官端正。健康、活泼、精力充沛，具备吃苦耐劳的精神。

(4) 职业素质：具有良好的服务态度，较强的竞争意识和开拓精神，有准确的语言、文字表达能力。崇尚劳动，敬业守信，创新务实，有高度的责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好的职业道德，具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，具备一定的人员组织和管理能力，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

(5) 心理素质：具有良好的心理素质，和谐的人际关系和团队合作精神，勤奋上进，意志坚强。思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

2. 知识结构：

(1) 基础理论知识：懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观理论，具有从事室内外设计工作所必须的文化科学知识和人文知识。具有一定的中英文表述和阅读能力，能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力，具有扎实的语言表达基本功与技能并能运用于工作实践，具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

(2) 专业理论知识：了解室内设计行业的发展规律，掌握扎实的室内外设计理论知识和基本规

律。

(3) 拓展理论知识：掌握现代化设备应用的基本知识，具备一定的研究开发能力及利用现代化设备进行艺术设计研究的能力。

3. 专业能力：

(1) 艺术设计能力：具有良好的职业设计师素质，具有独立完成设计构思、效果图、施工图制作的基本能力；能与客户进行谈判、公关、沟通；具备独立完成室内外设计项目的方案设计能力；能了解和掌握装饰材料的性能、特征，对材料进行一般鉴别；掌握装饰工程构造及施工技术；掌握室内项目的预算编制方法；了解陈设要求，熟悉照明、家具特点。

(2) 艺术感受能力：具有敏锐的艺术感受能力、观察能力、思维能力、分析能力、创造能力，具有较好的艺术理解能力和鉴赏能力。

(3) 绘画、设计制图能力、计算机辅助设计能力：具备一定的绘画和设计制图技能，掌握运用计算机进行三维设计和施工图制图能力。

(4) 创新能力：具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展设计工作。

(5) 组织管理能力和协作能力：胜任室内设计企业的设计、制图、施工和管理工作，具备良好的团队协作精神。

4. 学分要求：

学生在毕业前应获得 142 学分方能毕业，其中：职业素养课程 31 学分，专业学习课程 70 学分，拓展学习课程 9 学分，实践学习课程 32 学分。

六、课程体系构建

(一) 构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的思想教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

加强环境艺术设计人才培养模式的深入研究，使之更加完整、系统、科学、规范，实行全面发展的综合性教育，以人格品质和人文精神培养为引领，培养适应能力强，发展潜力持久的创新型人才。

按照艺术设计专业群建设的要求，统合专业群基础课程，构建特色鲜明的专业课程体系。课程体系以岗位职业能力需要为主体，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程。以适应寓学于工的“工作室+项目+赛训一体”的人才培养模式的需要。

以工作室为平台的项目教学把课程内容进行综合化和模块化，根据来源于企业的项目组织课程，能最大限度地发挥项目课程的功能。单个的项目可以构建成相对独立的课程模块，单个课程模块教学内容的筛选、组织，是围绕某一工作过程而进行，是专业能力、方法能力和社会能力训练的综合。

将大赛标准与课程标准相结合、大赛考核内容与课程教学内容相结合、大赛训练方法与课程教学方法相结合、大赛竞赛模式与课程考核评价相结合,全方位将大赛内容融入到日常教学授课过程当中,从而充分体现了大赛对职业教育课程改革的促进与推动作用。

健全创新创业课程体系,开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育,将创新创业课程纳入课程体系,在公共课程中融入创新创业基础知识,重在启发全体学生的创新创业意识;在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练,激发和提升学生的专业创新创业能力;在顶岗实习中融入创新创业实践与成果孵化,重在具体项目的实践中扶持创新创业典型,将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

在关键技能课程中探索融入“1+X”证书内容,对岗位职业能力进行梳理,对接行业职业标准,将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的专业课程之中,进行“X”证书技能专业课程开发,并转化课程考试为相关专业技能考试,使学生在专业学习的同时即能掌握岗位职业技能,在毕业时无需再进行专门的技能培训即可获得技能证书,从而实现“书证融通”。

课程内容以实际应用经验获得为主,注重实践环节的系统化设计,突出学生的技能培养。学习的任务来自于职业工作过程,内容按照专业对应岗位(群)的工作过程以及学生的认知心理顺序来排序,针对工作过程的各个环节传授相关内容,实现实践技能与理论知识的整合。达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性目的。

课程建设以骨干教师为课程负责人,吸纳企业技术专家,形成多元组合的教师团队,在发挥专业教师团队在课程建设中作用的同时,充分调动企业技术专家参与课程建设,配合教学内容和教学方法的改革,制定与核心技能相适应的课程标准。

课程体系按“工学零距离对接”的思路将目标式教学过程分为四个阶段。

1.阶段一:第一、第二学期,在教室完成全部专业基础、行业职业规范课程的学习。学生自己给自己制定目标。校企联盟企业对环境艺术设计专业的学生进行就业与创业指导,同时让学生对校企合作联盟企业有一定了解。

(1)从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训,让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

(2)此阶段课程主要是专业基础课。教师除讲明白每门课的作用和课与课的联系外,必须引入设计和施工的实例。让学生了解设计的整体构思和制作的全过程,让学生感受所学课程在实例的“构思”和“制作”过程中的作用。

(3)教师要了解学生,建立学生专业档案,把学生专业思想、专业技能记录清晰。打破大学生只有分数档案的现状。

2.阶段二:第二、第三学期,根据项目化工作流程分工,按照岗位技能实际的工作要求,在实训室完成某专项技能训练。教师根据岗位能力要求来组织教学,实现工与学的“零距离对接”,使学生在训练中获得职业岗位操作技能的认知。专业带头人、专业骨干教师共同给学生制定目标提出要求。

(1)教师在学生达到相应基础能力要求后,根据专业档案因材施教给学生“下菜单”确定作业难度与学习方向,实现学与用的“零距离对接”,注重引入创新能力培养的内容。

(2)此阶段主要完成专业设计基础课。

(3)在实践教学环节中学生会暴露问题,教师要继续填写学生专业档案,把学生的专业思想、

专业实践记录清晰明了。

3. 阶段三：第四学期，教学过程是在教师工作室进行，参加真实的或仿真的综合项目实践。用人单位、行业专家、双师型教师给学生制定目标要求。

(1) 在学生达到相应专业设计基础能力要求后，教师带领学生在教师工作室进行综合项目设计和施工实践。这个阶段是将基础知识和技能按照行业施工一线岗位工作程序进行串接，进行综合项目教学，形成综合岗位技能，即按照环境艺术设计设计技术专业，设计、制图、施工的整体流程进行方案设计制定和施工操作实训，让学生掌握设计的整体构思和制作的全流程，掌握设计制作与项目运作的全过程。

(2) 在实践教学环节中教师要填写学生专业档案，把学生的构思、设计成长过程、项目实施过程清晰记录下来。

4. 阶段四：第五、第六学期，在企业进行设计实践训练和有针对性的实际动手操作训练。这个阶段是在掌握初步的岗位技能的基础上，以进入生产现场进行的有针对性、有目的性、有计划的训练，通过训练使学生掌握较全面的岗位技能和施工流程。学生进入生产现场、实习企业，进行实际顶岗实训，在实际工作中掌握熟练的岗位技能，以实现零距离对接。此阶段检验前三个阶段教学效果，检验基础课教学是否到位，设计基础课检验基础课，专业主干课检验设计基础课，用人单位检验专业核心课和培训效果。

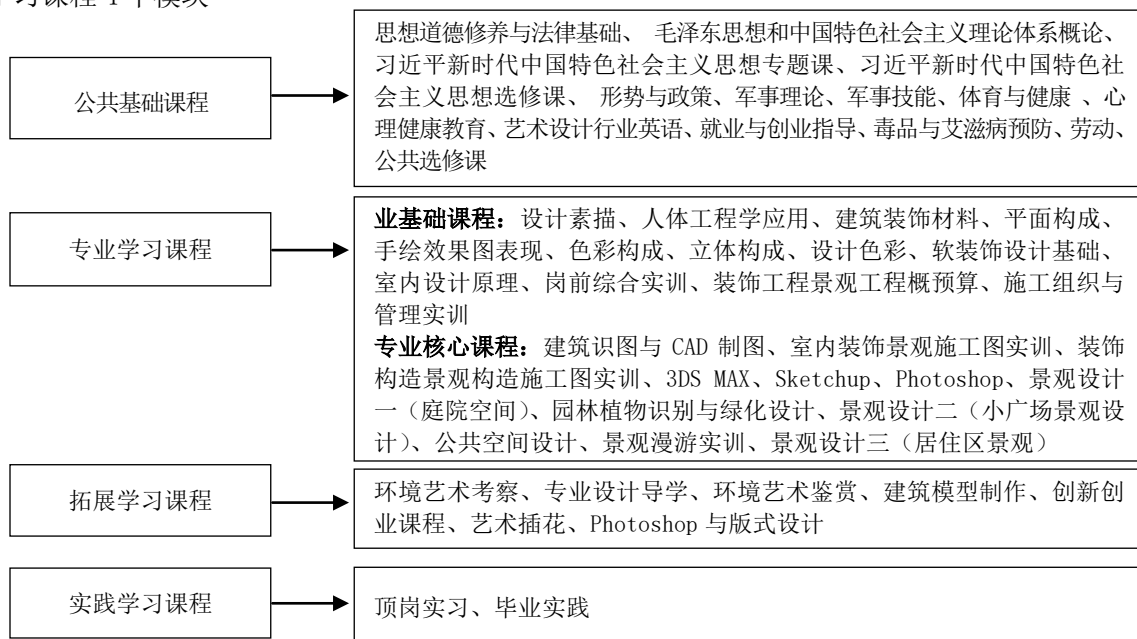
典型工作任务及工作过程分析

工作领域	工作任务	工 作 过 程
景观设计	完成景观项目方案设计	调研论证→创意设计→效果图表现→施工图制作→绘制竣工图
效果图制图	绘制效果图	1. 方案沟通，了解设计师设计意图 2. 搜集资料 3. 建模、设置摄像机、附材质、渲染、后期处理、排版，完成效果图制作
施工图制图	绘制施工图	1. 了解方案及设计要点 2. 与其他专业配合，编制施工图 3. 施工图交底 4. 施工完成后编制竣工图
施工管理	装饰项目或景观项目施工管理工作	1. 编制施工组织设计 2. 组织施工 3. 质量、安全、进度控制 4. 验收及移交

艺术设计学院

（二）课程结构

课程体系以岗位职业能力为主线，分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 学会欣赏体育运动。 4. 掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 心理咨询与团体辅导 7. 心理剧	2	1	1. 进行时间管理 2. 学习动机与效果 3. 职业生涯规划 4. 面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 正确应对心理问题。 6. 协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 什么是设计? 2. 艺术与设计的主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 简单的英语说明对设计的理解。 2. 简单的英语表述艺术与与设计的主要区别。 3. 简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否
	劳动	随机安排			体格、体质磨练,吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	否
专业学习课程	设计素描	结构素描	1	4	能以手绘方式比较正确表现物体结构	否
	设计色彩	基础色彩、设计色彩	2	4	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象	否
	平面构成 色彩构成 立体构成	平面构成 色彩构成 立体构成	1 2 2	2 2 2	1. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解,并能将其应用到后期设计当中	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (平面施工图)	识图、建筑平面图 cad 绘制	1	3	1. 能够熟悉三面正投影绘图与识图规律, 掌握工程制图的绘图标准和基本方法 2. 能熟练识读建筑施工图并进行 cad 绘制 3. 熟悉室内装饰、景观施工图绘制的基本知识 4. 掌握专业制图标准和 cad 制图方法, 能绘制 cad 平面施工图	否
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (立面施工图)	室内施工图平面、立面图	2	2	掌握专业制图标准和 cad 制图方法, 能熟练绘制 cad 平面、立面施工图	
	人体工程学应用	简单家具平面立面图、小空间平面布置图	1	2	1. 能掌握人体工程学基础知识 2. 了解人体工程学与室内外设计关系。 3. 手绘简单家具平面立面图、小空间平面布置图, 熟练掌握人体工程与在居室空间、家具设计、公共环境设计的应用。	否
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (装饰构造施工图)	室内工程、景观工程剖面图、详图等施工图的电脑绘制	3	2	1. 掌握顶面、地面、墙面及门窗工程的构造大样做法。 2. 熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程的剖面图、详图等施工图。	是
	3DS MAX	室内、室外效果图的建模、材质、灯光与渲染	2	4	1. 熟悉操作 3DS MAX、与 V-Ray 渲染的命令与绘制方法 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外逼真效果图 3. 能够达到全面提高室内效果图渲染与后期处理的能力	否
	装饰工程、景观工程预算	各种建筑装饰材料、景观材料的工艺, 报价及工程概算	3	2	1. 了解材料的种类和基本性能 2. 能够掌握材料在实际表现中的应用, 将技术与艺术融合, 理论与实践相联系 3. 能够掌握常用材料、工具, 以及墙、地、顶面工程、景观工程的施工工艺 4. 了解基础材料的价格, 能够对建筑装饰工程、景观工程概算与快速报价	否
	居住空间设计	居住空间透视效果创意设计 & 表现; 符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图; 材料及预算	3	4	1. 使学生掌握居住空间的设计原理、类型、特点和相关基础知识, 以及灯光、音响、色彩和材料等方面的技术手段 2. 掌握居住空间设计的基本方法, 培养和拓宽对居住室内实体和空间设计的能力, 提高设计实践中把握营造独特室内艺术气氛的机能 3. 进行居住空间地平面、顶棚、立面和空间功能设计, 借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制装饰施工图 (包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部) 5. 编写设计施工说明	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	公共空间设计	公共空间创意设计及其表现；符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图；材料及预算	4	4	1. 使学生了解公共空间设计的分类及特点；熟悉现代公共空间设计的设计程序和设计的基本要素和装饰家具的选择及布置方法 2. 掌握公共空间设计色彩的设计及办公室的防火、防盗和其他安全要素方面的知识，提高公共空间设计的综合创新能力 3. 能进行公共空间设计地平面、顶棚、立面和空间功能设计，借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 能绘制装饰施工图（包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部） 5. 能编写设计施工说明	否
	园林植物识别和绿化设计	掌握园林植物分类、植物形态观察，具备结合环境进行绿化设计的能力	3	4	1. 别本地区 80 种草本植物、50 种观赏树种 2. 握植物造景手法	
	景观设计一（庭院空间）	掌握庭院空间平面规划、空间形态、景观构成要素等设计方法，具备对环境景观的综合判断、分析能力和设计实施、管理能力	4	4	1. 学生了解景观设计概念、设计表达及设计要素 2. 悉景观设计的条件与程序， 3. 进行景观方案设计，快速绘制表现草图，并借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制景观施工图 5. 编写设计、施工说明	否
	景观设计二（小广场景观设计）	掌握景观广场平面规划、空间形态、景观构成要素等设计方法，具备对环境景观的综合判断、分析能力和设计实施、管理能力	4	4	1. 学生了解广场景观设计概念、设计表达及设计要素 2. 悉景观设计的条件与程序， 3. 进行景观方案设计，快速绘制表现草图，并借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制景观施工图 5. 编写设计、施工说明	
	景观漫游实训	室外动画渲染	2	3	1. 熟悉操作 lumion 渲染的命令与绘制方法 2. 能够达到全面提高室外动画渲染与后期处理的能力	
	软装饰设计基础	室内软装设计	2	3	1. 使学生了解室内软装饰设计的基本概念、特点、分类、设计风格、搭配原则、表现技巧及工作流程 2. 掌握室内陈设品的分类、作用和陈设方式，能够进行室内家具、室内陈设艺术品、室内装饰灯具的配型与设计 3. 熟悉室内装饰景观的作用和构成要素，能够进行室内装饰文化墙、装饰浮雕的设计及室内装饰植物与花卉配型 4. 了解装饰植物的基本知识，掌握室内装饰植物的配套设计与表现，能够进行窗帘、地毯、餐桌及其它织物配型 5. 能够进行简单的软装饰方案设计	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	景观设计三(居住区景观)	掌握居住区景观总平面规划、空间形态、景观构成要素等设计方法,具备对环境景观的综合判断、分析能力和设计实施、管理能力	4	4	1. 学生了解居住区景观设计概念、设计表达及设计要素 2. 悉景观设计的条件与程序, 3. 进行景观方案设计,快速绘制表现草图,并借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制景观施工图 5. 编写设计、施工说明	
	施工组织与管理实训	掌握一个项目施工组织过程及管理内容	4	2	1. 使学生掌握建筑装饰工程施工组织基础知识 2. 掌握建筑装饰工程管理能力 3. 通过装饰工程运用实例讲解达到强化训练目的	否
	效果图表现技法	小型空间创意设计并手绘表现	2	3	1. 能够掌握并应用透视原理 2. 能熟练掌握彩铅技法、马克笔技法 3. 能够达到手绘快速表现的能力	否
	室内设计原理	运用室内设计原理完成实训项目中的实际任务	2	2	1. 了解室内设计的含义、发展和基本观点,室内设计的内容、分类和方法 2. 理解室内设计的基本概念和基本原理 3. 能把握相关概念和原理的区别和联系 4. 能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题	否
	Sketchup	Sketchup 制图实训	3	2	1. 熟悉操作 sketchup 与渲染插件 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外效果图	否
	Photoshop	后期处理实训	3	2	1. 操作 Photoshop 软件 2. 熟练使用软件进行后期处理	否
专业学习课程	环境艺术鉴赏	分析中外建筑、园林和室内设计的经典案例	2	1	了解中外建筑、园林和室内设计的经典案例,使学生提高审美水平和鉴赏能力	否
	艺术插花	插花作品设计及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力	否
	专业导学	参观设计企业、实训中心、材料市场调研、项目调研	1	1	1. 使学生了解未来就业的发展方向; 2. 通过参观企业了解岗位需求; 3. 通过参观实训中心、材料市场了解本专业本专业学习内容; 4. 通过项目调研了解岗位能力要求。	否
	美学鉴赏	考查代表性环境艺术空间,鉴赏空间造型艺术,品味并理解多种形式艺术的内涵,掌握美学方面的最新进展	1	1	1. 能够具备良好的美学基础理论 2. 能够具备对空间造型艺术的鉴赏能力。 3. 理解和品位多种形式的美学内涵。 4. 能够把艺术与人生、与社会联系起来思考,了解人类创造的精神文明。 5. 能够了解美学和艺术鉴赏方面的最新进展。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训，在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	顶岗实习/毕业实践	客户谈单、现场考察与测量、绘制设计图、绘制施工图、绘制效果图、选定材料、制定预算	5 6	16 16	专业工作全量程实训，完成进入岗位前的对接	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	否
拓展学习课程	创新与创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训，在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力	否

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否

艺术设计学院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50米、1000米(男)、800米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1.自我认识 2.人际关系构建 3.情绪管理 4.人格 5.提升爱的能力 6.心理效应应用	1	1	1.能够客观的认识自己、评价自己。 2.构建良好的人际关系。 3.管理自己的情绪。 4.解释生活中的心理现象。 5.提升爱的能力。	否
		1.时间管理 2.学习心理 3.职业生涯规划 4.挫折教育 5.珍爱生命 6.心理咨询 7.团体心理辅导 8.心理健康实践教育	2	1	1.有效进行时间管理 2.提升学习动机与效果 3.自我职业生涯规划 4.能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5.能正确应对心理问题。 6.团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练,吃苦耐劳精神培养	否
	艺术设计行业英语	1.介绍什么是设计? 2.介绍艺术与主要设计类型 3.简单介绍5种著名的设计类型 4.表述颜色在设计中的象征意义和含义 5.讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1.能用简单的英语说明对设计的理解。 2.能用简单的英语表述艺术与主要设计类型。 3.能用简单的英语介绍5种著名的设计类型。 4.能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5.能用英语关键词讲述优秀设计师应具备的素质。	否

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1.能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2.能手绘写实、抽象、意象的图像
拓展学习课程	美学鉴赏	艺术教育	1	2	能够将美学原理与所学专业融会贯通,以促进或反哺专业学习,提高艺术设计水准,初步掌握艺术欣赏的方法,提高审美能力。
	环境艺术鉴赏	艺术教育	2	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律,以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索
	艺术插花	插花作品设计及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力
公共选修课程	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
室内装饰施工图识图与 CAD 制图	●主要教学内容：本课程主要讲授绘图、编辑、图层、属性与块、文本标注、打印输出等基本命令；建筑施工图平、立、剖、顶、详图绘图的方法与技巧 ●要求：要求学生以上机训练为主，熟悉 AUTO CAD 的基本命令；熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程的平、立、剖、详图等施工图	●技能考核项目：设计室内工程的平、立、剖、详图等施工图 ●要求：要求能够按照室内设计意图及识图规范、施工工艺规范完成室内工程的平、立、剖、详图等施工图的绘制及打印	106
3DS MAX 效果图实训	●主要教学内容：本课程主要讲授 3DS MAX 与 V-Ray、sketchup 及其他效果图表现软件的基本操作命令，建模、贴图、灯光、渲染等绘图方法；室内外建筑效果图的建模、贴图、灯光与渲染实例 ●要求：要求学生以上机训练为主，熟悉 3DS MAX 与 V-Ray 等软件的基本操作命令与绘制方法；能够熟练绘制建筑室内外效果图	●技能考核项目：设计至少三套室内渲染效果图 ●要求：完成室内装饰效果图的建模、贴图、灯光与渲染，画面表现材质、光影等合理、美观	128
sketchup、photoshop、景观漫游实训	●主要教学内容：本课程主要讲授 sketchup、photoshop、lumion 表现软件的基本操作命令，建模、贴图、灯光、渲染等绘图方法；室外效果图的建模、贴图、灯光与渲染动画实例 ●要求：要求学生以上机训练为主，熟悉 sketchup、photoshop、lumion 等软件的基本操作命令与绘制方法；能够熟练绘制室外效果图以及建筑漫游动画	●技能考核项目：建模、渲染、后期处理、漫游动画 ●要求：完成室外效果图的建模、贴图、灯光与动画渲染	64
商业空间设计	●主要教学内容：本课程主要讲授商业空间设计的概念、特点及设计方法；商业空间设计风格及主要发展趋势；商业空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式；商业空间光环境设计；空间色彩、常用装饰材料；商业空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求：要求学生能够熟悉商业空间设计的基本方法和要求；掌握商业中平面功能的划分；掌握商业空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目：进行商业空间平面布置，掌握不同功能、不同风格商业空间的整体设计 ●要求：能绘制一套完整的商业空间施工图及表现图	64
景观设计一、二、三	●主要教学内容：景观设计概述，景观设计表达，景观空间设计，景观设计要素，景观设计的条件与程序，庭院、广场、小区绿化类型的景观设计 ●要求：掌握总体平面规划、空间形态、景观构成要素等设计方法，具备对环境景观的综合判断、分析能力和设计实施、管理能力	●技能考核项目：完成庭院、广场、小区绿化类型的景观设计方案 ●要求：能够将所学的景观设计的理论知识运用到景观项目设计中并能绘制出比较完整的景观设计方案及施工图	224
居住空间设计	●主要教学内容：本课程主要讲授居住空间设计的概念、特点及设计方法；居住空间设计风格及主要发展趋势；居住空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式；居住空间光环境设计；空间色彩、常用装饰材料；居住空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求：要求学生能够熟悉居住空间设计的基本方法和要求；掌握居住空间中平面功能的划分；掌握居住空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目：进行居住空间平面布置，掌握不同功能、不同风格餐饮空间的整体设计 ●要求：能绘制一套完整的餐饮空间施工图及表现图，并能根据施工图做出预算报价	64

七、专业教学学时安排表：

见附表

八、实施保障

（一）师资保障

校企合作优势互补，构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富，数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人：专业带头人应具有高级职称，具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度，教学思想活跃，学术造诣深厚，处于专业发展的前沿领域，教学和科研水平较高，有稳定的专业研究方向，并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果；在本专业领域有一定的知名度和影响力，能广泛开展教学科研交流活动，有较强的创新意识、开拓精神，教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神，能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍：专业生师比不高于 18:1，培养一批教学名师和专业带头人，专业带头人应具有高级职称，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，“双师型”教师不低于 60%，建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格，热爱教育事业，潜心研究教学、安心教学工作，有高度的敬业精神，有上进心；对工作认真负责，对学生有耐心，能够吃苦耐劳，具备较强的团队合作意识；②本科以上学历，有从事相关专业工作或教育的经验，具有一定设计经验；③熟悉相关设计软件或专业技能，教学方法有效，能结合学生实际情况灵活调整课程内容，把设计理论和设计技能有机地结合起来，对相关行业（产品）的工艺流程比较了解，掌握市场新材料、新工艺，有独立创作的设计作品；应定期或不定期去与本专业相关的企业实践；④熟悉高职教育理念和模式，勇于创新 and 实践，具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力，能够承担该专业两门以上课程的教学任务，并有一定的科研能力，能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划，负责本专业的专业课程教学及专业科学研究。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面，学院和企业建立一种动态的双向交流机制，要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历，保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务，提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去，邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，在企业教师任教，遴选方面，建设兼职教师资源库。

任课教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是

2020 级专业人才培养方案

姓 名	性别	年 龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
张玉翠	女	37	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	33	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	34	研究生	讲师	艺术设计	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是
唐 燕	女	30	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否
白秋凤	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	构成、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

艺术设计学院

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单 位	职称/职务
1	李燕青	肆玺装饰设计有限公司	设计总监
2	谭宝军	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
3	王 强	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
4	柳茗瀚	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
5	于 伟	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
6	周方成	宁夏恒诺空间装饰有限公司	设计总监
7	买佳男	宁夏恒诺空间装饰有限公司	设计总监
8	刘文静	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	设计总监
9	李 亮	宁夏原点设计事务所	设计总监
10	李必选	宁夏必选设计装饰工程有限公司	设计总监
11	覃中文	宁夏崔宇装饰工程有限公司	设计总监
12	杨 龙	宁夏昌禾装饰有限公司	项目经理
13	石富强	宁夏海派装饰有限公司	项目经理

（二）教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

（1）专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	8 个 40 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、展示空间、软装饰设计	电脑 彩色打印机 复印机 投影仪 工作台 晒图机	40 台 1 台 1 台 1 套 8 台 1 台
5	工艺设计实训室	各类材质模型设计与制作、建筑模型制作。训练实物及模型制作的基本方法。计算机设计图修改表现训练	计算机 喷绘机 三维打印机 打印机 模型制作工作台 制作耗材 配套工具	6 台 2 台 1 台 1 台 2 台 10 套 1 套

2020 级专业人才培养方案

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
6	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
7	照明实训室	灯光设计与照明	不同型号灯具 灯光器材 辅助器材 展示柜	50 台 10 套 20 套 10 台
8	材料展示实训室	材料及施工工艺	各种装饰材料 各类施工工具 工法展示 展示柜 辅助设备	50 套 15 套 5 套 20 套 10 套
9	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造、景观施工工艺构造和各种装饰、景观材料的使用方法的展示	装饰施工结构范例	1 套 1 套 1 套 1 套
10	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	工程图打印机 彩色激光打印机 晒图机 扫描仪 压膜机及工作台	2 台 10 台 1 台 1 台 1 台

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练	主要使用画室各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	承担 3DS、CAD、Photoshop 等专业技能课的授课任务和设计图表现技法训练	相关配套设备
3	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、酒店空间、软装饰设计	仿企业环境一体化教学空间
4	文创研发中心	各类材料模型设计制作训练,建筑模型制作的工具使用	相关配套设备
5	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	相关配套设备
6	灯具照明实训室	灯光设计与照明设计	相关配套设备
7	材料展示实训室	材料及施工工艺	相关配套设备
8	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造和技术	相关配套设备
9	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏昌禾装饰工程有限公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
2	银川城市人家装饰公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
3	北京龙天世纪装饰公司	装饰材料和施工工艺课	大型室内设计公司
4	北京龙发装饰工程有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
5	红星美凯龙家居集团股份有限公司	软装饰设计、家具设计实践课	大型建材、家具销售公司
6	广州中望软件股份有限公司	软件制作	大型软件公司
7	宁夏恒诺装饰设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
8	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
9	宁夏现代建筑技术职业技能公共实训中心	建筑工程材料与工艺	省级公共实训中心
10	其它房地产公司	室内设计、景观设计、效果图制作、施工图制作	大型房地产公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材，由于设计行业技术更新快且发展迅速，特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种，图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2、数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发一批网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生 and 不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”

“顶岗实习”的渐进性实训目的。结合具体教学内容，灵活组合运用多种教学方法，比如项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情境教学法、示范演示法、分组讨论法、角色扮演法、调查研究法、实训作业法、讲授法等教学方法（切忌盲目罗列教学方法名词、生硬搬用文件性语言）。如何发挥现代技术手段，恰当的使用现代教育技术手段，利用网络教学资源教学。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生做什么？学什么？是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的情景活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作任务为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本含盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在工作室进行专业技能实战操作与训练，熟练掌握相关的技能知识和设备操作技能，主要完成专业课程学习到实践动手能力训练的过渡。加强理论与技能的结合，改变课堂教学的老模式，变被动的“教与学”为互动式的“教与学”，学生在工作室除了接触到专业技能课程外，相应的岗位能力和项目设计也得以接触。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入设计和施工的实例，让学生了解和掌握设计的整体构思和制作的全流程。教师给学生制定目标，确定学习方向和就业方向。教师根据岗位能力要求来组织教学，通过实习、实训等手段，实现工与学的“零距离对接”。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 项目教学法

以实际的工作项目为对象，先由教师对项目进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组围绕项目进行讨论、协作学习，完成项目。基于建构主义的项目教学法与传统的教学法相比，有很大的区别，主要表现在改变了传统的三个中心，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以教材为中心转变为以项目为中心，由以课堂为中心转变为以实际经验为中心。其主要特征是课程内容的综合化和模块化，以来源于企业的项目组织课程，能最大限度地发挥项目课程的功能。单个的项目可以构建成相对独立的课程模块，单个课程模块教学内容的筛选、组织，是围绕某一工作过程而进行，是专业能力、方法能力和社会能力训练的综合。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试卷考核（开卷、闭卷）、答辩、项目论证、集体评分，以展代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

强化过程性考核，以专业技术标准为基础，将行业职业规范、职业素养纳入课程考核，实施职业资格证书、职业技能大赛成绩与课程成绩的置换制度，完善考核评价办法，健全考试评价和反馈机制。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、院两级管理，教学督导室、教务处和各院部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各院负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。院部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，院部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

环境艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期 (14 周)		第 2 学期 (16 周)		第 3 学期 (16 周)		第 4 学期 (16 周)		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		就业与创业指导	2	38	10		10		9		9		
	应修小计		30	590									
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
合计		36	698										
1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。													

环境艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	设计素描	4	56	12	44											
		室内装饰施工图识图与 CAD 制图（平面施工图）	3	42	9	33											
		人体工程学应用	2	28	10	18											
		建筑装饰材料	2	28	10	18											
		平面构成	2	28	8	20											
		效果图表现技法	3	42			9	33									
		色彩构成	2	32			8	24									
		立体构成	2	32			8	24									
		3 D s M a x	4	64			16	48									
		设计色彩	4	64			16	48									
		室内装饰施工图识图与 CAD 制图（立面施工图）	2	32			8	24									
		软装装饰设计基础	3	48			12	36									
		sketchup	2	32					8	24							
		Photoshop	2	32					8	24							
		室内装饰施工图识图与 CAD 制图（装饰构造施工图）	2	32					8	24							
		室内设计原理	2	32					8	24							
		居住空间设计	4	64					16	48							
		景观设计一（庭院空间）	4	64					16	48							
		园林植物识别和绿化设计	3	48					12	36							
		装饰工程、景观工程概预算	2	32					8	24							
		施工组织与管理实训	2	32							8	24					
		展陈设计	3	48							12	36					
		商业空间设计	4	64							16	48					
		景观设计二（小广场景观设计）	3	48							12	36					
		景观漫游实训	2	64							16	48					
		景观设计三（居住区景观）	3	48							12	36					

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
		应修小计	71	1136													
	选修	环境艺术考察	1	14	10	4											
		专业设计导学	1	14	2	12											
		环境艺术鉴赏	1	16			8	8									
		建筑模型制作	2	32			8	24									
		艺术插花	1	16					4	12							
		创新创业课程（策划与营销/ 版式设计/场景漫游/影视配乐 +企业宣讲）	2	32							8	24					
		应修小计	8	124													
合计			79	1260													
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

环境艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、毕业设计作品	

建筑室内设计（普通班）

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:建筑室内设计专业

专业代码:540104

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	制图	施工图制图员 效果图制图员	全国 CAD 技能等级考 试证书 “1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	设计	初始岗位: 助理设计师 发展岗位: 设计师	“1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	管理	初始岗位: 施工员 发展岗位: 建造师	注册建造师 “1+X”建筑工程识图 职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 工作岗位及职业能力分析:

- (1) 核心工作岗位:室内外设计公司的设计人员, 施工图、效果图制图岗位。
- (2) 拓展工作岗位:室内外设计公司的管理岗位、装饰工程建设施工企业的管理岗位。

艺术设计学院

工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
施工图制图员	能独立完成室内装饰工程施工图制作	1. 有较强的建筑识图能力, 有较好的 cad 绘图能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 auto cad, 熟练使用, 熟练 sketch up 等相关设计软件。 3. 熟悉建筑装饰材料、建筑装饰构造。 4. 具备一定的工程预算能力和施工管理能力。 5. 能够独立完成施工图制图。
效果图制图员	能独立完成室内装饰工程效果图制作	1. 有较强的审美能力, 有较好的设计能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 3DMax, V-ray 和 PHOTOSHOP, 熟练使用 auto cad, sketch up 等相关设计软件。 3. 具备良好的材质灯光设计及后期制作处理能力。 4. 具备较强的手绘能力, 能够根据所提供的手绘草图完成效果图绘制。 5. 能够独立完成效果图制图。
助理设计师	能协助设计师完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有协助设计师完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 了解材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备协助设计师进行施工管理的能力。
设计师	能独立完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计、景观设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有独立完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备独立进行施工管理的能力。
设计项目管理	完成设计管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织开展设计工作。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 熟悉掌控整个装修体系, 把控现场的每个步骤, 把关材质的效果质量。 4. 具备设计质量监控能力, 具备质量风险识别能力。
施工项目管理	完成装饰工程施工管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织现场施工。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 具备施工监理能力, 具备质量风险识别能力。
施工图制图员	能独立完成室内装饰工程施工图制作	1. 有较强的建筑识图能力, 有较好的 cad 绘图能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 auto cad, 熟练使用, 熟练 sketch up 等相关设计软件。 3. 熟悉建筑装饰材料、建筑装饰构造。 4. 具备一定的工程预算能力和施工管理能力。 5. 能够独立完成施工图制图。

2. 培养模式:

按照艺术设计学院专业群的建设要求, 融合艺术设计专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容, 整合专业群的基础课程, 以现代学徒制人才培养方式为引领, 与工作室深度融合, 与企业无缝对接, 构建既具备大专业群特点, 同时又具有专业特色的“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式。

以工作室为平台引入企业设计标准、项目资源, 实施线上与线下相结合的项目教学。将职业技能培养与职业岗位竞赛相结合, 以竞赛为手段开展赛训一体项目教学, 提高职业能力和综合素质, 培养学生创新意识、实践能力和“工匠精神”。

将原有 2+1 的培养方式按照 1+0.5+0.5+1 进行细化, 即 1 年进行专业基础学习; 0.5 年进行核心单项技能课程的学习, 在学校实训室进行核心单项技能的提升; 0.5 年进行专业核心综合技能课

程的学习,在教师工作室进行核心综合技能的提升,配合工作室制以及企业的参与,学习形式由双师型教师和企业教师共同探讨制定;最后1年进行顶岗实习。

人才培养模式的培养环境从教学基础设施到整体环境氛围的营造,高度融合“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式。

(1) 多媒体教学

多媒体触屏播放课件和幻灯片演示稿,图片、动画、视频穿插其中,大大地提高了信息传播效果,增强对感性知识的领悟。多媒体强大的交互功能,使学生学习更加便捷,更加愉快。同时也为以学形成的工作小组进行项目提案,提供良好的实施条件。

(2) 充分利用网络教学平台帮助学生自主学习,搭建的目的:

① 提高学生自主学习能力,激励学生学习的内动力,便于学生在课前预习和课后复习时,能便利、完整的浏览和(或)下载学习资料;

② 为“仿真项目教学”和“真实项目教学”创造了信息化的项目运作管理平台;

③ 为教师和学生提供学习、工作所需的大量资讯;

④ 实现对学生完整的“学习周期”内、教师及教学效果的综合、量化的考评。

(3) 工作室教学环境为了让学生真实体验工作流程和工作环境,同时为了配合真实工作任务的实施,结合人才培养模式及教学特点,学校与合作企业共建互动媒体工作室。工作室既是作为“准职业人”的工作环境,又是学生学习知识和技能的学习场所。有效保障了“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式的实施。

3. 培养目标

本专业培养面向室内装饰设计、装饰工程施工企业、房地产公司、设计院等相关部门,能从事室内装饰设计、效果图制图、施工图制图、施工管理等工作,具备室内设计专业理论知识和较高的实践能力,具有良好职业道德和职业生涯发展基础,德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构:

(1) 思想道德素质:具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国,热爱艺术设计教育事业,热爱学生,热爱本职工作,遵纪守法。

(2) 文化素质:具有较高的文化素质和艺术修养,较好地掌握、运用、发展科学知识的智能。

(3) 身体素质:具有良好的体质、体能和体魄,身体匀称,五官端正。健康、活泼、精力充沛,具备吃苦耐劳的精神。

(4) 职业素质:具有良好的服务态度,较强的竞争意识和开拓精神,有准确的语言、文字表达能力。崇尚劳动,敬业守信,创新务实,有高度的责任心,严谨的工作作风,踏实的工作态度,良好的职业道德,具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识,具备一定的人员组织和管理能力,初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

(5) 心理素质:具有良好的心理素质,和谐的人际关系和团队合作精神,勤奋上进,意志坚强。思路开阔、敏捷,善于处理突发问题。

2. 知识结构:

(1) 基础理论知识:懂得马克思主义的基本原理,毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科

学发展观理论，具有从事室内设计工作所必须的文化科学知识和人文知识。具有一定的中英文表述和阅读能力，能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力，具有扎实的语言表达基本功与技能并能运用于工作实践，具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

(2) 专业理论知识：了解室内设计行业的发展规律，掌握扎实的室内设计理论知识和基本规律。

(3) 拓展理论知识：掌握现代化设备应用的基本知识，具备一定的研究开发能力及利用现代化设备进行艺术设计研究的能力。

3. 专业能力：

(1) 艺术设计能力：具有良好的职业设计师素质，具有独立完成设计构思、效果图、施工图制作的基本能力；能与客户进行谈判、公关、沟通；具备独立完成室内设计项目的方案设计能力；能了解和掌握装饰材料的性能、特征，对材料进行一般鉴别；掌握装饰工程构造及施工技术；掌握室内项目的预算编制方法；了解陈设要求，熟悉照明、家具特点。

(2) 艺术感受能力：具有敏锐的艺术感受能力、观察能力、思维能力、分析能力、创造能力，具有较好的艺术理解能力和鉴赏能力。

(3) 绘画、设计制图能力、计算机辅助设计能力：具备一定的绘画和设计制图技能，掌握运用计算机进行三维设计和施工图制图能力。

(4) 创新能力：具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展设计工作。

(5) 组织管理能力和协作能力：胜任室内设计企业的设计、制图、施工和管理的工作，具备良好的团队协作精神。

六、课程体系构建

(一) 构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的政治教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

加强室内设计人才培养模式的深入研究，使之更加完整、系统、科学、规范，实行全面发展的综合性教育，以人格品质和人文精神培养为引领，培养适应能力强，发展潜力持久的创新型人才。

按照艺术设计专业群建设的要求，统合专业群基础课程，构建特色鲜明的专业课程体系。课程体系以岗位职业能力需要为主体，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程。以适应寓学于工的“工作室+项目+赛训一体”的人才培养模式的需要。

以工作室为平台的项目教学把课程内容进行综合化和模块化，根据来源于企业的项目组织课程，能最大限度地发挥项目课程的功能。单个的项目可以构建成相对独立的课程模块，单个课程

模块教学内容的筛选、组织，是围绕某一工作过程而进行，是专业能力、方法能力和社会能力训练的综合。

将大赛标准与课程标准相结合、大赛考核内容与课程教学内容相结合、大赛训练方法与课程教学方法相结合、大赛竞赛模式与课程考核评价相结合，全方位将大赛内容融入到日常教学授课过程当中，从而充分体现了大赛对职业教育课程改革的促进与推动作用。

健全创新创业课程体系，开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育，将创新创业课程纳入课程体系，在公共课程中融入创新创业基础知识，重在启发全体学生的创新创业意识；在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力；在顶岗实习中融入创新创业实践与成果孵化，重在具体项目的实践中扶持创新创业典型，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

在关键技能课程中探索融入“1+X”证书内容，对岗位职业能力进行梳理，对接行业职业标准，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的专业课程之中，进行“X”证书技能专业课程开发，并转化课程考试为相关专业技能考试，使学生在学习专业课程的同时即能掌握岗位职业技能，在毕业时无需再进行专门的技能培训即可获得技能证书，从而实现“书证融通”。

课程内容以实际应用经验获得为主，注重实践环节的系统化设计，突出学生的技能培养。学习的任务来自于职业工作过程，内容按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知心理顺序来排序，针对工作过程的各个环节传授相关内容，实现实践技能与理论知识的整合。达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性目的。

课程建设以骨干教师为课程负责人，吸纳企业技术专家，形成多元组合的教师团队，在发挥专业教师团队在课程建设中作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。

课程体系按“工学零距离对接”的思路将目标式教学过程分为四个阶段。

1. 阶段一：第一、第二学期，在教室完成完成全部专业基础、行业职业规范课程的学习。学生自己给自己制定目标。校企联盟企业对室内设计专业的学生进行就业与创业指导，同时让学生对校企合作联盟企业有一定了解。

（1）从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

（2）此阶段课程主要是专业基础课。教师除讲明白每门课的作用和课与课的联系外，必须引入设计和施工的实例。让学生了解设计的整体构思和制作的全过程，让学生感受所学课程在实例的“构思”和“制作”过程中的作用。

（3）教师要了解学生，建立学生专业档案，把学生专业思想、专业技能记录清晰。打破大学生只有分数档案的现状。

2. 阶段二：第二、第三学期，根据项目化工作流程分工，按照岗位技能实际的工作要求，在实训室完成某专项技能训练。教师根据岗位能力要求来组织教学，实现工与学的“零距离对接”，使学生在训练中获得职业岗位操作技能的认知。专业带头人、专业骨干教师共同给学生制定目标提出要求。

（1）教师在学生达到相应基础能力要求后，根据专业档案因材施教给学生“下菜单”确定作业难度与学习方向，实现学与用的“零距离对接”，注重引入创新能力培养的内容。

(2) 此阶段主要完成专业设计基础课。

(3) 在实践教学环节中学生会暴露问题,教师要继续填写学生专业档案,把学生的专业思想、专业实践记录清晰明了。

3. 阶段三: 第四学期, 教学过程是在教师工作室进行, 参加真实的或仿真的综合项目实践。用人单位、行业专家、双师型教师给学生制定目标要求。

(1) 在学生达到相应专业设计基础能力要求后, 教师带领学生在教师工作室进行综合项目设计和施工实践。这个阶段是将基础知识和技能按照行业施工一线岗位工作程序进行串接, 进行综合项目教学, 形成综合岗位技能, 即按照室内设计技术专业, 设计、制图、施工的整体流程进行方案设计制定和施工操作实训, 让学生掌握设计的整体构思和制作的全流程, 掌握设计制作与项目运作的全过程。

(2) 在实践教学环节中教师要填写学生专业档案, 把学生的构思、设计成长过程、项目实施过程清晰记录下来。

4. 阶段四: 第五、第六学期, 在企业进行设计实践训练和有针对性的实际动手操作训练。这个阶段是在掌握初步的岗位技能的基础上, 以进入生产现场进行的有针对性、有目的性、有计划的训练, 通过训练使学生掌握较全面的岗位技能和施工流程。学生进入生产现场、实习企业, 进行实际顶岗实训, 在实际工作中掌握熟练的岗位技能, 以实现零距离对接。此阶段检验前三个阶段教学效果, 检验基础课教学是否到位, 设计基础课检验基础课, 专业主干课检验设计基础课, 用人单位检验专业核心课和培训效果。

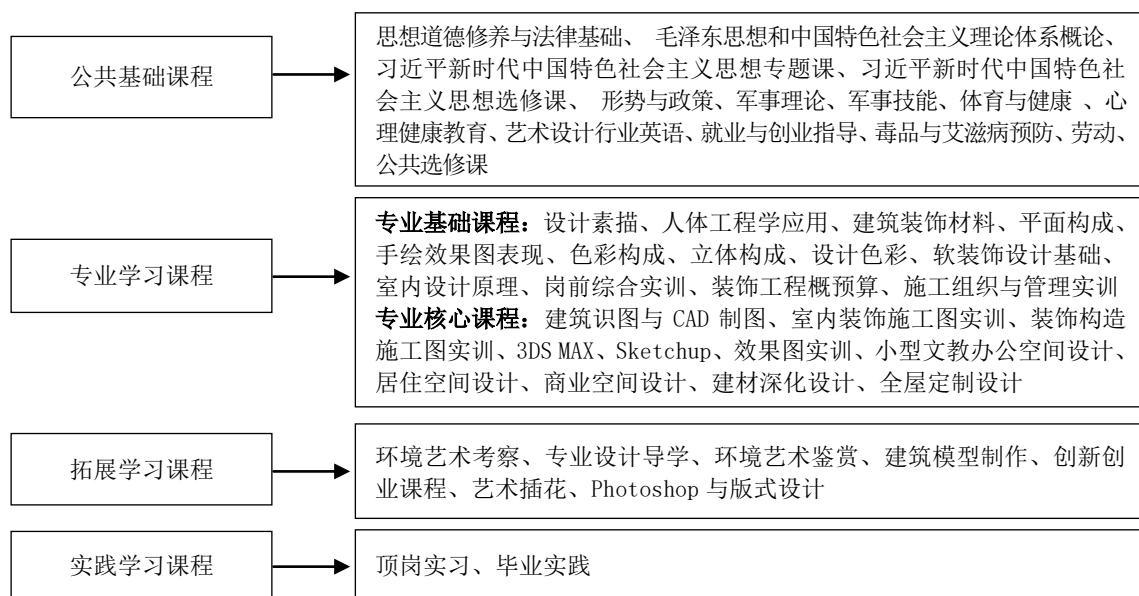
典型工作任务及工作过程分析

工作领域	工作任务	工 作 过 程
方案设计	方案设计	调研论证→创意设计→效果图表现→施工图制作→绘制竣工图
效果图制图	绘制效果图	1. 方案沟通, 了解设计师设计意图 2. 搜集资料 3. 建模、设置摄像机、附材质、渲染、后期处理、排版, 完成效果图制作
施工图制图	绘制施工图	1. 了解方案及设计要点 2. 与其他专业配合, 编制施工图 3. 施工图交底 4. 施工完成后编制竣工图
施工管理	装饰项目或景观项目施工管理工作	1. 编制施工组织设计 2. 组织施工 3. 质量、安全、进度控制 4. 验收及移交

(二) 课程结构:

课程体系以岗位职业能力为主线, 分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块

2020 级专业人才培养方案



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 心理咨询与团体辅导 7. 心理剧	2	1	1. 进行时间管理 2. 学习动机与效果 3. 职业生涯规划 4. 面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 能正确应对心理问题。 6. 协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 什么是设计? 2. 艺术与主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5. 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 简单的英语说明对设计的理解。 2. 简单的英语表述艺术与主要区别。 3. 简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
专业学习课程	设计素描	结构素描	1	4	能以手绘方式比较正确表现物体结构	否
	设计色彩	基础色彩、设计色彩	2	4	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象	否
	平面构成 色彩构成 立体构成	平面构成 色彩构成 立体构成	1 2 2	2 2 2	1. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解, 并能将其应用到后期设计当中	否
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (平面施工图)	识图、建筑平面图 cad 绘制	1	3	1. 能够熟悉三面正投影绘图与识图规律, 掌握工程制图的绘图标准和基本方法 2. 能熟练识读建筑施工图并进行 cad 绘制 3. 熟悉室内装饰、景观施工图绘制的基本知识 4. 掌握专业制图标准和 cad 制图方法, 能绘制 cad 平面施工图	是
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (立面施工图)	室内、景观施工图平面、立面图	2	2	掌握专业制图标准和 cad 制图方法, 能熟练绘制 cad 平面、立面施工图	

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	人体工程学应用	简单家具平面立面图、小空间平面布置图	1	2	1. 能掌握人体工程学基础知识 2. 了解人体工程学的与室内设计关系。 3. 手绘简单家具平面立面图、小空间平面布置图, 熟练掌握人体工程与在居室空间、家具设计、公共环境设计的应用。	否
	室内装饰施工图识图与 CAD 制图 (装饰构造施工图)	室内工程、景观工程剖面图、详图等施工图的电脑绘制	3	2	1. 掌握顶面、地面、墙面及门窗工程、景观工程的构造大样做法。 2. 熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程、景观工程的剖面图、详图等施工图。	是
	3DS MAX 效果图实训	效果图的建模、材质、灯光与渲染	2 3	4 4	1. 熟悉操作 3DS MAX、V-Ray 渲染的命令与绘制方法 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外逼真效果图 3. 能够达到全面提高室内效果图渲染与后期处理的能力	否
	Sketchup	Sketchup 制图实训	3	2	1. 熟悉操作 sketchup 与渲染插件 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外效果图	否
	装饰工程预算	各种建筑装饰材料的工艺, 报价及工程概算	3	2	1. 了解材料的种类和基本性能 2. 能够掌握材料在实际表现中的应用, 将技术与艺术融合, 理论与实践相联系 3. 能够掌握常用材料、工具, 以及墙、地、顶面工程的施工工艺 4. 了解基础材料的价格, 能够对建筑装饰工程概算与快速报价	否
	居住空间设计	居住空间透视效果创意设计 & 表现; 符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图; 材料及预算	3	4	1. 使学生掌握居住空间的设计原理、类型、特点和相关基础知识, 以及灯光、音响、色彩和材料等方面的技术手段 2. 掌握居住空间设计的基本方法, 培养和拓宽对居住室内实体和空间设计的能力, 提高设计实践中把握营造独特室内艺术气氛的机能 3. 进行居住空间地平面、顶棚、立面和空间功能设计, 借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制装饰施工图 (包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部) 5. 编写设计施工说明	否
	小型文教、办公空间设计	小型文教、办公空间创意设计 & 表现; 符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图; 材料及预算	4	4	1. 使学生了解小型文教、办公空间设计的分类及特点; 熟悉现代小型文教、办公空间设计的设计程序和设计的基本要素和办公家具的选择及布置方法 2. 掌握小型文教、办公空间设计色彩的设计及办公室的防火、防盗和其他安全要素方面的知识, 提高办公空间设计的综合创新能力 3. 能进行小型文教、办公空间设计地平面、顶棚、立面和空间功能设计, 借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 能绘制装饰施工图 (包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部) 5. 能编写设计施工说明	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	商业空间设计	商业空间创意设计 & 表现：符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图；材料及预算	4	4	1. 使学生掌握商业空间的设计原理、类型、特点和相关基础知识，以及灯光、音响、色彩和材料等方面的技术手段 2. 掌握商业空间设计的基本方法，培养和拓宽对商业空间室内实体和空间设计的能力，提高设计实践中把握营造独特室内艺术气氛的能力 3. 进行商业空间地平面、顶棚、立面和空间功能设计，借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制装饰施工图（包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部） 5. 编写设计施工说明	否
	软装饰设计基础	室内软装设计	2	3	1. 使学生了解室内软装饰设计的基本概念、特点、分类、设计风格、搭配原则、表现技巧及工作流程 2. 掌握室内陈设品的分类、作用和陈设方式，能够进行室内家具、室内陈设艺术品、室内装饰灯具的配型与设计 3. 熟悉室内装饰景观的作用和构成要素，能够进行室内装饰文化墙、装饰浮雕的设计及室内装饰植物与花卉配型 4. 了解装饰植物的基本知识，掌握室内装饰植物的配套设计与表现，能够进行窗帘、地毯、餐桌及其它织物配型 5. 能够进行简单的软装饰方案设计	否
	施工组织与管理实训	掌握一个项目施工组织过程及管理内容	4	2	1. 使学生掌握建筑装饰工程施工组织基础知识 2. 掌握建筑装饰工程管理内容 3. 通过装饰工程运用实例讲解达到强化训练目的	否
	效果图表现技法	小型空间创意设计并手绘表现	2	3	1. 能够掌握并应用透视原理 2. 能熟练掌握彩铅技法、马克笔技法 3. 能够达到手绘快速表现的能力	否
	室内设计原理	运用室内设计原理完成实训项目中的实际任务	2	2	1. 了解室内设计的含义、发展和基本观点，室内设计的内容、分类和方法 2. 理解室内设计的基本概念和基本原理 3. 能把握相关概念和原理的区别和联系 4. 能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题	否
	建材深化设计	建筑装饰材料深化设计	3	3	1. 石材、瓷砖施工深化设计 2. 吊顶材料施工深化设计 3. 布艺深化设计 4. 其他装饰材料施工深化设计	否
	岗前综合实训实训	选择一个岗位进行综合实训	4	4	1. 了解各个岗位能力要求并进行选择 2. 就选择岗位进行综合实训	否
	全屋定制设计	木作定制设计	4	3	1. 橱柜定制设计 2. 衣柜定制设计 3. 木门及门套定制设计 4. 木质护墙板定制设计	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	建筑装饰材料	装饰材料调研	1	2	1. 了解装饰材料的分类 2. 隐蔽工程材料与应用调研 3. 石材瓷砖材料与应用调研 4. 裱糊工程材料与应用调研 5. 软包工程材料与应用调研 6. 涂饰工程材料与应用调研 7. 完成调研报告	否
拓展学习课程	环境艺术鉴赏	分析中外建筑、园林和室内设计的经典案例	2	1	了解中外建筑、园林和室内设计的经典案例,使学生提高审美水平和鉴赏能力	否
	艺术插花	插花作品设计及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力	否
	Photoshop 与版式设计	ps 排版设计	4	2	掌握 ps 基础命令 版式设计基本原理 能进行 ps 排版应用	否
	专业导学	参观设计企业、实训中心、材料市场调研、项目调研	1	1	1. 使学生了解未来就业的发展方向; 2. 通过参观企业了解岗位需求; 3. 通过参观实训中心、材料市场了解本专业本专业学习内容; 4. 通过项目调研了解岗位能力要求。	否
	环境艺术考察	考查代表性环境艺术空间,鉴赏空间造型艺术,品味并理解多种形式艺术的内涵,掌握美学方面的最新进展	1	1	1. 能够具备良好的美学基础理论 2. 能够具备对空间造型艺术的鉴赏能力。 3. 理解和品位多种形式的美学内涵。 4. 能够把艺术与人生、与社会联系起来思考,了解人类创造的精神文明。 5. 能够了解美学和艺术鉴赏方面的最新进展。	否
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训,在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练,激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	建筑模型制作	建筑模型制作的基础知识、制作模型使用的工具、材料、模型制作的基本流程、方法和技巧	2	2	1. 了解模型设计与制作的基础理论和方法; 2. 学习并掌握模型的设计制作,提高技法、拓展视野。	否
	顶岗实习、毕业实践	客户谈单、现场考察与测量、绘制设计图、绘制施工图、绘制效果图、选定材料、制定预算	5 6	16 16	专业工作全量程实训,完成进入岗位前的对接	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
拓展学习课程	创新与创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训,在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练,激发和提升学生的专业创新创业能力	否

艺术设计学院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 能正确应对心理问题。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与设计的 主要区别 3. 简单介绍 5 种著名 的设计类型 4. 表述颜色在设计中的 象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应 具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的 主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计 类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的 象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应 具备的素质。	否

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、 透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并 能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
拓展学习课程	环境艺术考察	艺术教育	1	2	能够将美学原理与所学专业知识融会贯通, 以促进 或反哺专业学习, 提高艺术设计水准, 初步掌握艺 术欣赏的方法, 提高审美能力。
	环境艺术鉴赏	艺术教育	2	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基 本规律, 以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、 理论上探索
	艺术插花	插花作品设计 及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力
公共选修课程	中国传统文化等网 络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
室内装饰施工图识图与 CAD 制图	●主要教学内容: 本课程主要讲授绘图、编辑、图层、属性与块、文本标注、打印输出等基本命令; 建筑施工图平、立、剖、顶、详图绘图的方法与技巧 ●要求: 要求学生以上机训练为主, 熟悉 AUTO CAD 的基本命令; 熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程的平、立、剖、详图等施工图	●技能考核项目: 设计室内工程的平、立、剖、详图等施工图 ●要求: 要求能够按照室内设计意图及识图规范、施工工艺规范完成室内工程的平、立、剖、详图等施工图的绘制及打印	106
3DS MAX (含 sketchup)、效果图实训	●主要教学内容: 本课程主要讲授 3DS MAX 与 V-Ray、sketchup 及其他效果图表现软件的基本操作命令, 建模、贴图、灯光、渲染等绘图方法; 室内外建筑效果图的建模、贴图、灯光与渲染实例 ●要求: 要求学生以上机训练为主, 熟悉 3DS MAX 与 V-Ray 等软件的基本操作命令与绘制方法; 能够熟练绘制建筑室内外效果图	●技能考核项目: 设计至少三套室内渲染效果图 ●要求: 完成室内装饰效果图的建模、贴图、灯光与渲染, 画面表现材质、光影等合理、美观	128
商业空间设计	●主要教学内容: 本课程主要讲授商业空间设计的概念、特点及设计方法; 商业空间设计风格及主要发展趋势; 商业空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式; 商业空间光环境设计; 空间色彩、常用装饰材料; 商业空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求: 要求学生能够熟悉商业空间设计的基本方法和要求; 掌握商业中平面功能的划分; 掌握商业空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目: 进行商业空间平面布置, 掌握不同功能、不同风格商业空间的整体设计 ●要求: 能绘制一套完整的商业空间施工图及表现图	64
居住空间设计	●主要教学内容: 本课程主要讲授居住空间设计的概念、特点及设计方法; 居住空间设计风格及主要发展趋势; 居住空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式; 居住空间光环境设计; 空间色彩、常用装饰材料; 居住空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求: 要求学生能够熟悉居住空间设计的基本方法和要求; 掌握居住空间中平面功能的划分; 掌握居住空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目: 进行居住空间平面布置, 掌握不同功能、不同风格餐饮空间的整体设计 ●要求: 能绘制一套完整的餐饮空间施工图及表现图	64
小型文教、办公空间设计	●主要教学内容: 本课程主要讲授办公空间设计中办公空间环境设计的概念、功能、作用、意义, 办公活动中的办公行为以及其特征, 办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求, 办公空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法, 办公空间设计的程序, 办公空间设计的表现方法 ●要求: 要求学生能够熟悉办公空间的要求功能特点、技术要求及艺术处理手法; 掌握办公空间设计的程序和方法; 熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求; 掌握办公空间设计的要点	●技能考核项目: 进行办公空间平面布置, 掌握不同功能、不同风格办公空间的整体设计 ●要求: 能将所学理论知识运用到办公空间设计中, 并绘制出一整套办公空间设计施工图	64

七、专业教学学时安排表:

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

校企合作优势互补,构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富,数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师队伍。

1. 专业带头人:专业带头人应具有高级职称,具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度,教学思想活跃,学术造诣深厚,处于专业发展的前沿领域,教学和科研水平较高,有稳定的专业研究方向,并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果;在本专业领域有一定的知名度和影响力,能广泛开展教学科研交流活动,有较强的创新意识、开拓精神,教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神,能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍:专业生师比不高于 18:1,培养一批教学名师和专业带头人,专业带头人应具有高级职称,提高具备“双师”素质的专业课教师比例,“双师型”教师不低于 60%,建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格,热爱教育事业,潜心研究教学、安心教学工作,有高度的敬业精神,有上进心;对工作认真负责,对学生有耐心,能够吃苦耐劳,具备较强的团队合作意识;②本科以上学历,有从事相关专业工作或教育的经验,具有一定设计经验;③熟悉相关设计设计软件或专业技能,教学方法有效,能结合学生实际情况灵活调整课程内容,把设计理论和设计技能有机地结合起来,对相关行业(产品)的工艺流程比较了解,掌握市场新材料、新工艺,有独立创作的设计作品;应定期或不定期去与本专业相关的企业实践;④熟悉高职教育理念和模式,勇于创新和实践,具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力,能够承担该专业两门以上课程的教学任务,并有一定的科研能力,能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划,负责本专业的专业课程教学及专业科学研究。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面,学院和企业建立一种动态的双向交流机制,要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训,要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历,保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务,提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去,邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制,在企业教师任教,遴选方面,建设兼职教师资源库。

艺术设计学院

校内专任教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	37	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	33	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	34	研究生	讲师	艺术设计	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是
唐 燕	女	30	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否
白秋凤	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	构成、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

- ①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；
- ②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高

其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单 位	职称/职务
1	李燕青	肆玺装饰设计有限公司	设计总监
2	谭宝军	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
3	王 强	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
4	柳茗瀚	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
5	于 伟	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
6	周方成	宁夏恒诺空间装饰工程有限公司	设计总监
7	买佳男	宁夏恒诺空间装饰工程有限公司	设计总监
8	刘文静	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	设计总监
9	李 亮	宁夏原点设计事务所	设计总监
10	李必选	宁夏必选设计装饰工程有限公司	设计总监
11	覃中文	宁夏崔宇装饰工程有限公司	设计总监
12	杨 龙	宁夏昌禾装饰有限公司	项目经理
13	石富强	宁夏海派装饰有限公司	项目经理

（二）教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

艺术设计学院

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	8 个 40 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、展示空间、软装饰设计	电脑 彩色打印机 复印机 投影仪 工作台 晒图机	40 台 1 台 1 台 1 套 8 台 1 台
5	工艺设计实训室	各类材质模型设计与制作、建筑模型制作。训练实物及模型制作的基本方法。计算机设计图修改表现训练	计算机 喷绘机 三维打印机 打印机 模型制作工作台 制作耗材 配套工具	6 台 2 台 1 台 1 台 2 台 10 套 1 套
6	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
7	照明实训室	灯光设计与照明	不同型号灯具 灯光器材 辅助器材 展示柜	50 台 10 套 20 套 10 台
8	材料展示实训室	材料及施工工艺	各种装饰材料 各类施工工具 工法展示 展示柜 辅助设备	50 套 15 套 5 套 20 套 10 套
9	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造、景观施工工艺构造和各种装饰、景观材料的使用方法的展示	装饰施工结构范例	1 套 1 套 1 套 1 套
10	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	工程图打印机 彩色激光打印机 晒图机 扫描仪 压膜机及工作台	2 台 10 台 1 台 1 台 1 台

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练	主要使用画室各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	承担 3DS、CAD、Photoshop 等专业技能课的授课任务和设计图表现技法训练	相关配套设备
3	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、酒店空间、软装饰设计	仿企业环境一体化教学空间
4	文创研发中心	各类材料模型设计制作训练, 建筑模型制作的工具使用	相关配套设备
5	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	相关配套设备
6	灯具照明实训室	灯光设计与照明设计	相关配套设备
7	材料展示实训室	材料及施工工艺	相关配套设备
8	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造和技术	相关配套设备
9	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏昌禾装饰工程有限公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
2	银川城市人家装饰公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
3	北京龙天世纪装饰公司	装饰材料和施工工艺课	大型室内设计公司
4	北京龙发装饰工程有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
5	红星美凯龙家居集团股份有限公司	软装饰设计、家具设计实践课	大型建材、家具销售公司
6	广州中望软件股份有限公司	软件制作	大型软件公司
7	宁夏恒诺装饰设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
8	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
9	宁夏现代建筑技术职业技能公共实训中心	建筑工程材料与工艺	省级公共实训中心
10	其它房地产公司	室内设计、景观设计、效果图制作、施工图制作	大型房地产公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学设施

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材, 鼓励教师与行业企业合作, 共同开发、编写突出高等职业教育特色, 体现基于工作过程和职业培训特点的教材, 由于设计行业技术更新快且发展迅速, 特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本, 图书的新添置量每年不少于 5%, 专业杂志最少达到 10 种, 图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发一批网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性实训目的。结合具体教学内容，灵活组合运用多种教学方法，比如项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情境教学法、示范演示法、分组讨论法、角色扮演法、调查研究法、实训作业法、讲授法等教学方法（切忌盲目罗列教学方法名词、生硬搬用文件性语言）。如何发挥现代技术手段，恰当的使用现代教育技术手段，利用网络教学资源教学。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生做什么？学什么？是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的情景活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作任务为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本涵盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在工作室进行专业技能实战操作与训练，熟练掌握相关的技能知识和设备操作技能，主要完成专业课程学习到实践动手能力训练的过渡。加强理论与技能的结合，改变课堂教学的老模式，变被动的“教与学”为互动式的“教与学”，学生在工作室除了接触到专业技能课程外，相应的岗位能力和项目设计也得以接触。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入设计和施工的实例，让学生了解和掌握设计的整体构思和制作的全流程。教师给学生制定目标，确定学习方向和就业方向。教师根据岗位能力要求来组织教学，通过实习、实训等手段，实现工与学的“零距离对接”。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法

能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 项目教学法

以实际的工作项目为对象，先由教师对项目进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组围绕项目进行讨论、协作学习，完成项目。基于建构主义的项目教学法与传统的教学法相比，有很大的区别，主要表现在改变了传统的三个中心，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以教材为中心转变为以项目为中心，由以课堂为中心转变为以实际经验为中心。其主要特征是课程内容的综合化和模块化，以来源于企业的项目组织课程，能最大限度地发挥项目课程的功能。单个的项目可以构建成相对独立的课程模块，单个课程模块教学内容的筛选、组织，是围绕某一工作过程而进行，是专业能力、方法能力和社会能力训练的综合。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试卷考核（开卷、闭卷）、答辩、项目论证、集体评分，以展代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

强化过程性考核，以专业技术标准为基础，将行业职业规范、职业素养纳入课程考核，实施职业资格证书、职业技能大赛成绩与课程成绩的置换制度，完善考核评价办法，健全考试评价和反馈机制。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、院两级管理，教学督导室、教务处和各院部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各院负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。院部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，院部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

建筑室内设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急演练	1	18									
		劳动	1	18									
	就业与创业指导	2	38	10		10		9		9			
	应修小计		30	590									
	选修	公共选修课 1: 毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	108								
合计			36	698									

1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

建筑室内设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注	
					第一学年				第二学年				第三学年					
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（12+6周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）			
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时		
专业学习课程	必修	设计素描	4	56	12	44												
		室内装饰施工图识图与CAD制图（平面施工图）	3	42	9	33												
		人体工程学应用	2	28	10	18												
		建筑装饰材料	2	28	8	20												
		平面构成	2	28	8	20												
		效果图表现技法	3	48			12	36										
		色彩构成	2	32			8	24										
		立体构成	2	32			8	24										
		3 D s M a x	4	64			16	48										
		设计色彩	4	64			16	48										
		室内装饰施工图识图与CAD制图（立面施工图）	2	32			8	24										
		软装饰设计基础	3	48			12	36										
		sketchup	1	16					4	12								
		室内装饰施工图识图与CAD制图（装饰构造施工图）	2	32					8	24								
		室内设计原理	2	32					8	24								
		居住空间设计	4	64					16	48								
		效果图实训	4	64					16	48								
		建材深化设计（展陈设计）	3	48					12	36								
		装饰工程概预算	2	32					8	24								
		施工组织与管理实训	2	32							8	24						
		小型文教、办公空间设计	4	64								16	48					前12周
		商业空间设计	4	64								16	48					前12周
		岗前综合实训（制图/设计/施工管理）	4	64								16	48					前12周

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第 1 学期 (14 周)		第 2 学期 (16 周)		第 3 学期 (16 周)		第 4 学期 (12+6 周)		第 5 学期 (16 周)		第 6 学期 (16 周)	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		全屋定制设计	3	48							12	36				前 12 周
		应修小计	68	1062												
		环境艺术考察	1	14	4	10										
		专业导学	1	14	2	12										
		环境艺术鉴赏	1	16			8	8								
		建筑模型制作	2	32			8	24								
		艺术插花	1	16					4	12						
		Photoshop 与版式设计	2	32					8	24						前 12 周
		创新创业课程（策划与营销/版式设计/场景漫游/影视配乐+企业宣讲）	2	32							8	24				前 12 周
		应修小计	10	156												
		合计	78	1218												
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																
备注：																

建筑室内设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、实习成果汇报	

建筑室内设计（现代学徒制班）专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:建筑室内设计专业

专业代码:540104

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	制图	施工图制图员 效果图制图员	全国 CAD 技能等级考 试证书 “1+X” 建筑工程识图 职业技能等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	设计	初始岗位: 助理设计师 发展岗位: 设计师	“1+X” 建筑工程识图 职业技能等级证书
土木建筑 (54)	建筑设计 (5401)	建筑室内设计 (540104)	管理	初始岗位: 施工员 发展岗位: 建造师	注册建造师 “1+X” 建筑工程识图 职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 工作岗位及职业能力分析:

- (1) 核心工作岗位: 室内设计公司的设计人员, 施工图、效果图制图岗位。
- (2) 拓展工作岗位: 室内设计公司的管理岗位、装饰工程建设施工企业的管理岗位。

艺术设计学院

工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
施工图制图员	能独立完成室内装饰工程施工图制作	1. 有较强的建筑识图能力, 有较好的 cad 绘图能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 auto cad, 熟练使用, 熟练 sketch up 等相关设计软件。 3. 熟悉建筑装饰材料、建筑装饰构造。 4. 具备一定的工程预算能力和施工管理能力。 5. 能够独立完成施工图制图。
效果图制图员	能独立完成室内装饰工程效果图制作	1. 有较强的审美能力, 有较好的设计能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 3DMax, V-ray 和 PHOTOSHOP, 熟练使用 auto cad, sketch up 等相关设计软件。 3. 具备良好的材质灯光设计及后期制作处理能力。 4. 具备较强的手绘能力, 能够根据所提供的手绘草图完成效果图绘制。 5. 能够独立完成效果图制图。
助理设计师	能协助设计师完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有协助设计师完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 了解材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备协助设计师进行施工管理的能力。
设计师	能独立完成室内装饰工程方案设计	1. 掌握室内设计、景观设计的基本理论知识与基本技能。 2. 具有独立完成设计构思、平面图、效果图、施工图的能力。 3. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 4. 了解行业的发展动态。 5. 具备独立进行施工管理的能力。
设计项目管理	完成设计管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织开展设计工作。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 熟悉掌控整个装修体系, 把控现场的每个步骤, 把关材质的效果质量。 4. 具备设计质量监控能力, 具备质量风险识别能力。
施工项目管理	完成装饰工程施工管理工作	1. 具有高度责任感和团队合作精神, 能够组织现场施工。 2. 具备工程图纸识图、cad 制图能力, 熟悉材料和施工工艺。 3. 具备施工监理能力, 具备质量风险识别能力。
施工图制图员	能独立完成室内装饰工程施工图制作	1. 有较强的建筑识图能力, 有较好的 cad 绘图能力, 具有高度责任感和团队合作精神。 2. 精通 auto cad, 熟练使用, 熟练 sketch up 等相关设计软件。 3. 熟悉建筑装饰材料、建筑装饰构造。 4. 具备一定的工程预算能力和施工管理能力。 5. 能够独立完成施工图制图。

2. 培养模式:

按照艺术设计学院专业群的建设要求, 融合艺术设计专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容, 整合专业群的基础课程, 以现代学徒制人才培养方式为主导, 在现有四位一体人才培养模式基础上, 与工作室深度融合, 与企业无缝对接, 构建既具备大专业群特点, 同时又具有专业特色的“导师制+学徒式工作室制”人才培养模式。

“导师制+学徒式工作室制”人才培养模式, 将原有 2+1 的培养方式按照 1+0.5+0.5+1 进行细化, 即 1 年进行专业基础学习, 在完成此模块学习后进行能力测试(能力测试由企业参与制定测试内容, 通过测试选拔现代学徒制班学生); 0.5 年进行核心单项技能课程的学习, 在学校实训室进行核心单项技能的提升; 0.5 年进行专业核心综合技能课程的学习, 配合导师工作室以及学徒企业的参与, 学习形式均由导师和企业共同探讨制定, 采取导师一对一辅导, 企业专家不定期授课指导、网络教学点评、企业实战分享会等形式, 对学徒制班学生实行单对单的学徒制培养; 1 年学

徒制班学生进入所对应的企业，进行核心综合技能项目实践，进一步累积实战经验，学校与企业做到双主体育人，全方位育人，达到更好的与企业进行无缝对接。

现代学徒制班人才培养模式的培养环境从教学基础设施到整体环境氛围的营造，高度融合“导师制+学徒式工作室制”人才培养模式。

（1）多媒体教学

多媒体触屏播放课件和幻灯片演示稿，图片、动画、视频穿插其中，大大地提高了信息传播效果，增强对感性知识的领悟。多媒体强大的交互功能，使学生学习更加便捷，更加愉快。同时也为以学生形成的工作小组进行项目提案，提供良好的实施条件。

（2）充分利用网络教学平台帮助学生自主学习，搭建的目的：

①提高学生自主学习能力，激励学生学习的内动力，便于学生在课前预习和课后复习时，能便利、完整的浏览和（或）下载学习资料；

②为“仿真项目教学”和“真实项目教学”创造了信息化的项目运作管理平台；

③为教师和学生提供学习、工作所需的大量资讯；

④实现对学生完整的“学习周期”内、教师及教学效果的综合、量化的考评。

（3）工作室教学环境为了让学生真实体验工作流程和工作环境，同时为了配合真实工作任务的实施，结合人才培养模式及教学特点，学校与合作企业共建互动媒体工作室。工作室既是作为“准职业人”的工作环境，又是学生学习知识和技能的学习场所。有效保障了“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式的实施。

3. 培养目标

根据国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出的坚持全员、全过程、全方位育人（简称“三全育人”）的要求，从大专业群入手，落实全员，从内容建设到教学方法的实施，全方位、全过程的培养面向室内装饰设计公司、装饰工程建设施工企业、房地产公司、设计院等相关部门，能从事室内装饰设计、效果图制图、施工图制图、施工管理等工作，具备室内设计专业理论知识和较高的实践能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，德智体美劳全面发展的高素质技能型专门人才。现代学徒制班针对我学院实训基地、合作企业、创新创业孵化工作室进行定岗培养。

（二）培养规格

1. 素质结构：

（1）思想道德素质：具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国，热爱艺术设计教育事业，热爱学生，热爱本职工作，遵纪守法。

（2）文化素质：具有较高的文化素质和艺术修养，较好地掌握、运用、发展科学知识的智能。

（3）身体素质：具有良好的体质、体能和体魄，身体匀称，五官端正。健康、活泼、精力充沛，具备吃苦耐劳的精神。

（4）职业素质：具有良好的服务态度，较强的竞争意识和开拓精神，有准确的语言、文字表达能力。崇尚劳动，敬业守信，创新务实，有高度的责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好的职业道德，具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，具备一定的人员组织和管理能力，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

（5）心理素质：具有良好的心理素质，和谐的人际关系和团队合作精神，勤奋上进，意志坚

强。思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

2. 知识结构：

（1）基础理论知识：懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观理论，具有从事室内设计工作所必须的文化科学知识和人文知识。具有一定的中英文表述和阅读能力，能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力，具有扎实的语言表达基本功与技能并能运用于工作实践，具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

（2）专业理论知识：了解室内设计行业的发展规律，掌握扎实的室内设计理论知识和基本规律。

（3）拓展理论知识：掌握现代化设备应用的基本知识，具备一定的研究开发能力及利用现代化设备进行艺术设计研究的能力。

3. 专业能力：

（1）艺术设计能力：具有良好的职业设计师素质，具有独立完成设计构思、效果图、施工图制作的基本能力；能与客户进行谈判、公关、沟通；具备独立完成室内设计项目的方案设计能力；能了解和掌握装饰材料的性能、特征，对材料进行一般鉴别；掌握装饰工程构造及施工技术；掌握室内项目的预算编制方法；了解陈设要求，熟悉照明、家具特点。

（2）艺术感受能力：具有敏锐的艺术感受能力、观察能力、思维能力、分析能力、创造能力，具有较好的艺术理解能力和鉴赏能力。

（3）绘画、设计制图能力、计算机辅助设计能力：具备一定的绘画和设计制图技能，掌握运用计算机进行三维设计和施工图制图能力。

（4）创新能力：具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展设计工作。

（5）组织管理能力和协作能力：胜任室内设计企业的设计、制图、施工和管理的工作，具备良好的团队协作精神。

六、课程体系构建

（一）构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的政治教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

加强室内设计人才培养模式的深入研究，使之更加完整、系统、科学、规范，实行全面发展的综合性教育，以人格品质和人文精神培养为引领，培养适应能力强，发展潜力持久的创新型人才。

按照艺术设计专业群建设的要求，统合专业群基础课程，构建特色鲜明的专业课程体系。课程体系以岗位职业能力需要为主体，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工

作过程。以适应“导师制+学徒式工作室制”的人才培养模式需要。

现代学徒制班课程设置以实际企业工作岗位能力要求为主，结合学徒式工作室制的人才培养模式，课程项目来自于企业真实项目，课程安排按照企业对应岗位的工作内容以项目实训为主进行综合安排，针对工作过程中所需要的各种职业技能调整课程内容及实训，转换教学场地为创业工作室、导师企业工作室和企业实训基地，实现项目实践为主，在导师一对一学徒式培养方式和企业参与培育来进行定岗培养，实现与企业岗位能力要求的零对接。

将大赛标准与课程标准相结合、大赛考核内容与课程教学内容相结合、大赛训练方法与课程教学方法相结合、大赛竞赛模式与课程考核评价相结合，全方位将大赛内容融入到日常教学授课过程当中，从而充分体现了大赛对职业教育课程改革的促进与推动作用。

健全创新创业课程体系，开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育，将创新创业课程纳入课程体系，在公共课程中融入创新创业基础知识，重在启发全体学生的创新创业意识；在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力；在顶岗实习中融入创新创业实践与成果孵化，重在具体项目的实践中扶持创新创业典型，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

在关键技能课程中探索融入“1+X”证书内容，对岗位职业能力进行梳理，对接行业职业标准，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的专业课程之中，进行“X”证书技能专业课程开发，并转化课程考试为相关专业技能考试，使学生在专业学习的同时即能掌握岗位职业技能，在毕业时无需再进行专门的技能培训即可获得技能证书，从而实现“书证融通”。

课程内容以实际应用经验获得为主，注重实践环节的系统化设计，突出学生的技能培养。学习的任务来自于职业工作过程，内容按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知心理顺序来排序，针对工作过程的各个环节传授相关内容，实现实践技能与理论知识的整合。达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“在岗实践”的渐进性目的。

课程建设以双师型骨干教师为课程负责人，组建具有双师资格及2年以上企业工作经验的双师型导师团队，同时吸纳企业技术专家，实现校企导师互聘的多元化导师团队。在发挥专业导师团队在课程建设中作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。

课程体系按“工学零距离对接”的思路将目标式教学过程分为四个阶段。

阶段一：第一、第二学期。教学过程是在教室及实训室完成，为专业基础能力培养阶段。

（1）从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

（2）此阶段课程主要是专业基础课。教师主要解决学生造型能力与色彩应用能力及快速表达能力表现、基础软件操作能力。为将来的专业设计能力的培养奠定扎实的基础。

（3）教师了解学生，建立学生专业能力评估标准，在学生完成此阶段学习后进行阶段性考核，打破大学生只有分数档案的现状，为第三学期分班做好准备。

阶段二：第三学期。教学过程是在创业孵化工作室或企业工作室完成，企业提供单项技能实践项目，专业任课导师、企业聘任导师共同给学生制定目标，提出专业技能培训要求，及相应的考核标准。

阶段三：第四学期。教学过程是在工作室或合作企业完成，企业提供综合实践项目，专业任

课导师、企业聘任导师共同给学生制定工作项目目标，提出专业综合实践要求，及制定相应的考核标准。

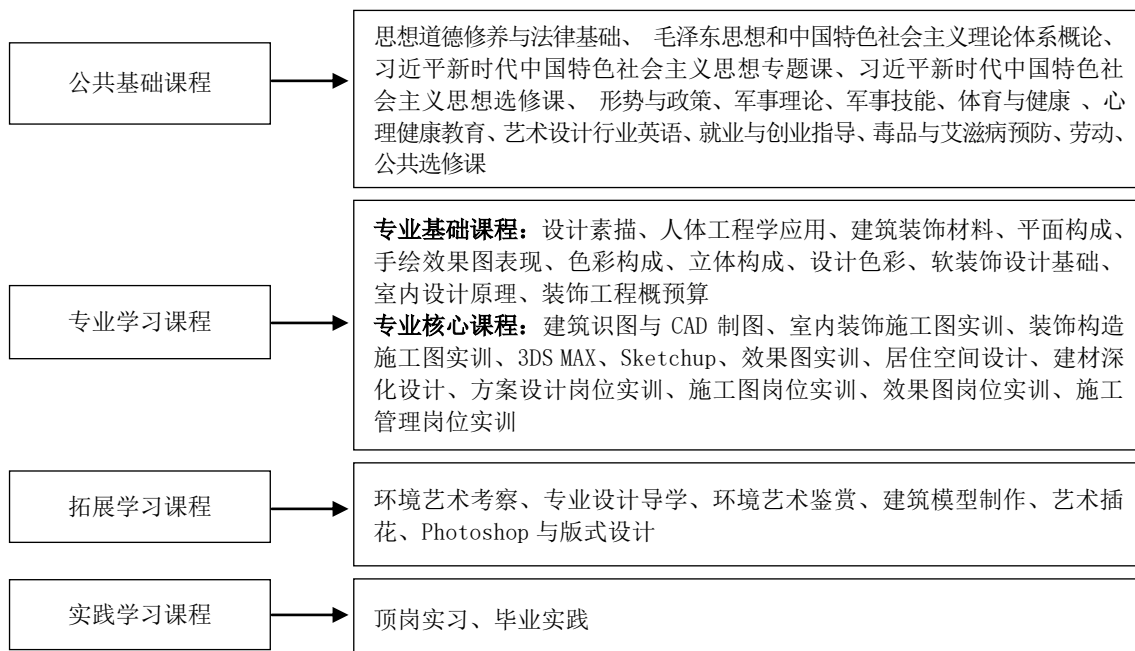
阶段四：第五、第六学期。实习阶段，实现学生与对口企业工作岗位零对接。以对口服务合作单位对实习学生的综合能力评价来检验学生专业能力情况及职业发展趋势，与专业导师共同做出人才质量评估，对口接受专业学生进行定岗实习。

典型工作任务及工作过程分析

工作领域	工作任务	工 作 过 程
方案设计	方案设计	调研论证→创意设计→效果图表现→施工图制作→绘制竣工图
效果图制图	绘制效果图	1. 方案沟通，了解设计师设计意图 2. 搜集资料 3. 建模、设置摄像机、附材质、渲染、后期处理、排版，完成效果图制作
施工图制图	绘制施工图	1. 了解方案及设计要点 2. 与其他专业配合，编制施工图 3. 施工图交底 4. 施工完成后编制竣工图
施工管理	装饰项目或景观项目施工管理工作	1. 编制施工组织设计 2. 组织施工 3. 质量、安全、进度控制 4. 验收及移交

（二）课程结构:

课程体系以岗位职业能力为主线，分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块



2020 级专业人才培养方案

（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	授课地点
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	校内
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	校内
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 有良好的人际交往能力和团队意识。	校内
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 学会欣赏体育运动。 4. 掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	校内
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	校内
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	校内
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计？ 2. 介绍艺术与设计的区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5. 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词讲述优秀设计师应具备的素质。	校内
	劳动	随机安排			体格、体质磨练，吃苦耐劳精神培养	校内

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	授课地点
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	校内
专业 学习 课程	设计素描	结构素描	1	4	能以手绘方式比较正确表现物体结构	校内
	设计色彩	基础色彩、设计色彩	2	4	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象	校内
	平面构成 色彩构成 立体构成	平面构成 色彩构成 立体构成	1 2 2	2 2 2	1. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解,并能将其应用到后期设计当中	校内
	建筑识图 与 CAD 制图	识图、建筑平面图 cad 绘制	1	3	1. 能够熟悉三面正投影绘图与识图规律,掌握工程制图的绘图标准和基本方法 2. 能熟练识读建筑施工图并进行 cad 绘制 3. 熟悉室内装饰、景观施工图绘制的基本知识 4. 掌握专业制图标准和 cad 制图方法,能绘制 cad 平面施工图	校内
	室内装饰施工图 实训	室内施工图平面、立面图	2	2	掌握专业制图标准和 cad 制图方法,能熟练绘制 cad 平面、立面施工图	校内
	人体工程学应用	简单家具平面立面图、小空间平面布置图	1	2	1. 能掌握人体工程学基础知识 2. 了解人体工程学的与室内设计关系。 3. 手绘简单家具平面立面图、小空间平面布置图,熟练掌握人体工程与在居室空间、家具设计、公共环境设计的应用。	校内
	装饰构造施工图 实训	室内工程剖面图、详图等施工图的电脑绘制	3	2	1. 掌握顶面、地面、墙面及门窗工程的构造大样做法。 2. 熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程的剖面图、详图等施工图。	校内 + 校外
	3DS MAX、效果图 实训	效果图的建模、材质、灯光与渲染	2 3	4 4	1. 熟悉操作 3DS MAX、V-Ray 渲染的命令与绘制方法 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外逼真效果图 3. 能够达到全面提高室内效果图渲染与后期处理的能力	校内
	Sketchup	Sketchup 制图实训	3	2	1. 熟悉操作 sketchup 与渲染插件 2. 能够熟练使用软件绘制建筑室内外效果图	否
	装饰工程预算	各种建筑装饰材料的工艺, 报价及工程概算	3	2	1. 了解材料的种类和基本性能 2. 能够掌握材料在实际表现中的应用, 将技术与艺术融合, 理论与实践相联系 3. 能够掌握常用材料、工具, 以及墙、地、顶面工程的施工工艺 4. 了解基础材料的价格, 能够对建筑装饰工程概算与快速报价	校内 + 校外

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	授课地点
	居住空间设计	居住空间透视效果创意设计 & 表现；符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图；材料及预算	3	4	1. 使学生掌握居住空间的设计原理、类型、特点和相关基础知识，以及灯光、音响、色彩和材料等方面的技术手段 2. 掌握居住空间设计的基本方法，培养和拓宽对居住室内实体和空间设计的能力，提高设计实践中把握营造独特室内艺术气氛的机能 3. 进行居住空间地平面、顶棚、立面和空间功能设计，借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制装饰施工图（包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部） 5. 编写设计施工说明	校内 + 校外
	方案设计岗位实训	空间透视效果创意设计 & 表现；符合创意的平面、顶棚、地面、墙面、结构、节点平面施工图；材料及预算	4	4	1. 使学生掌握室内空间的设计原理、类型、特点和相关基础知识，以及灯光、音响、色彩和材料等方面的技术手段 2. 掌握室内空间设计的基本方法，培养和拓宽对室内实体和空间设计的能力，提高设计实践中把握营造独特室内艺术气氛的机能 3. 进行室内空间地平面、顶棚、立面和空间功能设计，借助计算机辅助设计手段绘制方案图 4. 绘制装饰施工图（包括地面铺装、顶棚、墙面各装饰细部） 5. 编写设计施工说明	校内 + 校外
	施工图岗位实训	施工图实际项目实训	4	4	1. 能进行真实项目平面、顶棚、立面施工图绘制 2. 能进行真实项目节点施工图绘制	校内 + 校外
	软装饰设计基础	室内软装设计	2	3	1. 使学生了解室内软装饰设计的基本概念、特点、分类、设计风格、搭配原则、表现技巧及工作流程 2. 掌握室内陈设品的分类、作用和陈设方式，能够进行室内家具、室内陈设艺术品、室内装饰灯具的配型与设计 3. 熟悉室内装饰景观的作用和构成要素，能够进行室内装饰文化墙、装饰浮雕的设计及室内装饰植物与花卉配型 4. 了解装饰植物的基本知识，掌握室内装饰植物的配套设计与表现，能够进行窗帘、地毯、餐桌及其它织物配型 5. 能够进行简单的软装饰方案设计	校内 + 校外
	效果图表现技法	小型空间创意设计并手绘表现	1	3	1. 能够掌握并应用透视原理 2. 能熟练掌握彩铅技法、马克笔技法 3. 能够达到手绘快速表现的能力	校内
	室内设计原理	运用室内设计原理完成实训项目中的实际任务	2	2	1. 了解室内设计的含义、发展和基本观点，室内设计的内容、分类和方法 2. 理解室内设计的基本概念和基本原理 3. 能把握相关概念和原理的区别和联系 4. 能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题	校内
	建材深化设计	建筑装饰材料深化设计	3	4	1. 石材、瓷砖施工深化设计 2. 吊顶材料施工深化设计 3. 布艺深化设计 4. 其他装饰材料施工深化设计	校内 + 校外

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	授课地点
	装饰工程管理岗位实训	实践一个项目施工组织过程及管理内容	4	4	1. 学习编制建筑装饰工程施工设计 2. 跟进建筑装饰工程项目的施工组织实施 3. 控制装饰工程质量 4. 安全文明施工注意事项。	校内 + 校外
	效果图岗位实训	效果图实际项目实训	4	4	完成实际项目效果图表现	校内 + 校外
	建筑装饰材料	装饰材料调研	1	2	1. 了解装饰材料的分类 2. 隐蔽工程材料与应用调研 3. 石材瓷砖材料与应用调研 4. 裱糊工程材料与应用调研 5. 软包工程材料与应用调研 6. 涂饰工程材料与应用调研 7. 完成调研报告	校内 + 校外
拓展学习课程	环境艺术鉴赏	分析中外建筑、园林和室内设计的经典案例	2	1	了解中外建筑、园林和室内设计的经典案例，使学生提高审美水平和鉴赏能力	否
	艺术插花	插花作品设计及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力	否
	Photoshop 与版式设计	ps 排版设计	4	2	掌握 ps 基础命令 版式设计基本原理 能进行 ps 排版应用	否
	专业导学	参观设计企业、实训中心、材料市场调研、项目调研	1	1	1. 使学生了解未来就业的发展方向； 2. 通过参观企业了解岗位需求； 3. 通过参观实训中心、材料市场了解本专业学习内容； 4. 通过项目调研了解岗位能力要求。	否
	环境艺术考察	考查代表性环境艺术空间，鉴赏空间造型艺术，品味并理解多种形式艺术的内涵，掌握美学方面的最新进展	1	1	1. 能够具备良好的美学基础理论 2. 能够具备对空间造型艺术的鉴赏能力。 3. 理解和品位多种形式的美学内涵。 4. 能够把艺术与人生、与社会联系起来思考，了解人类创造的精神文明。 5. 能够了解美学和艺术鉴赏方面的最新进展。	否
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训，在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力	否
	营销岗位实训	室内设计营销岗位实训	4	1	1. 室内设计营销策略 2. 室内设计营销技巧 3. 室内设计营销活动策划	否
	建筑模型制作	建筑模型制作的基础知识、制作模型使用的工具、材料、模型制作的基本流程、方法和技巧	2	2	1. 了解模型设计与制作的基础理论和方法； 2. 学习并掌握模型的设计制作，提高技法、拓展视野。	否
实践学习课程	在岗实践、毕业实践	客户谈单、现场考察与测量、绘制设计图、绘制施工图、绘制效果图、选定材料、制定预算	5 6	16 16	专业工作全量程实训，完成进入岗位前的对接	否

2020 级专业人才培养方案

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	否
拓展学习课程	创新与创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训，在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力	否

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	

艺术设计学院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与设计的 主要区别 3. 简单介绍 5 种著名 的设计类型 4. 表述颜色在设计中的 象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应 具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的 主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计 类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的 象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应 具备的素质。	否

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
拓展学习课程	环境艺术考察	艺术教育	1	2	能够将美学原理与所学专业知识融会贯通, 以促进或反哺专业学习, 提高艺术设计水准, 初步掌握艺术欣赏的方法, 提高审美能力。
	环境艺术鉴赏	艺术教育	2	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律, 以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索
	艺术插花	插花作品设计及制作	3	1	掌握艺术插花基本知识 掌握插花造型与鉴赏的基本原理 具备插花艺术作品的创作及制作能力
公共选修课程	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
建筑识图与 CAD 制图、室内装饰施工图实训、装饰构造施工图实训、施工图岗位实训	●主要教学内容：本课程主要讲授绘图、编辑、图层、属性与块、文本标注、打印输出等基本命令；建筑施工图平、立、剖、顶、详图绘图的方法与技巧 ●要求：要求学生以上机训练为主，熟悉 AUTO CAD 的基本命令；熟练运用 AUTO CAD 绘制室内工程的平、立、剖、详图等施工图	●技能考核项目：设计室内工程的平、立、剖、详图等施工图 ●要求：要求能够按照室内设计意图及识图规范、施工工艺规范完成室内工程的平、立、剖、详图等施工图的绘制及打印	170
3DS MAX（含 sketchup）、效果图实训、效果图岗位实训	●主要教学内容：本课程主要讲授 3DS MAX 与 V-Ray、sketchup 及其他效果图表现软件的基本操作命令，建模、贴图、灯光、渲染等绘图方法；室内外建筑效果图的建模、贴图、灯光与渲染实例 ●要求：要求学生以上机训练为主，熟悉 3DS MAX 与 V-Ray 等软件的基本操作命令与绘制方法；能够熟练绘制建筑室内外效果图	●技能考核项目：设计至少三套室内渲染效果图 ●要求：完成室内装饰效果图的建模、贴图、灯光与渲染，画面表现材质、光影等合理、美观	192
居住空间设计	●主要教学内容：本课程主要讲授居住空间设计的概念、特点及设计方法；居住空间设计风格及主要发展趋势；居住空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式；居住空间光环境设计；空间色彩、常用装饰材料；居住空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求：要求学生能够熟悉居住空间设计的基本方法和要求；掌握居住空间中平面功能的划分；掌握居住空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目：进行居住空间平面布置，掌握不同功能、不同风格餐饮空间的整体设计 ●要求：能绘制一套完整的餐饮空间施工图及表现图	64
方案设计岗位实训	主要教学内容：本课程主要讲授各类空间设计的概念、特点及设计方法；各类空间设计风格及主要发展趋势；各类空间功能布局、常用空间组织形式及界面处理形式；各类空间光环境设计；空间色彩、常用装饰材料；室内空间家具与陈设、自然景观设计 ●要求：要求学生能够熟悉各类空间设计的基本方法和要求；掌握平面功能的划分；掌握室内空间照明设计、色彩设计、家具和材料选择技巧	●技能考核项目：进行各类空间平面布置，掌握不同功能、不同风格空间的整体设计 ●要求：能绘制一套完整的方案设计，并能根据设计方案进行施工图绘制。	64
施工管理岗位实训	●主要教学内容：建筑装饰工程组织的概念，施工程序及施工组织设计的基本原则。流水施工原则与网络计划技术。建筑装饰施工管理组织总设计。 ●要求：了解建筑装饰工程组织的概念，施工程序及施工组织设计的基本原则。掌握流水施工原则与网络计划技术。掌握建筑装饰施工管理组织总设计。能进行单位装饰工程施工组织设计和工程项目管理。会进行装饰工程招标投标工作和建筑装饰工程合同管理。	●技能考核项目：能进行单位装饰工程施工组织设计和工程项目管理。会进行装饰工程招标投标工作和建筑装饰工程合同管理。 ●要求：安排一定的时间到施工单位在岗学习。	32
营销岗位实训	●主要教学内容：家居产品进入市场前期、中期、后期的每一个环节需要的策略、技巧和执行方法，大到市场策划的整体策略，小到卖场促销的言行规范。还包括消费者与市场研究分析、营销战略制定、营销策略与品牌定位、策略执行、渠道建设与维护、销售的团队建设和管理、销售技巧提升训练等方面。 ●要求：掌握家居产品营销策略，规范言行举止，了解产品品牌定位，开拓销售渠道，提升销售技巧。	●技能考核项目： 1. 准确的介绍产品，让客户了解产品情况； 2. 根据客户需求，推荐合适的品牌产品。 3. 言行举止规范。 ●要求：安排一定的时间到装饰公司或家居建材体验馆在岗学习。	48

七、专业教学学时安排表:

见附表

八、实施保障

(一) 师资保障

校企合作优势互补,构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富,数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人:专业带头人应具有高级职称,具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度,教学思想活跃,学术造诣深厚,处于专业发展的前沿领域,教学和科研水平较高,有稳定的专业研究方向,并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果;在本专业领域有一定的知名度和影响力,能广泛开展教学科研交流活动,有较强的创新意识、开拓精神,教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神,能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍:专业生师比不高于 18:1,培养一批教学名师和专业带头人,专业带头人应具有高级职称,提高具备“双师”素质的专业课教师比例,“双师型”教师不低于 60%,建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格,热爱教育事业,潜心研究教学、安心教学工作,有高度的敬业精神,有上进心;对工作认真负责,对学生有耐心,能够吃苦耐劳,具备较强的团队合作意识;②本科以上学历,有从事相关专业工作或教育的经验,具有一定设计经验;③熟悉相关设计设计软件或专业技能,教学方法有效,能结合学生实际情况灵活调整课程内容,把设计理论和设计技能有机地结合起来,对相关行业(产品)的制作工艺流程比较了解,掌握市场新材料、新工艺,有独立创作的设计作品;应定期或不定期去与本专业相关的企业实践;④熟悉高职教育理念和模式,勇于创新 and 实践,具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力,能够承担该专业两门以上课程的教学任务,并有一定的科研能力,能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划,负责本专业的专业课程教学及专业科学研究。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面,学院和企业建立一种动态的双向交流机制,要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训,要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历,保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务,提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去,邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制,在企业教师任教,遴选方面,建设兼职教师资源库。

2020 级专业人才培养方案

校内专职教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	37	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	33	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	34	研究生	讲师	艺术设计	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是
唐 燕	女	30	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否
白秋凤	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	构成、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职称/职务
1	李燕青	肆玺装饰设计有限公司	设计总监
2	谭宝军	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
3	王 强	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
4	柳茗瀚	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
5	于 伟	宁夏昌禾装饰有限公司	设计总监
6	周方成	宁夏恒诺空间装饰有限公司	设计总监
7	买佳男	宁夏恒诺空间装饰有限公司	设计总监
8	刘文静	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	设计总监
9	李 亮	宁夏原点设计事务所	设计总监
10	李必选	宁夏必选设计装饰工程有限公司	设计总监
11	覃中文	宁夏崔宇装饰工程有限公司	设计总监
12	杨 龙	宁夏昌禾装饰有限公司	项目经理
13	石富强	宁夏海派装饰有限公司	项目经理

（二）教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

（1）专业实验实训室

2020 级专业人才培养方案

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	8 个 40 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、展示空间、软装饰设计	电脑 彩色打印机 复印机 投影仪 工作台 晒图机	40 台 1 台 1 台 1 套 8 台 1 台
5	工艺设计实训室	各类材质模型设计与制作、建筑模型制作。训练实物及模型制作的基本方法。计算机设计图修改表现训练	计算机 喷绘机 三维打印机 打印机 模型制作工作台 制作耗材 配套工具	6 台 2 台 1 台 1 台 2 台 10 套 1 套
6	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
7	照明实训室	灯光设计与照明	不同型号灯具 灯光器材 辅助器材 展示柜	50 台 10 套 20 套 10 台
8	材料展示实训室	材料及施工工艺	各种装饰材料 各类施工工具 工法展示 展示柜 辅助设备	50 套 15 套 5 套 20 套 10 套
9	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造、景观施工工艺构造和各种装饰、景观材料的使用方法的展示	装饰施工结构范例	1 套 1 套 1 套 1 套
10	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	工程图打印机 彩色激光打印机 晒图机 扫描仪 压膜机及工作台	2 台 10 台 1 台 1 台 1 台

艺术设计学院

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练	主要使用画室各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	承担 3DS、CAD、Photoshop 等专业技能课的授课任务和设计图表现技法训练	相关配套设备
3	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、酒店空间、软装饰设计	仿企业环境一体化教学空间
4	文创研发中心	各类材料模型设计制作训练, 建筑模型制作的工具使用	相关配套设备
5	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	相关配套设备
6	灯具照明实训室	灯光设计与照明设计	相关配套设备
7	材料展示实训室	材料及施工工艺	相关配套设备
8	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造和技术	相关配套设备
9	工程图纸输出实训室	施工图输出、效果图输出设备的使用及展板装裱实训	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏昌禾装饰工程有限公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
2	银川城市人家装饰公司	居室空间实践课	大型室内设计公司
3	北京龙天世纪装饰公司	装饰材料和施工工艺课	大型室内设计公司
4	北京龙发装饰工程有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
5	红星美凯龙家居集团股份有限公司	软装装饰设计、家具设计实践课	大型建材、家具销售公司
6	广州中望软件股份有限公司	软件制作	大型软件公司
7	宁夏恒诺装饰设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
8	宁夏爱乐环境艺术设计有限公司	居室空间实践课	中型室内设计公司
9	宁夏现代建筑技术职业技能公共实训中心	建筑工程材料与工艺	省级公共实训中心
10	其它房地产公司	室内设计、景观设计、效果图制作、施工图制作	大型房地产公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学设施

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材, 鼓励教师与行业企业合作, 共同开发、编写突出高等职业教育特色, 体现基于工作过程和职业培训特点的教材, 由于设计行业技术更新快且发展迅速, 特别要关注新技术的应用及对应的教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本, 图书的新添置量每年不少于 5%, 专业杂志最少达到 10 种, 图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发一批网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“在岗实践”的渐进性实训目的。结合具体教学内容，灵活组合运用多种教学方法，比如项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情境教学法、示范演示法、分组讨论法、角色扮演法、调查研究法、实训作业法、讲授法等教学方法（切忌盲目罗列教学方法名词、生硬搬用文件性语言）。如何发挥现代技术手段，恰当的使用现代教育技术手段，利用网络教学资源教学。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生做什么？学什么？是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的情景活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作任务为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本涵盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在工作室进行专业技能实战操作与训练，熟练掌握相关的技能知识和设备操作技能，主要完成专业课程学习到实践动手能力训练的过渡。加强理论与技能的结合，改变课堂教学的老模式，变被动的“教与学”为互动式的“教与学”，学生在工作室除了接触到专业技能课程外，相应的岗位能力和项目设计也得以接触。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入设计和施工的实例，让学生了解和掌握设计的整体构思和制作的全流程。教师给学生制定目标，确定学习方向和就业方向。教师根据岗位能力要求来组织教学，通过实习、实训等手段，实现工与学的“零距离对接”。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法

能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 项目导向法

引入行业企业典型的工作流程，结合教学需求，形成 A、B 组双轨并行的项目教学运作方式。具体实施要点包括：

（1）“实际工作任务”的取得：来自于以下四个方面：通过专职教师与校企合作牵头企业派出专业人员的共同配合，选取和（或）设计符合学生学习程度的项目；行业企业提供的已完成项目；以“准公司”模式面向社会提供服务所获取的真实项目；以校企合作的方式，从企业获得的真实项目。

（2）专业项目团队（A 组）及项目学习团队（B 组）的组建：

A 组由企业客户部项目负责人、设计部主设计师及其他项目组相关人员组成；

B 组由教师（助教）带领学生组成（根据实际情况，可分为若干组）。

（3）A、B 组双轨并行项目运作：

在 A 组根据工作任务及进度要求按照企业典型的运作流程执行项目时，B 组同 A 组一样接受工作任务，且严格按照项目的进度要求完成各步骤所需的方案、设计稿，直至完成稿。

根据项目运作流程，A 组需要召开内部研讨会时，B 组将同时参加，旁听 A 组专业人员对项目的阐述、方案的研讨和分析等，再由 A 组的专业人员对 B 组学生的方案进行点评指导。A 组进行项目总结归档时，A 组专业人员及 B 组指导教师将对 B 组学生进行项目评估。评估结果将通过“评估系统”计入该学生学习周期内的综合考评中。在真项目实践阶段，对 B 组适用的设计方案，可全部或部分采用，并根据情况，逐步吸收能力突出的学生加入 A 组，提前进入在岗实践（校内）阶段。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试卷考核（开卷、闭卷）、答辩、项目论证、集体评分，以展代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

强化过程性考核，以专业技术标准为基础，将行业职业规范、职业素养纳入课程考核，实施职业资格证书、职业技能大赛成绩与课程成绩的置换制度，完善考核评价办法，健全考试评价和反馈机制。

学生在在岗实践期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考

核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的在岗实践报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、院两级管理，教学督导室、教务处和各院部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各院负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。院部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，院部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

建筑室内设计专业(现代学徒制班) 教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		就业与创业指导	2	38	10		10		9		9		
	应修小计		30	590									
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
	合计			36	698								
1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。													

建筑室内设计专业(现代学徒制班)教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（12+6 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	设计素描	4	56	12	44											
		建筑识图与 CAD 制图	3	42	9	33											
		人体工程学应用	2	28	10	18											
		建筑装饰材料	2	28	8	20											
		平面构成	2	28	8	20											
		效果图表现技法	3	48			12	36									
		色彩构成	2	32			8	24									
		立体构成	2	32			8	24									
		3 D s M a x	4	64			16	48									
		设计色彩	4	64			16	48									
		室内装饰施工图实训	2	32			8	24									
		软装装饰设计基础	3	48			12	36									
		sketchup	1	16					4	12							
		装饰构造施工图实训	2	32					8	24							
		室内设计原理	2	32					8	24							
		居住空间设计	4	64					16	48							
		效果图实训	4	64					16	48							
		建材深化设计	3	48					12	36							
		装饰工程概预算	2	32					8	24							
		方案设计岗位实训	4	64							16	48					
		施工图岗位实训	4	64							16	48					
		效果图岗位实训	4	64							16	48					

艺术设计学院

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（12+6周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
		理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时				
		装饰工程施工管理岗位实训	3	48							12	36					
		应修小计	66	1030													
	选修	环境艺术考察	1	14	4	10											
		专业导学	1	14	2	12											
		环境艺术鉴赏	1	16			8	8									
		建筑模型制作	2	32			8	24									
		艺术插花	1	16					4	12							
		Photoshop 与版式设计	2	32					8	24							
		营销岗位实训	3	48							12	36					
		创新创业课程（策划与营销/版式设计/场景漫游/影视配乐+企业宣讲）	2	32							8	24					
		应修小计	13	204													
		合计	79	1234													
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

建筑室内设计专业(现代学徒制班)教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、实习成果汇报	

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:数字媒体艺术设计专业

专业代码:650104

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年制, 专科。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	数字媒体艺术设计 (650104)	设计	网页美工	无
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	数字媒体艺术设计 (650104)	设计	APP 艺术设计	无
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	数字媒体艺术设计 (650104)	设计	UI 设计师	无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

(1) 就业面向: 面向各大网站、网络传媒公司、品牌策划设计公司、广告设计公司、电视台、出版社、文化传播公司、网页设计公司、企事业单位企划宣传部门的网页前端设计、网页美工、APP 艺术设计、微信广告艺术设计、网络广告设计、商业产品摄影、摄像及影视编辑等岗位。

(2) 主要就业岗位群及主要就业岗位

主要就业岗位群:

新媒体设计、网页设计、移动智能终端应用设计、多媒体产品设计、平面设计等。

主要就业岗位:

电子出版物设计师、动态交互界面设计师(含移动产品 UI 设计师、用户体验分析师)、多媒体设计师、网页设计师、互动设计师、数字动画设计师、栏目片头包装设计师等。

其中移动产品 UI 设计师、移动前端设计师和用户体验分析师等是随着近几年行业的变化和技术的发展而出现的新岗位, 且随着社会和技术的快速发展, 移动终端设计将是一种主流趋势。

(3) 职业能力分析

学生需具有较强的创新思维能力和一定的艺术修养, 具备较强的网页设计、UI 界面设计、数字广告设计、摄影摄像、影视编辑等创意设计能力与制作能力, 能够熟练利用计算机进行符合各

2020 级专业人才培养方案

媒体特性的辅助设计，熟悉网络、移动、平面等数字媒介特性，并很好地完成数字媒体的艺术设计、制作，使之可以实施。

典型工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
网页美工	能进行产品摄影、修片，利用相关软件进行网页、界面、产品广告设计 & 美化	1. 有较强的审美能力及美术素养； 2. 熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等相关图形图像处理、设计软件； 3. 掌握一定的拍摄技巧，能进行一般网络广告、网页、界面图形图像美化、设计
网络媒体前端设计	将网站效果图进行切片并使用代码进行网页的制作，最终编写出兼容各个主流浏览器的静态页面，同时留出后台数据接口。	1. 具有一定的网络技术基础知识； 2. 会使用 Dreamweaver、html、css、js 等软件及代码进行网页制作工作； 3. 熟悉相应行业规范和要求； 4. 了解行业的发展动态；
UI 设计	根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等做出设计；	1. 有较强的沟通能力和创新能力； 2. 能熟练应用专业相关的设计软件； 3. 能进行软件界面的美术设计、创意工作和制作工作。 4. 能维护现有的应用产品，对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化。 5. 有意地纳的收集和分析能力。
数字广告设计	能根据产品及客户要求，进行适合于网络媒体的数字广告设计	1. 有较强的审美能力及美术素养； 2. 熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等相关图形图像处理、设计软件； 3. 掌握一定的数字广告设计技巧和方法，能进行一般微信及网络广告的创意及设计。
平面设计师	负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置； 广告平面设计、制作及其它图文处理；企业宣传资料的设计、制作与创新； 协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成； 协助网页设计人员对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等。	1. 掌握 PC 及 MAC 设计文件的使用，熟练掌握修改、处理数码照片的能力、可以通过平面设计软件满足公司市场活动宣传品的设计； 2. 优秀的美术功底和商业平面设计理念，作品表现独到唯美； 3. 熟练运用 Photoshop、Illustrator、InDesign 等平面设计软件，有一定手绘能力，懂网页设计； 4. 具备一定的文字表达能力，有良好的团队合作精神和沟通能力，较强的主动性和学习意愿，工作认真负责，需要承受一定的工作压力；能利用自身的行业背景 and 知识，在设计和制作上有效的控制成本。

2. 培养模式：

按照艺术设计学院专业群的建设要求，融合视觉传达专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容，整合专业群里广告设计与制作专业、数字媒体艺术设计专业及影视制作专业的基础课程，构建以现代学徒制人才培养方式为主导，引入现有四位一体人才培养模式中，与工作室制深度融合，与企业无缝对接形成即具备大专业群特点，同时又具有专业特色的“项目+工作室制”人才培养模式，将原有 2+1 的培养方式按照 1+0.5+0.5+1 进行细化，即 1 年进行专业基础学习；0.5 年进行核心单项技能课程的学习，在学校实训室进行核心单项技能的提升；0.5 年进行专业核心综合技能课程的学习，在教师工作室进行核心综合技能的提升，配合工作室制以及企业的参与，学习形式由双师型教师和企业教师共同探讨制定；最后 1 年进行顶岗实习。

人才培养模式的培养环境从教学基础设施到整体环境氛围的营造，高度融合“工作室+项目”人才培养模式。

(1) 多媒体教学

多媒体触屏播放课件和幻灯片演示稿，图片、动画、视频穿插其中，大大地提高了信息传播效果，增强对感性知识的领悟。多媒体强大的交互功能，使学生学习更加便捷，更加愉快。同时也为以学生形成的工作小组进行项目提案，提供良好的实施条件。

(2) 充分利用网络教学平台帮助学生自主学习。

搭建的目的：

①提高学生自主学习能力，激励学生学习的内动力，便于学生在课前预习和课后复习时，能便利、完整的浏览和（或）下载学习资料；

②为“仿真项目教学”和“真实项目教学”创造了信息化的项目运作管理平台；

③为教师和学生提供学习、工作所需的大量资讯；

④实现对学生完整的“学习周期”内、教师及教学效果的综合、量化的考评。

核心功能：

①教学实施：辅助教学平台，包括案例教学、项目教学、预习和复习、学生竞赛等；

②教学资源库的积累与应用：面向教师及学生的开放性资讯库，可为教师备课提供“典型案例”、参考项目等资料；为学生预习、复习和课后练习提供大量、全方位的信息支持；

③教学互动与交流：通过“教学互动”、教学实施中的“课课秀”、“学生竞赛”等栏目，为师生、教师间、学生间的交流提供了实用性平台；

④评估系统：通过量化的、基于过程的“评估体系”，建立 KPI 考核指标，通过对各项指标权重的分配，实现对学生、教师和课程的评估。基于 KPI 指标考核的管理系统主要针对指标设定、权重分配、考核点设定和数据统计换算进行自动化管理。

(3) 工作室教学环境为了让学生真实体验工作流程和工作环境，同时为了配合真实工作任务的实施，结合人才培养模式及教学特点，学校与合作企业共建互动媒体工作室。工作室既是作为“准职业人”的工作环境，又是学生学习知识和技能的学习场所。有效保障了“项目+工作室制”人才培养模式的实施。

3. 培养目标

本专业主要培养面向各类新媒体企业、出版社、杂志社、数字媒体出版单位、网络公司、传媒文化公司、广告公司、电视台以及企事业单位宣传部门和信息中心等单位，熟练掌握平面设计、动态互动界面设计、多媒体设计与编创、网页设计、数字动画设计、影视后期剪辑与特效设计等制作技术，具备基础的策划创意和较强沟通协调的能力，具有良好职业道德、创新思维、开拓精神，集艺术与技术、创意与制作于一体、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

懂得马克思主义的基本原理，掌握网络媒体设计与制作工作的基本理论和基本规律，具备从事数字媒体设计与制作工作所必备的文化科学知识，扎实的艺术设计理论知识，基本技能和专业能力，胜任数字媒体设计相关企业的设计工作。

(1) 思想道德素质：具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国，热爱艺术设计教育事业，热爱学生，热爱本职工作，遵纪守法。

(2) 文化素质：具有较高的文化素质和艺术修养，较好地掌握、运用、发展科学知识的智能。要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有艺术设计、广告学、视觉心理学等方

面的人文社会科学知识。

(3) 身体素质：具有良好的体质、体能和体魄，身体匀称，五官端正。健康、活泼、精力充沛，具备吃苦耐劳的精神。

(4) 职业素质：具有良好的服务态度，较强的竞争意识和开拓精神，有准确的语言、文字表达能力。爱岗敬业，有高度的责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好的职业道德。

(5) 心理素质：具有良好的心理素质，和谐的人际关系和团队合作精神，具备一定的组织管理能力，勤奋上进，意志坚强。

2. 知识结构

(1) 懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观理论。

(2) 具有从事数字媒体设计与制作工作所必须的文化科学知识和专业知识，掌握扎实的艺术设计理论知识和基本规律。具备胜任数字媒体设计企业的设计、运营工作的人文知识能力。

(3) 表达能力：具有一定的中英文表述和阅读能力。能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力。具有扎实的语言表达基本功与技能并能运用于工作实践。

(4) 学习和收集信息的能力：具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

(5) 具备现代化设备应用的知识能力：具有一定的计算机及网络信息技术应用、文献检索等能力；了解数字媒体设计行业的发展规律，掌握新媒介的特征，有新媒介艺术设计研究的能力。

3. 专业能力

(1) 平面创意设计能力：

具有良好的平面设计艺术素养，掌握平面创意设计的基本知识和形式美法则，具备较高度度的平面创意设计能力，能独立完成平面类设计工作的创意、设计、实施等工作，并能够将其运用到新媒体艺术设计活动中。

(2) 艺术感受能力：

具有敏锐的艺术感受能力、观察能力、思维能力、分析能力、创造能力，具有较好的艺术理解能力和艺术鉴赏能力。

(3) 绘画、计算机辅助设计能力：

具备一定的草图表达、图形绘制和计算机辅助设计技能，能根据策划完成画面设计表现、数字媒体运营这一完整的工作流程。

(4) 创新能力：

具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展网络及移动媒体艺术设计工作，能够完成一般的网络及移动媒体前端艺术设计创作活动。

(5) 组织管理能力和协作能力：

胜任数字媒体设计类企业网页前端、移动媒体的文字图标及版面设计、界面设计、新媒体广告设计、网络产品摄影与摄像等工作。具备独立组织网络及移动媒体设计企业的各类艺术设计活动的的能力，具备良好的团队协作精神。

六、课程体系构建

1. 构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，

各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的思想教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

在艺术设计学院专业群建设的主旨下，构建并完善特色鲜明的专业课程体系。随着数字媒体艺术人才培养模式的深入研究与改革，以岗位职业能力需要为主体，高职学生自身素养结合企业需要，重新整合课程，按照专业群建设的要求，统合学院专业群基础课程，将课程体系调整为适应“工作室+项目”的人才培养模式需要的课程体系。

课程设置以市场岗位能力需要为主，结合工作室制，课程项目来自于工作过程，课程安排按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知过程来排序，针对工作过程中所需要的各种职业技能设计课程相关内容，实现实践技能为主，行业理论知识为辅，以“项目引导”，“任务驱动”来进行课程实训，实现技能提升，最终通过“顶岗实习”使学生专业能力符合岗位要求。

课程建设以双师型骨干教师为课程负责人，组建具有网页设计师资格及2年以上企业工作经验的双师团队，同时吸纳企业技术专家，实现校企导师互聘的多元化教师团队。在发挥专业导师团队在课程建设中作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。

健全创新创业课程体系，开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育，将创新创业课程纳入课程体系，在公共课程中融入创新创业基础知识，重在启发全体学生的创新创业意识；在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力；在顶岗见习中融入创新创业实践与成果孵化，重在具体项目的实践中扶持创新创业典型，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

课程体系按“工学零距离对接”的思路将校内实训室实训、校内工作室实训、企业实训与目标式教学过程相结合，总体分为四个阶段。

阶段一：教学过程是在实验、实训室完成，为专业基础能力培养阶段。

（1）从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

（2）此阶段课程主要是专业基础课。教师主要解决学生造型能力与色彩应用能力及数字媒体艺术表现能力、基础软件操作能力。为将来的专业设计能力的培养奠定扎实的基础。

阶段二：教学过程是在校内实训室或工作室完成，行业任课导师、专业骨干教师共同给学生制定目标提出专业技能培训要求。

（1）在学生达到相应专业设计基础能力要求后，由行业任课导师、专业骨干教师给学生制定目标，确定学习方向和就业方向。教师根据岗位能力要求来组织教学，实现工与学的“零距离对接”。

（2）专业核心课任课教师引入真实项目或仿真实项目作为课程实训项目，在课程中带领学生进行项目创意、设计、实施与制作之全过程操练，一对一按照学徒制进行辅导，在项目综合实训之余选择并带领部分学生在工作室或用人单位进行项目设计实训。让学生掌握设计制作与项目运

作的全过程。

阶段三：教学过程是在实训室或合作企业完成，行业专家、双师型教师给学生制定目标要求。

(1) 教师在学生达到相应专业设计能力要求后，为拓展学生就业范围及兴趣方向，根据专业所需衍生能力，设置拓展能力课程，以项目为引导进行实训，实现专业综合能力的提升，并注重引入创业能力培养的内容。

(2) 此阶段主要完成能力拓展课。理论知识讲授主要针对行业拓展面，以及专业外延伸岗位所需基本知识，技能培养主要针对延伸岗位所需技能进行驯良，由任课教师或企业外聘教师带领学生在实训室进行设计实践。让学生多掌握一些延伸岗位所需的技能知识，拓宽未来就业面。

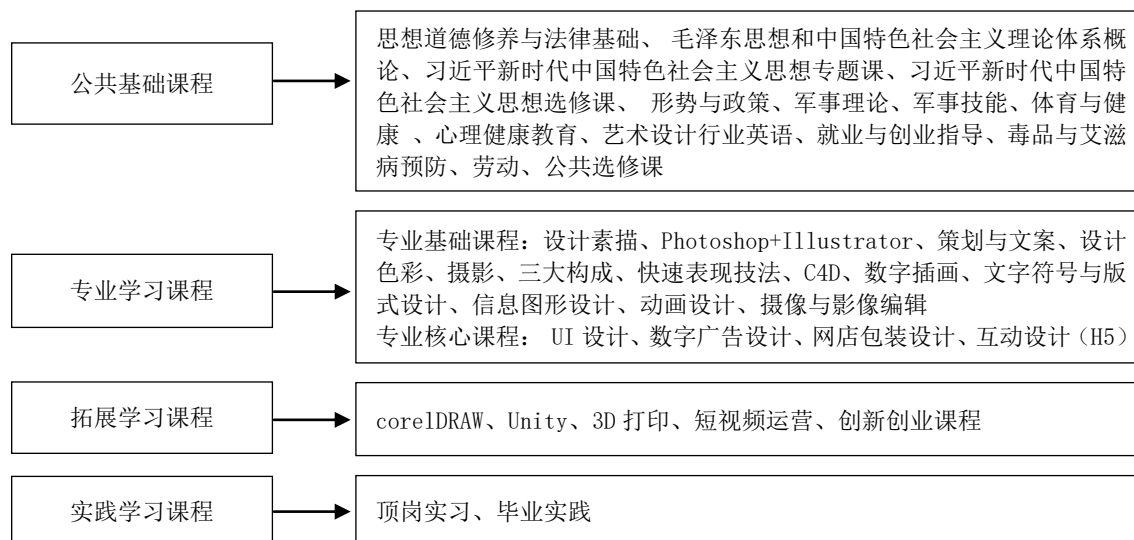
阶段四：实习阶段，检验前三个阶段教学效果。以用人单位对实习学生的综合能力评价来检验学生专业能力情况及专业课程设置情况、能力培养效果。

典型工作任务及工作过程分析

序号	典型工作任务	工 作 过 程
1	多媒体网页设计	资料搜集整理→文字图片处理→首页设计→子页面设计→客户验收后交后台建设→验收
2	UI 设计	产品设计定位、用户研究与分析→原型设计→界面设计→界面输出→可用性测试
3	数字广告设计	资料搜集整理→撰写设计文案→创意表达→网络及移动媒体广告设计表现→输出发布。
4	网店包装设计	标志设计→网店基础设计→应用系统设计→应用至网页与移用媒体的企业形象

(二) 课程结构

课程体系以岗位职业能力为主线，分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块。



艺术设计学院

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 能正确应对心理问题。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与主要设计的主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与主要设计的主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	劳动	随机安排			体格、体质磨练，吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
专业 学习 课程	设计素描	全因素素描、结构素描、想象素描	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象	否
	摄影	摄影用光、构图、人像摄影、风光摄影、数码处理、产品摄影	1	3	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用。 3. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 4. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”	否
	策划与文案	广告活动的策划及文案的撰写	1	2	1. 能创意策划不同形式的主题活动 2. 能完成策划案的撰写 3. 能撰写具有创意的文案	否
	设计色彩	基础色彩、设计色彩	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象	否
	三大构成	平面构成 色彩构成 立体构成	2	4	1. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解，并能将其应用到后期设计当中	否
	快速表现技法	速写、手绘图在平面设计中的应用	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像	否
	Photoshop+Illustrator 图形绘制	图形图像处理、矢量图形绘制，版式编排	1 2	3 3	1. 能对图形图像有正确的处理方法。 2. 能对图形图像做特殊的效果出来。 3. 能够抠图、选图 4. 能够修改、整理图形图像 5. 能够绘制各种矢量图形 6. 能够用软件进行版式编排、设计 7. 能够做符合印刷要求的 EPS 文件	否
	C4D	进行建模、动画渲染	2	4	1. 能够根据设计需要完成建模效果 2. 能够根据设计需要对建模进行渲染 3. 能够设计完成模型的动画效果 4. 能够合理的应用到平面设计当中	否
	数字插画	创意提升，手绘基础训练	2	4	1. 能够熟练掌握手绘板的使用 2. 能够结合手绘图形，利用手绘板进行插画绘制 3. 能够结合相对应的软件对插画进行后期的色彩、内容等方面的调整	否
	信息图形设计	将大量繁复的数字，数据内容用图形、符号、视觉化、艺术性的形式表现出来	3	4	1. 能清晰、简洁地梳理信息内容 2. 能够准确合理地运用点线面等信息元素 3. 选择一个最想要传达给读者的主题，把这个主题连贯、巧妙地表达出来	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	动画设计	基本动画概念、角色场景绘制、逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩、按钮元件、滤镜与时间轴特效	3	5	1. 熟练掌握 FLASH 基本绘图、FLASH 逐帧动画、FLASH 补间动画、FLASH 遮罩动画 2. 能够运用 Flash 软件进行网页动画及特效的设计与制作	是
	摄像与影视编辑	摄像器材、摄像用光、构图、After Effects 影视特效及 Premiere 影视编辑等	3	4	1. 掌握摄像基础知识、摄像技能与实践 2. 掌握摄像机和相关材料的使用 3. 掌握摄影的基本技术和光线、构图技巧 4. 掌握商业摄像的器材运用和拍摄技巧 5. 掌握影视后期合成的基本概念、后期合成技术和 AE 软件相应的操作技术	否
	数字媒体广告设计	网络广告设计与表现；APP、微信广告设计与表现；HTML 广告设计与表现；其他数字媒体广告设计与表现	4	5	1. 符合广告各类数字媒体特征及艺术表现形式 2. 能有完整系统的数字媒体推广表现设计 3. 符合数字媒体广告后台发布客户需要及相关技术要求	否
	文字符号与版式设计	字体设计 字体应用 版式设计	3	4	1. 能讲文字以符号图形的意识和途径进行艺术设计的表现 2. 能对版式有一定的法则和编排形式的表现	否
	互动设计(Ih5 应用)	1. 利用 HTML5 构建布局合理的网页 2. 应用 ih5 技术使网页视觉效果更加丰富	4	5	1. 能够依据 HTML5 页面创建合理的 web 页面 2. 能够使用 HTML5 设计博客主页 3. 能够使用 HTML5 画布创建并设计出视觉效果丰富的页面。 4. 能够利用 HTML5 创建流畅地音频视频效果 5. 能利用 HTML5 美化 web 页面, 优化页面格局, 升级用户体验。	否
	UI 设计	1. 控件绘制与适配应用 2. 图标绘制与适配应用(应用图标/界面图标)	4	6	1. 能够绘制控件图形 2. 能够设计应用图标和界面图标 3. 能够完成完整的界面艺术设计	否
拓展学习课程	网店包装设计	网店产品图形图像处理 网店布置 产品详情页设计	4	4	1. 能够进行店铺页面设计 2. 能够进行产品图形图像处理 3. 能够进行产品详情页的设计	
	Unity	创建三维视频游戏、可视化、实时三维动画等类型互动内容游戏开发	4	3	1. 学习创建基本的场景的一些基本概念: 游戏对象, 组件, 脚本。 2. 资源导入方面的一些基本元素: 网格, 材质, 贴图, 动画等。 3. 处理游戏对象, 组件, 脚本彼此之间的关系。	否
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训, 在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练, 激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	顶岗实习	平面设计、VI 设计、包装印刷、书籍装帧设计	5 6	16 16	掌握基础操作技术, 能够做好最基础工作, 积累设计经验	否

2020 级专业人才培养方案

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1	0.5	就业与创业指导
			2	0.5	
			3	0.5	
			4	0.5	
拓展学习课程	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训，在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力

（五）素质教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业素养课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 掌握科学的健身运动的基本方法 2. 掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 学会欣赏体育运动 4. 掌握常见的运动损伤的处理原理和方法
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折，寻找生命的意义，体现生命的价值。

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
		5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育			5. 能正确应对心理问题。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。
	劳动	随机安排			体格、体质磨练，吃苦耐劳精神培养
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与设计的 主要区别 3. 简单介绍 5 种著名 的设计类型 4. 表述颜色在设计中的 象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应 具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的 主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
	摄影	艺术教育	2	3	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用。 3. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 4. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”
拓展学习课程	设计概论	艺术教育	1	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索
公共选修课程	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
数字广告设计	●主要教学内容:本课程主要讲授新媒体广告设计的基本创作特征及表现、设计创意构思方式、创意表现手法、后期运营要求。 ●要求:画面有设计性、艺术性,符合媒体特征及制作和运营的需求。	●技能考核项目:设计一则媒体广告。 ●要求:要求从数媒广告设计的相关资料收集与整理、设计文案撰写、构思小稿绘制、设计表达达到完成正稿并发布。	64
互动设计(H5)	●主要教学内容:根据产品需求和 UI 效果图完成产品前端展示效果和交互功能;1. 利用 HTML5 构建布局合理的页面 2. 应用 ih5 技术使网页视觉效果更加丰富 ●要求:要求有实训环节,学生上机操作,并且完成能互动体验的完整实训任务。	●技能考核项目:1. 能够依据 HTML5 页面创建合理的 web 页面 1. 能够使用 HTML5 设计博客主页 2. 能够使用 HTML5 画布创建并设计出视觉效果丰富的页面。 3. 能够利用 HTML5 创建流畅地音频视频效果 4. 能利用 HTML5 美化 web 页面,优化页面格局,升级用户体验。●要求:能够完成不同的主题和要求的移动端互动案例,适合手机屏幕尺寸,有互动和引发受众参与的吸引力和传播力。	96
UI 设计	●主要教学内容:本课程主要讲授网络及移动媒体界面设计的表现形式与风格、设计流程、设计方法、表现要素、色彩设置、原型设计、界面设计及输出、测试。 ●要求:要求学生了解网络及移动媒体界面设计的风格、结构、输出技术等内容,了解界面设计的现代发展趋势;掌握界面设计的一些基本理论及形式法则,并通过市场调研与客户需求分析,针对媒体特点能够运用灵活的设计语言进行界面设计,对后台发布及操作有初步了解,运用艺术语言创造性地设计各类媒体界面。	●技能考核项目:设计一个网络或移动媒体应用界面并通过测试。 ●要求:能够完成有关界面设计的资料收集与客户需求分析、界面结构设置、元素设计、界面设计与输出、最终完成可用性测试。	96
网店包装设计与制作	●主要教学内容:本课程主要讲授网店包装设计的视觉营销、消费心理学、视觉识别设计、视觉传达等相结合的营销策略。 ●要求:要求学生了解网店店包装设计中视觉营销的内容结构和理论体系,并且以理论结合实践的方式了解视觉营销在网店中的具体应用方法。	●技能考核项目:技能考核项目:按照要求设计制作一组 banner 主图。 ●要求:了解基本的版式设计、字体、色彩并且按照选择的产品,定位产品属性。制作符合产品特性的 banner 主图。	64

七、教学进程及学时安排:

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

校企合作优势互补,构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富,数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人:专业带头人应具有高级职称,具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度,教学思想活跃,学术造诣深厚,处于专业发展的前沿领域,教学和科研水平较高,有稳定的专业研究方向,并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果;在本专业领域有一定的知名度和影响力,能广泛开展教学科研交流活动,有较强的创新意识、开拓精神,教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神,能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

艺术设计学院

2. 教师队伍：专业生师比不高于 18:1，培养一批教学名师和专业带头人，专业带头人应具有高级职称，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，“双师型”教师不低于 60%，建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格，热爱教育事业，潜心研究教学、安心教学工作，有高度的敬业精神，有上进心；对工作认真负责，对学生有耐心，能够吃苦耐劳，具备较强的团队合作意识；②本科以上学历，有从事相关专业工作或教育的经验，具有一定设计经验；③熟悉相关设计设计软件或专业技能，教学方法有效，能结合学生实际情况灵活调整课程内容，把设计理论和设计技能有机地结合起来，对相关行业（产品）的工艺流程比较了解，掌握市场新材料、新工艺，有独立创作的设计作品；应定期或不定期去与本专业相关的企业实践；④熟悉高职教育理念和模式，勇于创新 and 实践，具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力，能够承担该专业两门以上课程的教学任务，并有一定的科研能力，能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划，负责本专业的专业课程教学及专业科研工作。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面，学院和企业建立一种动态的双向交流机制，要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历，保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务，提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去，邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，在企业教师任教，遴选方面，建设兼职教师资源库。

校内专职教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	40	研究生	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	39	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	42	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	34	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	35	研究生	讲师	艺术设计	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	31	研究生	助教	艺术设计	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是

2020 级专业人才培养方案

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
唐 燕	女	31	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否
白秋凤	女	31	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	插画、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	45	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职称/职务
1	焦千悦	宁夏执锐品牌设计有限公司	设计师
2	何苡玮	宁夏蛹士科技有限公司	设计总监
3	何 然	宁夏盛大传媒文化	总经理
4	胡 滨	宁夏哈喽文化传媒有限公司	总经理
5	王超群	宁夏哈喽文化传媒有限公司	设计总监

（二）教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

艺术设计学院

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	10 个 50 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
5	平面设计实训室	平面广告设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	图形工作站 工作电脑 工作桌案 投影仪 胶装机 切割机 热转印机 彩色喷墨打印机 扫描仪 打孔机 条幅机 覆膜机	2 台 1 台 6 张 1 套 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台 1 台
6	包装设计实训室	包装设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	图形工作站 工作桌案 工作电脑 激光打印机 写真喷绘机 刻字机 冷裱机（配有桌案）	2 台 6 张 2 台 1 台 1 台 1 台 1 台

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练。	每个实训室按标准配套，设备包括静物台、写生凳，各种衬布和静物，各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，设计图表现技法训练。	每个实训室按标准配备不少于 50 台计算机及配套桌椅，投影仪，电子白板，音响设备等。
3	摄影实训室	广告摄影技法训练	相关配套设备
4	平面设计实训室	平面广告设计创意、策划、设计绘制与表现技法训练	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏蛹士科技有限公司	UI 设计	数字媒体设计公司
2	宁夏中银视界文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
3	宁夏赛道品牌设计	包装设计、VI 设计	品牌设计工作室
4	宁夏哈喽文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	大型平面广告公司
5	宁夏报业传媒印刷有限公司	印刷工艺与制作	大型平面广告公司
6	宁夏墨兰文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、品牌设计与推广	大型平面广告公司
7	宁夏盛大文化传媒有限公司	广告设计与策划、大型活动策划设计、企业设计与推广	策划、传媒设计公司
8	宁夏亿点传媒有限公司	品牌形象设计、新媒介艺术设计、	品牌设计公司
9	宁夏坚果博策广告营销策划有限公司	大型活动策划设计、企业品牌设计与推广	大型平面广告公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材，由于设计行业技术更新快且发展迅速，特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种，图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的理论和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完

成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“任务驱动”、“项目实践”“顶岗实习”的渐进性实训目的。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的实训、实践、实习活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作项目为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本涵盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在实践项目进行专业技能与创新设计能力的实战训练，熟练掌握相关的技能知识，具备完成工作的综合能力。加强与企业工作岗位的结合，改变课堂教学的老模式，变课堂被动的“教与学”为项目互动式的“教与学”，学生在工作室项目中除了能够尽快将专业能力提升外，团队协作能力、沟通交流能力、综合岗位能力也得以提升。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入专业设计前沿培训，让学生了解和掌握设计行业的最新趋势及动态。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

3. 项目导向

引入行业企业典型的工作流程，结合教学需求，形成 A、B 组双轨并行的项目教学运作方式。具体实施要点包括：

(1) “实际工作任务”的取得：来自于以下四个方面：通过专职教师与校企合作牵头企业派出专业人员的共同配合，选取和（或）设计符合学生学习程度的项目；行业企业提供的已完成项目；以“准公司”模式面向社会提供服务所获取的真实项目；以校企合作的方式，从企业获得的真实项目。

(2) 专业项目团队（A 组）及项目学习团队（B 组）的组建：

A 组由企业客户部项目负责人、设计部主设计师及其他项目组相关人员组成；

B 组由教师（助教）带领学生组成（根据实际情况，可分为若干组）。

(3) A、B 组双轨并行项目运作：

在 A 组根据工作任务及进度要求按照企业典型的运作流程执行项目时，B 组同 A 组一样接受工作任务，且严格按照项目的进度要求完成各步骤所需的方案、设计稿，直至完成稿。

根据项目运作流程，A 组需要召开内部研讨会时，B 组将同时参加，旁听 A 组专业人员对项目的阐述、方案的研讨和分析等，再由 A 组的专业人员对 B 组学生的方案进行点评指导。A 组进行项目总结归档时，A 组专业人员及 B 组指导教师将对 B 组学生进行项目评估。评估结果将通过“评估系统”计入该学生学习周期内的综合考评中。在真项目实践阶段，对 B 组适用的设计方案，可全部或部分采用，并根据情况，逐步吸收能力突出的学生加入 A 组，提前进入顶岗实习（校内）阶段。

4. 混合式教学

(1) 线上有资源，资源的建设规格要能够实现对知识的讲解

对于线上资源建设，要求对以前的课程资源进行一些修改，需要进行课程知识点的分解，需要录制和编辑微视频，需要给知识点设定学习目标并开发一些配套的练习题目等。线上的资源是开展混合式教学的前提，希望把传统的课堂讲授通过微视频上线的形式进行前移，给予学生充分的学习时间，尽可能让每个学生都带着较好的知识基础走进教室，从而充分保障课堂教学的质量。在课堂上我们的讲授部分仅仅针对重点、难点，或者同学们在线学习过程中反馈回来的共性问题。

(2) 线下有活动，活动要能够检验、巩固、转化线上知识的学习

通过在线学习让学生基本掌握对基本知识点，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，剩下的就是通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。让师生之间的见面用来实现一些更加高级的教学目标，让学生有更多的机会在认知层面参与学习，而不是像以往一样特别的关注学生是否坐在教室里。

(3) 过程有评估，线上和线下，过程和结果都需要开展评估

无论是线上还是线下都需要给予学生及时的学习反馈，基于在线教学平台或者其他小程序开展一些在线小测试是反馈学生学习效果的重要手段。通过这些反馈，让教学的活动更加具有针对性，不但让学生学得明明白白，也让教师教的明明白白。当然，如果我们把这些小测试的结果作为过程性评价的重要依据，这些测试活动还会具有学习激励的功能。其实，学习这件事既要关注过程也要关注结果，甚至我们应该对过程给予更多的关注，毕竟扎扎实实的过程才是最可靠的评价依据。

(五) 教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试验实训考核、项目提案、项目论证、集体评分，以赛代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考

核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、系两级管理，教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。专业导师（包括企业聘任导师）以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

数字媒体艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		就业与创业指导	2	38	10		10		9		9		
	应修小计		30	554	550								
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	4	72								
	合计			36	698	31	622						
1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。													

数字媒体艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	设计素描	4	56	16	40							
		photoshop+illustrator（1）	3	42	12	30							
		策划与文案	2	28	12	16							
		设计色彩	3	42	12	30							
		摄影	3	42	12	30							
		三大构成	4	64			16	48					
		快速表现技法	4	64			16	48					
		photoshop+illustrator（2）	3	48			12	36					
		C4D	4	64			16	48					
		数字插画	4	64			16	48					
		文字符号与版式设计	4	64					16	48			
		信息图形设计	4	64					16	48			
		动画设计	5	80					20	60			
		摄像与影像编辑	4	64					16	48			
		UI 设计	6	96							20	76	
		数字媒体广告设计	5	80							16	64	
		网店包装设计	4	64							12	52	
		互动设计（H5）	5	80							20	60	
	应修小计		71	1106									
	选修	3D 打印	2	32					4	28			
		短视频制作	2	32					12	20			
		Unity	3	48							10	38	
		创新创业课程	2	32							8	24	
	应选小计		4	9	144								
合计			80	1250									
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程体系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。													
备注：													

数字媒体艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学 分	总学时	安排学期	考核方法	备 注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、毕业设计作品	

广播影视节目制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：660203

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年大学专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
新闻传播 (66)	广播影视 (6602)	广播影视节目制作 (660203)	影视制作	摄影师、摄像师	无
新闻传播 (66)	广播影视 (6602)	广播影视节目制作 (660203)	影视制作	剪辑师、特效师	无
新闻传播 (66)	广播影视 (6602)	广播影视节目制作 (660203)	影视制作	电视栏目包装师	Autodesk 认证工 程师证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

(1) 核心工作岗位：影视公司、电视台、广告公司、新媒体公司，文化传媒公司的摄影、摄像及影视后期制作岗位。

(2) 拓展工作岗位：影视公司、电视台、广告公司、新媒体公司，文化传媒公司的策划、编剧、彩妆造型、短视频、直播、新媒体运营、电视栏目包装制作、网页设计、动画制作、游戏制作等岗位。

职业面向与岗位目标一览表

职业面向		广播影视、艺术设计、广告设计、影视特技、新媒体运营、数字动画、游戏娱乐、网络应用、建筑等产业					
职业领域		摄影摄像及影视后期包装领域					
产品类别		图形图像作品		影视作品		动画作品	
典型工作任务		广告摄影作品创作、婚纱摄影作品创作	网站的策划与制作	电视短片拍摄、广告的拍摄、电视栏目的拍摄、新闻拍摄、DV 剧拍摄	短片剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告的剪辑	二维动画制作、三维动画制作、动画的模型制作、动画的合成	电影特效设计与制作、电视片头、片花制作
岗位目标	中级	摄影	网页设计	摄像	影视剪辑	动画制作员	特效合成
	初级	摄影助理	网页制作员	摄像助理	影视剪辑助理	动画制作员	栏目包装
岗位群		图形图像制作		影视制作		动画制作	

2. 培养模式:

按照艺术设计学院专业群的建设要求,融合广播影视专业群的岗位技能要求、专业特点以及课程设置内容,整合专业群的基础课程,以现代学徒制人才培养方式为引领,在现有四位一体人才培养模式基础上,与工作室深度融合,与企业无缝对接,构建既具备大专业群特点,同时又具有专业特色的“工作室+项目+赛训一体”人才培养模式。

以工作室为平台引入企业设计标准、项目资源,实施线上与线下相结合的混合式项目教学。将职业技能培养与职业岗位竞赛相结合,以竞赛为手段开展赛训一体项目教学,提高职业能力和综合素质,培养学生创新意识、实践能力和“工匠精神”。

保持专业课程的独立性和特有优势的基础上,适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容,和思政课相互补充,形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素,在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作,落实“各门课程都有育人功能,所有教师都负有育人职责”的工作思路,挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素,充分发挥各门课程的思想教育功能,使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应,实现全员全过程全方位育人。

3. 培养目标:

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的,热爱祖国,热爱广播影视事业,适应社会主义现代化建设发展的需要,具备良好文化修养、较高审美素质,具有较好的工作能力、学习能力和创新思维能力,具备较高的职业技能和实践能力,从事摄影、摄像、影视后期制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构:

(1) 思想道德素质:具有良好的思想品德和人格修养。热爱祖国,热爱广播影视教育事业,热爱学生,热爱本职工作,遵纪守法。

(2) 文化素质:具有较高的文化素质和艺术修养,较好地掌握、运用、发展科学知识的素养。

(3) 身体素质:具有良好的体质、体能和体魄,身体匀称,五官端正,健康、活泼、精力充沛,具备吃苦耐劳的精神。

(4) 职业素质：具有良好的服务态度，较强的竞争意识和开拓精神，有准确的语言、文字表达能力。崇尚劳动，敬业守信，创新务实，有高度的责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好的职业道德，具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，具备一定的人员组织和管理能力，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

(5) 心理素质：具有良好的心理素质，和谐的人际关系和团队合作精神，勤奋上进，意志坚强，思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

2. 知识结构：

(1) 基础理论知识：懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观理论，具有从事影视制作工作所必须的文化科学知识和人文知识。具有一定的中英文表述和阅读能力，能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力，具有扎实的语言表达基本功与技能运用于工作实践，具备良好的收集信息能力和自学能力，具有运用多种渠道获取新知识、新技术进行学习的能力。

(2) 专业理论知识：了解影视传媒行业的发展规律，掌握扎实的理论知识 and 基本规律。

(3) 拓展知识：掌握现代化设备应用的基本知识，具备一定的研究开发能力及利用现代化设备进行广播影视研究的能力。

3. 专业能力

(1) 影视创作能力：具有良好的摄影、摄像和后期编辑师的基本素质，掌握影视创作的基本理论和规律，具备较高的影视策划能力，能独立完成影视制作工作的全流程服务工作，能够组织前期拍摄活动和后期制作过程。具备数字图形图像处理，数字影视作品制作、数字动画作品制作等岗位群企业的策划、拍摄、制作、合成和管理工作的实践能力。

(2) 艺术感受能力：对艺术有敏锐的视觉观察能力、思维能力、分析能力、艺术创新能力，较好的艺术理解能力和艺术鉴赏能力。

(3) 绘画设计制作与计算机辅助设计能力：具备一定的绘画和手工设计制作技能，具有较高影视制作能力，能独立完成制作和组织影视创作活动，掌握运用计算机进行三维设计和平面设计制作的能力。

(4) 创新能力：具有较强的创新意识和思维能力，能运用所掌握的知识技能创造性地开展影视制作工作，能够独立完成一般的影视创作活动。

(5) 组织管理能力和协作能力：具备前期拍摄的策划和组织能力，具有与他人合作的素质，具备良好的团队协作精神。

六、课程体系构建

(一) 构建思路

为贯彻习总书记教育思想和全国高校思想政治工作会议精神，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”各类课程在保持自己专业课程的独立性和特有优势的基础上，适度融入素养和思政教育的观点、故事等内容，和思政课相互补充，形成“协同效应”。在保持专业课优势的基础上适当“融入”思政元素，在实践基础上循序渐进。大力推进“课程思政”教育教学改革工作，落实“各门课程都有育人功能，所有教师都负有育人职责”的工作思路，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素，充分发挥各门课程的思想教育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人。

加强影视制作人才培养模式的深入研究，使之更加完整、系统、科学、规范，实行全面发展的综合性教育，以人格品质和人文精神培养为引领，培养适应能力强，发展潜力持久的创新型人才。

按照广播影视专业群建设的要求，统合专业群基础课程，构建特色鲜明的专业课程体系。课程体系以岗位职业能力需要为主体，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程。以适应寓学于工的“工作室+项目+赛训一体”的人才培养模式的需要。

以工作室为平台的项目教学把课程内容进行综合化和模块化，根据来源于企业的项目组织课程，能最大限度地发挥项目课程的功能。单个的项目可以构建成相对独立的课程模块，单个课程模块教学内容的筛选、组织，是围绕某一工作过程而进行，是专业能力、方法能力和社会能力训练的综合。

将大赛标准与课程标准相结合、大赛考核内容与课程教学内容相结合、大赛训练方法与课程教学方法相结合、大赛竞赛模式与课程考核评价相结合，全方位将大赛内容融入到日常教学授课过程当中，从而充分体现了大赛对职业教育课程改革的促进与推动作用。

健全创新创业课程体系，开设创新创业教育类课程。从提升毕业生创新创业能力出发融入式地开展创新创业教育，将创新创业课程纳入课程体系，在公共课程中融入创新创业基础知识，重在启发全体学生的创新创业意识；在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练，激发和提升学生的专业创新创业能力；在顶岗实习中融入创新创业实践与成果孵化，重在具体项目的实践中扶持创新创业典型，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

在关键技能课程中探索融入“1+X”证书内容，对岗位职业能力进行梳理，对接行业职业标准，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的专业课程之中，进行“X”证书技能专业课程开发，并转化课程考试为相关专业技能考试，使学生在学习专业课程的同时即能掌握岗位职业技能，在毕业时无需再进行专门的技能培训即可获得技能证书，从而实现“书证融通”。

课程内容以实际应用经验获得为主，注重实践环节的系统化设计，突出学生的技能培养。学习的任务来自于职业工作过程，内容按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知心理顺序来排序，针对工作过程的各个环节传授相关内容，实现实践技能与理论知识的整合。达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性目的。

课程建设以骨干教师为课程负责人，吸纳企业技术专家，形成多元组合的教师团队，在发挥专业教师团队在课程建设中作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。

课程体系按“工作室+项目”的思路将目标式教学过程分为四个阶段。

1. 阶段一：第一、第二学期，在教室完成全部专业基础、行业职业规范课程的学习。学生自己给自己制定目标。企业对影视制作专业的学生进行就业与创业指导，同时让学生对校企合作联盟企业有一定了解。

（1）从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

（2）此阶段课程主要是专业基础课。教师除讲明白每门课的作用和课与课的联系外，必须引入实例。让学生了解工作的全过程，让学生感受所学课程在实例的“构思”和“制作”过程中的作用。

(3) 教师要了解学生，建立学生专业档案，把学生专业思想、专业技能记录清晰。打破大学生只有分数档案的现状。

2. 阶段二：第三学期，根据项目化工作流程分工，按照岗位技能实际的工作要求，在实训室完成某专项技能训练。教师根据岗位能力要求来组织教学，实现工与学的“零距离对接”，使学生在训练中获得职业岗位操作技能的认知。专业带头人、专业骨干教师共同给学生制定目标提出要求。

(1) 教师在学生达到相应基础能力要求后，根据专业档案因材施教给学生“下菜单”确定作业难度与学习方向，实现学与用的“零距离对接”，注重引入创新能力培养的内容。

(2) 此阶段主要完成专业学习课和拓展学习课。

(3) 在实践教学环节中学生会暴露问题，教师要继续填写学生专业档案，把学生的专业思想、专业实践记录清晰明了。

3. 阶段三：第四学期，教学过程是在教师工作室进行，参加仿真的综合项目实践。用人单位、行业专家、双师型教师给学生制定目标要求。

(1) 在学生达到相应专业设计基础能力要求后，教师带领学生在教师工作室进行综合项目实践。这个阶段是将基础知识和技能按照行业一线岗位工作程序进行串接，进行综合项目教学，形成综合岗位技能，即按照影视制作专业工作的整体流程进行实训，让学生掌握设计的整体构思和制作的全流程，掌握项目运作的全过程。

(2) 在实践教学环节中教师要填写学生专业档案，把学生的构思、设计成长过程、项目实施过程清晰记录下来

4. 阶段四：第五、第六学期，在企业进行实践训练和有针对性的实际动手操作训练。这个阶段是在掌握初步的岗位技能的基础上，以进入生产现场进行的有针对性、有目的性、有计划的训练，通过训练使学生掌握较全面的岗位技能和施工流程。学生进入生产现场、实习企业，进行实际顶岗实训，在实际工作中掌握熟练的岗位技能，以实现零距离对接。此阶段检验前三个阶段教学效果，检验基础课教学是否到位，设计基础课检验基础课，专业主干课检验设计基础课，用人单位检验专业核心课和培训效果。

典型工作任务及工作过程分析

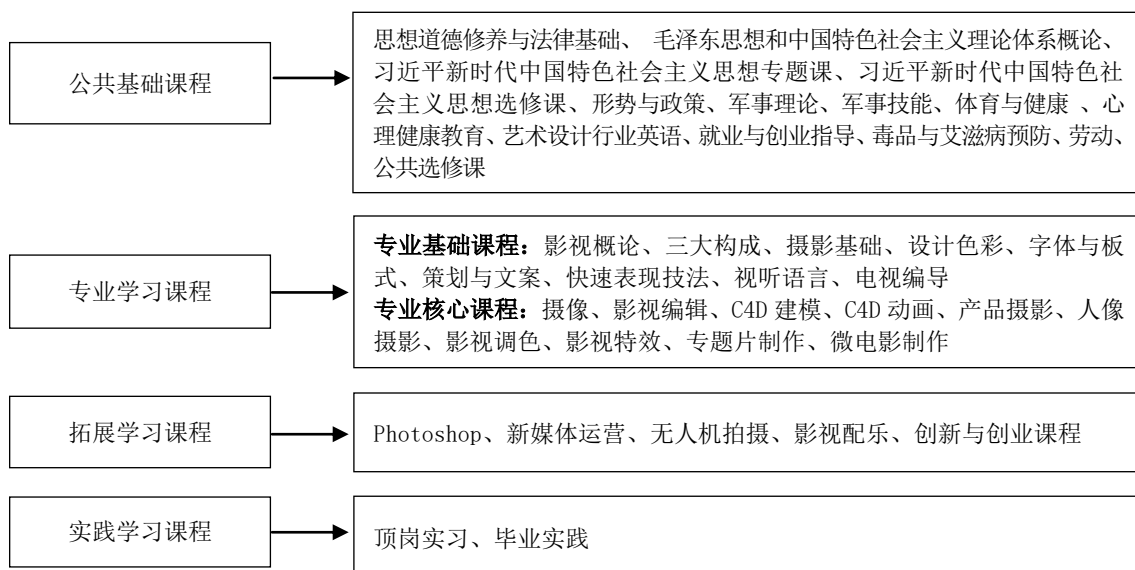
工作领域	工作任务	工作过程
影视剪辑	完成影片剪辑工作	1. 接受任务，了解主题和主要内容 2. 与客户和导演沟通，了解风格和表现手法 3. 仔细阅读和分析分镜头脚本和剪辑要求 4. 根据客户和导演的要求选取合适的编辑软件和设备 5. 对设备和软件进行安装和调试，对素材进行采集 6. 根据分镜头脚本和导演的要求进行剪辑 7. 完成字幕，片头，片尾，音频等元素的合成 8. 完成初稿，提交给导演或客户初审 9. 根据反馈信息进行修改，再次提交给导演或客户审查，及时获得反馈意见，直到导演或客户满意为止 10. 完成剪辑，输出影片，提交作品 11. 做好文字记录及资料归档，清点检查设备，完成整个工作任务

2020 级专业人才培养方案

工作领域	工作任务	工作过程
影视特效	制作影视特效表现	1. 接受任务，了解需要添加特技及合成的主题和主要内容 2. 与客户和导演沟通，了解影片整体风格和特点 3. 确定特技采用的风格、表现手法、色彩节奏等 4. 为特技制作小样或绘制故事版 5. 将制作方案与客户沟通确定最终的制作方案 6. 执行设计好的制作过程，包括涉及到的 3D 模型、视频特效、图形元素、AE 光效、粒子特效、音乐制作等 7. 完成初稿，提交给导演或客户初审 8. 根据反馈信息进行修改，再次提交给导演或客户审查，及时获得反馈意见，直到导演或客户满意为止 9. 完成修改，输出影片，提交作品 10. 做好文字记录及资料归档，清点检查设备，完成整个工作任务
电视栏目包装	电视栏目片头包装工作	1. 接受任务，了解栏目及频道的主题和主要内容 2. 与客户和导演沟通，了解栏目和频道的风格和特点 3. 确定包装的整体风格、色彩节奏等 4. 为栏目形象宣传片、片头、间隔片花、片尾、角标等设计分镜头脚本，绘制故事版 5. 进行音乐的设计制作与视频设计的沟通拿出解决方案 6. 将制作方案与客户沟通确定最终的制作方案 7. 执行设计好的制作过程，包括涉及到的 3D 制作、实际拍摄、音乐制作等 8. 完成初稿，提交给导演或客户初审 9. 根据反馈信息进行修改，再次提交给导演或客户审查，及时获得反馈意见，直到导演或客户满意为止 10. 完成修改，输出影片，提交作品 11. 做好文字记录及资料归档，清点检查设备，完成整个工作任务

（二）课程结构

课程体系以岗位职业能力为主线，分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块。



艺术设计学院

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 能正确应对心理问题。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5. 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导		1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	否
	影视概论	影视发展史 影视语言	1	2	1. 掌握影视发展史、影视语言、大众传播方面的理论知识 2. 优秀影片鉴赏	否
专业 学习 课程	设计色彩	设计色彩技法表现	1	3	色彩造型在构图、构形、构色以及画面构成方式、表现技巧、形式风格等	否
	摄影基础	摄影器材、摄影用光、摄影构图	1	3	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用 3. 掌握摄影的基本曝光技术和光线与色彩、色温的关系及其运用技巧 4. 掌握摄影构图的基本规律及常规摄影技巧 5. 掌握数字图像处理的基本技法	否
	摄像	婚礼庆典的拍摄、广告的拍摄、电视栏目的拍摄、新闻拍摄、DV 剧拍摄	2	4	1. 掌握影视语言、大众传播方面的理论知识 2. 掌握数字摄像的拍摄方式, 电视灯光、色彩运用及拍摄特技的基本知识 3. 掌握各种构图形式、画面布局形式、多景别划分等技巧 4. 掌握专业摄像机的各项功能以及数字摄像机的使用方法 5. 熟练掌握摄像机的操作技术, 摄像机的自动控制、手动控制的调整方法, 特殊拍摄的技术要领, 摄像机机位的设置, 镜头形式的运用等技能	否
	三大构成	平面构成 色彩构成 立体构成	1	4	1. 能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象 2. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解, 并能将其应用到后期设计当中	否
	策划与文案	广告活动的策划及文案的撰写	2	2	1. 能创意策划不同形式的主题活动 2. 能完成策划案的撰写 3. 能撰写具有创意的文案	否
	快速表现技法(分镜头设计)	速写、手绘图在影视制作中的应用	2	2	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	Photoshop	图形图像处理	1	3	1. 能对图形图像有正确的处理方法 2. 能对图形图像做特殊的效果出来 3. 能够抠图、选图 4. 能够修改、整理图形图像 5. 图片管理	否
	产品摄影	产品摄影	2	3	1. 掌握产品广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 2. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”	否
	人像摄影	人像摄影	4	3	1. 掌握人像摄影的器材运用和拍摄用光技巧 2. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 3. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”	否
	视听语言	视听语言在影视短片中的应用	2	3	1. 能分析影视短片中的主要视听语言如景别、视觉要素、色彩、摄像手法等 2. 能分析影片中的配乐及剪辑技法	否
	影视剪辑	婚礼庆典剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告的剪辑	2	4	1. 掌握数字媒体技术、影视语言、大众传播事务等基本理论知识 2. 掌握非线性编辑系统连接、非线性编辑软件的安装与维护 3. 熟悉非线性编辑系统，熟悉各种音频和视频特技的功能 4. 掌握多层图像基本叠合、图像键控等滤镜特效使用 5. 熟练掌握音频和视频的上、下载操作，音频和视频的分离与组合编辑以及字幕、图像的制作编辑	否
	字体与版式	字体设计、版式设计	3	3	1. 中英文字体设计基本原理、字库字体训练、中英文字体组合设计训练、中英文字体的空间表现训练、创意字体设计 2. 版面的构成训练、版式设计步骤训练、排版技能训练	否
	影视特效	二维和三维的影视特效	2	4	1. 掌握数字媒体技术、数字色彩、影视语言、大众传播事务等基本理论知识 2. 掌握二维动画原理、三维建模、灯光材质、高级渲染、动画的基本知识 3. 掌握粒子特效、刚体特效、流体特效、布料仿真、毛发仿真等高级制作技巧 4. 熟悉烟火和建筑物崩塌、各种自然景观特效（爆炸、崩裂、烟雾、星辰、光环、浪花、飓风、瀑布、沙尘等）的模拟 5. 掌握抠像合成、变形特效、时间扭曲、实拍影像与三维场景的跟踪合成技巧	否
	C4D 建模	C4D 模型制作 C4D 材质质感表现	2	3	1. 掌握 C4D 界面与制作流程 2. 掌握 C4D 样条工具的使用 3. 掌握 C4D 中 NURBS 曲面建模及多边形建模工具使用；Ploygon 硬边建模 4. 掌 C4D 灯光系统与照明原理；材质通道及不同质感表现	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	电视编导	故事短片创作 故事分镜头绘制	3	4	1. 掌握故事创作及构思技巧 2. 掌握分镜头绘制技巧	否
	影视剪辑	影片剪辑创作	3	4	1. 掌握镜头语法基本内容 2. 分析及制作不同风格影视音乐 3. 综合应用镜头语法和配音知识进行创造性的剪辑工作	否
	电视栏目包装	电视栏目包装创作	4	4	1. 掌握简约类包装设计, 该类型片常见于娱乐、综艺、青少、财经、新闻 2. 掌握质感类包装设计, 色调深沉, 质感强烈, 非常适合权威、稳重类节目 3. 掌握动感类包装设计, 动画是片子的灵魂, 是目前流行的包装风格 4. 掌握广告类包装设计, 特效是加强品牌记忆很好的手段, 掌握特效制作必不可少	否
	C4D 动画	三维模型场景制作	3	4	1. 掌握 C4D 默认粒子系统应用; TP 粒子系统使用; X-Particle 的使用; KK 渲染器的使用; TurbulenceFD 的使用; TFD 与粒子的结合 2. 掌握 C4D 中 Xpresso 的使用方法; 约束的使用; 骨骼的绑定; IK 与 FK 的正确使用; 角色动画; 运动剪辑系统使用; 角色模板使用	否
	影视特效	三维影视特效	4	4	1. 掌握数字媒体技术、数字色彩、影视语言、大众传播事务等基本理论知识 2. 掌握粒子特效、刚体特效、流体特效、布料仿真、毛发仿真等高级制作技巧 3. 熟悉烟火和建筑物崩塌、各种自然景观特效(爆炸、崩裂、烟雾、星辰、光环、浪花、飓风、瀑布、沙尘等)的模拟 4. 掌握抠像合成、变形特效、时间扭曲、实拍影像与三维场景的跟踪合成技巧 5. 掌握数字影像调色知识及软件技法	否
	影视调色	影视色彩表达	4	3	一级调色 1. 镜头匹配 2. 色彩平衡 3. 校正曝光创建风格 4. 传统风格流行 5. 大众化风格 6. 所处时间段 7. 氛围 二级调色 1. 画面增强聚焦 2. 视觉中心校正 3. 美化肤色 4. 细节处理 5. 二次曝光	否
	专题片制作	专题片制作	4	4	前期策划, 拍摄, 后期制作及专题片发布发布	否
	微电影制作	微电影制作	4	4	前期策划, 拍摄, 后期制作及微电影发布	否
拓展学习课程	无人机拍摄	掌握无人机常见拍摄手法	4	2	1. 直飞 2. 后退倒飞 3. 飞越 4. 拉升下降 5. 抬头 6. 侧飞 7. 旋转和环绕	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	新媒体运营	微信运营操作流程、主流自媒体平台规则、短视频内容生产、活动运营和推广	3	3	能掌握微信运营操作流程、主流自媒体平台规则、短视频内容生产、活动运营和推广	否
	美劳素养课(陶艺/编织/木工)	艺术教育	4	2	培育学生创造力及动手能力	否
	影视配乐	分析及制作不同风格影视音乐	4	2	1. 配音 2. 分析及制作不同风格影视音乐	否
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训, 在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练, 激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	顶岗实习、毕业实践	完成视觉传达影视制作方向设计工作	5 6	16 16	掌握基础操作技术, 能够做好最基础工作, 积累设计经验	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	创业技能	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	1. 能正确的评价自己的职业能力 2. 能结合专业特点制订创业方案	否
拓展学习课程	创新与创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训, 在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练, 激发和提升学生的专业创新创业能力	否

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折, 寻找生命的意义, 体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与设计的区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与设计的区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词汇讲述优秀设计师应具备的素质。	否

艺术设计学院

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计色彩	美术教育	1	3	色彩造型在构图、构形、构色以及画面构成方式、表现技巧、形式风格等
	快速表现技法	美术教育	2	2	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
	三大构成	艺术教育	1	4	1. 能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象 2. 能正确理解平面设计中的点、线、面 2. 能将点线面运用一定的形式美法则应用于平面设计作品中 3. 能合理、协调地将色彩表现应用于平面设计各个领域 4. 对空间中的点、线、面、体有深刻的理解,并能将其应用到后期设计当中
	摄影基础	艺术教育	1	4	1. 掌握摄影基础知识、摄影基本技能与实践 2. 掌握照相机和相关材料的使用 3. 掌握摄影的基本曝光技术和光线与色彩、色温的关系及其运用技巧 4. 掌握摄影构图的基本规律及常规摄影技巧 5. 掌握数字图像处理的基本技法
	人像摄影	艺术教育	3	3	1. 掌握人像摄影的器材运用和拍摄用光技巧 2. 掌握产品、商业人像、时装、广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 3. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”
	产品摄影	艺术教育	2	3	1. 掌握产品广告实际拍摄和创意设计的基本技巧 2. 加强培养学生创意的“创新性”和“独创性”
	摄像	艺术教育	2	4	1. 掌握影视语言、大众传播方面的理论知识 2. 掌握数字摄像的拍摄方式,电视灯光、色彩运用及拍摄特技的基本知识 3. 掌握各种构图形式、画面布局形式、多景别划分等技巧 4. 掌握专业摄像机的各项功能以及数字摄像机的使用方法 5. 熟练掌握摄像机的操作技术,摄像机的自动控制、手动控制的调整方法,特殊拍摄的技术要领,摄像机机位的设置,镜头形式的运用等技能
	视听语言	艺术教育	2	3	1. 能分析影视短片中的主要视听语言如景别、视觉要素、色彩、摄像手法等 2. 能分析影片中的配乐及剪辑技法
	美劳素养课(陶艺/编织/木工)	艺术教育	4	2	培育学生创造力及动手能力
	影视配乐	艺术教育	4	2	1. 配音 2. 分析及制作不同风格影视音乐
	影视概论	艺术教育	1	2	1. 掌握影视发展史、影视语言、大众传播方面的理论知识 2. 优秀影片鉴赏
公共选修课程	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
影视剪辑 (PR/EDIUS)、 影视剪辑综合 实训(镜头语法 及配音)	●主要教学内容: 本课程主要讲授 Adobe premiere 和 Edius 软件, 并了解软件的各项功能, 包括各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法、添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建 DVD 等 ●要求: 要求学生掌握影视编辑的基本方法和原则	●技能考核项目: 剪辑影视短片, 完成配音字幕工作 ●要求: 使学生掌握现代的、实用的电视制作知识, 具备独立制作电视节目的能力。要求学生了解电视的发生发展, 各类电视节目的特点, 最大限度地发挥电视的特点和发掘电视制作手段对艺术的表现力。使学生具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告剪辑的能力	64
C4D 建模及 动画	●主要教学内容: 主要学习使用 C4D 软件制作三维影视动画和片头、片尾三维字幕。包括: 建模、材质、灯光、摄像机和动画表现等内容 ●要求: 要求学生能够制作影视动画和特效	●技能考核项目: 制作一部影视作品的片头和三维动画 要求: 要求学会建模、材质、灯光、摄像机和动画表现。能够完整的制作出一部影视作品的全部三维动画	112
影视特效	●主要教学内容: 数字媒体技术、数字色彩、影视语言、大众传播事务等基本理论知识; 粒子特效、刚体特效、流体特效、布料仿真、毛发仿真等高级制作技巧; 熟悉烟火和建筑物崩塌、各种自然景观特效(爆炸、崩裂、烟雾、星辰、光环、浪花、飓风、瀑布、沙尘等)的模拟; 掌握抠像合成、变形特效、时间扭曲、实拍影像与三维场景的跟踪合成技巧 ●要求: 要求学生掌握影视特效的制作及合成方法	●技能考核项目: 设计出几组有一定的创新理念和强烈视觉效果的影视特效作品 ●要求: 创意新颖、造型准确, 色彩协调、创意性强、有一定的理念, 播出顺畅	64
电视栏目 包装	●主要教学内容: 本课程主要讲授电视栏目包装的主流技术、如何使用软件制作有创意的栏目包装效果 ●要求: 掌握整个栏目包装的制作流程, 能独立完成电视包装的创意、动画制作和后期合成工作	●技能考核项目: 完成一套完整的电视栏目包装(学生可自由选择某项影视主题, 或者由教师指定现有真实案例) ●要求: 创意新颖、造型准确, 色彩协调、创意性强、有一定的理念, 播出顺畅	64

七、专业教学学时安排表:

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

校企合作优势互补, 构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富, 数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人: 专业带头人应具有高级职称, 具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度, 教学思想活跃, 学术造诣深厚, 处于专业发展的前沿领域, 教学和科研水平较高, 有稳定的专业研究方向, 并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果; 在本专业领域有一定的知名度和影响力, 能广泛开展教学科研交流活动, 有较强的创新意识、开拓精神, 教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神, 能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍: 专业师生比不高于 18:1, 培养一批教学名师和专业带头人, 专业带头人应具有

艺术设计学院

高级职称，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，“双师型”教师不低于 60%，建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格，热爱教育事业，潜心研究教学、安心教学工作，有高度的敬业精神，有上进心；对工作认真负责，对学生有耐心，能够吃苦耐劳，具备较强的团队合作意识；②本科以上学历，有从事相关专业工作或教育的经验，具有一定设计经验；③熟悉相关设计设计软件或专业技能，教学方法有效，能结合学生实际情况灵活调整课程内容，把设计理论和设计技能有机地结合起来，对相关行业（产品）的工艺流程比较了解，掌握市场新材料、新工艺，有独立创作的设计作品；应定期或不定期去与本专业相关的企业实践；④熟悉高职教育理念和模式，勇于创新 and 实践，具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力，能够承担该专业两门以上课程的教学任务，并有一定的科研能力，能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划，负责本专业的专业课程教学及专业科学研究。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面，学院和企业建立一种动态的双向交流机制，要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历，保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务，提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去，邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，在企业教师任教，遴选方面，建设兼职教师资源库。

任课教师情况一览表

姓 名	性别	年 龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	50	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	42	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	副教授	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	副教授	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	广播影视	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	37	本科	讲师	广播影视	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	33	研究生	讲师	广播电视学	中国传媒大学	影视包装、三维动画	是
汤子凤	女	33	研究生	讲师	美术学	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	35	研究生	讲师	美术学	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	36	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
刘智伟	男	34	研究生	讲师	广播影视	杭州师大	设计理论	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	广播影视	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	30	研究生	助教	广播影视	西北农林科技大学	景观设计、室内设计	是
唐 燕	女	30	研究生	助教	美术学	西北大学	影视动画、影视后期	否

2020 级专业人才培养方案

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
白秋凤	女	30	研究生	助教	广播影视	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	广播影视	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	广播影视	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琦琪	女	29	研究生	助教	美术学	西北师范大学	构成、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	广播影视	陕西师大	色彩、表现技法	否
王 斌	男	28	研究生	助教	广播影视	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	广播影视	西北建筑科技大学	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	广播影视	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	30	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	广播影视	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境广播影视	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰广播影视	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	广播影视	中原工学院	二维设计软件	否

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关影视传媒行业的工作经验，或在该行业某岗位方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某影视传媒领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职称/职务
1	魏 军	微电影协会	会长
2	杨宁东	银川众影传媒公司	总经理
3	兰永萍	银川澜视影视文化传播有限公司	总经理
4	马 斌	银川市新闻传媒集团	电视新闻编辑部后期制作
5	连泽睿	银川市新闻传媒集团	后期制作
6	任 民	宁夏设计专业委员会	主任常委

(二) 教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实

艺术设计学院

训装备标准体系。

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	8 个 40 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、展示空间、软装饰设计	电脑 彩色打印机 复印机 投影仪 工作台 晒图机	40 台 1 台 1 台 1 套 8 台 1 台
5	工艺设计实训室	各类材质模型设计与制作、建筑模型制作。训练实物及模型制作的基本方法。计算机设计图修改表现训练	计算机 喷绘机 三维打印机 打印机 模型制作工作台 制作耗材 配套工具	6 台 2 台 1 台 1 台 2 台 10 套 1 套
6	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
7	照明实训室	灯光设计与照明	不同型号灯具 灯光器材 辅助器材 展示柜	50 台 10 套 20 套 10 台
8	材料展示实训室	材料及施工工艺	各种装饰材料 各类施工工具 工法展示 展示柜 辅助设备	50 套 15 套 5 套 20 套 10 套
9	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造、景观施工工艺构造和各种装饰、景观材料的使用方法的展示	装饰施工结构范例	1 套 1 套 1 套 1 套
10	演播室	演播室节目制作、导播等技能	主持区 蓝幕拍摄区 导播台 调音台	

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	基础造型实训室	学生素描、速写能力和色彩基础训练	主要使用画室各种画具和画架等教具
2	计算机辅助设计实训室	承担 3DS、CAD、Photoshop 等专业技能课的授课任务和设计图表现技法训练	相关配套设备
3	环境艺术设计实训室	居住空间设计、办公空间设计、酒店空间、软装装饰设计	仿企业环境一体化教学空间
4	工艺设计实训室	各类材料模型设计制作训练, 建筑模型制作的工具使用	相关配套设备
5	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	相关配套设备
6	灯具照明实训室	灯光设计与照明设计	相关配套设备
7	材料展示实训室	材料及施工工艺	相关配套设备
8	施工工艺实训室	装饰施工工艺构造和技术	相关配套设备
9	演播室	演播室节目制作、导播等技能	相关配套设备

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏广电集团	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型广播电视传媒制作集团
2	宁夏教育电视台	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型广播电视台
3	银川凤翔九天影视文化传媒公司	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型影视传媒制作公司
4	银川澜视影视公司	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型影视传媒制作公司
5	银川众影传媒	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型影视传媒制作公司
6	宁夏天腾影视文化传播有限公司	后期剪辑和后期特效和电视栏目包装实践课的实训	大型影视传媒制作公司
7	宁夏结婚中心	后期剪辑实践课的实训	大型婚纱摄影摄像制作公司
8	网易	后期剪辑和后期特效实践课的实训	大型传媒类公司
9	微电影协会	后期剪辑和后期特效实践课的实训	大型影视制作公司

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学设施

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材, 鼓励教师与行业企业合作, 共同开发、编写突出高等职业教育特色, 体现基于工作过程和职业培训特点的教材, 由于影视传媒行业技术更新快且发展迅速, 特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种，图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发一批网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“工作室+项目”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性实训目的。结合具体教学内容，灵活组合运用多种教学方法，比如项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情境教学法、示范演示法、分组讨论法、角色扮演法、调查研究法、实训作业法、讲授法等教学方法（切忌盲目罗列教学方法名词、生硬搬用文件性语言）。如何发挥现代技术手段，恰当的使用现代教育技术手段，利用网络教学资源教学。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生做什么？学什么？是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的情景活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作任务为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本涵盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在工作室进行专业技能实战操作与训练，熟练掌握相关的技能知识和设备操作技能，主要完成专业课程学习到实践动手能力训练的过渡。加强理论与技能的结合，改变课堂教学的老模式，变被动的“教与学”为互动式的“教与学”，学生在工作室除了接触到专业技能课程外，相应的岗位能力和项目设计也得以接触。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入影视传媒的实例，让学生了解和掌握设计的整体构思和制作的全流程。教师给学生制定目标，确定学习方向和就业方向。教师根据岗位能力要求来组织教学，通过实习、实训等手段，实现工与学的“零距离对接”。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试卷考核（开卷、闭卷）、答辩、项目论证、集体评分，以展代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

强化过程性考核，以专业技术标准为基础，将行业职业规范、职业素养纳入课程考核，实施职业资格证书、职业技能大赛成绩与课程成绩的置换制度，完善考核评价办法，健全考试评价和反馈机制。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、院两级管理，教学督导室、教务处和各院部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各院负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。院部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，院部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

广播影视节目制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
	就业与创业指导	2	38	10		10		9		9			
	应修小计		27	590									
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
	合计			36	698								
1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。													

广播影视节目制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（12+6 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	影视概论	2	28	12	16											
		设计色彩	3	42	12	30											
		摄影基础	3	42	12	30											
		快速表现技法（分镜头设计）	3	42	12	30											
		三大构成	4	56	16	40											
		视听语言	3	48			18	30									
		摄像	4	64			16	48									
		策划与文案	2	32			8	24									
		C4D 建模	3	48			12	36									
		产品摄影	3	48			12	36									
		影视剪辑	4	64			16	48									
		人像摄影	3	48					12	36							
		电视编导	4	64					16	48							
		C4D 动画	4	64					16	48							
		影视调色	3	48					12	36							
		影视特效	4	64					16	48							
		专题片制作	4	64							16	48					
		电视栏目包装	4	64							16	48					
		微电影制作	4	64							16	48					
	应修小计		64	994													
	选修	photoshop	3	48			12	30									
		字体与版式	2	32					12	30							

艺术设计学院

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第1学期(14周)		第2学期(16周)		第3学期(16周)		第4学期(12+6周)		第5学期(16周)		第6学期(16周)	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		新媒体运营	3	48					18	30						
		美劳素养课(陶艺/编织/木工)	2	32							8	24				
		录音与照明	2	32							8	24				
		影视配乐	2	32							18	30				
		创新与创业课程(策划与营销/版式设计/场景漫游/影视配乐+企业宣讲)	2	32							8	24				
		应修小计	16	256												
		合计	80	1250												
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明,并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																
备注:																

广播影视节目制作专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	实习报告、毕业设计作品	

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:产品艺术设计专业(文化创意产品设计方向)

专业代码: 650105

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年大学专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)		主要职业类别 (代码)			主要岗 位类别	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术	艺术设计	专业 设计 服务	工艺美术 及礼仪用 品制造	工艺美术与创意 设计专业人员	专业化设计服务 人员	工艺美术 品制作 人员	设计服务 和制造	数字创意建模师 (中级) 商业美术设计师
65	6501	7492	243	GBM20906	GBM40808	GBM60903		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 工作岗位及职业能力分析

本专业主要涉及的工作岗位有文化创意产品开发公司、工艺品公司、3D 建模与打印、旅游景区及文博单位等文创部门的设计制作岗位。

工作 岗位	岗位描述	典型工作任务	职业能力及素质要求	对应课程
数字 创意 建模 师	具有创新设计能力,能够独立完成文创产品的开发设计。	景区特色旅游纪念品设计	1. 审美能力、创新能力	工艺美术史、人机工程、产品语义、生态设计、中国画、书法与篆刻、数字创意建模师实务
			2. 手绘表现能力, 产品方案设计能力	设计素描、设计色彩、三大构成、快速表现技法(产品设计)
			3. 熟悉常用材料及传统工艺	产品材料及结构、陶瓷制作工艺、贺兰砚制作技术、传统木作技艺、中国漆艺、纤维艺术设计
			4. 产品数字建模及绘制效果图	二维设计软件、三维设计软件、三维扫描与产品快速成型技术
			5. 掌握产品现代成型加工工艺	艺术品数字加工技术、产品模型制作
			6. 文创产品的开发与创新设计能力	文创产品开发

2020 级专业人才培养方案

工作岗位	岗位描述	典型工作任务	职业能力及素质要求	对应课程
文创产品设计师助理	在设计师的指导下，配合设计师完成设计任务。	利用设计软件建立三维数字模型并渲染效果图	1. 熟悉常用材料及传统工艺	产品材料及结构、陶瓷制作工艺、贺兰砚制作技术、传统木作技艺、中国漆艺、纤维艺术设计
			2. 产品数字建模及绘制效果图	二维设计软件、三维设计软件、三维扫描与产品快速成型技术
			3. 掌握产品现代成型加工工艺	艺术品数字加工技术、产品模型制作
文创产品制作工艺师	熟悉常用工艺材料，掌握产品传统及现代成型加工工艺，能按照产品设计图和加工方案进行产品加工制作。	旅游纪念品制作	1. 熟悉常用材料及传统工艺	产品材料及结构、陶瓷制作工艺、贺兰砚制作技术、传统木作技艺、中国漆艺、纤维艺术设计
			2. 掌握产品现代成型加工工艺技术；	艺术品数字加工技术、产品模型制作

2. 培养模式

依据艺术设计学院专业群建设的要求，结合本专业培养目标和现实条件，本专业采取“工作室+现代学徒制”的培养模式，注重通过实操训练“修得技能”。基于高职生源基础薄弱，教学时间短的特点，结合大多数学生第一份工作是“设计助理”的现实情况，不论毕业生走上的是设计岗位还是制作岗位，都必须具备熟练的软件操作能力和工艺制作能力，强调实操技能的培养。

传统工艺技能的获得往往需要花费较长时日去“修得”，因此，结合本专业实际招生人数和工作室条件，依照“现代学徒制”教学体系，入学伊始就对学生及教师（包括行业技师）引进双向选择。各工作室对入选的学生全天候开放，弥补在校时间短，课时不充分的缺陷，使学生充分利用两年在校时间修习传统工艺技能，确保学生达到培养要求。

3. 培养目标

培养思想政治坚定、德艺并修、全面发展，具有传统文化底蕴和国际视野，动手能力强，能适应当前产品艺术设计发展需要，掌握产品设计基础理论和技能，具备从事文创产品设计的基础理论、知识与应用能力和现代产品加工成型技术，能在企事业单位、专业设计组织从事现代工艺产品、旅游纪念品和艺术品设计与制作的，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求的一专多能高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）心理人文素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有

一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

（1）思想理论知识：懂得马克思主义的基本原理，毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）专业知识：具备从事产品艺术设计工作所必备的文化科学知识、具有产品艺术设计企业的设计、制作、市场营销和管理方法的知识；掌握产品艺术设计的基本理论和基本规律，掌握产品艺术设计的方法和基本技术能力。

（3）表达能力：具有一定的中英文表述和阅读能力，能够完成各种文体的撰写和一定的公关能力。

（4）协作及信息整合能力：具备良好的团队协作精神；懂得如何收集和分析信息以及运用各种渠道获取新知识新技术。

（5）现代设备应用知识：了解产品设计和加工制作的先进技术设备。

3. 专业能力

（1）产品设计能力：具有敏锐的艺术观察力和感受力；具备创意草图绘制与使用计算机辅助设计软件的能力。

（2）产品制作技艺：熟悉产品制造中的传统工艺技术，并会使用先进加工设备。

（3）创新能力：具备一定的创新设计和产品开发能力；具有较强的创新意识和思维能力；能够完成文创产品、现代工艺产品、旅游纪念品及艺术品包装的全部设计制作流程。

（4）管理协作能力：具备一定市场营销和管理工作的能力；具备团结协作，充分利用各个渠道信息和知识进行集体协作的能力。

六、课程体系构建

（一）构建思路

产品艺术设计人员，应该熟悉传统工艺技术和系统的设计艺术训练，掌握现代设计软件和先进的产品加工技术，并具有强烈的创新意识。以人格品质和人文精神培养为引领，培养适应能力强，发展潜力持久的创新型人才为重点。

产品艺术设计对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，构建以岗位职业能力为主线的课程体系，以适应寓学于工的教室、教师工作室、校内实训、校外实训的“四位一体”的人才培养模式的需要。同时开设创新创业教育类课程，健全创新创业课程体系。

课程内容以实际应用经验获得为主，注重实践环节的系统化设计，突出学生的技能培养。学习的任务来自于职业工作过程，内容按照专业对应岗位（群）的工作过程以及学生的认知心理顺序来排序，针对工作过程的各个环节传授相关内容，实现实践技能与理论知识的整合。达到“课堂演练”、“任务驱动”、“项目引导”“顶岗实习”的渐进性目的。

在关键技能课程中探索融入“1+X”证书内容，对岗位职业能力进行梳理，对接行业职业标准，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的专业课程之中，进行“X”证书技能专业课程开发，并转化课程考试为相关专业技能考试，使在学习专业课程的同时即能掌握岗位职业技能，在毕业时无需再进行专门的技能培训即可获得技能证书，从而实现“书证融通”。

课程建设以骨干教师为课程负责人，吸纳企业技术专家，形成多元组合的教师团队。在课程

建设中，发挥专业教师团队作用的同时，充分调动企业技术专家参与课程建设，配合教学内容和教学方法的改革，制定与核心技能相适应的课程标准。把职业资格认证课程纳入人才培养方案之中，将证书课程考试大纲与课程标准相衔接，并融入各教学环节。结合设计师的执业要求，配合双证书制的实施，确定核心课程及主要实训环节。

课程体系按“工学零距离对接”的思路，将教室、教师工作室、校内实训、企业实训与目标式教学过程分为四个阶段。

阶段一：教学过程是在教室完成，学生自己给自己制定目标。

（1）从新生入学就进行入学专业培训、职业观念培训、思想观念培训、创新思维培训，让学生知道自己该怎样学、学什么、今后做什么。

（2）此阶段课程主要是专业基础课。教师除讲明白每门课的作用和课与课的联系外，必须引入设计和加工的实例。让学生了解设计的整体构思和制作的全过程，让学生感受所学课程在实例的“构思”和“制作”过程中的作用。

（3）教师要了解学生，建立学生专业档案，把学生专业思想、专业技能记录清晰。打破大学生只有分数档案的现状。

阶段二（现代学徒制）：教学过程是在教师工作室完成和现代学徒制试点企业，学校教师和企业专家共同给学生制定学习目标和技术要求。

（1）在学生达到相应专业设计基础能力要求后，由学校教师和企业专家给学生制定目标，根据岗位能力要求来组织教学，实现工与学的“零距离对接”。

（2）专业核心课，学生在工作室完成理论知识学习后到现代学徒制试点企业进行项目设计。让学生掌握设计制作与项目运作的全过程。

（3）在实践教学环节中教师要填写学生专业档案，把学生的构思、设计成长过程、项目实施过程清晰记录下来。

阶段三：教学过程基本是在现代学徒制试点企业完成，实习企业、行业专家、双师型教师给学生制定目标要求。

（1）在学生达到相应基础能力要求后，根据专业档案学校教师和企业专家共同因材施教给学生“下菜单”确定作业难度与学习方向，实现学与用的“零距离对接”，注重引入创新能力培养的内容。

（2）此阶段主要通过完成一系列真实设计项目系统化消化运用已学专业专业知识。在各种项目中的设计和加工实践，让学生掌握设计的整体构思和制作的全流程。

（3）在实践教学环节中学生会暴露问题，教师要继续填写学生专业档案，把学生的专业思想、专业实践记录清晰明了。

（4）检验前段的教学效果，检验基础课教学是否到位，设计基础课检验基础课，专业主干课检验设计基础课，用人单位检验专业核心课和培训效果。

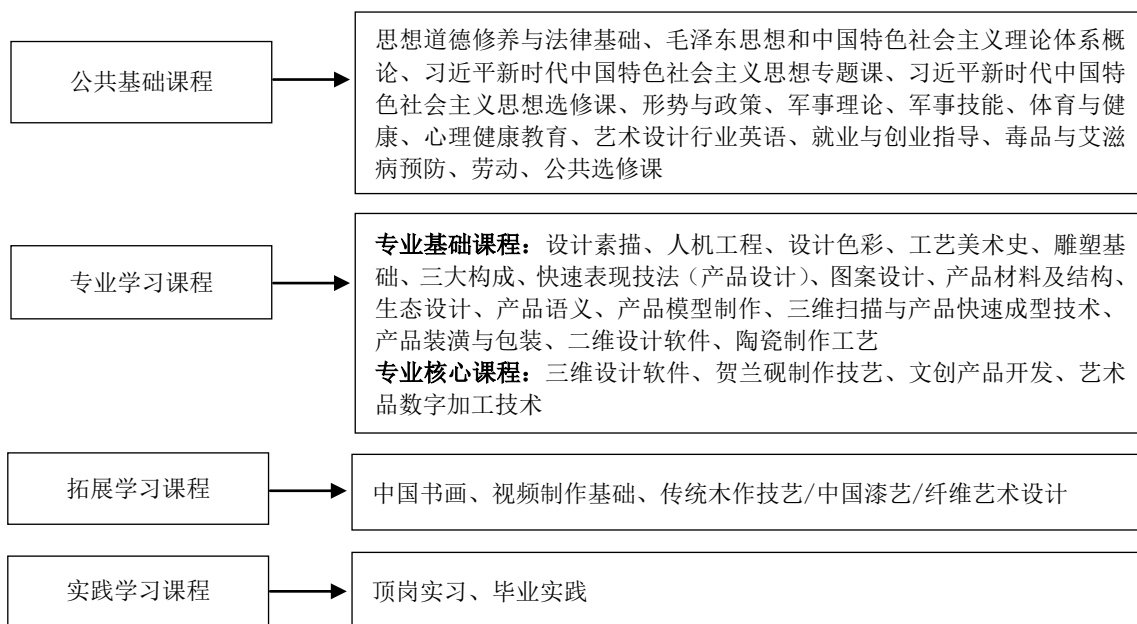
艺术设计学院

典型工作任务及工作过程分析

序号	典型工作任务	工 作 过 程
1	文创产品开发设计	调研论证, 为设计搜集素材→激发创作灵感, 绘制设计草图→设计意图与客户进行沟通→绘制产品制作结构图→标注工艺材料、规格及工艺要求→利用软件绘制产品三维数字模型→渲染产品效果图
2	文创产品设计师助理	与设计师沟通, 充分理解设计师意图→根据设计师的设计意图(草图), 使用设计软件建立三维数字模型并渲染效果图→请设计师指出问题, 修改设计图→再与设计师沟通, 代设计师确认后与设计师商定产品材质和加工方式
3	“非遗”产品再设计	田野调查→筛选地方“非遗”项目并提出设计构想→材料研究→制作技艺研究→文化创意产品再设计→制作样品→收集市场反馈信息, 修改设计方案→确定量产
4	特色旅游纪念品开发	考察筛选旅游景点→挖掘整理设计素材, 提出设计构想→材料工艺试验→制作产品效果图和加工文件→制作模型或打样→试销并收集改进意见→定型
5	文创产品数控加工技术	利用精雕软件或其他产品设计软件设计效果图→设计 CNC 加工文件进行模拟加工→选择材料→毛坯粗加工→精细加工

(二) 课程结构

产品艺术设计专业课程体系以岗位职业能力为主线, 分为职业素养课程、专业学习课程、拓展学习课程、实践学习课程 4 个模块。



2020 级专业人才培养方案

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1.能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2.能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3.能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度 4.具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1.能掌握科学的健身运动的基本方法 2.能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3.能学会欣赏体育运动 4.能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1.自我认识 2.人际关系构建 3.情绪管理 4.人格 5.提升爱的能力 6.心理效应应用	1	1	1.能够客观的认识自己、评价自己。 2.构建良好的人际关系。 3.管理自己的情绪。 4.解释生活中的心理现象。 5.提升爱的能力。	否
		1.时间管理 2.学习心理 3.职业生涯规划 4.挫折教育 5.珍爱生命 6.心理咨询 7.团体心理辅导 8.心理健康实践教育	2	1	1.有效进行时间管理 2.提升学习动机与效果 3.自我职业生涯规划 4.能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5.能正确应对心理问题。 6.团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	艺术设计行业英语	1.介绍什么是设计? 2.介绍艺术与设计的区别 3.简单介绍 5 种著名的设计类型 4.表述颜色在设计中的象征意义和含义 5 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1.能用简单的英语说明对设计的理解。 2.能用简单的英语表述艺术与设计的区别。 3.能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4.能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5.能用英语关键词讲述优秀设计师应具备的素质。	否

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	劳动	随机安排			体格、体质磨练, 吃苦耐劳精神培养	否
	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业与创业指导	否
专业学习课程	设计素描	按结构素描的要求, 以临摹和写生两种方法培养学生产品造型能力	1	4	1. 运用结构素描表现对象 2. 运用素描技法表现工艺品	否
	二维设计软件	二维设计软件操作	1	3	1. 掌握二维设计软件基本操作规律, 熟练运用各种命令 2. 运用软件进行设计, 能表现产品结构及加工设计图 3. 能制作各种效果图	是
	人机工程	人机工程学	1	2	1. 产品设计中运用人机工程学原理 2. 人机工程学案例	否
	设计色彩	静物写生, 色彩方面进行设计造型的基础训练	1	3	1. 培养色彩造型表达能力 2. 培养色彩设计思维能力 3. 将结构色彩、归纳色彩与专业衔接 4. 熟悉色彩审美法则, 建立现代色彩设计观念	否
	工艺美术史	工艺美术发展简史、历代经典工艺品赏析	1	2	1. 工艺美术源流 2. 代表人物 3. 代表作品	否
	雕塑基础	雕塑制作的基本方法训练、制作方法训练	1	4	1. 较好地掌握雕塑制作的要领 2. 较好地运用材料, 制作完整的作品	否
	三大构成	平面、色彩构成的基本原理、方法及训练; 立体构成的基本原理、方法及训练	2	4	1. 理解并掌握设计构成的基本原理和方法 2. 能够运用设计构成原理和视觉语言进行有目的的形态设计 3. 掌握设计构成材料性能和一定的工艺, 完成设计创作	否
	快速表现技法(产品设计)	产品造型要素、形态认知、形态美法则	2	3	1. 了解产品造型的美的法则 2、掌握产品造型的表现技法	否
	图案设计	图案赏析 图案设计原理 图案运用	2	2	1. 掌握图案基础特点 2. 把握二方连续、四方连续、独幅纹样、适合纹样、自由纹样的设计原理和方法 3. 将图案设计运用到创新设计上	否
	产品材料及结构	常见材料与相应的工艺结构	2	2	1. 对常见材料特性有所认识 2. 常见材料结构力学性质 3. 熟悉常见材料的加工工艺	否
	三维软件设计	三维软件操作, 数字建模, 材质灯光渲染	2	6	1. 掌握三维软件基本操作规律, 熟练运用各种命令 2. 运用软件进行设计, 能表现产品结构及加工三视图 3. 能制作产品效果图	否
	生态设计	研究绿色设计及产品的环保性	2	2	1. 设计的绿色可持续发展 2. 产品设计的文化可持续 3. 产品设计的经济可持续 4. 产品设计的战略可持续	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	产品语义	产品语义学	3	3	1. 了解语义学在产品中的运用方法 2. 掌握产品的基本设计思路 3. 观察生活中的形态, 进行仿生设计	否
	陶瓷制作工艺	陶艺材料 陶艺加工	3	3	1. 陶艺材料的选择 2. 陶艺的加工方法 3. 陶艺的烧造方法	否
	产品模型制作	塑料, 木材模型加工工艺, 结构, 模型制作方法	3	3	1. 掌握工业设计常用材料及其加工工艺的相关知识 2. 了解不同材料的质感特征 3. 综合模型制作	否
	三维扫描与产品快速成型技术	3D 扫描设备操作 3D 打印设备操作	3	2	1. 掌握 3D 扫描和打印的原理, 具备相应的运用能力 2. 能够熟练进行设备的操作和基础维护	
	数字创意建模师实务	掌握数字创意建模的思路和方法; 熟练运用软件命令工具; 模型结构与布线; 掌握模型渲染技术	4	3	1. 按照中级数字创意建模师资格要求要求进行系统培训 2. 保证顺利通过资格证书考试	
	贺兰雕刻技术	了解贺兰砚的材料特点、加工技巧、技术特点	4	6	1. 认识贺兰石的材料特性 2. 分析贺兰石的质地和色泽 3. 掌握贺兰砚制作工艺 4. 对贺兰砚进行现代化设计	
	文创产品开发	文创产品的类型、工艺特征; 设计原则、创造性构思设计训练; 完成创意设计的实践训练。	4	6	1. 掌握文创产品的多种材料设计要领和基本规律 2. 运用不同材料进行设计, 能表现文创产品的开发意图 3. 能制作不同风格和富有创意的文创产品 4. 考察筛选旅游景点 5. 挖掘整理设计素材, 提出设计构想 6. 材料工艺试验, 制作产品效果图和加工文件 7. 制作模型或打样 8. 试销并收集改进意见, 定型	否
	艺术品数字加工技术	精雕软件应用训练, 综合材料雕刻工艺项目训练	4	6	1. 掌握软件基本操作规律, 熟练运用各种命令 2. 运用软件进行设计制作综合材料的产品	否
拓展学习课程	中国书画	写意画的基本表现方法, 用笔用墨的方法及技巧训练 线描的基本表现方法, 用笔用墨的方法及技巧训练 欧体楷书及行草书法作品临写, 掌握多种书体的基本用笔方法和章法布局特点	3	3	1. 掌握写意画用笔的基本方法 2. 掌握写意画用墨的基本方法 3. 掌握线描的表现技法 4. 掌握掌握线描的表现形式 5. 能较好地临写一种书体的作品 6. 能够运用篆刻方法进行实物制作	选修
	传统木作技艺	木雕材料 木雕加工	3	4	1. 木雕材料选取和粗加工 2. 木雕加工方法 3. 木雕养护方法	选修
	纤维艺术设计	纤维艺术材料 纤维艺术设计手法 纤维艺术加工	3	4	1. 纤维材料的选用 2. 纤维艺术的设计要点 3. 纤维艺术的加工方法	选修

艺术设计学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	中国漆艺	漆艺材料 漆艺加工	3	4	1. 漆艺材料选取和粗加工 2. 漆艺器具加工方法 3. 漆器养护方法	选修
	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训, 在专业教育中融入创新创业项目与方法进行实务训练, 激发和提升学生的专业创新创业能力	否
实践学习课程	顶岗实习/ 毕业设计	工艺品设计与制作	5 6	16 16	专业工作全量程实训, 完成进入岗位前的对接	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
职业素养课程	就业与创业指导	应用文写作、文化礼仪、职业素养、创业辅导	1 2 3 4	0.5 0.5 0.5 0.5	就业观、创业精神培养	否
拓展学习课程	创新创业课程	根据市场动态调整内容	4	2	专业群公共技能培训, 在专业教育中融入创新创业项目与方法并进行实务训练, 激发和提升学生的专业创新创业能力	否

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识 3. 能学会欣赏体育运动 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	1	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 能正确应对心理问题。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	
	劳动	随机安排			体格、体质磨练,吃苦耐劳精神培养	否
	艺术设计行业英语	1. 介绍什么是设计? 2. 介绍艺术与主要区别 3. 简单介绍 5 种著名的设计类型 4. 表述颜色在设计中的象征意义和含义 5. 讲述优秀设计师应具备的素质	1	3	1. 能用简单的英语说明对设计的理解。 2. 能用简单的英语表述艺术与主要区别。 3. 能用简单的英语介绍 5 种著名的设计类型。 4. 能用简单的英语表述颜色在设计中的象征意义和含义。 5. 能用英语关键词讲述优秀设计师应具备的素质。	否

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业学习课程	设计素描	美术教育	1	4	能以手绘方式较正确表现物体和空间形态、结构、透视及进行设计想象
	设计色彩	美术教育	1	3	能以手绘方式比较正确表现物体和空间色彩形态并能进行合理的色彩搭配及色彩设计与想象
	快速表现技法	美术教育	2	4	1. 能用线条、笔墨快速捕捉、概括、表现物象 2. 能手绘写实、抽象、意象的图像
	雕塑基础	美术教育	1	4	雕塑制作的基本方法训练、制作方法训练
	工艺美术史	艺术教育	1	2	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律,以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索
拓展学习课程	中国画	美术教育	3	3	写意画的基本表现方法,用笔用墨的方法及技巧训练 线描的基本表现方法,用笔用墨的方法及技巧训练
	中国传统文化等网络选修课	人文知识教育	1	1	培育学生对中国文化的认同、传承

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
三维软件设计	●内容：三维软件操作，数字建模，材质灯光渲染 ●要求：能够利用三维软件，建立工艺品的数字模型并制作效果图	●技能考核项目：设计并制作 2 件不同风格的作品 ●要求：效果图精细、生动	96
文创产品开发设计	●主要内容：文创产品造型特征、文化内涵、设计基本原理、设计方法和设计要素 ●要求：具备设计与表达能力，进行有针对性的产品提案设计，设计出具有地方特色的文创产品。	●技能考核项目：设计并制作 4 件不同风格的作品 ●要求：掌握文创产品设计方法、制作技能方法	96
贺兰砚制作技艺	●主要内容：贺兰砚的材料特点、加工技巧、技术特点 ●要求：能了解贺兰砚的发展概括及前景，认识贺兰石的材料特性，分析贺兰石的质地和色泽，掌握贺兰砚的设计方法、成型制作方法，对贺兰砚进行现代化设计。	●技能考核项目：设计并制作 2 件不同风格的作品 ●要求：掌握贺兰砚设计方法、成型制作方法，对贺兰砚进行现代化设计。	96
艺术品数字加工技术	●主要内容：精雕软件介绍及种类，工艺雕刻材料、工艺雕刻门类品种、工艺流程、工艺雕刻产品设计制作的方法与步骤 ●要求：具备设计与表达能力，能够进行立体造型、掌握立体塑造方法，具备工艺雕刻制作能力	●技能考核项目：设计并制作 1~2 件作品。 ●要求：掌握工艺雕刻产品设计制作的方法与步骤	96

七、教学进程及学时安排：

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

校企合作优势互补，构建一支人文素质深厚、专业素质优秀、技能素质突出、教学经验丰富，数量充足、结构合理的专兼结合的优秀教师团队。

1. 专业带头人：专业带头人应具有高级职称，具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度，教学思想活跃，学术造诣深厚，处于专业发展的前沿领域，教学和科研水平较高，有稳定的专业研究方向，并取得了创造性的具有一定学术水平的教学和科研成果；在本专业领域有一定的知名度和影响力，能广泛开展教学科研交流活动，有较强的创新意识、开拓精神，教学管理经验和专业建设经验丰富。富于团结协作精神，能组织和带领青年教师卓有成效地开展专业建设工作。

2. 教师队伍：专业生师比不高于 18:1，培养一批教学名师和专业带头人，专业带头人应具有高级职称，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，“双师型”教师不低于 60%，建立一支专兼结合的高层次“双师型”专业教学团队。①具备高等教育教师资格，热爱教育事业，潜心研究教学、安心教学工作，有高度的敬业精神，有上进心；对工作认真负责，对学生有耐心，能够吃苦耐劳，具备较强的团队合作意识；②本科以上学历，有从事相关专业工作或教育的经验，具有一定设计经验；③熟悉相关设计设计软件或专业技能，教学方法有效，能结合学生实际情况灵活调整课程内容，把设计理论和设计技能有机地结合起来，对相关行业（产品）的制作工艺流程比较了解，掌握市场新材料、新工艺，有独立创作的设计作品；应定期或不定期去与本专业相关的企业实践；④熟悉高职教育理念和模式，勇于创新和实践，具备在教学中广泛应用信息技术的能力。具有较好的语言表达和课堂组织能力，能够承担该专业两门以上课程的教学任务，并有一定的科

研能力，能够根据职业教育的特点设计专业的培养计划，负责本专业的专业课程教学及专业科学研究。

3. “双师型”教师队伍

在双师型教师队伍建设方面，学院和企业建立一种动态的双向交流机制，要求老师们每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，要有生产一线学习、掌握企业新技能的经历，保证实践实训课程的质量。鼓励教师参与艺术设计实践项目、社会服务，提升老师双师素质。满足老师培训和专业能力学习提升的机会要求。年轻教师更要积极参与培训和企业实践。除了让教师到生产一线去，邀请聘请生产一线的能工巧匠来到院校任教。完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，在企业教师任教，遴选方面，建设兼职教师资源库。

任课教师情况一览表

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
韩海燕	女	45	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是
王彦国	男	50	本科	副教授	教育技术	陕西师大	摄影、非线性编辑	是
冯雪驱	女	37	本科	副教授	环艺设计	北京林业大学	室内设计	是
刘阿宝	男	52	研究生	副教授	中国画	中国艺术研究院	速写、工艺品设计	是
戴永杰	男	52	本科	讲师	美术学	陕西师大	素描、色彩、色粉画	是
傅长安	男	53	研究生	讲师	中国画	鲁迅美术学院	素描、色彩	是
王 芳	女	38	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	书籍设计、VI 设计	是
张玉翠	女	37	本科	讲师	艺术设计	宁夏大学	广告设计、字体设计	是
田 园	女	39	本科	讲师	广告学	兰州财经大学	包装设计、版式设计	是
张 鑫	女	32	研究生	助教	广告学	浙江工业大学	影视后期、视觉传达设计	是
汤子凤	女	33	研究生	助教	艺术设计	西北民族大学	计算机辅助设计	是
彭 丽	女	31	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	摄影、计算机平面处理	是
马宝军	男	32	研究生	助教	中国画	沈阳大学	书法、中国画	是
苏 媛	女	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	彩妆、计算机辅助设计	否
孙 婧	女	29	研究生	助教	艺术设计	西北农林大学	彩妆、计算机辅助设计	是
唐 燕	女	28	研究生	助教	美术学	西北大学	三维动画、影视特效	否
白秋凤	女	30	研究生	助教	艺术设计	西北建筑科技大学	景观、室内设计	是
孙亚珍	女	30	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	室内设计、建筑理论	否
冯 婧	女	28	本科	助教	艺术设计	景德镇陶瓷大学	产品设计	否
文琪琦	女	28	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	构成、计算机辅助设计	是
郭晓婷	女	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	色彩、表现技法	否

艺术设计学院

姓 名	性别	年龄	学 历	职 称	所学专业	毕业院校	任 教 课 程	双师
王 斌	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、数字媒体	否
赵晓魏	男	28	研究生	助教	艺术设计	陕西师大	景观、平面设计	是
李海军	男	29	研究生	助教	艺术设计	宁夏大学	影视动画	否
叶子郁	女	29	研究生	助教	教育学	宁夏大学	影视动画	否
张 勇	男	41	研究生	讲师	艺术设计	中央美术学院	平面设计	是
李 昕	女	29	研究生	助教	环境艺术设计	宁夏大学	景观、室内设计	否
周丽雯	女	30	研究生	助教	产品设计	四川美术学院	产品设计、数字媒体	是
刘若筠	女	26	研究生	助教	装饰艺术设计	苏州科技大学	室内设计、产品设计	否
窦梓月	女	30	研究生	助教	美术学	陕西师范大学	影视动画、平面设计	否
王琴琴	女	34	研究生	讲师	艺术设计	中原工学院	二维设计软件	否
韩海燕	女	45	研究生	副教授	语言文学	宁夏大学	就业指导、学生管理	是

4. 企业兼职教师队伍

①具有相关设计行业的工作经验，或在该行业某项工艺技能方面为佼佼者；

②了解并乐于参与高职的教改，通过引入企业兼职教师参与教改项目，使企业兼职教师提高其教学能力；

③能胜任某课程的讲授或实训指导工作，有一定课程设计和组织能力，能耐心指导学生学习并能解答学生所提问题；

④在某设计（生产）领域具有丰富经验，能结合实际工作经验或案例，讲授实际操作技能的，或能指导学生考取相应职业资格等级证书。

校内专职教师和校外兼职教师应构成一个既有教学理论深层研究的教师队伍，又有社会前沿实践设计信息的介入。有理论有实践，构成校内外相互联系、相互配合、互相补充的教学团队。

校外兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职称/职务
1	杨显龙	杨氏彩塑有限公司	高级工艺美术师
4	郝延强	宁夏郝氏雕刻有限公司	高级工艺美术师
2	韩广宪	匠人坊木雕工作室	“非遗”传承人
3	孙伟洁	国家职能铸造创新中心	工艺美术师
4	朱丽强	国家职能铸造创新中心	无
5	张兴兴	国家职能铸造创新中心	助理工程师
6	李志勇	国家职能铸造创新中心	无
7	张 璐	国家职能铸造创新中心	中级
8	杜文强	国家职能铸造创新中心	副高级
9	贾文梅	宁夏大朴民族与传统文化开发有限公司	设计师
10	李 鹏	宁夏大朴民族与传统文化开发有限公司	设计师

(二) 教学设施

1. 实验实训条件：建立与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步的实习实训装备标准体系。

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	基础造型实训室	素描、色彩、速写训练	写生台 画架 制作耗材	10 个 50 个 10 套
2	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，三维类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	51 台 2 台
3	计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计，平面类设计图表现技法训练	计算机 投影仪	42 台 1 台
4	摄影实训室	产品摄影、广告摄影、产品包装摄影训练	数码照相机 灯光器材 摄影辅助器材 工作台	12 台 1 套 1 套 4 台
5	传统工艺工作室	研习木雕、石雕、漆艺、陶艺等传统工艺技艺	各个工作室相应的设备 工具	若干
6	现代产品快速成型工作室	掌握现代产品快速成型技术	北京精雕机、三维打印机、三维扫描仪	若干

(2) 校内实训基地

专业建有文创产品研发中心，下设大师工作室、砚雕工作室、木艺工作室、皮具工作室、陶瓷工作室、漆艺工作室等 7 个校企合作工作室。配备精雕 CNC 雕刻机、智能安全台锯、电子雕刻机、玉雕横机、超声波打孔机、无极调 12 寸平磨机、全自动电烧窑、低温烤花炉、喷釉机等先进设备，实训条件处于自治区先进水平。

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏大朴民族与传统文化开发有限公司	三维扫描与产品快速成型技术	文创产品设计公司
2	宁夏郝氏雕刻有限公司	贺兰砚雕刻	专业贺兰砚雕刻公司
3	宁夏西夏印艺有限公司	贺兰砚雕刻	专业贺兰砚雕刻公司
4	国家智能铸造产业创新中心	三维扫描与产品快速成型技术	大型创新设计公司
5	宁夏凝夏创意发展有限公司	陶瓷制作工艺	专业陶瓷制作公司
6	匠人坊木雕工作室	传统木作工艺	专业木艺工作室

2. 信息化教学条件

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写

突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材，由于设计行业技术更新快且发展迅速，特别要关注新技术的应用及对应的新教材的选用。

本专业图书及参考资料的数量不少于 200 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种，图书及杂志应以登载国际最前沿技术内容的为首选。

2. 数字化（网络）资源建设

积极寻求各种信息资源，融入多媒体现代教学手段，依托学校网络平台为学生提供更好的数字化（网络）资源。组织教师积极投入微课、教学资源库的项目申报和建设，为教学提供更为完备的信息资源。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，“术”和“学”相结合的教学模式。充分利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的理论和实践一体化教学。

课堂教学是学习专业的前提和基础，关键在于做好课堂设计，开展参与式的师生互动共同发展的课堂教学模式，扩展课堂学习活动的的时间和空间，以培养学生自学能力为主，构建创新性学习模式。学生的文化理论课、专业基础课和基本技能课程都在教室和校内实训室完成，学生将完成从中学时代的应试教育转变为职业院校的职业素质和专业技能教育的转变，完成从理论到实践的转型和过渡。课堂教学中，精巧构思和准确授课仍是十分重要的。

职业素质教育以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。将“目标式”教学贯穿到了人才培养模式中，达到“任务驱动”、“项目实践”“顶岗实习”的渐进性实训目的。

教学模式至关重要的，要根据课程内容和学生规模、学生特点及教学条件，设计行动导向的教学模式，切实突出学生的主体作用。学生真正“做中学”，学生是“做”项目，是“学”工作，学会“怎么做”“怎样做得更好”。知道“为什么”，促使学生主动构建知识。在围绕项目展开的实训、实践、实习活动中，理论知识与实践知识、显性知识与隐性知识、公共知识与个人知识以工作项目为中心进行动态的、有机的组织，引导学生开展实践性学习、探究性学习、协作性学习，通过观摩、考察、见习等手段，了解专业发展现状和岗位要求，从而培养学生自身内化的职业能力和终身学习的基本素质。

实训教学基本含盖了学生将来就业所涉及的各方面内容，工作室是教师与学生专业技能“教与学”亲密接触的平台。学生在实践项目进行专业技能与创新设计能力的实战训练，熟练掌握相关的技能知识，具备完成工作的综合能力。加强与企业工作岗位的结合，改变课堂教学的老模式，变课堂被动的“教与学”为项目互动式的“教与学”，学生在工作室项目中除了能够尽快将专业能力提升外，团队协作能力、沟通交流能力、综合岗位能力也得以提升。注重渗透创新能力培养的内容，必须引入专业设计前沿培训，让学生了解和掌握设计行业的最新趋势及动态。

1. 案例教学法

针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选取一至数个典型案例，通过教师的拆析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解 and 感受。

2. 任务驱动法

“任务驱动”教学使学习目标十分明确，适合学生特点，使教与学生动有趣、易于接受。“任务驱动”的特点之一就是围绕任务展开教学，因此任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透其他学科知识。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一和完全感与探究欲的结合。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试验实训考核、项目提案、项目论证、集体评分，以赛代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分方能毕业。设立教学管理组织，实施校、系两级管理，教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗透到教学的各个环节，从教学全过程到安全教学。发现问题并及时反馈相关部门和人员，予以调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和提出建议，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的运行和教学评价的执行。专业导师（包括企业聘任导师）以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理论和实践一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

产品艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30					学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		艺术设计行业英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		就业与创业指导	2	38	10		10		9		9		
	应修小计		30	590									
	选修	公共选修课 1：毒品与艾滋病预防	1	18									网络选修
		公共选修课 2	1				18						网络选修
		公共选修课 3	1						18				网络选修
		公共选修课 4	1								18		网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
	合计			31	698								

1.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。2.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。3.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

产品艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	设计素描	4	56	12	44											
		二维设计软件	3	42	12	30											
		人机工程	2	28	20	8											
		设计色彩	3	42	12	30											
		工艺美术史	2	28	24	4											
		雕塑基础	4	56	16	40											
		三大构成	4	64			32	32									
		快速表现技法（产品设计）	3	48			12	36									
		图案设计	2	32			12	20									
		产品材料及结构	2	32			20	12									
		三维设计软件	6	96			36	60									
		生态设计	2	32			20	12									
		产品语义	2	32					20	12							
		陶瓷制作工艺	6	96					32	64							
		产品模型制作	3	48					16	32							
		三维扫描与产品快速成型技术	2	32					16	32							
		数字创意建模师实务	3	48							12	36					
		贺兰石雕刻工艺	6	96							30	66					
	文创产品开发	6	96							32	96						
	艺术品数字加工技术	6	96							30	66						
	应修小计		71	1100													
	选修	中国书画/视频制作基础	3	48					12	36							
		传统木作技艺/中国漆艺/纤维艺术设计	4	64					16	48							
		创新与创业课程（策划与营销/版式设计/场景漫游/影视配乐+企业宣讲）	2	32							12	20					
		应修小计	9	114													
合计		80	1244														
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

产品艺术设计专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学 分	总学时	安排学期	考核方法	备 注
实践 学习 课程	必修	顶岗实习/毕业设计	32	768	5、6	校内、校外指导教师共同评分 校内教师 50%，校外教师 50%	

生命科技学院

生物制药技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：生物制药技术

专业代码：590207

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	发酵工程制药人员 (6-14-02-02)	生物发酵	
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	化学检验人员 (6-26-01-01)	原料药检验	
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	药物制剂人员 (6-14-03-01)	药物制剂生产	药物制剂工
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	技术检测 (765)	药品检验人员 (6-26-01-21)	质量检验与分析	
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药及医疗器材 批发 (635)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-99-01) 医药商品储运员 (4-02-02-03)	药品批发	医药购销员 执业药师
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药及医疗器材 零售 (655)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-99-01)	药品营销 及调剂	医药购销员 执业药师
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医院 (851)	药师 (2-05-06-01)	药品调剂	执业药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生物医药产业发展需要，具有良好职业道德素质，掌握生物发酵、药品生产、质量检验、经营管理及药学服务等技术技能，面向制药及相关领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。通过数学课程的学习，具备高职各专业后续课程所必需的数学知识，培养高职学生可持续发展能力。

2. 知识结构

掌握本专业所需的有关化学、生物化学、微生物及生物学的基本知识和基本技能。

全面掌握与生物发酵、药物分离提纯、药物制备工艺、质量分析及设备保养有关的基本理论和基本技能。

了解生物药物研究与开发的基本过程。了解医药企业管理的基本知识。

3. 专业能力

通用能力：具有一定的口语和书面表达能力，文献查阅和资料收集处理能力。能以已掌握的知识和技术为基础，根据实际工作需要和个人发展要求，学习新知识，开拓新领域。

实操能力：能用所学的理论知识和专业技能，解决本岗位的实际问题。

- ①掌握生物制药中各种工艺操作及控制要点。
- ②掌握各类设备的运转、调试及故障的发现与排除。
- ③掌握药物制剂应用技术和药品分析与检验技术的操作技能。
- ④能按照《药品生产质量管理规范》组织、协调各工序工作。

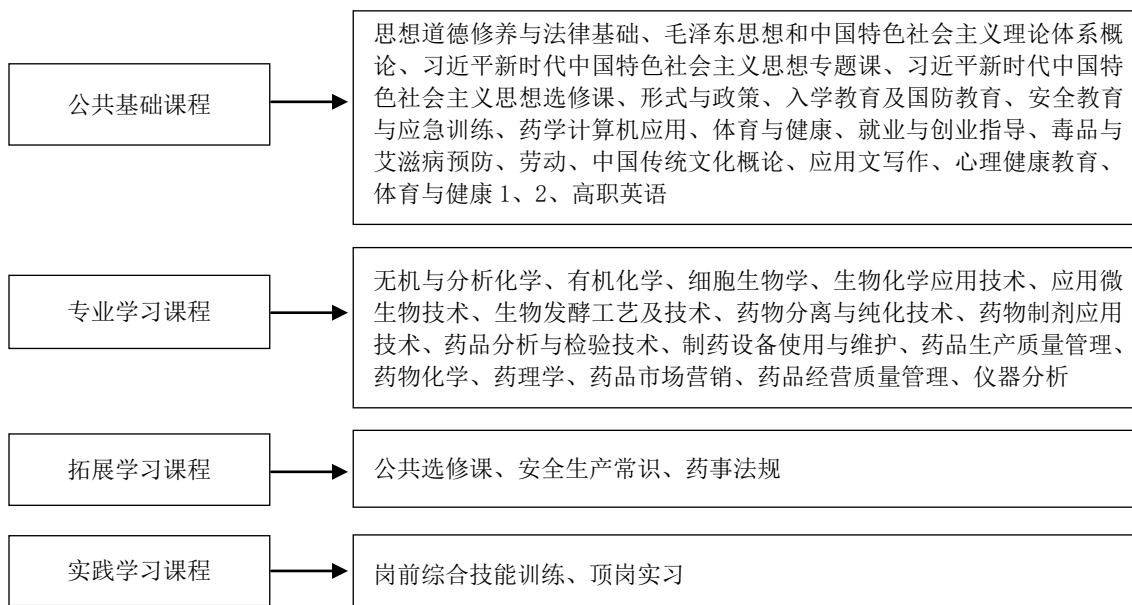
六、课程体系构建

（一）构建思路（典型工作任务及工作过程分析）

序号	典型工作任务	工作过程
1	菌种培养	贮备菌种→提纯复壮→种子培养
2	发酵	接受工作任务→原料准备、设备调试→工业发酵培养基的配制→菌种扩大培养→消毒与接种→发酵参数控制→质量检验
3	提取、分离与精制	发酵液预处理→提取→分离→精制
4	制剂生产	接受工作任务→领取物料→各种剂型生产→清场
5	药品分析检验	接受工作任务→原料、中间体、成品采样→样品处理和制样→样品分析检验→出具检验报告→送达相关部门
6	产品营销	接受工作任务→向顾客传达产品信息→解答顾客质疑→送达相关部门

生命科技学院

（二）课程结构



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统文化建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 观看中医药类纪录片，感受中医药的博大精深。	1	2	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。 3. 培养中医药文化自信，热爱中医药文化。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例，分析写作方法。 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	2	2	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法。 2. 结合自身专业能够写作完整正确的应用文。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1 3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育 1	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
	心理健康教育 2	1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折, 寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他	1	28	1. 能够用英语简单介绍大学社团 2. 能够基本听懂关于大学社团的广告 3. 能够用简单的英语表达观点 4. 能够基本听懂小组讨论的观点 5. 能够表达情感 6. 能够基本听懂关于舍友相处的对话 7. 能够用简单的英语谈论快闪运动 8. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲	
专业学习课程	生物发酵工艺及技术	1. 发酵罐的使用及维护 2. 消毒灭菌 3. 接种 4. 发酵过程的操作	3	5	1. 熟悉发酵罐的结构, 能够正确操作发酵罐。 2. 能够进行发酵罐和培养基的消毒灭菌。 3. 能够正确接种。 4. 掌握发酵工艺条件的控制。	否
	药物分离与纯化技术	1. 萃取技术 2. 吸附柱色谱技术 3. 重结晶及过滤技术	4	6 (13 周)	1. 能够进行装柱、上样、洗脱等操作 2. 能够使用柱色谱分离混合物 3. 能够进行过滤和重结晶的基本操作 4. 能够用重结晶法分离和纯化药物	否
	药品检验与分析技术	1. 高效液相色谱法测定泰乐菌素的含量 2. 巴比妥类药物的分析	5	5 (13 周)	1. 能进行药物的含量测定 2. 能进行常规药物的鉴别及分析	否
	药物制剂应用技术	1. 空白颗粒的制备 2. 维 C 银翘片的制备 3. 诺氟沙星胶囊的制备及包装	3	4	1. 能进行空白颗粒剂的制备 2. 能进行片剂的制备及包衣 3. 能进行胶囊的制备及包装	是

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	应用微生物技术	1. 微生物的分离纯化 2. 水中菌落总数的测定 3. 药品中微生物限度检测	2	5	1. 能进行培养基的制备 2. 能用无菌接种技术进行菌种的分离 3. 能用菌落总数测定方法测定水中的微生物数量 4. 能够测定药品中微生物的数量,并能分析药品是否合格	否
拓展学习课程	生物化学应用技术	1. 酶的特性实验 2. 氨基酸的纸层析 3. 水果和蔬菜中维生素 C 含量的测定	2	5	1. 了解酶的性质,学会检查酶的性质原理和方法 2. 了解并掌握氨基酸纸层析原理和方法,学习纸层析的操作技术,学会分析未知样品中氨基酸的成分 3. 熟知维生素 C 在人体生化反应中的作用,学会测定果蔬中维生素 C 含量的方法	否
	安全生产常识	1. 灭火器的使用 2. 人工复苏实验 3. 安全教育影视片	4	2 (12 周)	1. 灭火器的安全使用 2. 人工复苏 3. 火场逃生	否
实践学习课程	顶岗实习	1. 菌种生产 2. 生物发酵 3. 分离纯化 4. 质量检验 5. 制剂生产	5、6	744	具有环保和安全生产意识;了解和掌握宁夏药品发酵的生产现状及工艺水平;掌握生物发酵相关理论知识和工艺流程;掌握至少一种发酵产品的生产技术和工艺控制;能进行简单的物料衡算和成本核算	顶岗实习

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
创新创业课程	创新创业教育	创新思维能力培养 制作创新创业设计方案	3、4	24 (总)	1. 具备创新课题选择的能力 2. 具备制作创新创业方案的能力 3. 具备如何表达创新作品的能力

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法,自己动手写作教学内容中规定的应用文	2	2	通过学习使学生充分掌握应用文写作的方式方法,具备写作完整正确的应用文的能力。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	体育与健康 1、2	通过各种有目的的身体练习,增强体质,养成科学锻炼意识和习惯,提高社会适应能力	1 2	2	1. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 2. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 3. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 4. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 5. 能学会欣赏体育运动。 6. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活 动,全面认识自己、接纳 自己、完善自己	1 2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折,提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋,提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间,能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型,运用所学方法完善自己的人格,塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统,珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导,建立自助与求助的意识,能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件,能够用所学知识解释心理现象的原因,解决心理自身心理问题。
	高职英语	1. 谈论大学生生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他	1	28	1. 能够用英语简单介绍大学社团 2. 能够基本听懂关于大学社团的广告 3. 能够用简单的英语表达观点 4. 能够基本听懂小组讨论的观点 5. 能够表达情感 6. 能够基本听懂关于室友相处的对话 7. 能够用简单的英语谈论快闪运动 8. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
美育课程	美育教育	自然美教育与培养(授课形式:课外素质拓展训练、趣味体育运动)	1	8	良好的人际沟通能力和团队合作精神,组织学生到自然和社会中,领略、认识美好的事物,净化情感,陶冶情操,丰富学生的精神世界。
		语言美教育与培养(授课形式:开展演讲、文学作品赏析、朗诵经典诗歌作品等语言类竞赛活动)	2	8	培养学生在语言艺术层面上准确清晰、富有个性、表达自如的能力。
		心灵美教育与培养(授课形式:心理健康团体辅导、观影、讲座)	3	6	培养学生良好的心理素质,促进和维护学生心理健康,提高德性修养,培养良好品德,养成良好行为习惯,提高社会适应能力。
		艺术美教育与培养(授课形式:音乐、舞蹈比赛,经典艺术作品赏析)	4	6	培养对艺术的热爱,增强对音乐、舞蹈、美术等优秀作品的欣赏能力,树立进步、健康、高雅的审美观。
		社会美教育与培养(授课形式:爱国主义教育讲座、形体与仪态训练、参加义务劳动等)	1 2	4 4	培养学生爱国主义情操,树立正确世界观、人生观、价值观,引导学生树立远大理想,培养学生良好品德。

生 命 科 技 学 院

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
生物发酵工艺及技术	主要教学内容:发酵工艺过程中各典型单元操作的基本原理、重要设备和基本操作技术。 要求:掌握工业发酵菌种选育、工业发酵培养基、工业发酵灭菌、种子扩大培养、发酵罐及其附属设备、发酵工艺控制、发酵工业与环境保护等基本技能。	技能考核项目:发酵工;发酵的基本技术;发酵设备的应用。 要求:达到发酵中级工的要求,熟悉菌种的选育、培养基的制备、发酵工艺控制等操作。	80
药物分离与纯化技术	主要教学内容:发酵液的预处理技术、常用设备的基本结构原理和基本操作;萃取技术、膜分离技术、结晶技术等常用分离、纯化方法的基本原理、操作过程、常用设备及其应用范围。 要求:掌握常用发酵液预处理的方法及适用范围;常用分离纯化技术的具体方法和操作步骤;熟悉常用分离纯化设备的基本原理和操作方法。	技能考核项目:药物分离提取工;常用发酵液预处理技术及应用;萃取剂术、结晶技术、柱层析技术等常用分离技术的操作。 要求:熟悉常用预处理技术的方法;熟悉常用分离纯化技术的操作方法和主要设备。	78
药物制剂应用技术	主要教学内容:药物剂型配制理论、生产技术、质量控制与合理应用等。 要求:学生应掌握剂型、制剂设计、制备及质量控制等基本理论、基本知识和基本技能,具有药物制剂的调剂、制剂的生产以及新剂型研究开发的基本技能。	技能考核项目:药物制剂工;制剂的生产工艺流程;各类制剂生产设备的应用。 要求:达到药物制剂工中级要求;熟悉片剂、胶囊、针剂等制剂的生产工艺过程与设备。	64
应用微生物技术	主要教学内容:主要讲授微生物特点,微生物鉴别技术,生长测定技术,消毒灭菌技术,分离培养技术,菌种保藏技术,以及微生物学在食品、药品中的应用等。 要求:熟悉微生物鉴别、生长测定的常用技术;掌握常用的消毒灭菌、分离培养技术;熟悉微生物学在食品、药品中的应用。	技能考核项目:微生物检验工;微生物消毒灭菌、分离、培养基本技术。 要求:达到微生物检验工中级要求;掌握常用的微生物消毒灭菌、分离培养技术。	80

七、教学进程及学时安排:

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人 李军 副教授 执业药师
2. 教师队伍 现有专职教师 12 人,其中硕士 6 名,占 50%;正高职高级工程师 2 人,教授 2 人,副教授 3 人,占专业教师总人数的 58%;专业生师比 17.6:1。
3. “双师型”教师队伍 “双师型”教师 12 人,占 100%;国家执业药师 6 人,占 50%。
4. 企业兼职教师队伍 聘请多名企业具有丰富实践经验的工程技术人员作为兼职教师。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件 现有校内实验实训基地共有实训（验）设备 415 台（套），价值 770.78 万元，实训基地占地 1270 平方米。现有校内实验实训室 12 个，校外实训基地 23 个。校内实验实训基地基本能满足学生实验实训及教师科研使用。
2. 信息化教学条件 教学中可利用阔知平台，采用线上线下混合式教学；可利用智慧课堂教学，实现了即时、动态的诊断分析和评价信息反馈，重构教学评价体系。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设 优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。本专业

图书的数量不少于 50 本，专业报纸或杂志每年订阅 2 种。

2. 数字化（网络）资源建设 充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程、微课等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，教学中积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提倡采用混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生在毕业前应获得 146 学分方能毕业，其中：职业素养课程 45 学分，专业课程 70 学分，综合实践课程 31 学分。

生 命 科 技 学 院

生物制药专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		军事理论	2	36	10		26						
		就业与创业指导	2	38									第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急演练	1	18		18							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	4	56	34	22							
		应用文写作	2	32			16	16					
		美育教育	2	36		12		12		6		6	
		毒品与艾滋病预防	1	18	√		√						
		药学计算机应用	4	56		56							
		中国传统文化概论★	2	28	22	6							可根据实际需要选择开设
		创新创业教育	2	24					12		12		专题讲座
	应修小计		44	730	103	263	87	71	64	10	38	12	
	选修	公共选修课	4	72									网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
合计			50	838									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

生物制药技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（13+1 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	无机与分析化学	4	56	30	26											
		细胞生物学	4	56	40	16											
		有机化学	5	80			50	30									
		应用微生物技术	5	80			48	32									
		生物化学应用技术	5	80			50	30									
		生物发酵工艺及技术	5	80					50	30							
		仪器分析	4	64					34	30							
		药物制剂应用技术	4	64					40	24							
		药品生产质量管理	4	64					56	8							
		药物化学	3	48					30	18							
		制药设备使用与维护	4	64					32	32							
		药理学	3	52							34	18					
		药物分离与纯化技术	5	78							46	32					
		药品分析与检验技术	4	65							35	30					
		药品市场营销	3	52							34	18					
		药品经营质量管理	3	52							38	14					
	应修小计		65	1035	70	42	148	92	242	142	187	112					
	选修	安全生产常识	2	24							20	4					上 12 周
		药事法规	3	48			36	12									
		应修小计		5	72			36	12			20	4				
合计			70	1107													
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

生物制药技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备 注
实践 学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1	24	第 4 学期（1 周）	工种技能培训与技能鉴定	
		顶岗实习	30	720	第 5、6 学期（32 周）	实习报告/毕业论文	
		小计	31	744			

中药制药技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中药制药技术

专业代码：590208

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	中药材种植员 (5-01-02-05)	中药材种植 中药材采收 中药材产地 加工	
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	中药炮制工 (6-12-02-00)	中药炮制	中药炮制工
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	中药制药人员 (7-94)	中药药剂的生产	药物制剂工
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (27)	药物检验员 (4-08-05-04) 化学检验员 (6-31-03-01)	质量检验与分析	
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药及医疗 器材批发 (635)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-99-01) 医药商品储运员 (4-02-02-03)	药品批发	医药购销员 执业药师
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药及医疗 器材零售 (655)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-99-01)	药品营销 及调剂	医药购销员 中药调剂员 执业药师
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医院 (851)	药师 (2-05-06-01)	药品调剂	中药调剂员 执业药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应中医药行业发展需要，具有良好职业道德素质，掌握中成药、饮片的生产、检测、营销及药学服务技能，面向中药制药及相关领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。通过数学课程的学习，具备高职各专业后续课程所必需的数学知识，培养高职学生可持续发展能力。

2. 知识结构

掌握本专业所需的有关中医学、中药学、药用植物学和中药鉴定的基本知识和基本技能。

全面掌握中药炮制、中药提取、中药制剂工艺、质量分析及设备保养的有关基本理论和基本技能。

了解中药研究与开发的基本过程。了解医药企业管理的基本知识。

3. 专业能力

通用能力：具有一定的口语和书面表达能力，文献查阅和资料收集处理能力。能以已掌握的知识和技术为基础，根据实际工作需要和个人发展要求，学习新知识，开拓新领域。

实操能力：能用所学的理论知识和专业技能，解决本岗位的实际问题。

①掌握中药制剂过程中各种工艺操作及控制要点。

②掌握各类设备的运转、调试及故障的发现与排除。

③掌握中药制剂及中药材各项检测技术。

④能按照《药品生产质量管理规范》组织、协调各工序工作。

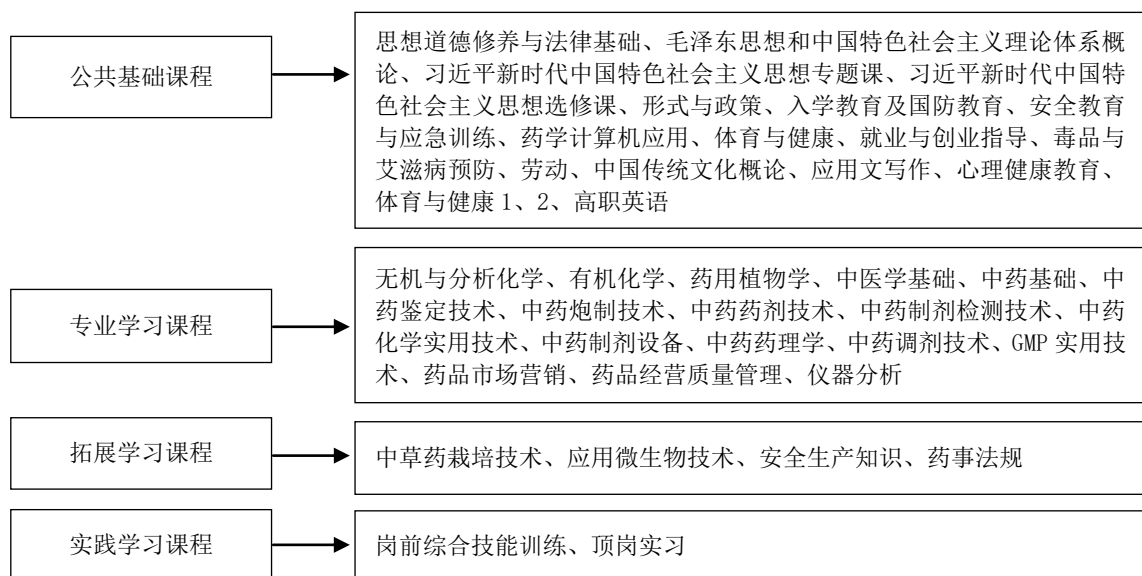
⑤掌握中成药和中药饮片基础知识，开展药学服务工作。

六、课程体系构建

（一）构建思路（典型工作任务及工作过程分析）

序号	典型工作任务	工作过程
1	中药鉴定	中药的性状鉴定→显微鉴定→理化鉴定
2	中药饮片生产	中药材净选→清洗→软化→切制→干燥→炮制
3	浸提、分离与精制	中药材的粉碎、筛分、混合→浸提→浓缩→分离→干燥
4	制剂生产	领取物料→各种剂型生产→清场
5	药品分析检验	接受工作任务→原料、半成品、成品采样→样品处理和制样→样品分析检验→出具检验报告→送达相关部门
6	产品营销	接受工作任务→向顾客传达产品信息→解答顾客质疑→收集和整理顾客意见和建议→送达相关部门

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统文化建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 观看中医药类纪录片，感受中医药的博大精深。	1	2	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。 3. 培养中医药文化自信，热爱中医药文化。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例，分析写作方法。 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	2	2	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法。 2. 结合自身专业能够写作完整正确的应用文。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1 3		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育 1	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
	心理健康教育 2	1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折, 寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否
	高职英语	1. 谈论大学生生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他	1	28	1. 能够用英语简单介绍大学社团 2. 能够基本听懂关于大学社团的广告 3. 能够用简单的英语表达观点 4. 能够基本听懂小组讨论的观点 5. 能够表达情感 6. 能够基本听懂关于舍友相处的对话 7. 能够用简单的英语谈论快闪运动 8. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲	否
专业学习课程	药用植物学	1. 徒手切片法和临时装片法 2. 根的形态、类型和变态、根的初生构造 3. 茎的形态和变态类型, 茎的初生构造 4. 叶的形态和内部构造 5. 花的形态、花序和内部构造 6. 果实的形态、类型和构造 7. 种子的形态、类型和构造	1 2	2 2	1. 能进行简单的制片 2. 能运用显微鉴别、形态鉴定等方法观察药用植物的根、茎、叶、花、果实、种子的形态、结构和类型并能进行鉴别 3. 能绘制出药材的显微鉴定图	否
	中药鉴定技术	1. 常用显微制片技术 2. 大黄、黄连、甘草、黄芪的鉴定 3. 黄芩、山药、麦冬的鉴定 4. 钩藤、厚朴、肉桂、黄柏的鉴定 5. 番泻叶、大青叶、丁香、金银花的鉴定 6. 五味子、小茴香、麻黄、薄荷的鉴定	1 2	2 2	1. 能够认识显微镜的各部件, 并知道其使用方法和功能 2. 能进行徒手切片法和临时装片法 3. 能够进行常见中药材及其粉末的显微鉴定等鉴定技术 4. 能够绘出所观察药材的简图	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
	中药炮制技术	1. 中药的清炒法和加辅料炒法技术 2. 中药的炙法炮制技术 3. 中药的煅法、水飞法技术 4. 骨碎补炮制前后黄酮含量的测定 5. 自然铜炮制前后 Fe ²⁺ 煎出量的比较	3	4	1. 能够进行常见中药的清炒和加辅料炒法的火候、结果判断 2. 能够进行常见中药的酒炙、醋炙、蜜炙、油炙等炮制操作和结果判断 3. 能够进行常见中药的明煅、煅淬、水飞法、烘焙法等炮制操作和结果判断	是
	中药制剂技术	1. 糖浆剂、煎膏剂的制备 2. 银黄片片剂的制备及包衣 3. 胶囊剂的填充及铝塑包装 4. 板蓝根颗粒剂生产制备	3	4	1. 能进行糖浆剂、煎膏剂的制备 2. 能进行片剂的制备及包衣 3. 能进行常用制药设备的使用及维护	是
	中药制剂检测技术	1. 高效液相色谱法测牛黄解毒片中黄芩苷的含量测定 2. 药物的杂质检查 3. 药典中常用检测分析方法	4	5 (13 周)	1. 能进行中药制剂的含量测定 2. 能够对中药材中杂质进行检查 3. 能够对中药制剂中常规检测项目进行检查	否
拓展学习课程	中药调剂技术	1. 戥秤的识别与应用 2. 中药饮片调剂 3. 处方中成药调剂	3	4	1. 能熟练进行中药饮片及中成药的调剂，具备正确分析顾客病因，合理推荐非处方药的能力 2. 具有针对处方要求进行临方炮制的能力；具有正确使用煎药等设备制备汤剂、散剂的能力 3. 能正确贮藏保管中药饮片及中成药，具有正确处理变异中药的能力。	是
	中药化学实用技术	1. 麻黄中生物碱类化学成分的提取分离 2. 槐米中黄酮类成分的提取分离技术 3. 甘草中皂苷类成分的提取分离技术	3	4	1. 能掌握渗漉法、煎煮法、回流法、水蒸气蒸馏法等提取的操作 2. 能够正确进行减压过滤、减压浓缩、重结晶等分离的操作 3. 能够正确进行显色法、薄层色谱法等中药成分纯度检验和分析的操作	否
实践学习课程	顶岗实习	1. 中药鉴定 2. 饮片生产 3. 浸提精制 4. 制剂生产 5. 质量检验	5、6	744	掌握宁夏中药的生产现状及工艺水平；掌握常见中药生产的工艺流程及工艺控制；能进行简单的物料衡算和成本核算	否

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数（周）	能力目标描述
创新创业课程	创新创业教育	创新思维能力培养 制作创新创业设计方案	3、4	24（总）	1. 具备创新课题选择的能力 2. 具备制作创新创业方案的能力 3. 具备如何表达创新作品的能力

生 命 科 技 学 院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法,自己动手写作教学内容中规定的应用文	2	2	通过学习使学生充分掌握应用文写作的方式方法,具备写作一篇完整正确的应用文的能力。
	体育与健康 1、2	体育	1 2	2	1. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 2. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 3. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 4. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 5. 能学会欣赏体育运动。 6. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活 动,全面认识自己、接纳自己、完善自己	1 2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折,提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋,提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间,能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型,运用所学方法完善自己的人格,塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统,珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导,建立自助与求助的意识,能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件,能够用所学知识解释心理现象的原因,解决心理自身心理问题。
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他	1	28	1. 能够用英语简单介绍大学社团 2. 能够基本听懂关于大学社团的广告 3. 能够用简单的英语表达观点 4. 能够基本听懂小组讨论的观点 5. 能够表达情感 6. 能够基本听懂关于舍友相处的对话 7. 能够用简单的英语谈论快闪运动 8. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲

2020 级专业人才培养方案

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述
美育课程	美育教育	自然美教育与培养（授课形式：课外素质拓展训练、趣味体育运动）	1	8	良好的人际沟通能力和团队合作精神，组织学生到自然和社会中，领略、认识美好的事物，净化情感，陶冶情操，丰富学生的精神世界。
		语言美教育与培养（授课形式：开展演讲、文学作品赏析、朗诵经典诗歌作品等语言类竞赛活动）	2	8	培养学生在语言艺术层面上准确清晰、富有个性、表达自如的能力。
		心灵美教育与培养（授课形式：心理健康团体辅导、观影、讲座）	3	6	培养学生良好的心理素质，促进和维护学生心理健康，提高德性修养，培养良好品德，养成良好行为习惯，提高社会适应能力。
		艺术美教育与培养（授课形式：音乐、舞蹈比赛，经典艺术作品赏析）	4	6	培养对艺术的热爱，增强对音乐、舞蹈、美术等优秀作品的欣赏能力，树立进步、健康、高雅的审美观。
		社会美教育与培养（授课形式：爱国主义教育讲座、形体与仪态训练、参加义务劳动等）	1 2	4 4	培养学生爱国主义情操，树立正确世界观、人生观、价值观，引导学生树立远大理想，培养学生良好品德。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
中药鉴定技术	主要教学内容： 药用植物的形态、解剖和分类的基本知识及中药鉴定理论和技术方面的内容，以及常用中药的来源、性状、显微、理化鉴定及化学成分、功效、主产地等。 要求： 掌握中药性状鉴定方法及鉴别与品质评价技能；培养学生对常用中药材商品识别与品质评价技能；为学生今后学习相关专业知识和职业技能，增强继续学习和适应职业变化能力，奠定坚实的中药鉴定技术基础。	技能考核项目： 腊叶标本的制作、中药性状鉴定技能综合训练、植物类中药显微鉴定、中药理化鉴定实训、丸剂的显微鉴定、中药检品的鉴定 要求： 掌握中药鉴定的一般程序；能区分中药的产地、主要性状及理化特征。	64
中药炮制技术	主要教学内容： 主要包括中药炮制的基本理论、药物净制、切制及干燥技术、常用药物炒制技术、水火共制技术、煅制技术等。 要求： 掌握中药炮制的基本理论、基本知识和基本技能；培养学生进行中药炮制生产操作的技能。	技能考核项目： 净制实训、切制实训、炒制实训、煅制实训 要求： 能按照中药前处理的工艺要求进行标准操作和生产记录。	64
中药制剂技术	主要教学内容： 中药剂型和制剂的基本理论和制剂的制备过程、生产工艺技术及质量控制的方法；主要剂型特点、制备方法、质量要求和检查方法；制剂常用辅料的应用；车间 GMP 管理和工作流程等方面的内容。 要求： 掌握中药制剂的制备工艺理论和工艺技术、车间 GMP 管理和生产质量控制的方法和技能；培养学生中药制剂生产的职业能力，树立生产过程是中药制剂质量事前控制的重要理念。	技能考核项目： 蜜丸生产制备、浓缩丸生产制备、水丸生产制备、滴丸生产制备、颗粒剂生产制备 要求： 能依照生产岗位 SOP 进行各种剂型生产制备、生产记录以及成品质量评价。	64
中药制剂检测技术	主要教学内容： 中药制剂检验基本知识和通用技术，中药制剂真伪鉴别、常规检查、杂质检查、含量测定等检验专项知识与技术等。 要求： 掌握中药制剂检验的基本方法、基本原理和实操技能，并树立药品质量意识；能在药品生产和质量管理工作中，根据药品标准独立进行检验操作，有效控制药品质量，胜任制药企业药品质量检验工作。	技能考核项目： 中药制剂的化学定性与升华、荧光鉴别；牛黄解毒片中黄芩苷的检测；复方丹参滴丸的检验；正骨水的检验 要求： 能依照中药制剂质量标准采用常规的检验方法进行中药制剂的鉴别、定量分析、卫生学检查等。	65

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人 王秀芬 副教授 执业药师
2. 教师队伍 现有专职教师 12 人，其中硕士 6 名，占 50%；正高职高级工程师 2 人，教授 2 人，副教授 3 人，占专业教师总人数的 58%；专业生师比 17.6: 1。
3. “双师型”教师队伍 “双师型”教师 12 人，占 100%；国家执业药师 6 人，占 50%。
4. 企业兼职教师队伍 聘请多名企业具有丰富实践经验的工程技术人员作为兼职教师。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件 现有校内实验实训基地共有实训（验）设备 415 台（套），价值 770.78 万元，实训基地占地 1270 平方米。现有校内实验实训室 12 个，校外实训基地 23 个。校内实验实训基地基本能满足学生实验实训及教师科研使用。
2. 信息化教学条件 教学中可利用阔知平台，采用线上线下混合式教学；可利用智慧课堂教学，实现了即时、动态的诊断分析和评价信息反馈，重构教学评价体系。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设 优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。本专业图书的数量不少于 50 本，专业报纸或杂志每年订阅 2 种。
2. 数字化（网络）资源建设 充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程、微课等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，教学中积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提倡采用混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生在毕业前应获得 152 学分方能毕业，其中：公共基础课程 45 学分，专业课程 76 学分，综合实践课程 31 学分。

生 命 科 技 学 院

中药制药专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38									
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18		18							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	4	56	34	22							
		应用文写作	2	32			16	16					
		美育教育	2	36		12		12		6		6	
		毒品与艾滋病预防	1	18	√		√						
		药学计算机应用	4	56		56							
		中国传统文化概论★	2	28	22	6							可根据实际需要选择开设
		创新创业教育	2	24					12		12		专题讲座
	选修	应修小计	45	730	103	263	87	71	64	10	38	12	
		公共选修课	4	72									网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计	6	108									
合计			50	838									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

中药制药技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（13+1周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	无机与分析化学	4	56	30	26											
		药用植物-中药鉴定技术	8	120	30	26	32	32									
		中医学基础	4	56	40	16											
		有机化学	4	64			42	22									
		中药基础	4	64			56	8									
		中药化学实用技术	4	64					32	32							
		中成药与方剂	2	32					20	12							
		中药调剂技术	4	64					32	32							
		中药炮制技术	4	64					34	30							
		中药制剂技术	4	64					34	30							
		仪器分析	3	48					24	24							
		中药制药设备与维护	4	64					32	32							
		中药制剂检测技术	4	65							35	30					
		药品市场营销	3	52							30	22					
		药品生产质量管理	3	52							42	10					
		中药药理学	3	52							42	10					
		药品经营质量管理	2	39							29	10					
	选修	应修小计		64	1020	100	68	130	62	176	160	208	104				
		应用微生物技术	3	48			20	28									
		药事法规	3	48			40	8									
		中草药栽培技术	4	64			30	34									
		安全生产常识	2	24							20	4					上12周
应修小计		12	184			90	70			20	4						
合计			76	1204													
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

中药制药技术专业教学进程及学时安排表

课程	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1	24	第 4 学期（1 周）	工种技能培训与技能鉴定	岗前综合技能训练及岗前教育课程
		顶岗实习	30	720	第 5、6 学期	实习报告/毕业论文	顶岗实习
		小计	31	744			

食品生物技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：食品生物技术

专业代码：570101

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，即普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生。对扩招类生源要求可以根据相关政策适当调整。

三、修业年限

修业年限以3年为主；2020年推行学分制和“1+X”证书制度试点，适应有特殊岗位就业需求的学生通过学分认定、职业技能鉴定完成学业，取得学历证书和职业资格证书。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
57 生物与化工 大类	5701 生物 技术类	食品制造业 (14) 酒、饮料制造 业(15)	氨基酸制造工 (6-02-05-01) 酱油酱类制造工 (6-02-05-02) 食醋制作工 (6-02-05-03) 啤酒酿造工 (6-02-06-04) 果露酒酿造工 (6-02-06-06) 其它发酵食品制作 人员 (6-02-99)	微生物培养 发酵食品生产加工 产品检验和质量管 理技术员 产品营销	食品检验工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

结合高职实际和专业实际研究确定，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科技文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；适应食品生物技术专业知识和技能，面向调味、发酵、酒类行业，能够从事微生物培养、发酵控制、蒸馏控制、发酵食品生产、加工、检验和质量管理及销售等的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质结构

- (1) 正确的世界观、人生观、价值观；
- (2) 有良好的身心素质和人文素养；
- (3) 良好的人际沟通能力和团队合作精神；
- (4) 积极的开拓精神和独立工作的能力；
- (5) 较强的文字表述和语言表达能力；
- (6) 扎实的计算机知识和应用能力；
- (7) 具有不断学习的能力和对不同岗位的适应能力；
- (8) 良好的思想品德、心理素质和职业道德以及健康的体魄；
- (9) 具有良好的职业道德和职业素养。

2. 知识结构

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机基础、形式与政策、高职实用英语、中国传统文化基础等；

(2) 掌握本专业所必需的专业基础知识，包括有机化学、无机化学及生物化学、发酵食品理化检测技术的基础知识和基本技能操作技术等。

(3) 掌握以发酵为主的生产的基本原理、方法、工艺及发酵设备使用控制条件；

(4) 掌握生物工程单元操作工作原理及应用等基本知识；

(5) 掌握发酵食品设备工作原理及操作与维护等基本知识；

(6) 掌握发酵食品生产操作、典型发酵食品工艺等基本知识；

(7) 掌握食品发酵产品的生产原料、中间体及产品检验、检测等技术、方法和检测仪器的使用。

(8) 掌握市场营销的基本理论、方法和产品销售新策略。

(9) 熟悉食品生物技术行业相关法律法规与标准，具有食品生产质量安全控制与质量管理基本知识；

(10) 了解本专业所面向行业发展的新工艺、新技术、新装备和新方法。

3. 专业能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

通用能力：

- (1) 具有与人交往的语言表达和书面表达能力，能够进行流畅的工作总结和汇报。
- (2) 具有熟练的计算机基础运用能力，能够进行一般的文件编写、数据处理和软件应用能力。
- (3) 作为一个优秀的生产技术人员和产品营销人员，具有良好的团结协作和解决实际问题的能力。
- (4) 具有较强的继续学习能力、知识和技能的应用能力及技术创新能力。
- (5) 具有独立思考和解决问题的能力。

专业技术技能：

(1) 能够依据发酵食品生产技术和操作规范，从事产品生产原料的准备、发酵过程控制、产品检验等方面的工作；

(2) 能够依据生产技术标准、企业、行业标准进行发酵食品生产过程中原料、中间体和产品的分析与检测;

(3) 具有专业相关数据统计级分析能力; 能够规范编写生产、加工任务单, 分析检验、检测报告;

(4) 能够发现、判断与处理发酵食品生产过程中常见异常现象和事故;

(5) 能够进行产品市场营销方案的制定, 能够运用各种营销手段进行产品的营销。

(6) 能够根据企业管理规范实施生产一线的管理工作。

具体专业能力详见下表

工作岗位及职业能力分析

本专业涉及的典型工作岗位共计 7 个, 对岗位描述、岗位能力及素质要求见表 1。

表 1: 岗位能力及素质要求

工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
1. 原辅料验收	主要负责每批原辅料卫生指标及质量指标的检验	感官检验技能, 理化检验技能, 微生物检验技能及原辅料合格情况的判断技能 1. 能按照标准操作规程进行物料调配或预处理或设备操作 2. 能进行感官检验; 3. 能进行理化检验; 4. 能进行微生物检验; 5. 能判断是否符合验收要求; 6. 能进行本岗位的主要设备的使用保养; 7. 常用仪器仪表的使用保养; 8. 计算机办公软件操作; 9. 能合理安排验收流程; 10. 能够进行验收质量控制要点检测操作; 11. 能识别原辅料异常情况并在指导下进行处理; 12. 能识别验收检验常见设备异常情况; 13. 能参加验收检验分析会; 14. 能参加技术改进工作
2. 物料调配或预处理	主要负责原辅料按照工艺或品有关要求调配或预处理	1. 调配技能或预处理相关技能及效果判断技能 2. 能按照标准操作规程进行物料调配或预处理和设备操作 3. 能进行本岗位的主要设备的使用保养; 4. 常用仪器仪表的使用保养; 5. 计算机有关软件操作; 6. 能合理安排物料调配或预处理流程; 7. 能进行原料调配或预处理的质量控制要点检测操作; 8. 能识别物料调配或预处理异常情况并在指导下进行预处理; 9. 识别料调配或预处理常见设备异常情况; 10. 能参加物料调配或预处理分析会; 11. 能参加技术改进工作
3. 发酵或生物技术处理 (核心岗位)	主要负责接种、发酵罐及附属或相关设备的操作控制及其相应的保养。	1. 接种技能、设备操作保养或参数控制技能或 其他生物技术操作技能及效果判断技能 2. 能进行培养基配制及灭菌操作; 3. 简单在线中间分析; 4. 能按照工艺配方正确计算出原料、辅料的投料量; 5. 能进行本岗位的主要设备与管路的使用保养 6. 常用仪器仪表的使用保养; 7. 计算机基本操作; 8. 按照标准操作规程进行生产和设备操作;

生 命 科 技 学 院

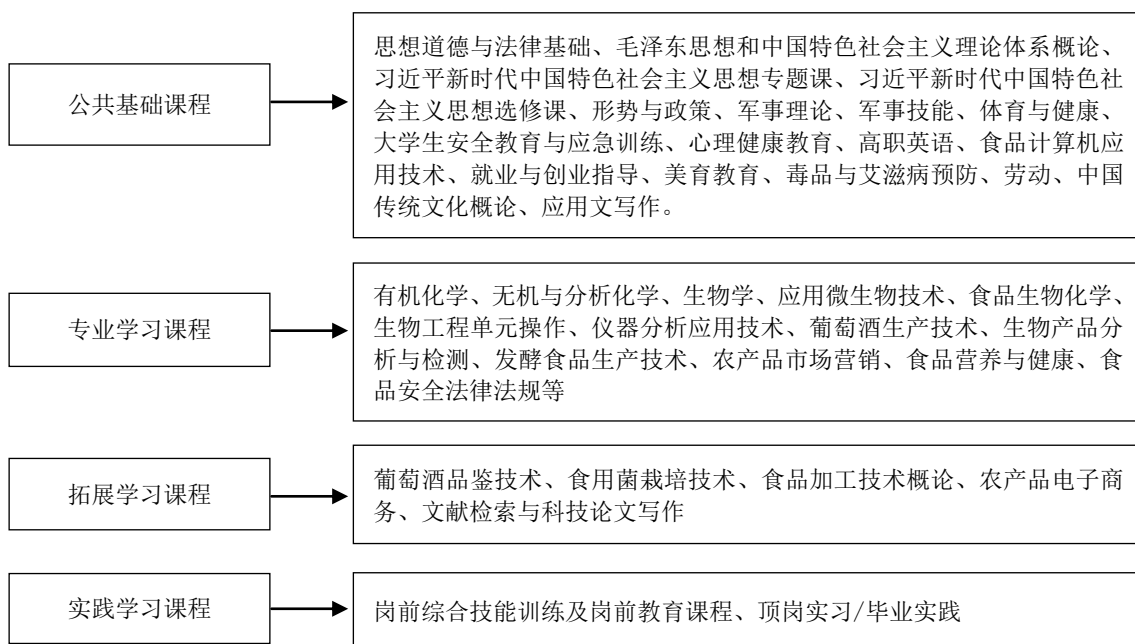
工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
		9. 能进行生物发酵生产质量控制要点检测操作 10. 能识别发酵生产异常情况并在指导下进行处理； 11. 识别发酵生产常见设备异常情况； 12. 能参加技术质量分析会； 13. 能参加技术改进工作。
4. 产品纯化 (核心岗位)	主要负责产品纯化或调配相应设备的操作控制及其相应的保养	1. 产品纯化或调配技能或相应的设备的操作技能及效果判断技能； 2. 能按照标准操作规程进行产品纯化、调配和设备操作； 3. 能进行本岗位的主要设备的使用保养； 4. 常用仪器仪表的使用保养； 5. 计算机有关软件操作； 6. 能合理设置产品纯化或调配工艺参数； 7. 能熟练进行产品纯化或调配的质量控制要点检测操作 8. 能识别产品纯化或调配异常情况并进行处理； 9. 识别产品纯化或调配设备异常情况； 10. 能参加产品纯化或调配分析会； 11. 能参加技术改进工作
5. 产品质量 监控	主要负责产品生产的各工序或环境的关键控制点和关键控制参数的质量监控或检验，且撰写产品质量监控或检验报告。	质量控制、检验技能及其效果判断技能，具体包括： 1. 能按照标准操作规程进行产品质量监控或检验和设备操作； 2. 能判断产品质量监控或检验结果是否合格； 3. 能进行本岗位的主要设备的使用保养； 4. 常用仪器仪表的使用保养； 5. 计算机有关软件操作； 6. 能根据不同的工序设置关键控制点及关键控制参数进行操作； 7. 能识别各工序产品异常情况并在指导下进行处理； 8. 能参加产品质量控制或检验分析会 9. 能参加技术改进工作；
6. 产品检验 (核心岗位)	主要负责产品的卫生指标检验及质量指标的检验	感官检验技能，理化检验技能，微生物检验技能及产品合格情况的判断技能，具体包括： 1. 能按照标准操作规程进行产品质量检验和设备操作； 2. 能判断产品质量检验结果是否合格； 3. 能进行本岗位的主要设备的使用保养； 4. 常用仪器仪表的使用保养； 5. 计算机有关软件操作； 6. 能熟练进行产品的卫生指标和质量指标检验操作； 7. 能识别产品检验过程中的异常情况并在指导下进行处理 8. 能参加产品检验分析会； 9. 能参加技术改进工作。
7. 产品营销	主要负责或协助企业销售人员进行产品的销售	产品销售技能 1. 能按照标准操作规程进行操作； 2. 能进行计算机有关软件操作； 3. 能根据不同的消费者制定不同的销售策略或推荐不同的产品； 4. 能识别销售过程中的异常情况并在指导下进行处理； 5. 能参加销售状况分析会； 6. 能参加销售改进工作

六、课程体系构建

(一) 构建思路 (典型工作任务及工作过程分析)

序号	典型工作任务	工作过程
1	氨基酸生产	接受工作任务→制定生产计划→原料准备、设备调试和人员组织→淀粉制糖→菌种扩大培养→无菌空气的制备→发酵参数控制→提取与精制→质量检验→产品包装
2	果露酒生产	接受工作任务→制定生产计划→原料选择、设备调试和人员组织→破碎去梗→发酵→后发酵→陈酿→质量检验→灌装
3	酶制剂生产	接受工作任务→制定生产计划→种子的扩大→麸曲→抽提→过滤→沉淀→离心→风干
4	酱油醋生产技术	接受工作任务→制定生产计划→种子的扩大→麸曲→发酵→后发酵→陈酿→过滤→质量检验→灌装
5	产品分析与检测技术	接受工作任务→原料、中间体、成品采样→样品处理和制样→样品分析检验→出具检验报告→送达相关部门
6	产品营销	接受工作任务→向顾客传达产品信息→解答顾客质疑→收集和整理顾客意见和建议→送达相关部门

(二) 课程结构



生命科技学院

(三) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
应用微生物技术	●主要内容： 主要讲授微生物特点，微生物鉴别技术，生长测定技术，消毒灭菌技术，分离培养技术，育种和保藏技术的理论基础以及微生物学在食品中的应用等 ●要求： 学生需熟悉微生物鉴别、发酵培养基的制备与优化技术、菌种生长测定的常用技术；掌握常用的消毒灭菌、分离培养技术；熟悉微生物学在食品等中的应用。	●技能考核项目： 微生物检验；消毒灭菌操作；菌种的分离、鉴定、扩大培养、常用菌种保藏技术、培养基制备等基本技术 ●要求： 掌握基本的消毒灭菌、分离、鉴定、扩大培养、生长测定、菌种保藏、培养基制备等基本技术	64
发酵食品生产技术	●主要内容： 1. 以谷氨酸、赖氨酸生产技术为主线，了解氨基酸发酵企业的生产技术，使学生较系统地掌握氨基酸发酵工艺与生产的理论和实践操作技能； 2. 发酵食品生产常见的淀粉酶、糖化酶、纤维素酶和蛋白酶等酶制剂的特点、生产技术与应用技术。 3. 酱油生产技术、食醋生产技术、啤酒生产技术、果露酒生产技术 ●要求： 1. 通过氨基酸生产技术的系统性学习，掌握好氧性发酵技术的一般原理与操作，能够进行氨基酸生产的基本操作 2. 以酶基本知识和常规生产工艺切入，通过常用酶制剂生产用菌种生产的发酵工艺条件的控制等学习，掌握不同酶制剂产品的发酵工艺流程和提取及应用技术。 3. 掌握发酵食品生产技术工艺及产品质量控制技术 4. 掌握根据产品质量标准进行相关质量的检测技术	●技能考核项目： 掌握氨基酸含量测定、酶活力影响因素及测定方法 酶制剂生产用菌种的分离与鉴定； ●要求： 掌握氨基酸发酵的通用技术和生产的基本操作；掌握原辅料、中间体、成品和包材等的检验方法	148
葡萄酒生产技术	●主要内容： 1. 白葡萄酒酿造技术 2. 红葡萄酒的酿造技术 3. 桃红葡萄酒 4. 起泡葡萄酒 5. 白兰地葡萄酒 6. 葡萄酒副产品加工简介 7. 葡萄酒感官检测 ●要求： 使学生掌握葡萄酒生产设备的操作维护，工艺应用，工艺参数控制，原料、半成品、成品检验，品酒等葡萄酒生产技术；具有计算机熟练应用能力，科技论文阅读能力，文字整理、编写能力的综合素质	●技能考核项目： 1. 葡萄成熟度检测 2. 葡萄酒理化指标检测 3. 葡萄酒稳定性检测 4. 葡萄酒感官检测 5. 葡萄酒卫生指标检测 ●要求： 能对葡萄酒原料、半成品、成品进行理化、感官、卫生检验，写出试验报告	48
生物产品分析与检测	●主要内容： 使学生初步掌握全面控制生物产品质量的科学管理途径与方法；生物产品杂质检查的基本规律和方法；各大类生物产品的化学结构、理化特性与分析方法之间的关系；生物产品质量标准的制订原则，内容与方法。 ●要求： 掌握生物产品的鉴别，检查，含量测定的原理以及主要方法和技能，掌握分析的数据处理以及分析报告的撰写。学习分析方法的选择原则和应用条件，了解现代分离技术在生物产品分析上的应用以及制定生物产品质量标准的原则依据	●技能考核项目： 食品检验中级工、微生物检定工 ●要求： 掌握本工种工作所需的各类基础知识和专业知识，可以从事本工种本岗位主要项目的检验，掌握本工种检验操作技能及设备使用，并为进一步学习高级检验技术打好基础	64
生物工程单元操作	●主要内容： 生产用水处理；原料处理；热交换、杀菌、蒸馏、干燥、冷却；分离提纯；灌装与包装等 ●要求： 掌握各单元的操作技术及常见故障的处理方法。	●技能考核项目： 食品生产过程单元操作实训 ●要求： 掌握各单元的操作技术及常见故障的处理方法	64

2020 级专业人才培养方案

(四) 实践教学体系一览表

实践教学安排表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3/4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 专项技能 3. 体质健康达标测试	1/2 /3	60	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。 5. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 6. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 7. 能学会欣赏体育运动。 8. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。 9. 能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育 1	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
	心理健康教育 2	1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	18	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折,寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否
	计算机应用技术	1. office 办公软件 5 大模块的基本操作技能 2. 发酵模拟软件的安装、使用及故障排除 3. 仪器设备使用工作站的使用技术	1	56	1. 能熟练完成 word、PPT 文件的制作和一般格式的处理; 2. 能熟练应用 Excel 软件完成 Excel 文件的制作和一般格式的处理。 3. 能熟练应用 Excel 软件完成数据分析处理。 4. 能根据发酵工艺流程要求熟悉发酵控制软件的常规操作 熟悉仪器设备使用工作站的使用技术。	否
	高职英语	1. 问候、介绍与再见 2. 致谢与致歉 3. 预约 4. 预报天气 5. 谈论运动 6. 谈论节日 7. 谈论旅行与回家 8. 谈论乐观善良	1	28	1. 能在真实情景中与初次见面者问候和介绍;能与再次见面者进行较为深入的交流;会制作英文名片。 2. 能在真实情景中表达和接受他人的感谢、祝贺和歉意;会仿写感谢信。 3. 能根据日程表较熟练地用英语预定机票、火车票等。 4. 能较熟练地谈论有关天气的话题。	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
		9. 谈论完美家庭			5. 能较熟练地谈论各种运动项目；会设计海报。 6. 能用英语较流利地谈论感恩节、圣诞节和春节；会设计/写通知。	
专业 学习 课程	有机化学及无机与分析化学	1 标准溶液配制与标定 2. 物质含量的测定方法 3. 物质主要成分定性和定量分析方法 4 检测结果的分析与计算 5. 有机化合物的性质、组成及应用	1	72	1. 能利用基准物质邻苯二甲酸氢钾标定氢氧化钠溶液 2. 能采用莫尔法测定氯化钠含量 3. 能利用直接碘量法测定维生素 C 的含量 4. 能操作分光光度计以及掌握物质含量计算方法 5. 能操作紫外分光光度计以及掌握物质含量计算方法	否
	食品生物化学	1. 与生物技术产品相关的大分子有机化合物特性定性实验 2. 氨基酸的纸层析技术 3. 水果和蔬菜中维生素 C 含量的测定	2	34	1. 了解酶的性质, 学会鉴别酶性质的原理和方法 2. 了解并掌握氨基酸纸层析原理和方法, 学习纸层析法的操作技术, 学会分析未知样品中氨基酸的成分 3. 熟知维生素 C 在人体生化反应中的作用, 学会测定果蔬中维生素 C 含量的方法	否
	应用微生物技术	1. 土壤中微生物的分离纯化 2. 水中菌落总数的测定 3. 药品中微生物限度检测	2	36	1. 能进行培养基的制备 2. 能用无菌接种技术进行菌种的分离 3. 能用菌落总数测定方法测定水中的微生物数量 4. 能够测定药品中微生物的数量, 并能分析药品是否合格 5. 能够进行菌体生长的测定, 能够进行食品中菌落总数及大肠杆菌的检测 6. 能够进行消毒灭菌技术	否
	发酵食品生产技术	酶制剂 1. 酶制剂应用技术实验 2. 纤维素酶的比活力测定 3. 唾液淀粉酶活力测定及影响因素实验 氨基酸 1. 氨基酸的提取与纯化 2. 氨基酸精制 3. 产品检验	3/4	74	1. 掌握酶的比活力的测定方法。 2. 掌握影响酶活力影响因素 3. 酶活力测定 4. 掌握氨基酸生产中各工艺环节设备的使用和技能操作	否
	葡萄酒生产技术	1. 葡萄酒品尝 2. 葡萄酒酿造的工艺操作 3. 葡萄酒理化指标检测 4. 葡萄酒卫生指标检测	3	28	1. 能对葡萄酒感官质量进行初步评价 2. 掌握葡萄酒酿造工艺原理、设备操作、工艺参数控制 3. 掌握葡萄酒工艺指标的检测技术 4. 掌握葡萄酒卫生指标的检测技术	否
	生物产品分析与检测	1. 葡萄酒及果酒中总糖、还原糖含量的测定 2. 有机酸（苹果酸、乳酸）含量测定 3. 维生素（V _C /B ₂ /B ₁₂ ）的性质及质量检测 4. 酱油醋的分析与检验	4	34	能按生物产品的国家标准进行产品的检测, 并能正确记录原理数据, 计算检验结果, 出具检验报告	是
实践 学习 课程	顶岗实习	1. 菌种生产 2. 生物发酵技术 3. 发酵液的分离纯化 4. 产品质量检验 5. 产品包装 6. 发酵食品的生产加工 7. 产品营销	5-6	720	具有环保和安全生产意识; 了解和掌握宁夏生物发酵产业的生产现状及工艺水平; 掌握生物发酵相关理论知识和工艺流程; 能够掌握至少一种发酵产品的生产技术及工艺控制; 能进行简单的物料衡算和成本核算; 了解生物产品的应用前景及生产发展趋势。	否

2020 级专业人才培养方案

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
专业课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	计算机应用技术	office 办公软件 4 大模块的基本操作技能	1	24	1. 能熟练完成 word、PPT 文件的制作和一般格式的处理; 2. 能熟练应用 Excel 软件完成 Excel 文件的制作和一般格式的处理。
	应用文写作	1. 常用信函的书写 2. 工作总结和汇报的撰写 3. 课程论文的撰写 4. 实验检测报告的书写 5. 个人简历及推荐信的书写			具有与人交往的语言表达和书面表达能力, 能够进行流畅的工作总结和汇报。
	体育与健康	1. 素质拓展训练+太极拳 2. 专项技能培养 3. 体质健康达标测试	1/2/3	60	1. 能全面发展与健康有关的各态度种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。 5. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 6. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 7. 能学会欣赏体育运动。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品; 2. 欣赏中国古代优秀传统建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。	1	10	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例, 分析写作方法, 自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法, 具备写作完整正确的应用文的能力。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活 动, 全面认识自己、接纳自己、完善自己	1-2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折, 提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋, 提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间, 能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型, 运用所学方法完善自己的人格, 塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统, 珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导, 建立自助与求助的意识, 能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件, 能够用所学知识解释心理现象的原因, 解决心理自身心理问题。

生 命 科 技 学 院

（六）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	大学生创新创业教育	1. 撰写创业规划的调研报告 2. 拟定创业规划方案 3. 仿真模拟创业市场拓展经典案例	4	26	认识职业生涯规划，对就业情况与前景有一定的了解；认识自我，通过自我探索与分析，对自己有更充分的了解，以便根据自身特点建立合适的职业生涯规划；重点提升职业素质与就业能力；掌握职场技巧
专业课程	发酵食品生产技术	1. 酸奶的制作 2. 果酒新产品的开发 3. 传统酿醋工艺传承	4	20	熟练掌握生物发酵技术在食品生产中的应用、传统工艺的传承和新产品的开发。
	农产品市场营销	1. 农产品市场调研报告 2. 产品销售方案的策划 3. 营销管理模式	4	16	熟悉农产品食品销售市场、撰写销售方案及实施营销管理

（七）美育教育体系

类别	课程名称	项目名称	开设学期	学时数(节)	能力目标描述
职业素养课程	美育教育	自然美教育与培养（授课形式：课外实践锻炼、趣味体育运动）	1	8	良好的人际沟通能力和团队合作精神，组织学生到自然和社会中，领略、认识美好的事物，净化情感，陶冶情操，丰富学生的精神世界。
		语言美教育与培养（授课形式：演讲与口才训练、文学作品赏析、朗诵经典诗歌作品）	1	8	培养学生在语言艺术层面上准确清晰、富有个性、表达自如的能力。
		心灵美教育与培养（授课形式：心理健康团体辅导、观影、讲座）	1	4	培养学生良好的心理素质，促进和维护学生心理健康，提高德性修养，培养良好品德，养成良好行为习惯，提高社会适应能力。
		艺术美教育与培养（授课形式：音乐、舞蹈比赛，经典艺术作品赏析）	1	8	培养对艺术的热爱，增强对音乐、舞蹈、美术等优秀作品的欣赏能力，树立进步、健康、高雅的审美观。
		社会美教育与培养（授课形式：爱国主义教育讲座、形体与仪态训练）	1	8	培养学生爱国主义情操，树立正确世界观、人生观、价值观，引导学生树立远大理想，培养学生良好品德。

七、教学进程及学时安排

教师姓名	年龄	学历/学位	职称	所学专业	先从事专业/研究方向
张 惠	52	研究生/博士	教授	农学、生态学	生物技术及应用/农业面源污染控制与治理
张存智	47	研究生/硕士	教授	果树学	生物技术及应用/果实育种及酒类发酵
魏 鹏	39	研究生/硕士	副教授	植物学	生物技术/植物种苗繁殖
马海燕	39	研究生/硕士	讲师	葡萄与葡萄酒学	生物技术及应用/果酒酿造及检测
马春骥	37	研究生/博士	讲师	生物化学与分子生物学	细胞与分子免疫学/病原微生物与宿主互作
毕静莹	45	研究生/博士	讲师	葡萄与葡萄酒学	生物技术及应用/果酒及其酿造
王红燕	36	本科/工程硕士	讲师	生物工程、食品工程	生物技术及应用/食品营养\微生物
于 群	34	研究生 / 硕士	助教	生物化学与分子生物学	生物技术及应用/蛋白质化学

见附表：2020 级食品生物技术专业教学进程表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人

张惠（专业负责人），教授，博士，双师型教师；承担本专业部分专业课程的授课任务，承担专业发展规划、专业人培方案的撰写及修订，组织本专业教研室专兼职教师开展专业发展调研，及时了解专业行业发展需求和未来发展前景；开展与专业相关的科研和社会服务工作，具有较强的教学、科研和社会服务能力。

2. 师资队伍结构

专兼职教师队伍结构合理。现有校内专任教师 9 名；其中教授 3 名，讲师 4 名，助理讲师 3 名；博士研究生 3 人（其中 1 人在读），其余均为硕士。

3. “双师型”教师队伍

双师型教师比例为 100%。具体结构组成见下表。

4. 企业兼职教师队伍

校外兼职教师 4 名，均为具有副高以上职称，来自与农产品与食品检验检测的专业技术人员或兼职技术人员。

5. 教师知识、能力与素质要求

校内专任教师要求

具有高等学校教师资格证书，专业学识渊博，具有一定职业教育理论知识和教学经验，为人师表，具有良好的职业道德。

- （1）具备本专业或相近专业大学本科以上（含本科）学历，具有教师职业资格证书；
- （2）“双师素质”教师的比例达到 100%；
- （3）接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力；
- （4）能独立承担 2 门或 2 门以上专业基础课或专业课。

校外兼职教师要求

总体要求：专业、行业专家，企业技术能手，具有丰富实践经验，行业内具有一定影响，具有一定教学理论知识和教学经历，为人正派。

- （1）为企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作五年以上；
- （2）具有一定的执教能力，能承担指导学生生产性实习或顶岗实习等工作；
- （3）热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）专业实验实训室

生 命 科 技 学 院

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	生物显微技术实训室	微生物菌种的鉴定 培养基制备、灭菌与接种 产品微生物菌群检验检测 农产品质量安全各项项目的检测 农产品理化分析检测 农业生产环境与农业投入品的检测	普通显微镜/生物显微镜	40/40
2	微生物实训室		无菌操作台 冰箱 恒温培养箱	6 套
3	生物技术实训室		水浴锅 高压灭菌锅 恒温摇床 冰箱 离心机（高速与低速）； PCR 仪； 生化培养箱	4 4 4 2
4	天平室		电子天平 分析天平	10 5
6	色谱室		气象色谱仪 液相色谱仪	1 1
7	理化检测室		可见分光光度计 紫外可见分光光度计	4 2
8	仪器分析室		酸度计 4、浊度仪 4、酶标仪 6、 火焰光度计、氮吹仪 1、漩涡混 合仪 3、超声波清洗仪 2、 旋转蒸发仪 3 自动电位滴定仪 2 紫外仪 4 体视显微镜 5	
9	综合分析实训室	1. 生物制品原料、中间体、成品的综合检 验分析 2. 仪器分析的基础实训 3. 化学分析的基础实训	酸度计 旋转蒸发仪 自动滴定仪 紫外仪 体视显微镜	8 4 2 2 2

(2) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏伊品生物科技 有限公司	1. 氨基酸生产工艺 2. 发酵设备的使用及维护 3. 原料、中间体和产品的检验 4. 产品的营销 5. 学生实训、顶岗实习	承接学生见习 40-50 人,并能接 受部分优秀学生 顶岗实习
2	广夏(银川)贺兰山 葡萄酿酒有限公司	1. 葡萄酒生产工艺 2. 发酵设备的使用及维护 3. 原料、中间体和产品的检验 4. 产品的营销 5. 学生实训、顶岗实习	
3	宁夏西夏王葡萄酒业 有限公司	1. 葡萄酒生产工艺 2. 发酵设备的使用及维护 3. 原料、中间体和产品的检验 4. 产品的营销 5. 学生实训、顶岗实习	
4	宁夏夏盛生物科技 有限公司	1. 纤维素酶等产品生产工艺 2. 发酵设备的使用及维护 3. 学生实训、顶岗实习	
5	蒙牛、伊利、金河乳业	1. 乳制品生产工艺 2. 发酵设备的使用及维护 3. 原料、中间体和产品的检验 4. 产品的营销 5. 学生实训、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

教材选择: 遵循贴近地方产业优势和产业发展需求的原则, 选用最新出版的高职高专国家规划教材, 适应专业的不断需求。

教材建设: 鼓励和支持老师与企业合作共同开发适合地方产业发展的本土化教材, 目前完成 2 门课教材的编写。

2. 数字化(网络)资源建设

在原有课改课程和区、校级精品课的基础上, 利用学校智慧课堂教学平台, 进一步开发数字化课程资源建设, 利用三年时间使主要的专业课成为网络教学课, 满足学生和社会在线教学和在线学习。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念, 充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件, 选择合适的教学载体, 针对学生 and 不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计, 以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程, 使学生成为解决问题的主体。

(五) 教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况, 同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中, 注重过程考核, 考核中

增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）教学质量

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生在毕业前应获得 137 学分方能毕业，其中：职业素养课程 42 学分，专业课程 64 学分，综合实践课程 31 学分。学生通过 2 年在校学习和 1 年的企业顶岗实习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业

食品生物技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（13 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	22	4	24	4					每周 2 节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周 3 节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		食品计算机应用技术	4	56		56							
		高职英语	4	56	28	28							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18		√		√					
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		毒品与艾滋病预防	1	18	√		√						
		就业与创业指导	2	26							20	6	
		美育教育	2	28	14	14							
		应用文写作	2	28					12	16			
		中国传统文化概论	1	16			14	2					
	应修小计		41	702	91	247	83	45	64	20	46	12	
	选修	公共选修课	4	64									网络选修
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			42	802									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。

生 命 科 技 学 院

食品生物技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（13 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专 业 学 习 课 程	必修	有机化学	4	56	20	36							
		无机与分析化学	4	56	20	36							
		生物学	4	64			28	36					
		应用微生物技术	4	64			28	36					
		食品生物化学	4	64			30	34					
		食品营养与健康	3	48					20	28			
		仪器分析应用技术	4	64					30	34			
		生物工程单元操作	4	64					30		34		
		葡萄酒生产技术	3	48					20	28			
		发酵食品生产技术（1）	4	64					30	34			
		生物产品分析与检测	4	64							30	34	
		发酵食品生产技术（2）	5	80							40	40	
		农产品市场营销	4	64							26	38	
		食品安全法律法规	2	26							18	8	
拓 展 学 习 课 程	应修小计		53	826	40	72	86	106	130	158	114	120	
	选修	食品加工技术概论	3	48			16	32					
		葡萄酒品鉴技术	2	32			12	20					
		食用菌栽培技术	2	32					16	16			
		文献检索与科技论文写作	2	32							16	16	
		农产品电子商务	2	26							10	16	
	应选小计		11	170	0	0	28	52	16	16	26	32	
合 计			64	996		112		272		320		292	

1.长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2.理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。3.由于每年 5 月份为发酵企业用人高峰期，根据企业用人需求和学生顶岗实习要求，在第 4 学期将课程压缩到 11-13 周完成。

食品生物技术专业教学进程及学时安排表

课程	修学	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1	30	第 4 学期（第 10 周）	技能鉴定	
		顶岗实习	30	720	第 5、6 学期（30 周）	实习报告或毕业论文	
		小计	31	750			
		合计	31	750			

农产品加工与质量检测专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：农产品加工与质量检测

专业代码：510113

二、入学要求

主要招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，即普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生。

三、修业年限

修业年限以3年为主；2020年推行学分银行、现代学徒制试点，通过学分认定、积累与转换等办法完成学业。毕业生可获得高等职业教育专科毕业证书。

四、职业面向

主要面向农产品加工及农产品流通企业，在农产品加工、产品质量控制、检验、销售岗位群，从事农产品加工、品控、检验、销售与管理等工作。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
51 农林牧渔 大类	5101 农业类	051 农业专业 及辅助性活 动(农产品与 食品检测)	5-05 农林牧渔业生 产辅助人员	农产品(食品)加 工与监督、质量检 测技术人员	农产品食品检验工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以立德树人为根本，以服务宁夏绿色健康食品发展和质量安全为宗旨，以促进就业为导向，紧贴宁夏特色农产品和食品加工及质量检测产业，搭建以就业为导向、促进学生就业、创业为目标的产教融合平台。以现代检测检验技术在食品营养、质量安全检测等方面的应用为核心能力、以食品加工及食品生物技术为拓展能力，培养能独立从事特色食品的加工、检验和产品营销等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精

神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有农产品食品质量安全意识 and 绿色、生态、环保意识、具有强烈的生态环境保护责任感和使命感；具有创新精神和意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，培养 1-2 项运动技能或爱好；热爱生活，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；培养较强的自主学习能力和学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

(1) 根据高职高专人才需求和专业培养方向，掌握本专业所必需的职业专业基础知识。包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机基础、形式与政策、高职实用英语、中国传统文化基础等知识。

(2) 掌握本专业所必需的专业基础知识。包括化学基础、食品生物化学应用技术、应用微生物学技术、仪器分析应用技术、微生物检测技术等。

(3) 掌握本专业所必需的专业知识。包括食品加工原理及工艺、农产品检测所需样品的采集和前处理相关知识、精密检测仪器使用技术农、农产品理化检测、食品质量与安全控制与管理、农产品市场营销等。

(4) 掌握本专业所必需的基本技能。包括焙烤食品加工技术、果蔬储藏与加工技术、食品微生物检验、农产品质量检测方法及技能等。

3. 专业能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(1) 通用能力

具有与人交往的语言表达和书面表达能力，能够进行流畅的工作总结和汇报。

具有熟练的计算机基础运用能力，能够进行一般的文件编写、数据处理和软件应用能力。能够用计算机完成工作总结报告、结果汇报和文件加工等能力。

具有检测结果的计算、分析和评价能力。

作为一个优秀的检测人员，具有良好的团结协作和解决实际问题的能力。

具有较强的继续学习能力、知识和技能的应用能力及技术创新能力。

具有独立思考问题和解决问题的能力。

(2) 专业技术技能

本专业以现代检测检验技术在食品营养、质量安全检测等方面的应用为核心能力、以食品加工及食品生物技术为拓展能力，专业核心能力主要包括：

掌握农产品加工技术方法、工艺及设备使用技术，具备农产品加工和技术推广的能力；

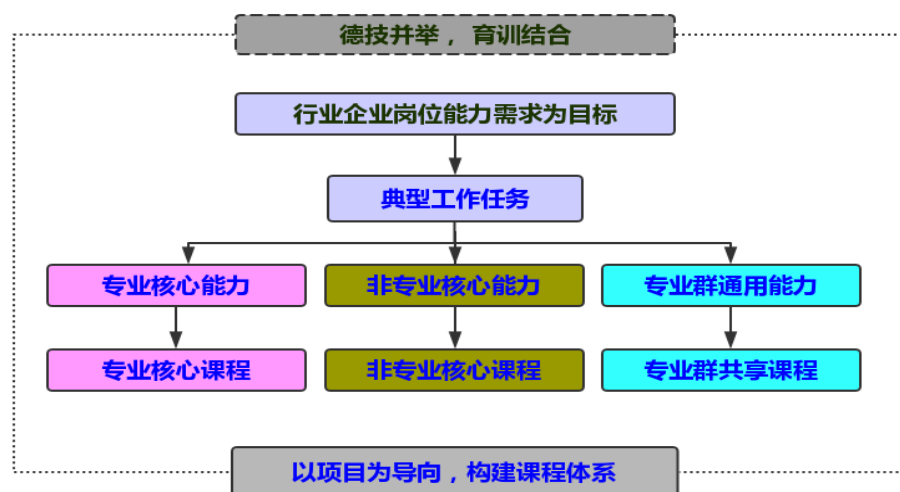
掌握农产品加工生产过程原辅料、半成品、产品的检验、检测方法，能依据食品安全质量标准进行检测、分析并出具检测报告。

具备农产品质量安全生产管理和品质控制的能力。

六、课程体系构建

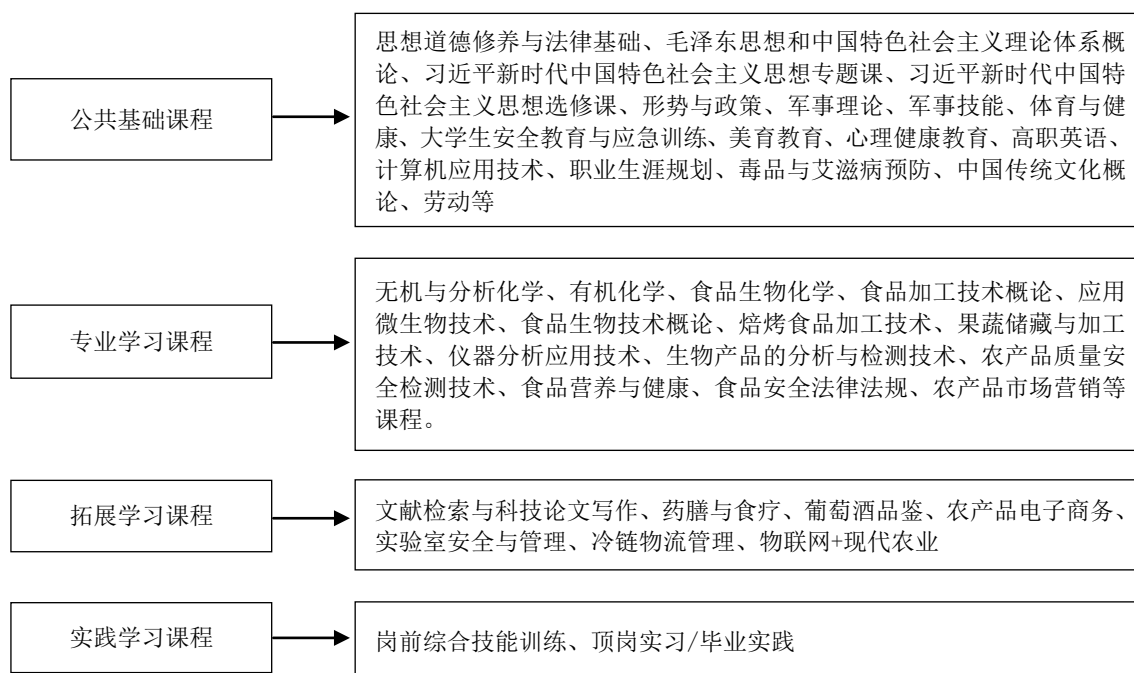
（一）构建思路

坚持“德才并举，育训结合”的原则，按照农产品加工企业行业的用人规格需求，以行业企业岗位能力要求为培养目标，以专业核心能力为导向，基于岗位典型工作任务分析，划分专业核心课程和非专业核心课程门类，依据岗位工作任务完成顺序设置构建课程体系。基于专业核心能力的培养目标，紧紧围绕专业核心竞争力构建课程体系。



专业课程体系创新过程思路

（二）课程结构



2020 级专业人才培养方案

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	计算机应用技术	1.office 办公软件 5 大模块的基本操作技能 2 仪器设备使用工作站安装及正确使用技术	1	56 14	1. 能熟练完成 word、PPT 文件的制作和一般格式的处理; 2. 能熟练应用 Excel 软件完成 Excel 文件的制作和一般格式的处理。 3. 能熟练应用 Excel 软件完成数据分析处理。 4. 熟悉仪器设备使用工作站的使用技术。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人 5. 谈论旅行与回家 6. 谈论乐观善良 7. 谈论完美家庭 8. 谈论前进的步伐	1	28	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。 5. 学会浏览文章从而快速找到文章中的关键信息; 学会写信投诉行程中遇到的问题。 6. 学会写信表达感谢; 7. 学会写信表示祝贺; 8. 学会写实习广告; 9. 学会谈论生活方式。	
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折, 寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 专项技能 3. 体质健康达标测试	1/2/3	60	1. 能全面发展与健康有关的各态度种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。 5. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 6. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 7. 能学会欣赏体育运动。 8. 能掌握常见的运动损伤的处理原来和方法。 9. 能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	2	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例, 分析写作方法, 自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法, 具备写作完整正确的应用文的能力。	
专业学习课程	有机化学及无机与分析化学	1 标准溶液配制与标定 2. 物质含量的测定方法 3. 物质主要成分定性和定量分析方法 4 检测结果的分析与计算 5. 有机化合物的性质、组成及应用	1	72	1. 能利用基准物质邻苯二甲酸氢钾标定氢氧化钠溶液 2. 能采用莫尔法测定氯化钠含量 3. 能利用直接碘量法测定维生素 C 的含量 4. 能操作分光光度计以及掌握含量计算方法 5. 能操作紫外分光光度计以及掌握含量计算方法	否
	应用微生物技术	1. 培养基的制作实训 2. 细菌的革兰氏染色实训 3. 土壤中微生物的分离纯化 4. 高压灭菌技术-灭菌锅的使用 5. 显微镜的使用和细菌的心态观察 6. 酵母菌、霉菌形态观察 7. 微生物接种技术 8. 平板菌落计数方法实训 9. 环境中微生物检测 10. 微生物应用技术-酸奶的制作 11 微生物检验样品的采集与制备实训 12. 菌落总数检验实训 13. 大肠菌群检验实训 14. 霉菌和酵母菌检验 15. 金黄色葡萄球菌检验 16. 沙门氏菌检验 17. 生活饮用水大肠菌群总数检验	2	36	1. 能进行培养基的制备 2. 能用无菌接种技术进行菌种的分离 3. 正确识别细菌、霉菌、酵母、放线菌等微生物 4. 掌握高压灭菌技术 5. 能够熟练地使用显微镜 6. 掌握平板菌落计数技术 7. 能正确进行微生物检验样品的采集与制备 8 具备检测农产品样品中有害及致病微生物的检验能力 9. 掌握微生物检验结果的计算和检验报告的编写技术	

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	食品生物化学	1. 与生物技术产品相关的大分子有机化合物特性定性实验 2. 氨基酸的纸层析技术 3. 水果和蔬菜中维生素 C 含量的测定	2	34	1. 了解酶的性质, 学会鉴别酶性质的原理和方法 2. 了解并掌握氨基酸纸层析原理和方法, 学习纸层析法的操作技术, 学会分析未知样品中氨基酸的成分 3. 熟知维生素 C 在人体生化反应中的作用, 学会测定果蔬中维生素 C 含量的方法	
	生物产品分析与检测	1. 葡萄酒及果酒中总糖、还原糖含量的测定 2. 有机酸(苹果酸、乳酸)含量测定 3. 维生素(VC/B2/B12)的性质及质量检测 4. 酱油醋的分析与检验	4	34	能按生物产品的国家标准进行产品的检测, 并能正确记录原理数据, 计算检验结果, 出具检验报告	是
	农产品质量检测技术	1. 重金属检测标准样品的制备方法和校准曲线的制备 2. 原子荧光光度法(AFS)检测牛乳中重金属砷含量 3. 石墨炉原子吸收光谱法(GF-AAS)测定大米中的重金属镉含量 4. 火焰原子吸收光谱法(FAAS)测定茶叶中重金属铅含量 5. 农残检测果蔬样品的制备 6. GC-SPD 检测有机磷农残 7. 畜禽肉中氟喹诺酮类兽药的提取 8. 水产品中违禁抗菌药物的检测标准工作曲线的制备 9. 瘦肉精基质加标标准工作曲线制备 10. HPLC-MS/MS 检测动物性样品中的瘦肉精 11. 肉类中亚硝酸盐的提取与净化 12. 分光光度法检测肉类中亚硝酸含量	4	44	1. 能够准确进行检测样品的制备 2. 学会检测标准样品的制备方法和校准曲线的制作。 3. 能够独立进行各实训项目检测原理、方法及相关大型仪器的操作使用。	
	食品卫生与检验技术	1. 鲜乳中抗生素残留量的检测; 2. 香肠中亚硝酸盐的测定方法; 3. 饮料饮品中菌落总数的测定; 4. 熟肉制品中大肠菌群的测定; 5. 鲜蛋液中志贺氏菌的检验; 6. 香肠中金黄色葡萄球菌的检验。	3	36	1. 能够对检测样品进行采集、制备、处理和保存; 2. 熟悉食品卫生检验实验室操作规程; 3. 能够掌握各种检测方法; 4. 能独立进行各项检测项目的操作。	是
	焙烤食品加工技术	主要实训项目: 1. 小麦粉面筋制作及含量的测定 2. 面包制作 3. 蛋糕实训项目 4. 水果酥制作 5. 奶油曲奇制作 6. 广式莲蓉月饼制作	3	50	1. 掌握小麦粉面筋制作及含量的测定 2. 掌握吐司面包和法式面包的制作方法 & 工艺 3. 掌握瑞士卷制作、双色奶油蛋糕、鲜奶木司蛋糕和生日蛋糕的制作方法 & 工艺 4. 掌握泡芙、蛋挞 2 种西式焙烤食品的加工技术及工艺	

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	仪器分析应用技术	1. 气相色谱仪分析检测仪器检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 2. 高效液相色谱法分析检测仪器检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 3. 原子吸收仪检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 4. 紫外和可见分光光度计检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 5. 流动注射分析仪检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 6. 酸度计检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。 7. 自动电位滴定仪检测原理, 仪器基本组成、操作要点及注意事项, 仪器的正确保养维护等基本知识。	2	40	熟练掌握常用分析方法的原理及应用, 能正确运用所学的分析方法完成产品质量及安全分析的各项检测任务	
拓展学习课程	药膳与食疗	普通食物的食疗价值和搭配; 药食同源食物的分类, 食疗价值和搭配; 不同体质、不同年龄人群及不同季节所需要的食疗搭配以及制作; 运用药膳加工工艺和烹饪技术制作常用药膳。	4	36	能进行普通食物的食疗价值和搭配; 能进行药食同源食物的分类, 食疗价值和搭配; 能根据不同体质、不同年龄人群及不同季节需要食疗搭配以及制作 能运用药膳加工工艺和烹饪技术制作常用药膳。	
实践学习课程	顶岗实习	1. 农产品样品中有害及致病微生物的检验技术, 微生物检验结果的计算和检验报告的编写技术 2. 农产品质量安全检测技术, 大型精密仪器的操作使用 3. 农产品质量安全检测, 检测结果的分析汇报及检测报告的编写 4. 农产品质量安全检测与方法的应用 5. 农产品质量管理与认证程序及各类认证文件的书写技能 6. 农业生产环境与农业投入品检测技术 7. 农业生产环境与农业投入品检测技术 8. 熟悉农产品标准与法规	5/6	720	具有环保和安全生产意识; 了解宁夏生物发酵产品的生产现状及工艺水平; 掌握生物发酵产品相关理论知识和工艺流程; 能够掌握 2 种以上发酵产品的产品质量分析与各项指标的分析与检验操作技能	

2020 级专业人才培养方案

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	大学生创新创业教育	1. 撰写创业规划的调研报告 2. 拟定创业规划方案 3. 仿真模拟创业市场拓展经典案例	4	26	1. 认识职业生涯规划，对就业情况与前景有一定的了解； 2. 通过自我探索与分析，对自己有更充分的了解，以便根据自身特点建立合适的职业生涯规划； 3. 重点提升职业素质与就业能力； 4. 掌握职场技巧
专业课程	焙烤食品加工技术	1. 小麦粉面筋制作及含量的测定 2. 面包制作 3. 蛋糕加工 4. 水果酥制作 5. 奶油曲奇制作 6. 广式莲蓉月饼制作	3	50	1. 掌握小麦粉面筋制作方法 2. 掌握吐司面包和法式面包的制作方法 & 工艺 3. 掌握瑞士卷制作、双色奶油蛋糕、鲜奶木司蛋糕和生日蛋糕的制作方法 & 工艺 4. 掌握泡芙、蛋挞 2 种西式焙烤食品的加工技术及工艺
	农产品生市场营销	1. 农产品市场调研报告 2. 产品销售方案的策划 3. 营销管理模式	4	16	熟悉农产品食品销售市场、撰写销售方案及实施营销管理
拓展课程	药膳与食疗	1. 开发不同体质、不同年龄人群及不同季节所需要的食疗搭配以及制作； 2. 运用药膳加工工艺和烹饪技术制作几种药膳产品。	4	36	1. 能根据不同体质、不同年龄人群及不同季节需要食疗搭配以及制作 2. 能运用药膳加工工艺和烹饪技术制作药膳

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业素养课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	计算机应用技术	office 办公软件 4 大模块的基本操作技能	1	24	1. 能熟练完成 word、PPT 文件的制作和一般格式的处理； 2. 能熟练应用 Excel 软件完成 Excel 文件的制作和一般格式的处理。
	应用文写作	1. 常用信函的书写 2. 工作总结和汇报的撰写 3. 课程论文的撰写 4. 实验检测报告的书写 5. 个人简历及推荐信的书写			具有与人交往的语言表达和书面表达能力，能够进行流畅的工作总结和汇报。

生命科技学院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	体育与健康	1. 素质拓展训练+太极拳 2. 专项技能培养 3. 体质健康达标测试	1/2/3	60	1. 能全面发展与健康有关的各态度种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。 5. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 6. 能掌握1—2项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 7. 能学会欣赏体育运动。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品; 2. 欣赏中国古代优秀传统建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。	1	10	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动, 全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折, 提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋, 提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间, 能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型, 运用所学方法完善自己的人格, 塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统, 珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导, 建立自助与求助的意识, 能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件, 能够用所学知识解释心理现象的原因, 解决心理自身心理问题。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	美育教育	自然美教育与培养(授课形式: 课外实践锻炼、趣味体育运动)	1	8	良好的人际沟通能力和团队合作精神, 组织学生到自然和社会中, 领略、认识美好的事物, 净化情感, 陶冶情操, 丰富学生的精神世界。
		语言美教育与培养(授课形式: 演讲与口才训练、文学作品赏析、朗诵经典诗歌作品)	1	4	培养学生在语言艺术层面上准确清晰、富有个性、表达自如的能力。
		心灵美教育与培养(授课形式: 心理健康团体辅导、观影、讲座)	1	4	培养学生良好的心理素质, 促进和维护学生心理健康, 提高德性修养, 培养良好品德, 养成良好行为习惯, 提高社会适应能力。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
		艺术美教育与培养（授课形式：音乐、舞蹈比赛，经典艺术作品赏析）	1	4	培养对艺术的热爱，增强对音乐、舞蹈、美术等优秀作品的欣赏能力，树立进步、健康、高雅的审美观。
		社会美教育与培养（授课形式：爱国主义教育讲座、形体与仪态训练）	1	8	培养学生爱国主义情操，树立正确世界观、人生观、价值观，引导学生树立远大理想，培养学生良好品德。

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
仪器分析技术	●课程简介：通过本课程的学习，使学生具备使用现代分析仪器对产品进行分析检测的操作能力，能够对仪器进行维护保养并能对简单故障进行排除。 ●课程目标：本课程依据农产品与食品质量检测工作任务与职业能力分析，以检测岗位需求为目标，采用“理论+实训”模式进行教学设计，着重培养学生常用检测仪器的规范使用能力。 ●主要教学内容：介绍常用分析检测仪器检测原理，仪器基本组成、操作要点及注意事项，仪器的正确保养维护等基本知识。主要内容包括：光学分析法、电位分析法、原子吸收分光光度法、色谱法等常用仪器设备的基本原理、操作方法和应用等。仪器主要包括气相色谱仪、高效液相色谱仪、原子吸收、紫外和可见分光光度计、流动注射分析仪等仪器的规范使用能力。 ●教学要求：熟悉常用仪器的原理与构造，熟练掌握常用仪器的使用及保养方法。熟练掌握常用分析仪器的规范使用技术。	●技能考核项目： 农产品质量检测中级检验工； ●要求： 掌握常用分析检验仪器的使用、维护和保养技术；	64
农产品质量安全检测技术	●课程简介： 本课程直接对应品质控制岗位、分析检测岗位工作内容。以工作任务为导向，根据检测任务查找相关检测标准，并应用仪器分析技术对农产品样品中的安全指标进行检测分析。是一门实践性和应用性较强的课程。 ●教学内容：以常见农产品、食品安全指标检测项目为载体，包括重金属含量、农药残留、兽药残留、食品添加剂含量检测。重点培养学生农产品安全检测能力，包括检测标准的查找和使用、样品前处理、大型分析仪器使用、检测结果分析等能力。	●技能考核项目： 1. 包括重金属含量、农药残留、兽药残留、食品添加剂含量等安全检测项目的检测方法及原理。 2. 大型分析仪器的使用技术能力 ●要求： 掌握农产品（食品）安全检测项目的检测方法。 学会大型分析检测仪器的使用和日常维护	64
生物产品分析检验技术	●主要教学内容： 使学生初步掌握全面控制生物产品质量的科学管理途径与方法；生物产品杂质检查的基本规律和方法；各大类生物产品的化学结构、理化特性与分析方法之间的关系；生物产品质量标准的制订原则，内容与方法。 ●要求： 掌握生物产品的鉴别，检查，含量测定的原理以及主要方法和技能，掌握分析的数据处理以及分析报告的撰写。学习分析方法的选择原则和应用条件，了解现代分离技术在生物产品分析上的应用以及制定生物产品质量标准的原则依据	●技能考核项目： 食品检验中级工、微生物检定工 ●要求： 掌握本工种工作所需的各类基础知识和专业知识，可以从事本工种本岗位主要项目的检验，掌握本工种检验操作技能及设备使用，并为进一步学习高级检验技术打好基础	64

生命科技学院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
烘焙食品加工技术	●课程简介: 1. 烘焙食品加工技术是一门综合性较强的应用学科,是研究烘焙食品在生产中原辅料、半成品和产品的加工过程和方法以及质量检验与控制的学科。 ●主要教学内容: 1. 烘焙食品原辅料处理基础知识 2. 重点掌握面包、饼干、蛋糕加工原理、工艺和技术操作及其他烘焙食品加工技术。 3. 烘焙食品装饰材料的制备等方面的知识; 4. 烘焙加工设备的操作 ●要求: 1. 掌握烘焙食品原辅料处理基础知识 2. 重点掌握面包、饼干、蛋糕加工原理、工艺和技术操作及其他烘焙食品加工技术。 3. 熟悉常见的烘焙食品装饰材料的制备等方面的知识; 4. 了解烘焙加工设备的操作,能对常见的故障进行分析,并提出解决方案	●技能考核项目: 1. 小麦粉面筋制作及含量的测定 2. 面包制作 3. 蛋糕实训项目 4. 水果酥制作 5. 奶油曲奇制作 6. 广式莲蓉月饼制作 ●要求: 1. 掌握小麦粉面筋制作及含量的测定 2. 掌握吐司面包和法式面包的制作方法 & 工艺 3. 掌握蛋糕的制作方法 & 工艺 4. 掌握 2 种西式烘焙食品的加工技术及工艺	80
果蔬储藏与加工技术	●课程简介: 结合当前国内外果蔬贮藏保鲜与加工领域发展的前沿动态,及我国果蔬企业生产实际情况 ●教学内容: 1. 果蔬储藏基础知识 2. 果蔬储藏技术 3. 果蔬加工基础知识 ●要求: 1. 了解果蔬化学特性与果蔬质量评价知识 2. 掌握采前因素对果蔬贮藏的影响 3. 掌握果蔬贮藏期的生理代谢与果蔬成熟的关系 4. 掌握果蔬成熟与衰老的控制途径 5. 能正确测定果蔬中可溶性固形物、酸和果实硬度的测定,对果蔬质量进行科学评价。 6. 能进行基本的果蔬农药残留的检测	●技能考核项目: 1. 果蔬中可溶性固形物、酸和果实硬度的测定 ●要求: 1. 能正确测定果蔬中可溶性固形物、酸和果实硬度的测定,对果蔬质量进行科学评价 2. 能进行基本的果蔬农药残留的检测	64
食品加工技术概论	●主要教学内容: 1. 食品加工原料的种类、结构、理化特性; 2. 谷物食品加工、果蔬产品加工、乳品加工、肉品加工、饮料加工、酿造制品加工、罐头食品加工和冷冻食品加工等基本原理、工艺流程和操作要点。 ●要求: 1. 熟悉食品加工原料的种类、结构、理化特性 2. 了解谷物食品加工、果蔬产品加工、乳品加工、肉品加工、饮料加工、酿造制品加工、罐头食品加工和冷冻食品加工等基本原理和操作要点。	●技能考核项目: 1. 食品加工原料的鉴别方法 2. 常见食品加工操作要点 ●要求: 1. 熟悉食品加工原料质量要求及鉴别方法 2. 熟悉常见食品加工的操作要点。	64

七、教学进程及学时安排

见附表: 2020 年农产品加工与质量检测专业教学进程及学时安排表

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

张惠(专业负责人),教授,博士,双师型教师;承担本专业部分专业课程的授课任务,承担专业发展规划、专业人培方案的撰写及修订,组织本专业教研室专兼职教师开展专业发展调研,及时了解专业行业发展需求和未来发展前景;开展与专业相关的科研和社会服务工作,具有较强

的教学、科研和社会服务能力。

2. 师资队伍结构

教研室教师队伍组成见表 1。

表 1：专职教师自身专业方向和生物技术专业建设需求现状

教师姓名	年龄	学历/学位	职称	所学专业	先从事专业/研究方向
张 惠	52	博士研究生/博士	教授	农学、生态学	生物技术及应用/农业面源污染控制与治理
张存智	47	硕士研究生/硕士	教授	果树学	生物技术及应用/果实育种及酒类发酵
魏 鹏	39	研究生/硕士	副教授	植物学	生物技术/植物种苗繁殖
马海燕	39	研究生/硕士	讲师	葡萄与葡萄酒学	生物技术及应用/果酒酿造及检测
马春骥	37	硕士/研究生（博士在读）	讲师	生物化学与分子生物学	细胞与分子免疫学/病原微生物与宿主互作
毕静莹	45	博士研究生/博士	讲师	葡萄与葡萄酒学	生物技术及应用/果酒及其酿造
王红燕	36	本科/工程硕士	讲师	生物工程、食品工程	生物技术及应用/食品营养\微生物
于 群	34	研究生 / 硕士	助教	生物化学与分子生物学	生物技术及应用/蛋白质化学

现有校内专职教师 8 名，兼职教师 4 名；其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助理讲师 1 人；博士研究生 3 人（其中 1 人在读），其余均为硕士。“双师”结构教师占专职教师的 100%。校外兼职教师均为具有副高以上职称，来自与农产品与食品检验检测的专业技术人员或兼职技术人员。从现有的师资队伍结构和专业素质能力总体分析表现为（具体情况见表 1），专业教学团队从年龄、职称、教龄、学历及科研水平等组成与结构相对合理，综合素质能力较强，但教师团队专业结构需要进一步优化，特别是食品加工、检测专业企业经历且技术过硬的工程师型专业教师亟待补充和培训。

3. “双师型”教师队伍

“双师型”教师 8 人，占 100%；其中国家品酒师 2 人。

4. 企业兼职教师队伍

校外兼职教师 4 人，均为具有副高以上职称，来自与农产品与食品检验检测的专业技术人员或兼职技术人员。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）专业实验实训室

生 命 科 技 学 院

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	生物显微技术实训室	微生物菌种的鉴定 培养基制备、灭菌与接种 产品微生物菌群检验检测 农产品质量安全各项项目的检测 农产品理化分析检测 农业生产环境与农业投入品的检测	普通显微镜/生物显微镜	40/40
2	微生物实训室		无菌操作台 冰箱 恒温培养箱	6 套
3	生物技术实训室		水浴锅 高压灭菌锅 恒温摇床 冰箱	4 4 4 2
4	天平室		电子天平 分析天平	10 5
6	色谱室		气象色谱仪 液相色谱仪	1 1
7	理化检测室		可见分光光度计 紫外可见分光光度计	4 2
8	仪器分析室		酸度计 4、浊度仪 4、酶标仪 6、火焰光度计、氮吹仪 1、漩涡混合仪 3、超声波清洗仪 2、 旋转蒸发仪 3 自动电位滴定仪 2 紫外仪 4 体视显微镜 5	
9	综合分析实训室		酸度计 旋转蒸发仪 自动滴定仪 紫外仪 体视显微镜	8 4 2 2 2

（2）校外实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏农科院宁夏农产品质量标准与检测技术研究所	1. 农产品质量标准与检测、 2. 农产品质量安全风险评估 3. 农产品质量认证和市场准入检验及食品、农产品、饲料、土壤、水等检验检测	承接学生见习 40-50 人，并能接受部分优秀学生顶岗实习
2	蒙牛乳业（银川）有限公司	乳品生产质量管理 乳品分析与检验技术	
3	宁夏夏进乳业集团股份有限公司	乳品生产质量管理 乳品分析与检验技术	
4	宁夏麦尔乐食品有限公司	1. 烘焙食品的加工与质量控制 2. 焙烤食品的营销	
5	宁夏厚记生食品生产有限公司	1. 农产品储藏与加工 2. 农产品营销	
6	宁夏四季鲜	农产品储藏与加工	
7	宁夏枸杞研究中心	农产品加工	

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

本专业图书的数量不少于 100 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 8 种。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）教学质量保障

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

五、毕业要求

学生在毕业前应获得 138 学分方能毕业，其中：职业素养课程 40 学分，专业课程 67 学分，综合实践课程 31 学分。学生通过 2 年在校学习和 1 年的企业顶岗实习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

生命科技学院

农产品加工与质量检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	22	4	24	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支部书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		食品计算机应用技术	4	56		56							
		高职英语	4	56	28	28							
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		毒品与艾滋病预防	1	18	√		√						
		就业与创业指导	2	26							20	6	
		美育教育	2	28	14	14							
		中国传统文化概论	1	16			14	2					
	应修小计		39	674	91	247	83	45	52	4	46	12	
	选修	公共选修课	4	64									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	100								
合计			45	774									

1. 打“√”课程不在进程表中安排固定学时。2. 打★课程专业可根据实际需要选择开设。3. 专业课程中已开设职业素养课程的系部可根据实际情况自行调整。4. 就业与创业指导课程系部可根据实际情况选择开课学期。5. 体质健康测试在第一、第二学期教学周内开展。5. 每年4月的最后一周定为“阳光体育周”学院高职所有专业实行机动教学安排，下午均不安排课堂教学。6. 每年10月的第一、第二个教学周为“新生军训周”，学院高职各专业新生统一开展为期2周的入学教育及国防教育。

农产品加工与质量检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	无机与分析化学	3	42	16	26							
		有机化学	3	42	16	26							
		食品生物技术概论	3	42	20	22							
		应用微生物技术	4	64			28	36					
		食品生物化学	4	64			30	34					
		仪器分析应用技术	4	64			24	40					
		食品加工技术概论	4	64			20	44					
		食品营养与健康	4	64					30	34			
		生物产品的分析与检验	4	64					30	34			
		焙烤食品加工技术	5	80					30	50			
		农产品市场营销	4	64					30	34			
		果蔬储藏与加工技术	4	64							28	36	
		农产品质量安全检测技术	4	64							20	44	
		食品安全法律法规	2	32							18	8	
	小计		52	814	52	74	102	154	120	152	66	88	
		物联网+现代农业	2	32			16	16					
		实验室安全与管理	1	16					6	10			
		冷链物流管理	2	32					16	16			
		葡萄酒品鉴	2	32					12	20			

生 命 科 技 学 院

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期 （14 周）		第 2 学期 （16 周）		第 3 学期 （16 周）		第 4 学期 （16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
		文献检索与科技论文写作	2	32					10	22			
药膳与食疗	3	48							16	32			
农产品电子商务	3	48							20	28			
应选小计		15	240	0	0	16	16	44	68	36	60		
合计		67	1054		126		288		384		250		
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时													
备注：总学时 2518 学时，其中专业课为 1070 学时，1-3 学期周课时平均为 25 学时。第四学期为 27.4 学时													

农产品加工与质量检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1	30	第 4 学期（10 周）	技能鉴定	
		顶岗实习	30	720	第 5、6 学期（30 周）	实习报告及毕业论文	
		小计	31	750			
		合计	31	750			

园林技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林技术

专业代码：510202

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
农林牧渔(51)	林业技术类 (5102)	林业专业及 辅助性活动 (052)	园林绿化工程技 术人员 (2-02-20-03) 园林植物保工程 技术人 (2-02-20-11)	植物生产与养护 园林工程施工及 管理 园林设计	林业有害生物防治员 种苗工
土建大类(56)	建筑设计类 (5601)	园林工程技 术(560106)	建筑工程技术人 员(2-02-18)	风景园林工程技 术人员 (2-02-18-04)	工程监理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向林业专业及辅助性活动的园林绿化工程技术人员、园林植物保护工程技术人员等职业群，能够从事植物生产与养护、园林工程施工及管理、园林设计工作的高素质技术技能人才。为此，我们确立了园林技术专业“四个一”的人才培养目标：

一颗心：有较好的生理、心理素质，具有良好的职业道德和爱岗敬业、吃苦耐劳、团队精神；

一幅图：能够进行一定规模的园林绿化工程规划设计，并形成系列图纸的规划设计能力；

一双手：能够把规划设计方案化为现实——园林苗木生产、管理以及园林施工能力；

一张嘴：能够将所学的基本理论用于设计、施工、生产、管理过程之中，并依据基本理论将设计方案与用户进行沟通——基本理论知识和社会交往技能。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握园林植物生物学特性和生态学习性、园林植物生长环境（土壤、肥料、气候等）等知识；

（4）掌握园林植物繁育、栽培、养护的基本知识；

（5）掌握园林植物有害生物发生规律及防治检疫的基本知识；

（6）了解园林美学、园林文化、中外园林史等相关知识；

（7）掌握园林设计、园林工程施工图设计的相关知识；

（8）熟悉园林测绘仪器、园林机械的性能及使用方法的的相关知识；

（9）掌握园林工程施工技术及施工组织与管理的相关知识；

（10）掌握园林工程招投标及预决算的相关知识。

3. 专业能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有团队合作能力；

（4）具有本地区常见的园林植物识别能力；

（5）具有本地区常见园林植物栽培与养护能力；

（6）具有本地区常见园林植物有害生物防治能力；

（7）具有各类园林绿地设计能力；

（8）具有手工绘图与计算机辅助设计能力；

（9）具有园林工程施工图识读与设计能力；

（10）具有园林工程施工测量放、验线能力；

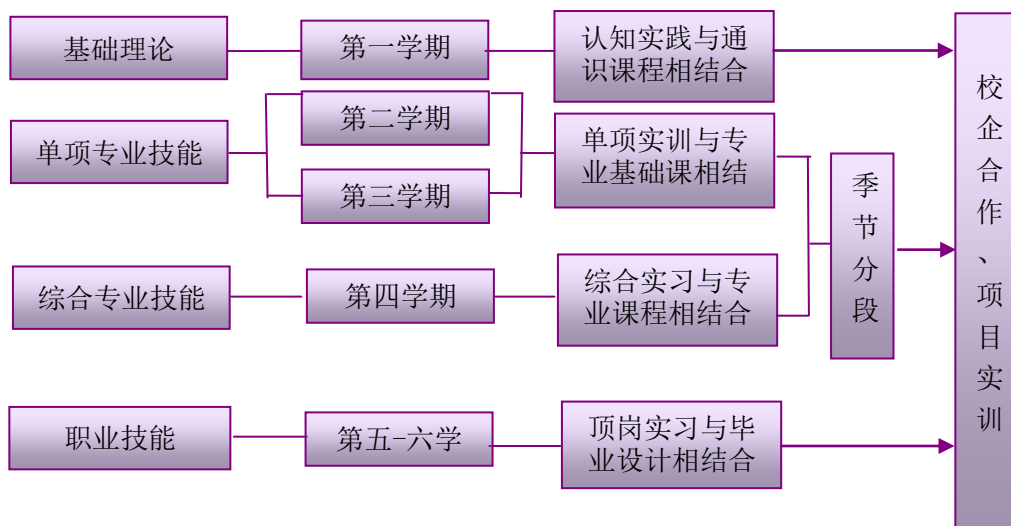
（11）具有园林工程施工及组织能力；

（12）具有园林招投标文件与园林工程预决（结）算编制能力。

六、课程体系构建

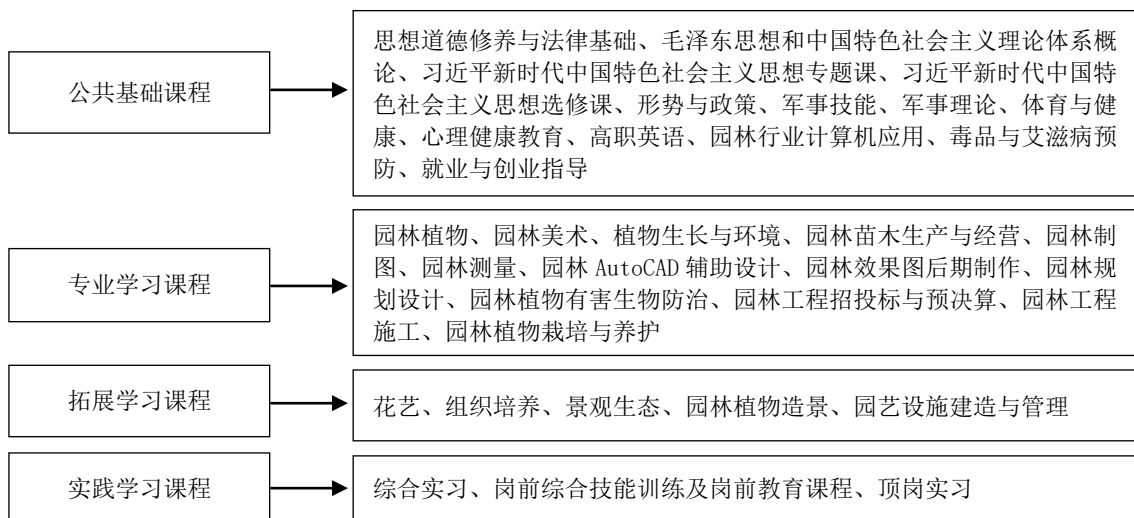
(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	园林方案设计	接受工作任务→制定工作计划→现场勘测与调查→绘制设计草图、编制设计说明书→按照委托方意见进行方案的修改与调整→种植施工图设计
2	概预算的编制	根据工程实际，编制出满足施工需要的施工图预算→编制施工预算文件→编制竣工决算文件
3	园林工程施工	接受工作任务→制定施工计划→技术与物质准备→劳动组织准备→施工现场准备→施工场外协调→土方工程施工→园路与铺装工程施工→种植工程施工→竣工项目的验收
4	养护管理	接受工作任务→制定养护管理计划→灌水→施肥→修剪→病虫害防治→补植→交工验收



园林技术专业人才培养模式

(二) 课程结构



2020 级专业人才培养方案

（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
专业学习课程	园林植物生长与环境	植物及生理模块: 1. 光学显微镜的结构、使用及保养 2. 植物细胞构造、叶绿体、有色体及淀粉粒的观察 3. 根的解剖结构的观察 4. 茎的解剖构造的观察 5. 园林的植物观察 植物与环境模块: 1. 种子生活力的快速测定 2. 呼吸商的测定 3. 生长调节剂调节菊花株高实验 4. 日照时数的观测 5. 光照度的观测 6. 土壤水分的测定 7. 土壤 PH 值的测定 8. 化学肥料的简易定性鉴定 9. 设施类型的调查 10. 校园景观特征的观测	1、2	2+4	植物及生理模块: 1. 能够熟练掌握光学显微镜的构造和使用 2. 熟练掌握徒手切片方法及临时制片和压片的制作 3. 掌握植物绘图技术,能够形象绘制植物组织、器官的详图及简图 4. 学会植物营养器官和生殖器官切片的解剖镜、显微镜正确观察 5. 了解植物的光合作用、呼吸作用等生理 植物与环境模块: 1. 掌握园林植物在生长过程对温度、湿度、光、气、土壤等因素的需求及影响 2. 熟悉宁夏当地的土壤结构特性,因地制宜,合理利用 3. 熟悉我国的土壤资源特点,做到开发、利用相结合,培养学生的爱国意识 4. 学习高效、环保合理施肥的方法,减少污染。学会调查生态系统的方法,利用生物因素在园林绿化中起到最大化的作用 通过实训,培养学生的动手能力和团结协作、分析问题的能力,解决问题的能力。	否
	园林美术	素描的基本技法、色彩的基础知识	1	2	通过学习,为学生打下良好的美术基础知识和基本技能。	
	园林测量	1. 钢尺量距与直线定向 2. 罗盘仪的认识与使用 3. 水准仪的认识与使用 4. 水准路线测量 5. 光学经纬仪的认识与使用 6. 测回法观测水平角 7. 全圆方向法观测水平角 8. 竖直角观测 9. 导线测量 10. 经纬仪碎步测量	1	4	本实训通过对钢尺量距和直线定线,能够快速、方便的测量直线的距离。通过对罗盘仪的熟练使用,从而测定直线的方向。 使用水准仪,测定地面高差,从而测定地面点高程。 通过对经纬仪的熟练使用,可以测绘地面目标的角度的。 总之,能够使使学生通过对各种测量工具和仪器的熟练运用,能够对园林场地进行测量,并绘制形成地形图、平面图等。	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	园林制图	1. 抄绘线型材料图例 2. 绘制基本几何体的三面投影 3. 绘制组合体的三面投影并标注尺寸 4. 绘制剖面图和断面图 5. 园林要素的表现技法 6. 绘园林设计总平面图 7. 绘制园林种植设计平面图 8. 绘制园林竖向设计图 9. 绘制园林建筑施工图 10. 绘园路工程施工图 11. 绘假山工程施工图 12. 绘水景工程施工图	1	4	通过学习本课程,使学生了解国家制图标准,学习正投影法的基本理论,培养空间想象能力和空间分析能力。能够识读和绘制各种园林设计图、各种园林工程图样。	否
	园林 AutoCAD 辅助设计	1. 软件的安装 2. 基本图形的绘制 3. 复杂图形的绘制 4. 尺寸标注与文字标注 5. 打印输出	2	4	能熟练操作软件, 绘制园林工程平面图、立面图、剖面图和节点大样图等	否
	园林效果图后期制作	1. 制作树池模型 2. 制作园凳模型 3. 制作蘑菇亭模型 4. 制作花架模型 5. 制作小庭院模型 6. 制作欧式景观模型 7. PS 基本工具的应用 8. 绘小庭院彩色平面图 9. 3D 模型图的后期处理	3	5	能够进行园林彩平图的绘制,能够进行园林局部效果图或园林整体鸟瞰图的制作。	否
	园林植物	花卉栽培模块: 1. 花卉种类识别 2. 培养土配制 3. 花卉上盆、翻盘技术 4. 花卉播种技术 5. 花卉嫁接繁殖技术 6. 扦插繁殖技术 7. 分株繁殖技术 8. 水仙花水培技术 9. 切花张网技术 10. 花期调控技术 园林树木模块: 1. 园林树木识别与应用基础 2. 观花树种识别与应用 3. 独赏树种、庭荫树种的识别与应用 4. 行道树种识别与应用 5. 绿篱、地被、垂直绿化树种的识别与应用 6. 彩色树种识别与应用 7. 观果树种识别与应用 8. 树木冬态识别与应用 9. 绿地树种综合调查与设计	2、3	4+3	花卉栽培模块: 能识别本地区常见花卉;能根据花卉的生长习性制定花卉苗木繁殖及土肥水管理方案;能根据花卉的生长习性调整花期。 园林树木模块: 能够准确识别北方常见园林树种 80 种以上,并具备一定鉴别树种的基本能力;具备在园林设计、园林绿化施工和园林树木栽植养护等岗位中的树木应用能力。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	园林规划设计	1. 园林布局 2. 园林造景 3. 城市道路绿地设计 4. 城市广场绿地设计 5. 居住区小游园设计 6. 工厂绿化设计 7. 综合实训	3	5	使同学能了解各类型城市园林绿地的功能、特征和性质,并掌握各类型园林绿地设计的要领,能够独立完成各类园林规划设计图纸的设计、能绘制相关的园林设计图纸、编制设计说明书。	否
	园林工程招投标与预决算	1. 招标文件的编制 2. 投标文件的编制 3. 园林工程工程量清单的编制 4. 园林工程清单控制价的编制	3	4	能熟练编制招投标相关文件; 能规范编制园林工程量清单与工程量清单计价文件即招投标造价书	否
	园林工程施工	1. 用方格网法计算园林工程土方量 2. 园林喷灌管道的安装 3. 用砖砌筑常见的墙体作法 4. 设计并塑山石 5. 园林工程施工放线 6. 带土球苗木的栽植与养护	3、4	4+4	会识读图纸,并根据图纸完成相应工程的施工,要求掌握园林工程各项的施工要点与技术。	否
	园林苗木生产技术与经营	1. 露地播种育苗 2. 容器播种育苗 3. 芽接育苗 4. 枝接育苗 5. 硬枝扦插 6. 嫩枝扦插 7. 压条育苗 8. 分株育苗。	2	4	能按照园林植物繁育特性制定育苗技术方案;学会各类育苗方法。	否
	园林植物栽培与养护	1. 树木栽植技术 2. 花卉栽植技术 3. 草坪建植技术 4. 城市公共绿地养护管理 5. 交通绿地养护管理 6. 单位附属绿地养护管理 7. 居住区绿地养护管理 8. 风景名胜、森林公园、主题公园的养护管理	4	6	能按照规定的质量标准完成各类园林树木的栽植;能按技术操作规程正确、安全地完成大树移植任务,并能采取必要的养护管理措施;能根据不同类型园林树木的生长习性和生长情况提出肥力管理的方案;能根据不同类型园林树木的生长习性和生长情况进行合理的整形修剪;会正确选择和使用农药,控制常见园林树木病虫害;会正确使用常用的园林机具及设备,并能判断和排除一般故障。	否
	园林植物有害生物防治	1. 当地园林植物的食叶、吸汁、蛀干、地下害虫的防治 2. 叶、花、果、枝干、根部病害的防治 3. 外来有害生物的防治等技能训练	3、4	2+4	重点讲授园林植物有害生物的分布与危害、科学防治方法和综合防治的意义、城市不良环境对园林植物的影响及控制措施等知识。	否
拓展学习课程	花艺	1. 接待服务 2. 花材识别与选择 3. 花材整理和加工 4. 三角型插花、半球型插花、菱型插花、倒 T 型插花、L 型插花、S 型插花、弯月型插花;平行式插花、不等边三角型插花 5. 丝带花 6. 手捧花 7. 花束包装 8. 胸花 9. 现代花艺技巧	1	4	通过学习和训练,能够掌握各种插花造型的插制要点,制作出合格的插花作品	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
实践学习课程	顶岗实习	1. 造园要素徒手绘图 2. 阅读并抄绘园林规划设计总平面图、竖向设计图、种植设计图抄绘、园林建筑、假山、园路、理水工程的平、立、剖面图 3. 能按各类园林绿地的要求进行设计 4. 能计算土方测量与土方量 5. 园路的设计与施工、园路照明、供电设计 6. 会穴盘育苗、上盆、花卉栽植、草坪建植技术 7. 各类绿地养护与管理	5, 6	24	能运用 CAD 完成一个园林图纸的绘制； 能按照各类园林绿地的要求进行设计； 学会土方的计算方法；能用现有喷头和管件组装不同的喷泉水景；学会假山模型的制作方法；掌握园路施工的基本程序和方法；掌握建植草坪的几种方法；掌握不同性质、功能的园林工程所采用的供电、照明设计；掌握花卉育苗、栽培等技术；能进行各类园林绿地的养护	

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课和	大学生创新创业教育	实训一：撰写创业规划的调研报告 实训二：拟定创业规划方案 实训三：仿真模拟创业市场拓展经典案例	2	1	通过教学指导帮助大学生充分的认识大学生创新、创业的关系和内涵，做好人生规划和行动指南，切合实际的完成创新精神的培养和创业意识的培养。

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	2	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动,全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折,提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋,提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间,能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型,运用所学方法完善自己的人格,塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统,珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导,建立自助与求助的意识,能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件,能够用所学知识解释心理现象的原因,解决心理自身心理问题。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	园林植物造景	1. 园林植物造景设计 2. 诗词与园林造景赏析 3. 园林景观的赏析 4. 墙面植物造景的赏析	4	3	掌握园林植物造景的设计方法;掌握不同类型绿地园林造景的方法。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
园林苗木生产与经营	重点讲授园林苗圃建立及区划的基本理论、园林植物种子生产、苗木生产及苗圃日常管理等知识。	重点开展苗圃生产方案的制定、园林苗木生产(播种育苗、营养繁殖育苗、大苗培育等)、苗木移植、植物造型养护、苗木假植管理及苗木销售与经营等技能训练。	64
园林植物有害生物防治	重点讲授园林植物有害生物的分布与危害、科学防治方法和综合防治的意义、城市不良环境对园林植物的影响及控制措施等知识。	重点开展当地园林植物的食叶、吸汁、蛀干、地下害虫的防治,叶、花、果、枝干、根部病害的防治,外来有害生物的防治等技能训练。	84
园林 AutoCAD 辅助设计	重点讲授软件的安装与版面构成、绘图工具、编辑工具、文字与标注、输出与打印、掌握软件的安装与熟悉界面,能够绘制相关的工程图,学会图纸的输出与打印	平面图的绘制、断面图的绘制、剖面图的绘制、立面图的绘制、竖向设计图的绘制	64
园林效果图后期制作	能够进行园林彩平图的绘制,能够进行园林局部效果图或园林整体鸟瞰图的制作。	重点制作树池模型、制作园凳模型、制作蘑菇亭模型、制作花架模型、制作小庭院模型、制作欧式景观模型、PS 基本工具的应用、绘制小庭院彩色平面图、3D 模型图的后期处理	80
园林规划设计	重点讲授园林规划设计的原则、步骤和方法、园林布局形式、园林造景手法、园林构成要素设计,从美学、生	重点开展城市道路及广场绿地、居住区绿地、单位附属绿地、公园绿地、屋顶	80

生 命 科 技 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	态学、使用功能等角度营造室外空间环境。	花园绿地、特色小镇、美丽乡村、田园综合体、生态湿地等设计训练。	
园林工程招投标与预决算	重点讲授园林工程预算的编制、园林工程量清单编制与报价、招投标以及竣工结算与决算等知识。	重点开展园林工程项目工程量的计算、园林工程预算的编制、园林工程量清单及清单组价等预算软件的运用、园林工程招标文件的编制、园林工程技术标与商务标的编制等技能训练。	64
园林植物栽培养护	重点讲授园林植物栽培及园林绿化施工养护的基本概念及理论。	重点开展播种、分株、压条、扦插嫁接等繁殖,常见草花、木本花卉(包括绿篱、行道树等)整形修剪,园林植物的施肥、浇水、修剪、除草等养护,古树名木的复壮,常用养护工(机)具使用和保养等技能训练。	78

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业带头人

专业带头人 1 名, 硕士学位, 教授, 自治区教学名师, 在全区园林行业和高校具有一定知名度, 多年从事教学和教学管理工作, 教学方法很受学生欢迎。先后参与完成了“国家百所示范专业建设”、“国家园林教学资源库”的建设以及宁夏现代农业公共实训中心的建设任务。

2. 教师队伍

本专业拥有一支年龄结构、学历结构和职称结构合理的专兼职教学队伍。本专业现有专任教师 15 人, 其高级职称教师 10 人, 中级职称 2 人, 初级职称 3 人; 博士研究生 2 人, 在读博士 2 人。国家职业技能鉴定高级考评员 4 名, 自治区农业行业职业技能鉴定考评员 6 名。

通过培养、引进和聘用, 建设了一支教学水平高、整体实力强、在全区同类院校中领先的“双师型”教师队伍, 专任教师双师比例达到 1:1。

3. “双师型”教师队伍

本专业具有“双师型”教师 10 名, 既能担任理论教学工作, 还能较好地指导学生完成实践教学训练。

4. 企业兼职教师队伍

聘请多名相关企事业单位具有较高的行业影响力和知名度的专业技术人员作为兼职教师。兼职教师实践经验丰富, 能最大程度满足专业实践的教学需要, 主要负责实践技能的指导, 指导学生参与各种技能赛事。

(二) 教学设施

1. 实验(训)条件

(1) 植物工厂化育苗实训基地: 组培区(准备室、培养基配制室、接种室、培养室等)、扦插繁殖种植池、玻璃温室、移动苗床、湿帘风机、内外保温系统, 遮阳幕帘系统, 喷灌水处理系统、穴盘育苗自动装播线等, 用于园林苗木生产与经营、组织培养等课程的教学与实训。

(2) 园林植物栽培实训基地：露地植物盆栽区（露地苗床，荫棚设施，喷灌设施）、园林植物苗圃区（小苗移栽区、中苗移栽区、大苗移栽区）、园林树木种圃区、新品种引种驯化区等，用于园林植物栽培与养护、植物生长与环境、园林植物等课程的教学与实训。

(3) 园林植物有害生物防治实训室：植物病理实验室（显微镜每人 1 台、显微图像电脑分析系统）；病虫标本室（标本若干、抽湿机）；化学防治实验室（背负式机动喷雾器、小型电子天平（1%）、分析天平、微量移液器等）等，用于园林植物有害生物防治课程的教学与实训。

(4) 园林工程实训基地：测量实训室（微倾水准仪、经纬仪、电子经纬仪、全站仪、罗盘仪等）；材料设备管理室、园林工程教学区（6m×6m 施工工位 15 个，能提供给排水施工、园路施工、水景施工、砌筑施工、种植工程施工、木构架施工、微景观施工等），开展园林工程施工、测量等课程的教学与实训。

(5) 园林设计实训室：美术实训区（静物台、静物灯、画板、画架、凳子等实训设备 40 套）；手工制图区（投影设备、白板、二号绘图桌 1 张/人）；电脑制图区（投影设备、白板、安装 CAD、PHOTOSHOP、3DMAX 等系统电脑 1 台/人、WiFi 覆盖），用于园林美术、园林制图、园林规划设计、计算机辅助设计等课程的教学与实训。

(6) 园林工程招投标与预决算实训室：投影设备、白板、安装预算软件的电脑每人 1 台、WiFi 覆盖，用于园林工程招投标与预决算课程的教学与实训。

校外实训基地基本要求：

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展园林植物栽培、园林规划设计、园林工程施工以及组织管理中的一项或多项的生产实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 8 个。

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏苗林集团有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	城市园林绿化施工壹级资质，风景园林设计乙级资质，林业调查规划设计乙级资质。景观规划设计、景观工程施工、绿化工程养护、绿化苗木及花卉的生产、科研、销售、花卉经营管理、林业调查规划等。
2	宁夏盛唐园林工程有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	园林绿化工程、喷灌工程设计施工、苗木花卉培植经营
3	宁夏绿丰源工程咨询有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	项目监理
4	宁夏华林博源工程咨询有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	工程咨询
5	宁夏华林融创工程设计有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	风景园林工程设计；生态治理（修复）工程设计；环境工程设计；营造林、森林资源环境工程设计；灌溉工程设计；园林建筑、假山、雕塑园林小品单项设计
6	宁夏天拓经纬测绘有限公司	学生实训 顶岗实习	二级测绘资质，工程测量
7	银川天地缘锦绣园林绿化有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	100 亩花卉生产基地、100 亩观光休闲园、50 栋日光温室观赏植物的生产与展示、都市园艺观光与旅游
8	宁夏周景世荣进出口有限公司	学生实训、顶岗实习、教师顶岗锻炼	喷灌工程设计施工、苗木花卉培植经营

2. 信息化教学条件

为保障学生全天候的学习需要，线上线下学习和讨论，师生互相交流，适时发布最新学科前沿知识和技能，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。现建成微课 36 个，网络课程 5 门，核心课程基本上都采用了手机客户端、微信和 QQ 等开展教学工作，满足学生自主学习要求。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材选择：遵循贴近地方产业优势和产业发展需求的原则，选用最新出版的高职高专国家规划教材，适应专业的不断需求。

教材建设：鼓励和支持老师与企业合作共同开发适合地方产业发展的本土化教材，目前完成 5 门实训课教材的编订，还有 4 门课程正在编写教材。

2. 数字化（网络）资源建设

在原有课改课程和区、校级精品课的基础上，利用学校宽带网和云平台等先进技术，进一步开发数字化课程资源建设，利用三年时间使主要的专业课成为网络教学课，满足学生和社会在线教学和在线学习。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生 and 不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

课堂理论与实训实践教学紧密结合，重视学生实践技能的培养和强化。重视模块教学，不断探索与尝试新的校企合作模式，积极拓展技能培养渠道，强化学生实践技能的培养。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

逐步加大实践技能的考核的比例，鼓励更多的学生参与到实验实训教学中。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。

教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

严格听课制度和教学检查制度，通过适当的监督与激励机制，激发教师的对教学工作的积极性。

九、毕业要求

通过三年的理论学习、实践教学和顶岗实习，学生在毕业前应获得 151 学分和职业资格证书方能毕业。所有学分中公共基础课程 36 学分，专业课程 82 学分，实践学习课程 33 学分。

生 命 科 技 学 院

园林技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38									
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		高职英语	4	56	28	28							
		毒品与艾滋病预防	1	14	10	4							
		园林行业计算机应用技术	2	28		28							
	大学生创新创业教育	1	18	√		√							
	应修小计		35	596	85	209	71	43	52	4	26	6	
	选修	公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	108								
合计			41	704									

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3. 每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4. 14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

园林技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（13+1 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	园林美术	2	28	10	18											
		园林测量	4	56	26	30											
		园林制图	4	56	26	30											
		植物生长与环境	6	92	18	10	30	34									周学时 2+4
		园林 autoCAD 辅助设计	4	64			30	34									
		园林苗木生产与经营	4	64			30	34									
		园林植物	7	112			32	32	18	30							周学时 4+3
		园林工程招投标与预决算	4	64					30	34							
		园林规划设计	5	80					30	50							
		园林效果图后期制作	5	80					30	50							
		园林植物栽培养护	6	78							30	48					
		园林植物有害生物防治	6	84					16	16	20	32					周学时 2+4
	园林工程施工	8	116					20	44	12	40					周学时 4+4	
	应修小计		65	974	80	88	122	134	144	224	62	120					
	选修	花艺	4	56	20	36											上 12 周
		组织培养	4	64			30	34									
		景观生态	3	39							20	19					
		园艺设施建造与管理	3	39							19	20					
		园林植物造景	3	39							19	20					
应修小计		17	237	20	36	30	34			58	59						
合 计			82	1211	100	124	152	168	144	224	120	179					
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：第二学年第 4 学期，根据我系学生顶岗实习时间安排，将此学期课程安排为 13 周，另 1 周为岗前实训。特此说明。																	

园林技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	3	72	第四学期	笔试、技能培训与技能鉴定	
		顶岗实习	30	720	第五、六学期	实习报告及实习手册	
		合计	33	792			

园艺技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园艺技术

专业代码：510107

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	农业生产 (0212)	农、林、牧、渔业 生产及辅助人员 (5-05)	农业生产	园艺生产技术员
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	植物疫病防治	农、林、牧、渔业 生产及辅助人员 (5-05)	动植物疫病防治 人员	病虫害防治工
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	花卉种植 (0143)	农、林、牧、渔业 生产及辅助人员 (5-05)	园艺工	花卉栽培工、果树栽培 工、蔬菜栽工
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	其它园艺植 物种植 (0144)	农、林、牧、渔业 生产及辅助人员 (5-05)	园艺工	花卉栽培工、果树栽培 工、蔬菜栽工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养能在企事业单位从事花卉、蔬菜和果树的设施生产技术管理、种苗繁育和花卉的装饰应用、园艺资材营销等方面的高素质技能型人才。就业面向园艺公司、园林公司、花木公司、花艺设计公司、种子公司，农业及种子等事业单位就业的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

①具有正确世界观、人生观和价值观，坚持党的基本路线，拥护党的有关方针、政策，热爱祖国；

②勤奋学习，遵纪守法，具有优良的品德和高尚的审美情操，具有良好的职业道德和崇高的职业追求；

③养成踏实务实的工作作风，善于读书的学习习惯，良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

④善于独立思考与判断，具有较强的创新意识、创新能力；

⑤具有多动脑、多动手和多观察的职业习惯；

⑥具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

⑦具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

⑧掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

⑨掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力；

2. 知识结构

①具有与大学专科毕业生相当的政治理论和基础文化知识；

②具有本专业必须的花卉栽培学、果树栽培学、蔬菜栽培学等专业知识；

③具有计算机应用基础知识，达到国家二级标准。

④具有较高的英语水平，达到国家 A/B 级标准。

3. 专业能力

（1）通用能力

①具有一定的口语和表达能力；

②具有解决专业实际问题的能力；

③具有终身学习的能力；

④具有信息技术应用的能力；

⑤具有独立思考、逻辑推理和信息加工的能力；

（2）专业技术技能

①具有遇到专业问题会解决的能力；

②具有熟练的操作应用计算机的能力；

③具有园艺植物繁育、栽培及养护管理能力；

④具有园艺植物室内装饰设计与施工能力；

⑤具有花艺设计与制作能力；

⑥具有花艺操作能力；

⑦具有果蔬产品储运、加工及企业管理能力和园艺产品市场营销能力。

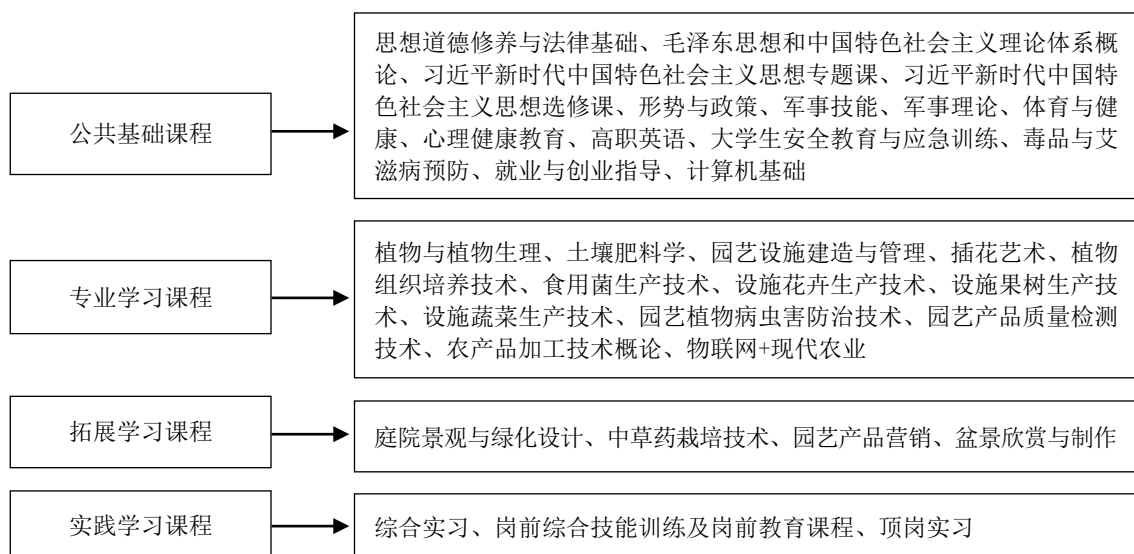
六、课程体系构建

（一）构建思路

2020 级专业人才培养方案

序号	典型工作任务	工作过程
1	花卉生产技术	整地与施肥→育苗→播种或扦插等→日常管理→移栽→田间管理
2	花艺设计	规划方案→材料准备→插花→摆放→清洁
3	蔬菜生产技术	整地与施肥→育苗→播种或扦插、嫁接等→日常管理→移栽→田间管理→采收→贮藏
4	果树生产技术	整地与施肥→育苗或扦插等→日常管理→修剪→田间管理
5	食用菌生产技术	原料准备-配方配制-拌料-装袋-灭菌-冷却-接种-养菌-出菇-采收-包装

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学, 培养和锻炼学生将理论知识内化于心, 外化于行, 学会做人做事, 增强社会责任感和奉献精神, 在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动, 并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学, 培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上, 运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
专业学习课程	植物与植物生理	1. 显微镜的使用与保养 2. 简易植物装片的制作及细胞结构的观察 3. 质体形态的观察 4. 根、茎、叶解剖构造的观察 5. 花粉囊结构的观察 6. 种子解剖构造 7. 质壁分离及复原现象的观察 8. 叶绿体色素的提取分离与光化学性质	1、2	4+2	学会显微镜的使用方法, 能用显微镜观察植物营养器官根、茎、叶的结构及生殖器官花、种子、果实的结构的类别。运用所学知识, 解决实际工作中的水分代谢、矿质代谢及光合作用和呼吸作用中问题。 通过大作业、大实习的过程, 锻炼学生知识的综合运用能力。 学会腊叶标本和浸渍标本的制作。	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
		9. 小篮子法测定植物的呼吸速率 10. 春化作用（大实习） 11. 植物标本制作				
	土壤肥科学	1. 土壤理化性质测定 2. 土壤养分测定 3. 植物缺素判断等	1	4	掌握土壤基本理化性质及其对养分的迁移、转化与固定的影响，作物生长与需肥、肥料的转化与利用规律；熟悉常用肥料的性质及使用方法等。	否
	插花艺术	1. 接待服务 2. 花材识别与选择 3. 花材整理和加工 4. 三角型插花、半球型插花、菱型插花、倒 T 型插花、L 型插花、S 型插花、弯月型插花；平行式插花、不等边三角型插花 5. 丝带花 6. 手捧花 7. 花束包装 8. 胸花 9. 现代花艺技巧	2	4	通过学习和训练，能够掌握各种插花造型的插制要点，制作出合格的插花作品。	否
	设施蔬菜生产技术	1. 蔬菜穴盘育苗技术 2. 整地、作畦、蔬菜栽植 3. 果菜类蔬菜开花结果习性观察和植株调整 4. 果菜类蔬菜的搭架引蔓 5. 蔬菜的嫁接育苗技术 6. 不同蔬菜不同时期的管理技术	2、3	4+4	使学生学会蔬菜的播种育苗技术；能够进行主要蔬菜的设施栽培；能够应用先进的技术和保护地设施开展高产、优质、高效益的蔬菜生产工作。	否
	设施花卉生产技术	1. 花卉种类识别 2. 培养土的配制 3. 花卉播种技术 4. 花卉嫁接繁殖技术 5. 花卉扦插繁殖技术 6. 花卉分株繁殖技术 7. 水仙花水培技术 8. 切花张网技术 9. 花期调控技术	2、3	4+4	能识别本地区常见花卉；能根据花卉的生长习性制定花卉苗木繁殖及土肥水管理方案；能根据花卉的生长习性调整花期。	否
	设施果树生产技术	1. 果树的分类基础 2. 果树的扦插技术 3. 果树的嫁接技术 4. 果树的修剪技术 5. 果树的病虫害防治技术 6. 果树的施肥技术	2、3	4+4	掌握本地区果品种类；能根据果树的生长习性制定果树苗木繁殖及土肥水管理方案；能根据果树的生长习性调整花期；掌握果树的适宜季节的修剪技术。	否
	农产品加工技术概论	1. 园艺产品贮藏类型与技术 2. 园艺产品加工技术	4	4	掌握园艺产品的贮藏保鲜和加工技术。	否
	园艺植物病虫害防治技术	1. 园艺昆虫主要科形态特征观察 2. 园艺植物病害常见症状类型观察 3. 园艺植物非侵染性病害的诊断 4. 园艺植物病原真菌的形态观察 5. 园艺植物病原细菌所致病害症	3、4	4+2	能够识别园艺植物常见病虫害并能制定合理的防治方案。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
		状观察及诊断 6. 园艺植物植原体和病毒病害的诊断 7. 园艺植物叶部病害的防治 8. 园艺植物枝干病害的防治 9. 园艺植物根部病害的防治 10. 园艺植物食叶害虫的防治 11. 园艺植物吸汁害虫的防治 12. 园艺植物钻蛀害虫的防治 13. 园艺植物地下害虫的防治				
	食用菌生产技术	1. 食用菌形态结构观察 2. 食用菌母种培养基的配制 3. 食用菌原种和栽培种制作 4. 食用菌菌种保藏技术 5. 平菇生料栽培技术	2	4	了解食用菌栽培基质的组成要求,掌握培养基的配备技术以及常见食用菌栽培的关键技术。	否
	园艺产品质量检测技术	1. 园艺产品中重金属(砷)的测定 2. 园艺产品中有害物质的测定 3. 园艺产品外观品质测定 4. 园艺产品中营养成分测定 5. 园艺产品灰分和元素钙的测定	4	4	熟悉园艺产品检测内容,掌握检测方法。	否
拓展学习课程	中草药栽培	1. 土壤样品的采集与处理 2. 土壤含水量的测定 3. 土壤 PH 值的测定 4. 种子品质检验及普通发芽试验 5. 种子生活力的测定 6. 种子扦插繁殖技术	4	3	使学生掌握正确的耕层土壤混合样品的采集和处理方法;学会用烘干法、酒精燃烧法和田间验墒测定土壤含水量的方法;学会用混合指示剂测定土壤 pH 方法、了解其原理;了解测定土壤酸碱性,对合理布局作物、土壤的划分以及合理利用与改良土壤的意义;学会测定计算种子净度的方法。了解种子净度对质量的影响;学会测定计算种子千粒重的方法。了解种子千粒重对质量的影响;掌握测定种子含水量的操作技术及计算方法;掌握种子发芽测定的操作技术及计算种子发芽率、发芽势的方法;了解药用植物扦插繁殖的理论基础;掌握药用植物枝插、叶插及根插的繁殖技术。	否
实践学习课程	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1. 完成相关的技能鉴定工种的岗前培训 2. 能完成技能理论考试和实操考试	4	48	工种技能培训和工种鉴定	
	顶岗实习	设施温室的管理、设施蔬菜的栽培与管理、设施花卉的栽培与管理、设施果树的栽培与管理、食用菌的栽培与管理。	5、6	24	能熟练管理各种设施温室;掌握各种园艺植物的育苗技术和栽培技术;识别和判断园艺植物常见的病虫害并采取适应的防治技术;掌握食用菌的栽培技术。	

生 命 科 技 学 院

（四）创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课	大学生创新创业教育	实训一：撰写创业规划的调研报告 实训二：拟定创业规划方案 实训三：仿真模拟创业市场拓展经典案例	1、2	1	通过教学指导帮助大学生充分的认识大学生创新、创业的关系和内涵，做好人生规划和行动指南，切合实际的完成创新精神的培养和创业意识的培养。

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3		能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动，全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折，提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋，提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间，能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型，运用所学方法完善自己的人格，塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统，珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导，建立自助与求助的意识，能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件，能够用所学知识解释心理现象的原因，解决心理自身心理问题。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	4	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日常生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人及学会发现别人的闪光点。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	盆景欣赏与制作	1. 盆景的发展史及壁画赏析 2. 诗词与盆景赏析 3. 树木盆景的赏析 4. 山水盆景的赏析 5. 微型盆景的赏析 6. 盆景的艺术鉴赏	4	2	了解我国盆景的发展历史和现状，能运用中国传统的诗、词、优美的文字描述盆景各流派的特点，学会盆景中植物、山水、小配件的搭配技巧，提升学生鉴赏美的能力。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
设施蔬菜生产技术	主要教学内容： 蔬菜穴盘育苗技术、主要蔬菜的栽培技术 要求： 掌握蔬菜育苗技术栽培管理、保鲜技术	技能考核项目： 穴盘育苗技术、定植技术、植株调整技术、温湿度管理技术、病虫害防治技术 要求： 达到蔬菜工（高级工）的有关技能要求	128
设施果树生产技术	主要教学内容： 仁果类观赏果树生产技术；核果类观赏果树生产技术；浆果类观赏果树生产技术；其他类观赏果树生产技术 要求： 通过学习和训练，掌握观赏果树定植、土肥水管理、整形修剪以及病虫害防治技术	技能考核项目： 观赏果树定植技术；观赏果树土肥水管理技术；观赏果树整形修剪技术；观赏果树病虫害防治技术 要求： 能按照要求完成观赏果树定植；能根据观赏果树的生长习性制定土肥水管理方案；能根据观赏果树的生长习性制定整形修剪方案；能够识别观赏果树常见病虫害并能制定防治方案	128
设施花卉生产技术	主要教学内容： 花卉育苗技术；露地花卉栽培技术；温室花卉栽培技术；花卉无土栽培技术；花卉盆栽技术 要求： 通过学习与训练，掌握花卉育苗、栽培、保鲜等技术	技能考核项目： 穴盘育苗技术；上盆技术；花卉栽植技术 要求： 达到花卉工（高级）相关技能	128
食用菌生产技术	主要教学内容： 高压灭菌和常压灭菌技术；培养料发酵技术；母种、原种和栽培种培养基制备与无菌接种技术；菌种分离和提纯技术；生产中的拌料、装袋、灭	技能考核项目： 高压灭菌和常压灭菌技术；培养料发酵技术；母种、原种和栽培种培养基制备与无菌接种技术；菌种分离和提纯技术；生产中的拌料、装袋、灭	64

生 命 科 技 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	菌、接种、环境调控、病虫害防治等技术。 要求： 使学生具备食用菌制种能力，主要菇类的栽培能力，产品保鲜加工能力。	接种、环境调控、病虫害防治等技术。 要求： 使学生具备食用菌制种能力，主要菇类的栽培能力，产品保鲜加工能力。	
园艺植物病虫害防治技术	能够识别园艺植物常见病虫害并能制定合理的防治方案。	1. 园艺昆虫主要科形态特征观察； 2. 园艺植物病害常见症状类型观察； 3. 园艺植物非侵染性病害的诊断； 4. 园艺植物病原真菌的形态观察； 5. 植物病原细菌所致病害症状观察及诊断； 6. 园艺植物植原体和病毒病害的诊断； 7. 园艺植物叶部病害的防治； 8. 枝干病害的防治； 9. 根部病害的防治； 10. 食叶害虫的防治； 11. 吸汁害虫的防治； 12. 钻蛀害虫的防治； 13. 地下害虫的防治。	90

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人

专业带头人 1 名，硕士学位，职称为教授。自治区教学名师，在全区园艺行业 and 高校具有一定知名度，国家花艺师和考评员，多年从事教学和教学管理工作，教学方法很受学生欢迎。先后带领其他教师完成了“国家百所示范专业建设”、“国家园林教学资源库”的建设任务，以及宁夏现代农业公共实训中心的建设任务。

2. 教师队伍

本专业拥有一支年龄结构、学历结构和职称结构合理的专兼职教学队伍。专职老师 15 名，其中博士 1 名，硕士 13 名，学士 1 名。教授 5 名，副教授 2 名，讲师 2 名，助教 6 名。兼职教师 8 名，都聘自于企业一线有多年实践经历并在行业有一定知名度的技术骨干。

3. “双师型”教师队伍

本专业具有“双师型”教师 10 名，既能担任理论教学工作，还能较好地指导学生完成实践教学训练。

4. 企业兼职教师队伍

现有企业兼职老师 8 名，均具有较高的行业影响力和知名度。兼职教师实践经历丰富，能最大程度满足专业实践的教学需要，指导学生参与各种技能赛事。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）校内实验（训）条件

2020 级专业人才培养方案

表 1 校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	花艺设计室	接待服务；花材识别与选择；花材整理和加工；三角型插花；半球型插花；菱型插花；倒 T 型插花；丝带花；单面手捧花；圆形手捧花；花束包装；胸花；L 型插花；S 型插花；弯月型插花；平行式插花；不等边三角型插花；现代花艺技巧	多媒体教学设备、插花用具、器具、操作台、花材保鲜设备	40 人标准
2	果树实训室	果树修剪技术、果树栽培技术	修枝剪、伤口涂抹剂、高枝剪、电动修枝剪	40 人标准
3	花卉实训室	花卉繁殖技术、盆花养护技术	不同型号花盆及穴盘、培养土、喷壶、铲子	40 人标准
4	蔬菜实训室	蔬菜繁殖技术、蔬菜养护技术	不同型号花盆及穴盘、培养土、喷壶、铲子	40 人标准
5	土肥实训室	土壤及肥料基本性质测定	通风橱、消煮炉、定氮仪、火焰光度计、分光光度计等	40 人标准
6	电脑制图实训室	CAD 制图	电脑、绘图仪、喷绘机	60 人标准
7	植物组培室	1. MS 培养基的配制； 2. 枸杞试管繁殖； 3. 枣树的试管繁殖； 4. 校园植物一卫矛外植体的建立； 5. 马铃薯脱毒苗的繁殖	无菌操作台、灭菌锅、电子天平、接种瓶及工具等	40 人标准

（2）校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	现代农业实训中心	1. 花卉、草坪生产及管理 2. 观赏蔬菜的生产 3. 观赏果树的生产 4. 盆景制作与管理 5. 种苗繁育与生产	两栋简易阳光温室、四栋现代化高标准日光节能温室及先进的配套设施
2	大学生创业孵化园	1. 园艺植物养护与销售 2. 种子与农资销售	120m ²
3	植物园	1. 植物识别 2. 标本制作 3. 病虫害防治	85 种园林绿化植物
4	植物组培快繁中心	1. 制作培养基 2. 植物茎尖、根尖、芽在超净工作台操作 3. 离体苗的培养	无菌操作台、灭菌锅、培养架、培养箱
5	农场	1. 果树栽培与管理 2. 蔬菜栽培与管理	50 亩葡萄园、10 亩瓜果蔬菜园

生命科技学院

（3）校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	银川天地缘锦绣园林花卉有限公司	1. 观赏植物的生产与展示 2. 园艺技术观光与旅游	100 亩花卉生产基地、100 亩观光休闲园、50 栋日光温室
2	国家种苗生物工程重点实验室	1. 优质种苗的选育与培育 2. 高端植物的驯化与栽培	20 栋绿化种苗繁育温室、500 平米植物快繁室
3	宁夏西月国际贸易花卉有限公司	1. 高档鲜切花的引种与繁育 2. 鲜切花的组培	65 栋鲜切花生产温室
4	宁夏园艺产业园	1. 插花、盆景制作 2. 花卉营销 3. 名贵花卉与鲜切花的生产	两栋现代化智能温室、100 栋日光温室
5	周景世荣花道	1. 插花、盆景制作 2. 花卉营销 3. 鲜切花生产	40 栋鲜切花生产基地、4 个花店
6	银川市长城花鸟鱼虫古物市场	1. 鲜切花销售 2. 盆景的制作与销售	3 万平米花卉销售市场、1000 平米盆景展示园

3. 信息化教学条件

为保障学生全天候的学习需要，线上线下学习和讨论，师生互相交流，适时发布最新学科前沿知识和技能，现建成微课 36 个，网络课程 5 门，核心课程基本上都采用了手机客户端、微信和 QQ 等开展教学工作，满足学生自主学习要求。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材选择：遵循贴近地方产业优势和产业发展需求的原则，选用最新出版的高职高专国家规划教材，适应专业的不断需求。

教材建设：鼓励和支持老师与企业合作共同开发适合地方产业发展的本土化教材，目前完成 5 实训课教材的编订，还有 4 门课程正在编写教材。

2. 数字化（网络）资源建设

在原有课改课程和区、校级精品课的基础上，利用学校宽带网和云平台等先进技术，进一步开发数字化课程资源建设，利用三年时间使主要的专业课成为网络教学课，满足学生和社会在线教学和在线学习。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

课堂理论与实训实践教学紧密结合，重视学生实践技能的培养和强化。重视模块教学，不断探索与尝试新的校企合作模式，积极拓展技能培养渠道，强化学生实践技能的培养。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

逐步加大实践技能的考核的比例，鼓励更多的学生参与到实验实训教学中。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

严格听课制度和教学检查制度，通过适当的监督与激励机制，激发教师的对教学工作的积极性。

九、毕业要求

通过三年的理论学习、实践教学和顶岗实习，学生在毕业前应获得 148 学分方能毕业和职业资格证书方能毕业。所有学分中公共基础课程 36 学分，专业课程 79 学分，实践学习课程 33 学分。

园艺技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38									
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18									
		劳动	1	18									
		高职英语	4	56	28	28							
		毒品与艾滋病预防	1	14	10	4							
		园艺行业计算机应用技术	2	28		28							
		大学生创新创业教育	1	18	√		√						
	应修小计		35	470	85	209	71	43	52	4	26	6	
	选修	公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
合计			41	578									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

园艺技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（13+1 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	园艺设施建造与管理	4	56	20	36											课程学期分配 4+2
		植物与植物生理	6	88	30	26	12	20									
		土壤肥料学	4	56	30	26											
		插花艺术	4	64			30	34									
		植物组织培养技术	4	56	20	36											
		食用菌生产技术	4	64			30	34									
		设施蔬菜生产技术	8	128			34	30	30	34							课程学期分配 4+4
		设施花卉生产技术	8	128			34	30	30	34							课程学期分配 4+4
		设施果树生产技术	8	128			34	30	30	34							课程学期分配 4+4
		园艺植物病虫害防治技术	6	90					32	32	6	20					课程学期分配 4+2
		园艺产品质量检测技术	4	52							22	30					
		农产品加工技术概论	4	52							22	30					
		物联网+现代农业	4	64					30	34							
		应修小计		68	1026	80	88	174	178	152	168	50	80				
	选修	园艺产品营销	2	26							16	10					
		庭院景观与绿化设计	4	52							26	26					
		盆景欣赏与制作	2	26							10	16					
		中草药栽培技术	3	39							20	19					
		应修小计		11	143												
合 计			79	1169	80	88	174	178	152	168	122	151					
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：第二学年第 4 学期，根据我系学生顶岗实习时间安排，将此学期课程安排为 13+1 周，1 周为岗前实训。特此说明。																	

园艺技术专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前综合技能训练及岗前教育课程	3	72	第四学期	笔试、技能培训与技能鉴定	
		顶岗实习	30	720	第五、六学期	实习报告及实习手册	
		合 计	33	792			

畜牧兽医专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜牧兽医

专业代码：510301

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年制大专。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
农林牧渔类 A031	畜牧兽医 510301	5030 畜牧业生产人员	5-03-01 畜禽种苗繁育	种畜禽饲养繁殖	5030101 家畜繁殖工
		505 林牧渔业生产辅助	50502 动植物疫病防治	动物疫病防治	5050203 动物疫病防治员 5050204 动物检疫检验员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应畜牧业发展需要，具有良好职业素养，掌握畜禽无公害饲养管理、育种、动物营养以及疾病防控等知识和技术技能，面向畜禽养殖繁育、饲草料加工调制及兽医临床诊疗、兽药与饲料营销和畜产品加工等领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动

知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

2. 知识结构

在学习动物解剖生理、动物微生物、生物化学和兽医基础（动物病理药理）等专业基础知识之后，学习掌握畜禽繁殖改良、动物营养及饲料加工调制、动物普通病及动物临床诊疗等专业知识，进一步学习畜禽养殖技术及牛羊猪鸡生产岗位的基本操作技能，掌握现代畜牧业生产工艺流程。逐步拓展畜产品加工与检验、饲料兽药营销、宠物养护与疾病防治、畜牧业经营管理和掌握畜牧机械设备与维修的使用。

3. 专业能力

专业技术技能，达到畜牧兽医行业特有工种国家职业技能鉴定中高级以上水平。

掌握牛羊猪鸡等主要畜禽养殖企业生产岗位的基本操作技能；掌握各类饲草料的营养特点及加工调制的方法；掌握兽医临床诊疗、疫病防疫检疫和环境控制的基本操作技能；掌握畜牧业经营管理、兽药与饲料营销等基本操作技能；掌握肉奶蛋等畜产品加工、检验和营销能力；了解现代畜牧业生产工艺流程、畜牧机械设备选用与维修等岗位；具备胜任畜牧产业链及跨界转型升级相关工作岗位的能力。能借助互联网、工具书阅读专业资料，具有信息收集、汇编的基本能力。实时了解国家相关创业政策、行业调整补贴政策。

通用能力包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

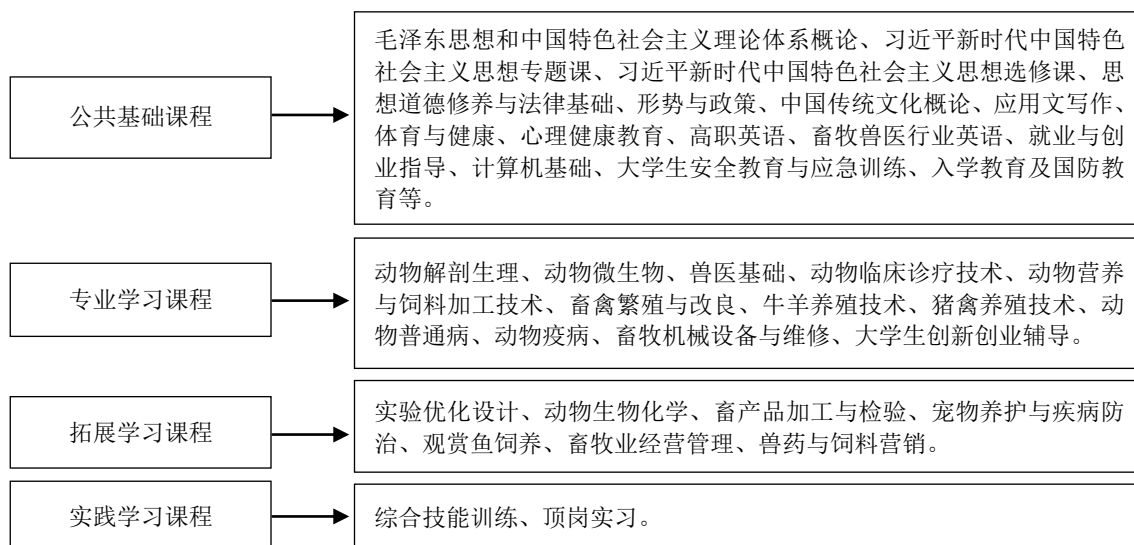
六、课程体系构建

（一）构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	畜禽饲养	饲料调制→识别饲料原料和配合饲料、选定各生产阶段适用的配合饲料、制作青干草和青贮饲料、对秸秆饲料进行氨化或碱化处理，按配方配制日粮。 饲喂技术→清理、洗刷、使用喂饮器具，幼畜喂乳、开食、补饲，感官判断饲料和饮用水的质量，正确实施幼畜断奶、饲喂次数和饲喂间隔等畜禽饲喂流程，肉用家畜肥育措施，确定家畜日粮消耗量。 家畜管理→准备生产用具及设备，安装、调试畜舍环境调控设施设备，保持畜舍环境卫生；能推算母畜预产期，准备产房，护理初生幼畜编号和分群，幼畜去角、断尾；畜禽产品收集、保管；保持养殖场大环境卫生等。
2	畜禽繁殖	种畜禽饲养管理→引进和出售优良种畜→建立畜禽繁殖档案→选种选配、杂交模式→发情鉴定或同期发情→人工输精（采精→品质鉴定和输精）→妊娠诊断→分娩及助产→生产性能测定——繁殖新技术应用→种用价值测定
3	动物疫病防治	预防：加强生物安全体系建设，制定日常的消毒、免疫程序以及做好预防接种工作。 诊断：发生疾病时要进行临床诊断和实验室诊断相结合的方法以确定疾病。 治疗：要按照疾病的性质分清是普通病、传染病还是寄生虫病，再进行有针对性的对因和对症治疗。
4	动物检疫检验	动物屠宰检疫：屠畜禽入场索证→验证查物→宰前检疫→宰中检疫→宰后检疫 重大动物疫病处置：发现疫情→疫情上报→封锁隔离→疫区消毒→扑杀与无害化处理→终末消毒→解除封锁、隔离
5	畜禽产品加工与检验	无公害饲养管理准则收购→加工畜禽产品→样品采取、贮存、制备→实验室常用器材的洗涤、干燥、包装和灭菌→仪器、药品准备→理化指标测试和微生物测定→原始记录填写→消毒处理

2020 级专业人才培养方案

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	8	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法。 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	4	8	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法 2. 结合自身专业能够写作完整正确的应用文。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	18	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折, 寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	24	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	否
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 提出建议 5. 求职面试 6. 谈论工作环境	4	30	1. 能在真实情景中问路并回答, 并基本读懂畜牧学校简介。 2. 能在真实情景中谈论喜好, 并能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够谈论事物的相似性和不同之处, 并给出自己的观点。 4. 能够提出建议并交流, 基本读懂询价信。 5. 能够回答求职面试的问题, 并掌握面试技巧, 基本会写英语求职简历。 6. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责, 并基本读懂订购信。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
专业学习课程	动物微生物	1. 显微镜油镜使用及细菌形态观察; 2. 细菌标本片制作与染色; 3. 培养基的制备; 4. 无菌操作与细菌分离培养技术; 5. 药敏试验; 6. 免疫血清学试验。	1	12	1. 灵活运用显微镜; 2. 初步学会细菌标本的制备; 3. 掌握微生物培养基的制备; 4. 学会培养菌和性状观察; 5. 掌握药物敏感试验操作选择最佳药物; 6. 掌握动物微生物疾病实验室诊断技术。	否
	动物解剖生理	1. 动物骨骼标本观察; 2. 动物肌肉标本观察; 3. 动物组织切片观察; 4. 动物活体解剖。	1	10	1. 能够准确认识畜禽的骨骼; 2. 能够准确认识畜禽的肌肉; 3. 能够辨别动物体各种组织结构; 4. 能够对动物进行活体解剖。	否
	兽医基础	1. 动物病变组织的识别; 2. 动物病理剖检、病料采集。	2	24	能够进行病理剖检、病料采集和检验。	是
	动物临床诊疗技术	1. 动物的一般检查方法、系统检查方法; 2. 常用的实验室检查方法和特殊的检查方法。	2	36	1. 学会动物保定; 2. 动物疾病的诊断技术; 3. 常用临床治疗技术; 4. 能进行血、尿、粪便常规检。	是
	动物营养与饲料加工技术	1. 饲料中水分、粗灰分、钙、磷、粗蛋白质、粗脂肪的测定; 2. 显微镜检测及微生物检验技术; 3. 饲料中掺假检测; 4. 畜禽饲料配方设计; 5. 饲料加工及配合饲料生产技术; 6. 饲养效果检查。	2	22	1. 识别饲料, 能鉴别、采集和制备饲料; 2. 能借用实验仪器分析饲料营养成分和进行价值评定; 3. 学会使用显微镜检测技术检测饲料中的微生物; 4. 会对各种动物设计饲料配方; 5. 掌握饲料加工和配合饲料生产技术; 6. 掌握饲养效果检查技术。	是
	畜禽繁殖与改良	1. 识别畜禽品种及选中选配; 2. 观察识别畜禽生殖器官; 3. 家畜精液品质检查; 4. 安装调试假阴道和人工授精器材; 5. 精液稀释液或 PBS 液配制; 6. 识别激素制剂及使用方法; 7. 编制系谱、鉴定家畜; 8. 设计牛羊猪杂交改良技术实施方案。	2	22	1. 能对良种进行外貌鉴定; 2. 掌握生殖器官器官的生理功能; 3. 会常规检查精液品质; 4. 能安装调试假阴道和人工授精器材; 5. 掌握发情鉴定技术 6. 掌握发情控制、定时 输精技术 7. 会家编制种畜系谱、鉴定家畜种用价值。 8. 能设计牛羊猪杂交改良技术实施方案。	是
	动物普通病	1. 动物临床常见内科疾病: 消化系统疾病、呼吸系统疾病、心血管疾病、泌尿生殖系统疾病、神经系统疾病、营养代谢性疾病、中毒性疾病诊断、治疗、预防; 2. 动物临床常见外科疾病: 外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病诊断、治疗、预防; 3. 动物临床产科疾病: 妊娠期疾	3	20	1. 能够对动物临床常见内科疾病: 消化系统疾病、呼吸系统疾病、心血管疾病、泌尿生殖系统疾病、神经系统疾病、营养代谢性疾病、中毒性疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施; 2. 能够对动物临床常见外科疾病: 外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施;	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
		病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病诊断、治疗、预防。			3. 能够对动物临床产科疾病：妊娠期疾病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施。	
	牛羊养殖技术	1. 规模化奶牛场饲养技术，分析奶牛的 DHI 测定指标； 2. 挤奶技术（手工挤奶操作，奶厅工作流程）；干奶技术。 3. 犊牛去角，修蹄， 4. 体况评分。5TMR 饲喂评价	3	28	1. 了解奶牛标准化饲养规范，会分析奶牛的生产性能（DHI）测定指标； 2. 掌握挤奶技术规范；干奶工作流程。 3. 掌握犊牛去角、去副乳，日常修蹄，体况评分。 4. 宾州筛使用。 5 灵活掌握各种肉牛育肥方法。	是
		1. 设计规模化羊场； 2. 肉羊、毛（绒）饲养技术； 3. 羊病防治； 4. 经营核算和产品销售。			1. 规模化羊场的设计； 2. 羊只饲养技术及羊场日常管理； 3. 羊同期发情及人工授精技术； 4. 羊场防疫制度及羊病诊治； 5. 羊场生产计划制定及经营核算。	
	猪禽养殖技术	1. 鸡品种的识别与鉴定； 2. 家禽的解剖及采血技术； 3. 新城疫的免疫检测。	3、4	28	1. 使学生能够区别各类型鸡的品种； 2. 使学生掌握正确的解剖及采血方法； 3. 使学生掌握正确的新城疫免疫检测技术。	是
		1. 妊娠配种猪舍管理； 2. 产房管理； 3. 保育舍管理； 4. 育肥舍管理； 5. 免疫消毒程序的制定； 6. 日常保健用药。			1. 能饲养管理各个阶段的猪； 2. 能根据当地实际情况制定猪的免疫程序； 3. 能够进行日常的消毒和防疫工作； 4. 能正确诊断和治疗一些常见的猪病。	
	动物疫病	1. 动物生物制品的使用与保存 2. 病料的采取、包装和送检 3. 养殖场的消毒（消毒剂的配制、消毒器的使用） 4. 各种动物疫苗预防接种技术	3	32	掌握传染病病料的采取、保存和运送方法；掌握消毒器械的使用和常用消毒液的配制； 掌握动物生物制剂的保存、运送；熟悉动物生物制剂用前检查方法。	否
	畜牧机械 设备与维修	1. 饲养设备实训 2. 饲料加工调制设备实训 3. 饲喂和饮水设备实训 4. 环境控制设备实训 5. 粪污清洁设备实训 6. 挤奶设备实训	3	18	在生产中及不同生产条件下，按照畜牧业的要求，合理运用正确选择畜牧业机械。了解和熟悉各种畜牧机械的构造、工作原理，掌握主要机械与设备。	否
拓展学习课程	动物生物化学	1. 观察影响酶促反应的因素； 2. 脂质的体躯和薄层层析； 3. 淀粉酶活性测定； 4. 血糖的定量测定。	1	8	1. 分析影响酶促反应的因素和理化分析样本； 2. 掌握淀粉酶的生理功能和动物机体糖的测定方法。	否
	兽药与饲料营销	1. 市场调研与市场分析； 2. 营销策划与营销实战； 3. 营销服务。	4	6	具备营销兽药与饲料产品的职业能力。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	畜产品加工与检验	1. 乳的比重、密度测定、酸度测定; 2. 异常乳的检验; 3. 酸奶的加工技术; 4. 奶粉的质量检验; 5. 肉与肉制品的质量检验; 6. 蛋与蛋制品的质量检验。	4	10	1. 具有进行原料检验的能力; 2. 具有乳、肉、蛋制品加工与产品质量检验的能力。	是
	宠物养护与疾病防治	1. 常见宠物犬猫的美容与养护; 2. 犬猫的治疗技术。	3	10	1. 掌握常见品种犬猫的美容护理技术; 2. 掌握犬猫常见的治疗技术、常规手术以及相关仪器设备的使用技术。	是
	畜牧业经营与管理	1. 畜牧业经营预测; 2. 畜牧业经营决策; 3. 配种分娩计划和周转计划; 4. 固定资产折旧和成本利润分析。	4	6	1. 掌握经营预测的方法; 2. 掌握经营决策的方法; 3. 掌握畜禽周转计划的制定; 4. 掌握经济核算的基本方法。	否
实践学习课程	职业工种鉴定及岗前教育培训	职业工种鉴定 岗前教育培训	4	60	获取职业工种鉴定证书(中级以上),完成岗前教育课程培训任务。	是
	综合技能训练(顶岗实习/毕业实践)	牛羊猪鸡养殖场: 1. 日常消毒、免疫接种工作; 2. 泌乳各期牛的饲养与管理; 3. 牛场的人工授精工作; 4. 种公羊、母羊、羔羊等各圈舍羊的饲养与管理技术; 5. 各生长阶段猪的饲养管理; 6. 各生长阶段鸡的饲养管理。	5.6	720	达到牛场技术员、羊场技术员、猪场技术员、鸡场技术员的能力标准,能够胜任畜禽养殖场饲养、繁殖、疾病防治等岗位; 达到饲料营销员的能力标准; 达到宠物养护与疾病防治员的能力标准; 通过综合技能训练最终达到畜牧兽医行业特有工种国家职业技能鉴定中级以上水平,能胜任畜禽养殖、疾病防治、兽药与饲料营销和畜产品加工等岗位。	否
		饲料企业: 1. 熟悉市场、熟悉客户; 2. 推销饲料兽药产品。				
		宠物医院: 1. 宠物养护; 2. 宠物疾病预防、检查、防治。				

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
专业课程	牛羊养殖技术	牛羊养殖职业规划	3	4	能因地制宜组织牛羊饲养、适时出栏的进行职业规划
专业课程	猪禽养殖技术	猪禽养殖企业管理	3、4	4	能因地制宜形成猪鸡企业管理理念、组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。
拓展课程	兽药与饲料营销	兽药与饲料营销创新创业案例分析	4	4	能因地制宜创建企业销售过程中应注意的问题,理解创业成功的关键因素。

生命科技学院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础		1, 2	54	具有正确的世界观、人生观、价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3, 4	72	能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 选项课 3. 体质健康达标测试	1, 2, 3	60	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	计算机	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件。	2	64	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习和不同的人相处 4. 谈论梦想、激励他人	1	48	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 求职面试 5. 谈论工作环境	4	60	1. 能基本读懂畜牧学校简介。 2. 能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够回答求职面试的问题，并掌握面试技巧，基本会写英语求职简历。 4. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责，并基本读懂订购信和询价信。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动，全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折，提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋，提升爱的能力。 6. 能够有效管理时间，能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型，运用所学方法完善自己的人格，塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统，珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导，建立自助与求助的意识，能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件，能够用所学知识解释心理现象的原因，解决心理自身心理问题。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	36	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法,自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法,具备写作完整正确的应用文的能力。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	书法鉴赏	1. 掌握毛笔和硬笔执笔法。 2. 掌握基本笔画的书写,汉字结构的基本规律,书法章法的要素。 3. 认识各种字体和用不同字体完成作品。	4	12	1. 掌握书法的概念,了解书法是中国特有的文化传统。 2. 使学生较为全面地了解书法的基础知识、基本理论和基本技能。 3. 提高学生的审美能力、书写能力和创作能力。

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
动物营养与饲料加工技术	主要教学内容: 动物营养供给及代谢利用;饲料原料营养特点及加工利用;饲料检测技术;动物营养需要与饲料配合;配合饲料的生产管理;饲养技术与效果检查。 要求: 使学生熟悉营养物质的原理,掌握国内外饲料分类及营养特点,掌握常规营养成分检测、饲料配制及生产加工工艺;熟悉动物营养需要和饲养技术与饲养效果检查指标。 掌握主要实践操作技能;同时培养学生良好的职业道德和敬业精神,提高学生综合解决实际问题的能力,为适应现代化饲料生产打下坚实基础。	技能考核项目: 1. 识别饲料,能鉴别、采集和制备饲料; 2. 饲料常规成分检测; 3. 饲料的卫生指标检测; 4. 饲料中掺假检测; 5. 配合饲料配制; 6. 饲料生产工艺流程; 饲养技术效果评价。 要求: 能识别常规饲料的种类;能借用实验仪器分析饲料营养成分和进行价值评定; 5. 会对各种动物设计饲料配方 6. 饲料加工和配合饲料生产技术。	64
畜禽繁殖与改良	主要教学内容: 畜禽遗传基础、选育与杂交改良;畜禽生殖器官与生殖激素;畜禽繁殖技术与繁殖管理;提高畜禽繁殖率措施 要求: 引入国家职业标准家畜繁殖员与家禽繁殖员职业岗位所必须知识与技能考核标准。通过本课程的学习,使学生掌握畜禽繁殖与改良技术的基本原理与方法,为从事畜牧生产一线繁殖改良技术应用和推广工作提供技术支撑,也为后续学习牛羊猪禽养殖课程打基础。	技能考核项目: 1. 牛羊的人工授精技术; 2. 羊的配种与改良技术; 3. 猪的繁殖改良与选育技术; 4. 鸡的选育技术。 要求: 1. 能够掌握牛羊的发情鉴定、妊娠鉴定、接产、同期发情、人工授精等技术; 2. 能够掌握羊发情鉴定、妊娠鉴定、接产、同期发情、人工授精等技术; 3. 能够掌握猪的品种改良、人工受精、妊娠诊断等技术; 4. 熟练操作鸡的采精、输精,能熟练对初生雏鸡进行雌雄鉴别。	64

生命科技学院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
动物普通病	主要教学内容： 常见内科疾病：消化系统疾病、呼吸系统疾病、心血管疾病、泌尿生殖系统疾病、神经系统疾病、营养代谢性疾病、中毒性疾病； 外科疾病：包括外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病； 产科疾病：包括妊娠期疾病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病； 要求： 紧紧围绕临床兽医工作岗位，以职业技能为目标，掌握动物临床普通病发生的病因、临床症状、诊断方法、预后、治疗、预防措施，为从事畜牧业生产工作奠定理论、实操基础，走上工作岗位能够胜任指导、服务畜牧业生产实践工作。	技能考核项目： 1. 动物临床常见内科疾病的诊断、治疗、预防；2. 动物临床常见外科疾病：外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病诊断、治疗、预防；3. 动物临床产科疾病的诊断、治疗、预防。 要求： 1. 能够对动物临床常见内科疾病、外科疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施； 2. 能够对动物临床产科疾病：妊娠期疾病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施。	64
牛养殖技术	主要教学内容： 牛场选址与设计；牛品种及外貌鉴定；牛各阶段的饲养管理；牛的选育与繁殖；卫生与防疫、挤奶厅建设与管理、粪便及废弃物处理、记录与档案管理；肉牛育肥技术；高档优质牛肉生产；肉牛生产性能评定；牛的常见疾病防治 要求： 以规模化养殖场生产流程为载体，围绕着岗位技能需要传授理论知识，介绍奶业前沿的科技应用。教学中突出基本技能训练，强化养殖新技术学习和应用，使高职学生成为懂经营、善管理、即能说、又会做，掌握现代化养殖生产技术、企业管理。	技能考核项目： 1. 奶牛外貌鉴定和（DHI）测定指标分析；2. 挤奶技术（手工挤奶，奶厅工作流程）；3. 牛的 TMR 配制技术及饲喂方法；4. 牛干奶技术（隐性乳房炎的检验、乳头给药技术）；5. 牛的护蹄与修蹄；6. 犊牛饲养管理技术（犊牛去角技术、断奶技术）；7. 养殖场综合调查（生产计划的制定、环境卫生控制）。 要求： 1. 能掌握奶牛和肉牛的饲养管理操作技能；2. 能及时诊断-治疗-防控牛的常见病；3. 具有无公害生产的环保和节能意识；4. 能对乳肉产品进行收集、检验和剖解、加工。	64
羊养殖技术	主要教学内容： 羊场选址与设计；羊品种及外貌鉴定；羊各阶段的饲养管理；羊的选育与繁殖；卫生与防疫、粪便及废弃物处理、记录与档案管理；肉羊育肥技术；滩羊生产性能评定；羊的常见疾病防治 要求： 围绕着岗位技能需要传授理论知识，介绍养羊业前沿的科技应用。教学中突出基本技能训练，强化养殖新技术学习和应用。	技能考核项目： 1. 不同生产阶段种羊的日粮配制及饲喂方法；2. 羔羊饲养管理技术（断尾、去势、早期断奶技术）；3. 肉羊杂交生产技术。 要求： 1. 能掌握种羊的饲养管理操作技能；2. 掌握羔羊断尾、去势、早期断奶技术；3. 掌握肉羊杂交生产技术。	
猪禽养殖技术	主要教学内容： 猪选种选育、饲养管理技术；猪场经营管理技术；鸡的品种与生物学特性鉴定；鸡的孵化；蛋鸡生产；肉鸡生产；鸡病防治。 要求： 掌握养猪场中饲养、繁殖、疾病防治等岗位所必须知识与技能。培养学生的猪生产与管理能力以及疾病防治能力。通过本课程学习，能对养猪各生产环节进行安排与协调、对猪场疾病进行防控，能针对养猪生产中出现的技术问题采取相应措施予以解决。 掌握养鸡生产领域的孵化岗位、育雏岗位、成年鸡生产岗位、鸡病防治岗位的主要实践操作技能。	技能考核项目： 1. 猪的品种识别；2. 生长性状性能测定；3. 猪的饲养管理技术；4. 猪常见疾病的防治；5. 鸡品种的识别与鉴定；6. 种蛋构造和品质鉴定；7. 种蛋消毒、照检技术；8. 雏鸡的断喙、断趾和剪冠；9. 鸡的免疫接种。 要求： 1. 能识别猪鸡的主要品种；2. 能测定猪的生长性能；3. 掌握各个阶段猪的饲养管理要点；4. 掌握雏鸡的断喙、断趾和剪冠技术；5. 熟练操作鸡的免疫接种。	64

2020 级专业人才培养方案

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
动物疫病	主要教学内容： 动物疫病的流行、防制；重大人畜共患传染病、寄生虫病；反刍动物传染病；寄生虫病（蠕虫、原虫、体外寄生虫）；动物传染病的检验检疫。 要求： 引入国家职业标准动物疫病防治员、动物检疫检验员职业岗位所必需知识与技能考核标准。通过本课程的学习，使学生掌握动物疫病的防制方法，为从事畜牧生产动物疫病的防制提供技术支持，有效服务畜牧生产。	技能考核项目： 1. 常见动物疫病的流行病学调查；2. 动物疫病综合防疫措施制定；3. 动物疫病的诊断和疫情报告；4. 动物检疫；5. 常见动物疫病免疫接种和药物预防；6. 消毒、杀虫和灭鼠；7. 疫病发生后的隔离和封锁实施；8. 动物疫病的治疗与尸体无害化处理；9. 动物疫病病料采集、保存与送检。	64

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人。本专业现有较高学术水平和教学经验的专业教师 9 人，其中：专业带头人 2 人，教授 2 人、副教授 7 人。

2. 教师队伍。本专业现有专业教师 14 人，其中：50-60 岁 4 人，40-50 岁 6 人，40 岁以下 4 人。硕士及以上学历教师占教师总人数的 70%以上。

3. “双师型”教师队伍。有 2 名专业教师取得国家执业兽医师，有 1 名取得农业指导员高级资格和动物疫病防治员高级资格，有 8 名取得动物疫病防治员或动物检验检疫员高级资格，有 1 名取得国家营养师高级资格，有 1 名教师取得饲料化验员中级资格，“双师型”教师比例达 80%以上。

4. 企业兼职教师队伍。聘请具有丰富生产经验的校外兼职教师 8 人。生师比不高于 16:1。

是一支年龄、知识和学缘结构合理、思想活跃、工作勤奋的师资队伍。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	农科楼动物标本室	动物解剖、生理实训。	家畜（禽）骨骼、肌肉、心血管、生殖器官、消化器官等各类标本。	各一（套）台
2	437 临床诊断实训室	1. 动物常用治疗技术； 2. 常用注射方法的介绍； 3. 血涂片制作及观察； 4. 临床检查法及采血技术； 5. 犬的寄生虫检查法； 6. 家兔的注射技术； 7. 犬的绝育手术； 8. 家兔有机磷中毒及解救； 9. 局部麻醉试验； 10. 全身麻醉药物的使用； 11. 不同浓度枸橼酸钠对血液的抗凝作用。	兽用干式血细胞分析仪、动物专用麻醉机、低剂量手提 X 光机动物神经、躯干模型、PC-lab 实训演示设备、动物 B 超机手术床、无影灯。	各一（套）台

生 命 科 技 学 院

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
3	428 饲料分析实训室	1. 饲料中水分的测定； 2. 粗蛋白质的测定； 3. 粗脂肪的测定； 4. 粗纤维的测定； 5. 粗灰分的测定； 6. 钙的测定； 7. 磷的测定； 8. 天平分光光度计的使； 9. 生化实验基本技术； 10. 酸价的测定； 11. 唾液淀粉酶的实验； 12. 寡糖和多糖的水解。	紫外可见分光光度计 汉字智能全自动量热仪、通风柜、 马弗炉、半自动蛋白质分析仪、粗 纤维测定仪、脂肪测定仪、电热恒 温鼓风干燥箱、谷物水分快速测定 仪。	各一（套） 台
4	440、442 胚胎移植实训室	1. 牛、羊、猪、鸡品种识别及生殖器官的观察的识别； 2. 精液品质常规检查及精子的测定； 3. 人工授精器材的配置、认识及假阴道的安装调试； 4. 常用精液稀释液、PBS 液的配制及精液稀释。	羊用腹腔内窥镜、便携式 B 超仪、 胚胎程序冷冻仪、体式显微镜及数 码成像装置、自动型 CO2 培养箱 连续变倍体视显微镜、数码体视显 微镜、纯水机、超声波洗涤仪、超 净工作台、采精器械包、液氮罐、 各类人工授精器材。	各一（套） 台
5	431 动物解剖生理实训室	1. 动物病理切片的制作； 2. 动物剖检技术； 3. 细菌的菌落的计数； 4. 细菌药敏的实验； 5. 细菌的分离移植技术； 6. 细菌标本的制作及染色法； 7. 牛的骨骼和肌肉识别； 8. 化学实验基本知识； 9. 溶液的配制和稀释； 10. 滴定管的使用； 11. 吸量管的使用。	光学显微镜、切片制作机、动物剖 解器械、动物手术床、细菌培养皿 等。	各一（套） 台
6	426 动物病理分析实训室	1. 显微镜的使用保养维护； 2. 显微镜油镜的使用； 3. 细菌基本形态观察； 4. 肌组织切片观察； 5. 蜘蛛网虫的形态特征观察； 6. 绦虫的形态观察； 7. 吸虫的形态特征观察； 8. 淋巴组织学观察。	生物安全柜、生化培养箱、常温高 速离心机、电热恒温培养箱、中心 实验台、超净工作台、显微镜、水 浴锅、立式高压锅。	各一（套） 台

（2）校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏家畜繁殖（银川）技术创新中心	家畜繁殖育种、产科学实训以及牛羊羊胚胎移植技术培训（社会服务项目）。	区内领先
2	国家级宁夏家禽工程技术研究中心	家禽养殖、疾病防制	行业领先
3	宁夏现代农业综合职业技能实训中心	综合实训、技能鉴定（社会服务项目）	国内领先
4	校级畜禽繁育技术创新中心	顶岗实习、技能鉴定	行业领先

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏农垦贺兰山奶业有限公司	1. 奶牛场日常生产管理工作; 2. 各个阶段奶牛的饲养管理、疫病防制。	行业领先
2	暖泉等种羊养殖场	1. 羊场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 羊场的饲养与管理;	行业领先
3	灵武农场等猪养殖场	1. 猪场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 猪场的饲养与管理。	区内领先
4	宁夏晓鸣种禽公司鸡场	1. 鸡场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 鸡场的饲养与管理;	行业领先
5	宁夏大北农科技实业等饲料兽药营销企业	熟悉市场; 熟悉客户; 推销饲料兽药;	行业领先
6	爱康动物医院、阳光宠物医院等	1. 宠物疾病诊疗; 2. 宠物养护与美容;	区内领先

2. 信息化教学条件

学院信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。随着学校数字校园的建设,充分利用世界大学城易建易用的特点开展利用网络学习空间转变教育教学模式,按照“即建即用、大众创新”的课程开发与应用思路,所有专业课教师均进行网络空间课程建设,所有必修课教学资源上网,初步实现“人人有空间,人人用空间”的教学氛围。网上资源能够满足学生的学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

依托宁夏家畜繁殖(银川)技术创新中心、国家级宁夏家禽工程研究中心、宁夏现代农业综合职业技能实训中心、校级畜禽繁育技术创新中心(以下简称“四中心”)和校内外实训基地的资源优势,尝试课程与岗位对接,选用校企合作自编教材《畜禽繁育技术》、《牧场经营与管理》、《动物营养与饲料加工技术》、《畜禽饲养管理技术》、《畜牧机械设备与维修》及《兽医基础》《解剖生理》《动物疫病》《动物普通病》,其他专业基础课、拓展课程教材优先选用国家规划教材及国家、省级获奖教材。

利用图书馆资源,为学生提供畜牧兽医类专业杂志至少 5 种,图书的新添置量每年不少于 5%,每年数量不少于 50 本。

2. 数字化(网络)资源建设

充分利用宁夏职业技术学院(以下简称我院)主持的国家级高等职业教育畜牧兽医专业教学资源库资源作为现代网络教育教学辅助手段,为学生提供畜牧兽医专业国家级精品课网络资源,下载中央农业节目中“科技苑”“农广天地”和“致富经”等播放的与课程有关的视频,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。按照现代职业教育现代化技术要求,积极开发“微课”学习资源,以满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心,做中学、做中教”的教学理念,充分发挥生命科学技术系优秀教学团队、“四中心”和校内实训基地的软硬件资源优势,探索教学改革,在已经建成的宁夏现

现代农业综合职业技能实训中心和校内 9 个专业实训室, 实现在真实养殖场景下的“学做一体化”教学, 灵活生产案例, 任务驱动、问题引导、翻转课堂等多种方法积极探索新的教学模式。

正确处理传授知识和培养职业能力的关系, 把畜牧兽医职业资格鉴定融入教学, 在项目课程内容与单元设计中突出技能训练项目中适时引进最新的生产规程和企业标准进行考核; 针对不同课程内容、岗位特点灵活运用多种形式的互动式教学, 如讨论式教学、边示范边动手、社会实践等, 充分发挥学生的主体作用, 鼓励学生独立思考, 激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能。

合理运用现代信息技术等手段, 课堂教学全部在多媒体教室。下载中央农业节目中“科技苑”“农广天地”和“致富经”等播放的与课程有关的视频, 结合预先布置好知识点问题后再组织观看, 取得了很好的教学效果。

第 1 学期对学生进行行业认知, 帮助学生尽快了解专业, 认识企业, 做好职业生涯规划, 并完成本学期的职业素养课程的学习。

第 2、3 学期, 根据养殖生产条件, 带领学生在宁夏现代农业综合职业技能实训中心进行“学做一体化”教学, 学生边学边练, 掌握理论知识和熟练掌握操作技能。为了更好的帮助学生实现创新创业, 在学做一体化基地开辟养殖创业园, 遵循“以引导为前提、以体验为手段、以带动促创业、以服务促发展”的教育理念, 将创新创业人才培养贯穿于教学过程的始终。通过职业生涯规划、素质拓展训练、创业入门教育、创业成功经验专题讲座等方式, 引导学生萌生创新意识, 迸发创业愿望, 规划创业愿景; 通过实习体验、参加教师项目体验、校内创业体验等, 体会创业计划的制订, 细节过程安排, 进一步接近创业门槛; 鼓励教师养殖创业、宠物门诊创业, 让学生看到创业的典范, 增强创业的信心; 专业教师通过技术指导、市场信息咨询、企业经营管理策划等方式对创业学生给予全方位的支持, 并在学生顶岗实习期间部分学生继续完成创新创业项目培训或开展工作。

第 4 学期学生继续完成职业素养课程和专业拓展课程学习任务。

第 5、6 学期为校企合作学生企业顶岗实习时间, 部分学生根据个人意愿进行岗位选择后进行综合技能训练, 另一部分学生作为学徒制学员, 在宁夏农垦贺兰山奶业有限公司合作完成“奶牛养殖高技能人才培养与现代学徒制”探索, 对学徒制学员进行奶牛育种、疫病防制、牛奶检测、饲料营养分析等综合技能训练, 学习奶牛胚胎移植、性控繁殖等多项国内外先进技术以及 DHI、牧场信息化管理系统、TMR 饲喂监控系统、奶牛发情监控技术等先进的信息化管理技术, 建立“宽口径、模块化、动态化”的弹性化的校企合作的学徒制人才培养模式。

(五) 教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况, 同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核, 以实训操作和理论知识笔试相结合的方式进行, 实现知识技能考核与生产岗位对接, 注重学生的实操能力考核, 任课教师根据课改内容, 增加考核具体要求, 经院系审核通过后统一执行。学生的出勤、劳动、行为及文化素质养成也列入考核之中。同时加强学生小组之间的互评, 第三者评价及社会人员对学生的评价等综合评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导, 校企双方要加强对学生的过程控制和考核, 实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度, 双方共同对实习学生进行考核和评价。考

核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理，并三方共同完成。

教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。

教务处负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。

系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学生在毕业前应获得 140 学分方能毕业，其中：职业素养课程 30 学分，专业课程 51 学分，专业拓展课程 29 学分，综合实践课程 33 学分。达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

职业资格证书要求：如果国家农业部不予取消以下工种，学生必须考取下列一项职业资格证书，作为毕业审核的必备条件。

就业岗位	职业资格证书	等级	发证机关
种畜禽养殖繁育	家畜繁殖工 家禽繁殖工	中级或高级	中华人民共和国农业部
动物、动物产品检疫检验操作和动物疫病防治工作	动物疫病防治员 动物检疫检验员	中级中级或高级	中华人民共和国农业部
畜禽产品加工与检验，畜肉质量产量等级评定、活牛羊等级评估、监督管理工作	畜禽产品检验员 乳制品检验员 牛羊肉分级员	中级中级或高级	人力资源和社会保障部

畜牧兽医专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（12+4 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	22	4	24	4					每周二节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112	0	112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38									
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		高职英语	3	42	20	22							
		大学生安全教育与应急训练	1	18	8	10							
		畜牧兽医行业英语	3	36							16	20	
		中国传统文化概论★	2	24							18	6	可根据实际需要选择开设
		应用文写作★	1	12							8	4	可根据实际需要选择开设
		计算机基础	4	64				64					
		劳动	1	18		6		6		6			
	应修小计		41	702	77	187	73	113	56	10	72	36	
	选修	公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	108								
合计			42	810									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

畜牧兽医专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（12+6周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	动物解剖生理	5	70	50	20											
		动物微生物	4	56	36	20											
		兽医基础	5	80			56	24									
		动物营养与饲料加工技术	4	64			44	20									
		畜禽繁殖与改良	4	64			44	20									
		动物临床诊疗技术	4	64			44	20									
		畜牧机械设备与维修	4	64			44	20									
		牛养殖技术	4	64					44	20							
		动物普通病	4	64					44	20							
		禽养殖技术	4	64					44	20							
		动物疫病	4	64					44	20							
		羊养殖技术	4	48							28	20					
	猪养殖技术	5	60							40	20						
应修小计		55	826	86	40	232	104	176	80	68	40						
拓展学习课程	选修	实验优化设计	4	56	40	16											
		动物生物化学	4	56	44	12											
		宠物养护与疾病防治	3	48					30	18							
		兽药与饲料营销	4	64					44	20							
		观赏鱼饲养	2	24							18	6					
		畜牧业经营管理	4	48							32	16					
		畜产品加工与检验	4	48							32	16					
		书法鉴赏	1	12							2	10					
		创新创业指导	1	18													
	应修小计		27	374	84	28			74	38	84	48					
合计		82	1200	170	68	232	104	250	118	152	88						
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

畜牧兽医专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前培训、职业工种培训和鉴定	3	60	第 4 学期	笔试+实操	总学分：147
		顶岗实习/毕业实践	30	720	第 5、6 学期	顶岗实习鉴定、论文答辩	第 5 学期 16 周，第 6 学期
		合 计	33	780			

畜牧兽医（宠物诊疗技术）专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜牧兽医（宠物诊疗技术）

专业代码：510301

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限以 3 年为主；招收初中毕业生或具有同等学力者，修业年限以 5 年为主（含休学, 不含服兵役的时间）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书
农、林、牧、 渔、水利生产 GBM5000	畜牧兽医 510301	农业技术 GBM20300	兽医兽药技术 人员 GBM2-03-06	兽医 2-03-06-01 兽药技术人员 2-03-06-02 宠物医师 2-03-06-03	动物疫病防治员 5050203 (三级) 动物检疫检验员 5050204 (三级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的职业道德、法制观念和职业素养，熟练掌握宠物疾病诊断、宠物疾病治疗、宠物疾病预防与保健、宠物饲养、宠物美容与护理等基础知识和综合职业技能，能胜任宠物医师、宠物美容师等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

2. 知识结构

生命科技学院

教学内容		基 本 要 求
专业教育	专业基础知识	掌握犬猫解剖生理、病理、药理、临床诊疗等课程的基础理论知识。根据所在学校的自身要求和特点，夯实基础理论知识，具备今后继续从事宠物诊疗专业理论与方法研究的能力。
	专业技术知识	掌握包括犬猫普通病、传染病、寄生虫病、动物疫病防疫与检疫、畜牧概论在内的专业技术知识。根据所在学校的自身要求和特点，在宠物诊疗专业上深入学习，具备继续从事本专业技术研究和应用的技能。
实践教学	综合实训	具备本专业应有的动手能力和基本实践技能；参加并通过国家要求的技能考核，并获得相应的技能证书；利用校外实训基地，开展专业实习。
	毕业设计	培养独立解决实际工作和应用中的问题，撰写毕业设计论文。

3. 专业能力

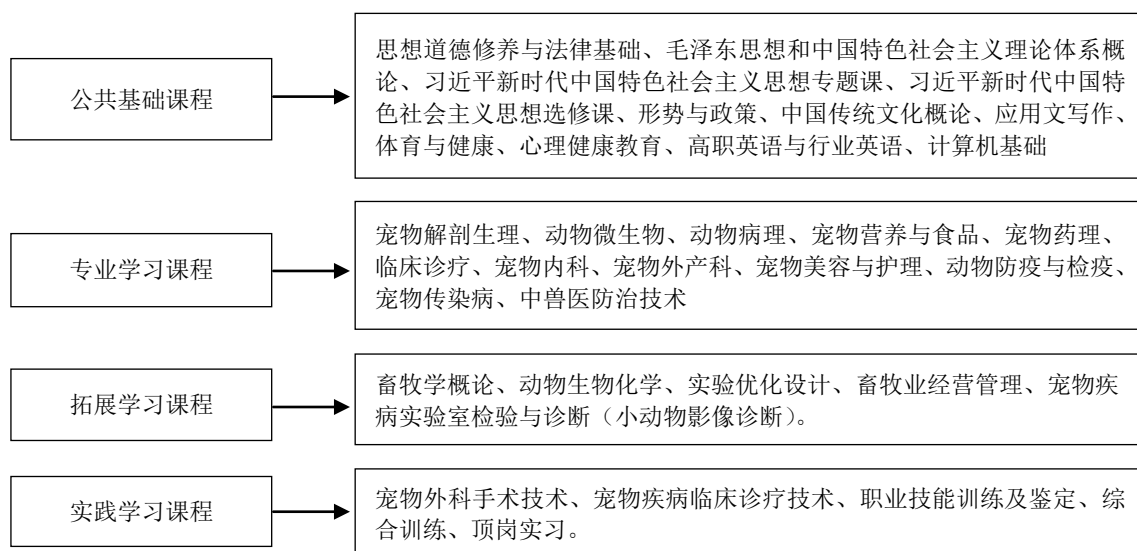
- (1) 掌握常见宠物解剖生理的基本知识；
- (2) 掌握动物病理、病理、微生物与免疫知识；
- (3) 掌握常见宠物防疫、检疫的基本知识；
- (4) 掌握常见宠物饲养、营养配置、繁育的相关知识；
- (5) 掌握常见宠物疾病临床诊疗的基本知识；
- (6) 掌握常见宠物疾病预防、治疗的知识；

六、课程体系构建

(一) 构建思路

以就业为导向，根据行业和企业实际要求确定动物医学专业所面向的工作岗位和所需的知识、能力、技能、素质要求，以此归纳职业行动领域的典型工作任务群，确定最终的课程体系。

(二) 课程结构



2020 级专业人才培养方案

(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	8	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法。 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	4	8	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法 2. 结合自身专业能够写作完整正确的应用文。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	18	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折,寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	24	使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	否
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 提出建议 5. 求职面试 6. 谈论工作环境	4	30	1. 能在真实情景中问路并回答，并基本读懂畜牧学校简介。 2. 能在真实情景中谈论喜好，并能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够谈论事物的相似性和不同之处，并给出自己的观点。 4. 能够提出建议并交流，基本读懂询价信。 5. 能够回答求职面试的问题，并掌握面试技巧，基本会写英语求职简历。 6. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责，并基本读懂订购信。	否
专业学习课程	宠物解剖生理	1. 宠物骨骼标本观察； 2. 宠物肌肉标本观察； 3. 宠物组织切片观察； 4. 宠物活体解剖。	1	35	1. 能够准确认识犬猫的骨骼； 2. 能够准确认识犬猫的肌肉； 3. 能够辨别动物体各种组织结构； 4. 能够对动物进行活体解剖。	否
	动物病理	1. 动物病变组织的识别； 2. 动物病理剖检、病料采集。	2	32	1. 掌握动物的病理剖检技术。 2. 学会病料采集和送检。	否
	宠物药理	1. 处方的开写 2. 宠物的给药方法； 3. 常见中毒药物的解救； 4. 常用药物制剂的配制； 5. 剂量对药物的作用试验。	2	32	1. 掌握静脉、肌肉、皮下等给药方法； 2. 了解中毒机理，并掌握其中毒的解救方法； 3. 掌握抑菌、杀菌药物的使用方法； 4. 学会开具处方和配制药物。	否
	动物微生物	1. 常用仪器的使用； 2. 玻璃器皿的准备与灭菌； 3. 显微镜油镜使用及细菌形态观察； 4. 细菌标本片制作与染色； 5. 培养基的制备； 6. 无菌操作与细菌分离培养技术； 7. 药敏试验； 8. 免疫血清学试验； 9. 实验动物接种和剖解。	2	32	1. 掌握常用仪器的使用； 2. 熟练掌握试验器皿的消毒； 3. 灵活运用显微镜； 4. 初步学会细菌标本的制备； 5. 掌握微生物培养基的制备； 6. 学会培养菌和性状观察； 7. 掌握药物敏感试验操作选择最佳药物； 8. 掌握常用的动物接种方法与剖检方法。熟练掌握动物微生物实验室诊断技术能力。	否
	宠物临床诊疗技术	1. 动物的一般检查方法、系统检查方法； 2. 常用的实验室检查方法和特殊的检查方法； 3. 宠物的麻醉技术； 4. 临床治疗技术。	2	32	1. 掌握动物保定和临床诊断的一般检查方法； 2. 掌握宠物的血液、尿液、粪便的检验技术； 3. 掌握宠物临床的给药、灌肠、穿刺、导尿等治疗技术； 4. 能进行血、尿、粪便常规检； 5. 掌握宠物局部和全身的麻醉技术。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	安排学时数	能力目标描述	是否取证
	宠物疫病	1. 犬瘟、细小、腺病毒、副流感等传染病的防控技术； 2. 弓形虫、皮肤寄生虫、消化道寄生虫病的防控技术	3	32	1. 熟悉宠物常见传染病的免疫程序； 2. 能预防、控制、治疗宠物常见传染病和寄生虫病。	否
	宠物内科病	1. 犬猫代谢病的防治； 2. 犬猫洋葱、大葱中毒防治。	3	32	1. 掌握犬猫营养代谢病诊断和治疗； 2. 掌握常见食物中毒的治疗方法。	否
	宠物外科产科诊治	1. 灭菌与消毒技术； 2. 外科器械的使用； 3. 组织的切开与分离； 4. 常用的止血方法； 5. 缝合技术； 6. 包扎法技术； 7. 去势与绝育术； 8. 胃肠切开术。	3	32	1. 掌握外科手术的基本操作技能； 2. 掌握外科病的防治方法。	否
	宠物美容与护理	1. 犬猫的美容。	3	24	1. 掌握常见品种犬的美容护理技术； 2. 掌握常见品种猫的美容护理技术。	否
	中兽医防治技术	1. 中药标本识别； 2. 针灸技术。	4	20	1. 掌握常见中药的识别技术； 2. 掌握犬猫的针灸技术。	否
	拓展学习课程	1. 家畜品种识别； 2. 家畜饲养管理。	4	20	1. 能认识常见的畜禽品种； 2. 掌握家畜饲养技术。	否
实践 实习 课程	宠物疾病实验室检验与诊断	1. 常见宠物疾病实验室诊断技术； 2. 影像学技术。	4	8	1. 掌握常见宠物疾病实验室诊断技术； 2. 掌握影像学诊断技术。	否
	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1. 养殖场疫病预防及免疫接种工作； 2. 宠物疾病诊疗； 3. 畜禽饲养与管理。	4	60	达到宠物养殖场疾病防治员的能力标准。	是
	顶岗实习/毕业实践	宠物医院、美容店和宠物饲料、用品营销实训。	5、6	720	达到畜牧兽医行业特有工种国家职业技能鉴定高级以上水平，能胜任畜禽养殖、疾病防治、兽药与饲料营销和畜产品加工等岗位。	是

（四）创新创业教育体系

课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数（周）	能力目标描述
职业规划与就业指导	庭院养殖经济	4	2	掌握识别商机和正确认识自己的方法；掌握创业计划书的写作要点。
企业管理	现代小微企业管理			懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。
创新创业基础	大学生创新创业案例分析			熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素。

生 命 科 技 学 院

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础		1, 2	54	具有正确的世界观、人生观、价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3, 4	72	能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 选项课 3. 体质健康达标测试	1, 2, 3	60	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	计算机	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件。	2	64	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习和不同的人相处 4. 谈论梦想、激励他人	1	48	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 求职面试 5. 谈论工作环境	4	60	1. 能基本读懂畜牧学校简介。 2. 能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够回答求职面试的问题，并掌握面试技巧，基本会写英语求职简历。 4. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责，并基本读懂订购信和询价信。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动，全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折，提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋，提升爱的能力。 6. 能够有效管理时间，能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型，运用所学方法完善自己的人格，塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统，珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导，建立自助与求助的意识，能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件，能够用所学知识解释心理现象的原因，解决心理自身心理问题。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统文化建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	36	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例，分析写作方法，自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法，具备写作完整正确的应用文的能力。

2020 级专业人才培养方案

（六）美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	书法鉴赏	1. 掌握毛笔和硬笔执笔法。 2. 掌握基本笔画的书写，汉字结构的基本规律，书法章法的要素。 3. 认识各种字体和用不同字体完成作品。	4	12	1. 掌握书法的概念，了解书法是中国特有的文化传统。 2. 使学生较为全面地了解书法的基础知识、基本理论和基本技能。 3. 提高学生的审美能力、书写能力和创作能力。

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
宠物解剖生理	●主要教学内容：宠物有机体的基本结构及其生理学基础、犬解剖生理、猫解剖生理特征、宠物鸟的解剖生理特征、宠物鱼的解剖生理特征、宠物鼠的解剖生理特征。 ●要求：通过学习，学生将获得宠物疫病防治人员、防疫检疫人员、饲养、驯养、美容及管理人员应具备的解剖生理方面的基础知识和基本技能，为继续学习宠物专业课打下坚实的基础。	1. 能够准确认识主要宠物的大体解剖结构； 2. 能够解释动物的有关生理现象。	70
动物病理	●主要教学内容：动物病理学相关知识。 ●要求：掌握畜禽病理的相关知识 with 技能。	1. 动物病理标本的观察与识别； 2. 动物尸体剖检技术的操作。 3. 能够进行病理剖检和病料检测； 4. 能够正确应用药物预防、治疗疾病。	64
宠物药理	●主要教学内容：动物药理学相关知识。 ●要求：掌握畜禽药理学的相关知识 with 技能。	●技能考核项目： 熟悉兽医临床常见的药物； 掌握常规药物的使用方法。 ●要求： 能够熟悉药物的种类和特性以及配伍禁忌； 能够正确应用药物预防、治疗疾病。	64
动物微生物	●主要教学内容：动物微生物的结构、分离和培养鉴定，动物免疫接种。 ●要求：掌握微生物的结构、分离和培养鉴定。	●技能考核项目： 显微镜的正确使用； 病原标本的镜下观察； 标本片的涂片、染色； 培养基的制备； 病原微生物的分离与培养。 ●要求： 能够认识分离和培养鉴定细菌和病毒； 掌握疫苗接种方法。	64
宠物美容与护理	●主要教学内容：宠物犬猫等动物的养护与美容操作技能。 ●要求：掌握犬和猫的基础美容技术，学会犬常见造型的设计。	犬猫的基础美容技能；掌握泰迪、萨摩、金毛等犬种的造型设计。	48
宠物临床诊疗技术	●主要内容：掌握 X 线检查、B 型超声波诊断、犬猫保定技术、。 ●要求：学会熟练操作影像诊断的仪器，通过诊断结果会分析病情。	以犬猫为实例，应用 X 线、B 型超声波诊断和分析病情。	64
	●主要教学内容： 宠物疾病的临床检查方法、整体及一般检查、系统检查、建立诊断与病历、血液检验、血液生化学检验、尿液检验、粪便检查、皮肤疾病检验、	犬猫保定技术、投药疗法，注射疗法、体液疗法、输血疗法训练	

生 命 科 技 学 院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
宠物疫病 防制	●主要教学内容： 宠物传染病的发生和流行过程、防制措施、诊断和治疗，犬猫、观赏鸟、观赏鱼的各种传染病的病原流行病学、症状、病变、诊断和防制 ●要求：掌握与传染病相关的基本技术和犬瘟热等9种宠物传染病的实验室诊断技术。	与传染病相关的基本技术实训	64
宠物内科 病	●主要教学内容： 包含消化、呼吸、心血管、泌尿生殖、神经、内分泌系统的疾病以及中毒病、营养代谢病、免疫性疾病、皮肤病。重点分析内科病的病因、症状、发病机理、诊断、防治，同时增加相应的病例分析 要求掌握犬、猫常见内科病的诊治	犬、猫常见内科病病例分析	64
宠物外产 科病	●主要教学内容： 外科手术、外科疾病和产科生理与疾病。 要求掌握宠物外科与产科的治疗技术	犬、猫常见外科、产科病病例治疗训练	64
动物防疫 与检疫	●主要教学内容：动物防疫与检疫知识。 ●要求：掌握动物防疫与检疫技术。	●技能考核项目： 动物寄生虫标本的识别；各种肉的感官检验；动物疫病防疫措施的制定；消毒药物的配制、消毒方法；屠宰检疫的程序及宰前、宰中、宰后检疫的实操技术。 ●要求： 取得检疫员资格证；能制定动物疫病防疫程序；能从事动物防疫、检疫和监督工作；能进行畜禽宰前、宰中、宰后检疫。	64
中兽医防 治技术	●主要教学内容：中兽医基本理论、中药、方剂、针灸。 ●要求：掌握中兽医的基本理论、中药和方剂以及针灸技术。	识别常见的中草药，能对动物进行针灸。	60

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人

本专业现有较高学术水平和教学经验的专业教师 10 人，其中：专业带头人 2 人，教授 2 人、副教授 6 人。

2. 教师队伍

本专业现有专业教师 10 人，其中教授 2 人、副教授 6 人、讲师 2 人，具有博士学位的教师 2 人，硕士以上学历教师占 70%。教学团队成员热爱教育事业，有较强的事业心和责任感，能够承担本专业的专业课和专业基础课教学任务；团队成员能独立承担指导学生实训、实习任务；团队多位教师主持或参与各类科研课题，具备较强的科研能力。

3. “双师型”教师队伍

本专业现有 4 名专业教师取得国家执业兽医师，3 人具有高级考评员资质，5 人具有高级防治员、检疫员资质，“双师型”教师比例达 80%。

4. 企业兼职教师队伍

2020 级专业人才培养方案

目前已与银川市宠康动物医、望康、道格、亲水动物、爱康、爱琪、嘉和动物医院签订校外企业兼职教师协议，聘请具有丰富生产经验的校外兼职教师 8 人。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	动物解剖生理实训室 动物临床诊断实训室	1. 动物解剖实训 2. 动物生理实训 3. 临床诊断技术	动物神经、躯干模型；PC-lab 实训演示设备；动物 B 超机；手术床、无影灯等。	各一（套）台
2	兽医基础实训室	1. 动物病理切片的制作 2. 动物剖检技术	光学显微镜、切片制作机、动物剖解器械、动物手术床、细菌培养皿等。	各一（套）台
3	动物微生物实训室	1. 动物微生物； 2. 动物传染病； 3. 动物寄生虫病； 4. 动物防疫与检疫； 5. 动物食品检验。	光学显微镜、微量移液器、温箱、高温消毒器、细菌培养皿等。	各一（套）台
4	动物外产科实训室	1. 牛、羊、猪、鸡、狗、猫品种识别及生殖器官的观察的识别； 2. 精液品质常规检查及精子的测定； 3. 人工授精器材的配置、认识及假阴道的安装调试； 4. 常用精液稀释液、PBS 液的配制及精液稀释。	牛、羊、猪、鸡、狗、猫生殖器官模型；牛羊假阴道、输精枪等各类人工授精器材。	各一（套）台

（2）校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏家畜繁育创新中心	家畜繁殖育种、产科学实训以及牛羊胚胎移植技术培训（社会服务项目）。	区内领先
2	宁夏家禽工程技术研究中	家禽养殖、疾病防制	行业领先
3	宁夏现代养殖技术实训工场	顶岗实习、技能鉴定	国内领先
4	宁夏晓鸣禽业工程研究中心	顶岗实习、技能鉴定	行业领先

（3）校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	爱康动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
2	爱琪动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
3	亲水动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
4	嘉和动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
5	宠康动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
6	道格动物医院	宠物疾病诊疗	行业领先

生命科技学院

序号	基地名称	承担项目	标准
7	鑫盛众联宠物医院	宠物疾病诊疗	行业领先
8	派多格宠物用品店	1. 宠物用品与饲料销售; 2. 宠物养护与美容; 3. 熟悉市场; 4. 熟悉客户; 5. 推销宠物用品。	行业领先

2. 信息化教学条件

充分利用国家级高等职业教育现代宠物技术教学资源库资源作为现代网络教育教学辅助手段，为学生提供宠物临床诊疗技术专业国家级教学资源库精品网络资源，并按照现代职业教育现代化技术要求，积极开发“微课”学习资源，以满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

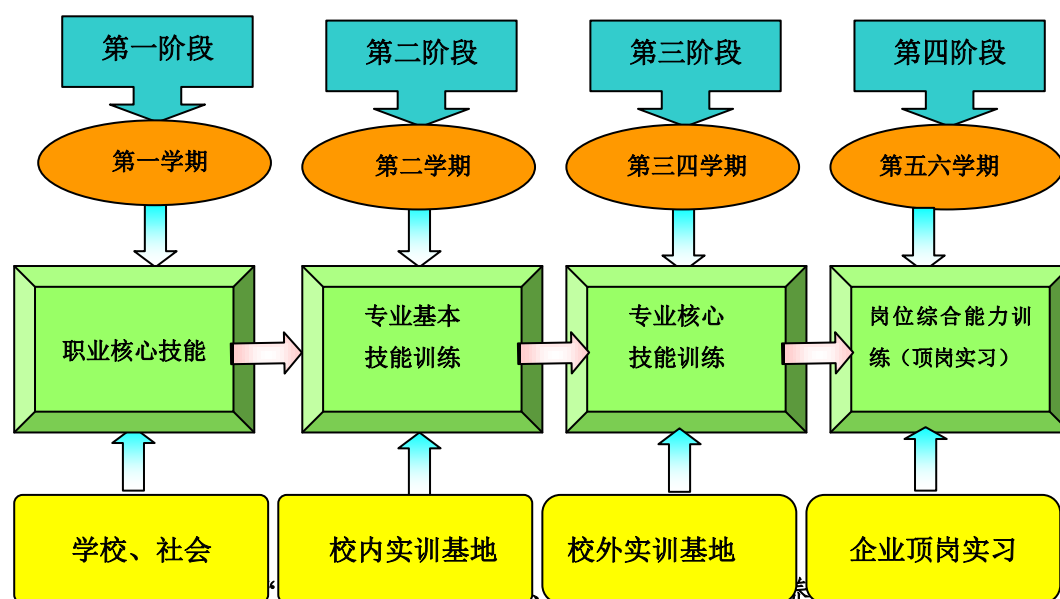
优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。本专业图书的数量不少于 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 2 种。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课及宁夏职业技术学院数字图书馆等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

高职高专人才的培养突出与企业行业的结合，以满足企业的需求为根本。我们积极探索了“学工结合、生徒交替、递进培养”人才培养模式。



人才培养过程强调“工学结合”与“递进实践”，突出学生的能力培养。做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。把人才培养分为

四个阶段，四个阶段层层推进，使学生从职业核心技能培养向岗位基本技能、岗位核心技能、企业生产性全真教学和岗位综合能力培养推进，从校内外生产实训向校外生产实训、企业生产岗位推进，实现人才培养目标。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

学分要求：学生在毕业前应获得不少于 142 学分方能毕业，其中，职业素养课程 34 学分，专业及拓展课程 75 学分，实践实习课 33 学分。

职业资格证书要求：学生应具备宠物医师、宠物美容师等职业工种的基本素质与能力。学生毕业前可根据自己的就业意向，选择相应的工种参加职业技能鉴定，取得职业资格证书，可供选择的工种有：动物疫病防治员、动物检疫检验员等。

畜牧兽医（宠物诊疗技术）专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支部书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	10		10		10		8		
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18	8	10							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	3	42	21	21							
		行业英语★	3	36							18	18	
		中国传统文化概论★	2	24							18	6	可根据实际需要选择开设
		应用文写作★	1	12							8	4	可根据实际需要选择开设
		计算机基础	4	64				64					
		毒品与艾滋病预防	1	12			4		4		4		
	选修	应修小计	41	702	86	180	85	107	66	4	82	34	
		公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计	6	108									
合计			47	810									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

畜牧兽医（宠物诊疗技术）专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	动物解剖生理	5	70	50	20											
		动物微生物	4	64			44	20									
		动物病理	4	64			44	20									
		动物药理	4	64			44	20									
		兽医临床诊疗技术	4	64			44	20									
		宠物营养与食品	4	64			44	20									
		宠物内科病	4	64					32	32							
		宠物疫病	4	64					32	32							
		宠物外产科	4	64					32	32							
		宠物美容与护理	3	36							18	18					
		中兽医防治技术	5	60							40	20					
		动物防疫与检疫	5	60							40	20					
	应修小计		50	738	50	20	220	100	96	96	98	58	0	0	0	0	
拓展学习课程	选修	实验优化设计	4	56	30	26											
		动物生物化学	4	56	40	16											
		宠物疾病实验室检验与诊断（含影像学诊断）	4	64					32	32							
		畜牧学概论	5	60							40	20					
		书法鉴赏	1	12							2	10					
		畜牧业经营管理	4	64					32	32							
		创新创业指导	1	18	√		√		√		√						
	应修小计		23	330	70	42	0	0	64	64	42	30	0	0	0	0	
合计		82	73	1068	120	62	220	100	160	160	140	88	0	0	0	0	
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：第 3 学期在校外实训基地进行理实一体化教学，强化学生专业核心技能的培训。时间机动，创新创业指导课程根据实际需要，灵活安排上课时间。																	

畜牧兽医专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前培训、职业工种培训和鉴定	3	60	第 4 学期	笔试+实操	总学分：147
		顶岗实习/毕业实践	30	720	第 5、6 学期	顶岗实习鉴定、论文答辩	第 5 学期 16 周，第 6 学期
		合 计	33	780			

畜牧兽医（动物疫病防治）专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜牧兽医（动物疫病防治）

专业代码：510301

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限以 3 年为主；招收初中毕业生或具有同等学力者，修业年限以 5 年为主（含休学, 不含服兵役的时间）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书
农、林、牧、 渔、水利生产 GBM5000	农业技术 GBM20300	畜牧兽医 510301	兽医兽药技术 人员 GBM2-03-06	兽医 2-03-06-01 兽药技术人员 2-03-06-02 宠物医师 2-03-06-03	动物疫病防治员 5050203 (三级) 动物检疫检验员 5050204 (三级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

具备动物医学方面的基本理论、基本知识和基本技能，能在兽医业务部门、动物生产单位及有关部门从事兽医、防疫检疫等工作，具有良好职业道德、较强专业技能和可持续发展的高素质技术技能人才。

本专业主要培养能在动物疾病的防治、防疫、检疫等企事业单位从事动物疾病防治、防疫、检疫等工作，具有良好职业道德、较强专业技能和可持续发展的学习与适应能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

生 命 科 技 学 院

核心能力		能力构成	相关课程 (含实践训练课)	能力要求	备注
职业 核心 能力	人文 素质	具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力，具备必要的法律知识。	思想道德修养与法律基础	一般掌握	
		理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”的重要思想概论、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	一般掌握	
		具有爱国主义思想，国防意识。	国防教育（含军训）	一般掌握	
		具有较强社会适应能力和社交能力。	人文素养	一般掌握	
	能力 素质	具有熟练操作计算机常用软件、并且处理业务工作的能力，获得高等学校计算机考试证书。	信息处理	熟练掌握	
		具有一定的英语应用能力，通过高等学校英语应用能力B级考试。	外语应用	熟练掌握	
		具有一定的语言及公文写作的能力。	应用写作	一般掌握	
		具有较强的社会适应能力和社交能力。	职业素质拓展	一般掌握	
		具有择业、就业和自主创业的能力。	就业与创业与指导	一般掌握	
	行为 素质	具备大学生的基本行为规范。	入学教育	一般掌握	
		锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。	体育与健康	一般掌握	
		具有健康的心理素质。	心理健康教育	一般掌握	
		具有熟练运用人际交往的技巧，展示沟通艺术能力。	职业礼仪	一般掌握	

2. 知识结构

一级知识名称		二级知识名称	三级知识名称	重要程度	备注
职业 核心 能力	人文 素质	人文科学知识	历史、文学、政治、艺术、哲学、宗教、道德等知识	A	
	能力 素质	职业基本知识	读、写、说、交际等职业方法能力和职业社会能力知识	A	
	行为 素质	身心健康常识	安全知识、卫生知识、身心健康知识	A	
		动物解剖生理	动物解剖、生理等基本知识	A	
		动物病理	局部血液循环障碍、水肿、脱水、细胞和组织的损伤、适应与修复、炎症、肿瘤、尸体解剖等知识	A	
		动物药理	常用药物的配制及应用、各种药物的药敏试验、处方的开写及常用药物应用等知识	A	
		动物微生物	细菌标本片制备及染色法、常用培养基制备等微生物实验操作能力	A	
		动物临床诊疗技术	具备兽医临床诊断与治疗的能力	A	
	岗位 核心 学习 领域	畜牧学概论	人工受精、发情鉴定、妊娠诊断、精液品质鉴定、综合选择指数的制定与应用等知识	A	
			具有动物营养与饲料分析、饲料生产及营销知识	A	
		动物内科	动物内科诊疗的能力及知识	A	

2020 级专业人才培养方案

一级知识名称		二级知识名称	三级知识名称	重要程度	备注
		动物外产科	动物外产科诊疗的能力及知识	A	
		动物传染病	动物传染病诊疗与防控的能力及知识	A	
		动物防疫与检疫	消毒、免疫接种、疫情诊断、疫情资料的搜集监测、动物性食品检验检疫等知识	A	
		动物寄生虫病	具备防治动物寄生虫病的能力及知识	A	
		宠物养护与疾病防治	小动物疾病诊疗的基本知识和方法	A	
	岗位拓展学习领域	中兽医防治基础	常见中药材的识别、使用，常用中药方剂的配伍使用等知识	B	
		畜牧业经济与管理	畜牧业经营预测与决策及企业管理的知识	B	
		动物生物化学	具备动物生物化学及动物生化实验操作能力	B	

3. 专业能力

一级能力名称		二级能力名称	三级能力名称	重要程度	备注
职业核心能力	人文素质	独立思考，勇于坚持真理和正义的能力	道德领悟与自我管理能力；真善美的判断能力	重要程度	
	能力素质	认识、理解客观事物并运用知识、经验等解决问题的能力。	数学运用能力；信息技术运用能力；学习能力；分析和解决问题的能力；人际交往及跨文化交往能力；创业能力和语言表达能力	A	
	人文素质	独立思考，勇于坚持真理和正义的能力	道德领悟与自我管理能力；真善美的判断能力	A	
岗位核心能力	岗位基础能力	基础化学实验操作能力	化学实验基本操作技术；实用化学品的配制能力	A	
		家畜解剖及生理指标测定能力	动物生理实验操作；畜禽活体、尸体剖检能力	A	
		动物病理观察、分析、处理能力	识别疾病的常见眼观及组织器官的病理变化，对检验材料采取、保存和送检的能力，对疾病做出初步诊断的能力	A	
		药物配制应用能力	常用药物的配制及应用；各种药物的药敏试验；处方的开写及常用药物应用能力	A	
		家畜繁育技术能力	人工受精；发情鉴定；妊娠诊断；精液品质鉴定；遗传力的计算；育种值的估计；综合选择指数的制定与应用能力	A	
		动物营养分析与饲料生产操作能力	动物营养与饲料分析；饲料生产及营销能力	A	
		动物普通病防治能力	动物内、外、产三科诊疗的能力及临床诊断治疗的方法能力	A	
		动物疫病防控能力	消毒；免疫接种；疫情诊断；疫情资料的搜集和管理能力	A	
		宠物养护及疾病诊疗能力	灵活掌握小动物疾病诊疗的方法和能力	A	
	岗位拓展能力	中药材配伍使用能力	常见中药材的识别、使用，常用中药方剂的配伍使用能力	B	
		畜牧业管理能力	畜牧业经营预测与决策及企业管理的能力	B	

六、课程体系构建

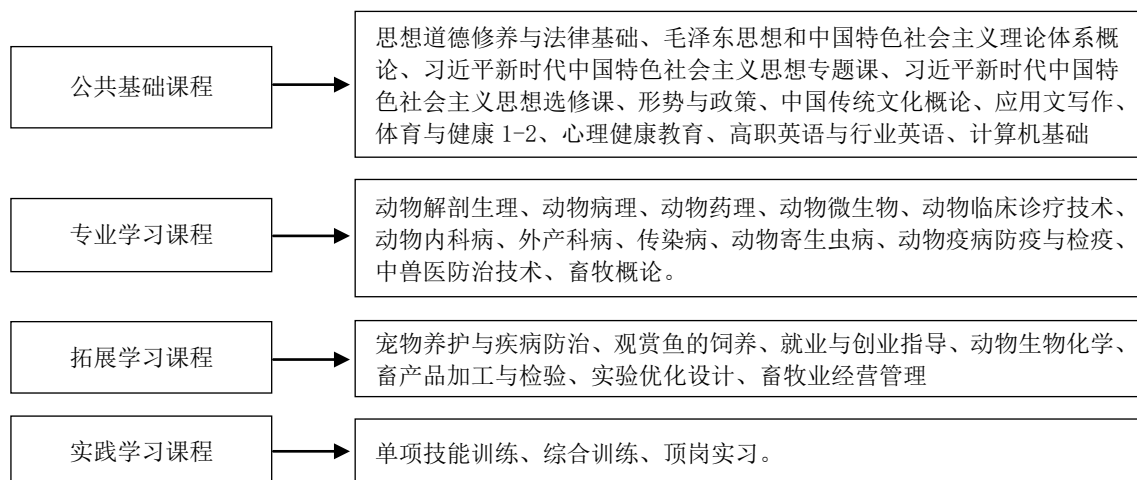
（一）构建思路

以就业为导向，根据行业和企业实际要求确定动物医学专业所面向的工作岗位和所需的知

生 命 科 技 学 院

识、能力、技能、素质要求，以此归纳职业行动领域的典型工作任务群，确定最终的课程体系。

（二）课程结构



（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学，培养和锻炼学生将理论知识内化于心，外化于行，学会做人做事，增强社会责任感和奉献精神，在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动，并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学，培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上，运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	8	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例，分析写作方法。 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	4	8	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法 2. 结合自身专业能够写作完整正确的应用文。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
					惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3	36	能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 提升人格魅力。 5. 提升爱的能力。 6. 解释生活中的心理现象。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	18	1. 进行良好的时间管理。 2. 提升学习动机与效果。 3. 做好职业生涯规划。 4. 直面挫折，寻找生命的意义。 5. 能正确应对心理问题。	否
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	24	使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	否
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 求职面试 5. 谈论工作环境	4	60	1. 能基本读懂畜牧学校简介。 2. 能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够回答求职面试的问题，并掌握面试技巧，基本会写英语求职简历。 4. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责，并基本读懂订购信和询价信。	
专业学习课程	动物解剖生理	1. 动物骨骼标本观察； 2. 动物肌肉标本观察； 3. 动物组织切片观察； 4. 动物活体解剖。	1	35	1. 能够准确认识畜禽的骨骼； 2. 能够准确认识畜禽的肌肉； 3. 能够辨别动物体各种组织结构。 4. 能够对动物进行活体解剖。	否
	动物病理	1. 动物病变组织的识别； 2. 动物病理剖检、病料采集。	2	32	能够进行病理剖检、病料采集和检验。	否
	动物药理	1. 不同给药途径对药物作用的影响； 2. 常见中毒药物的解救。 3. 了解抗生素的使用方法。	2	32	1. 掌握静脉、肌肉、皮下注射的方法； 2. 了解中毒机理，并掌握其中毒的解救方法。 3. 抑菌、杀菌药物的使用方法。	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	动物微生物	1. 常用仪器的使用; 2. 玻璃器皿的准备与灭菌; 3. 显微镜油镜使用及细菌形态观察; 4. 细菌标本片制作与染色; 5. 培养基的制备; 6. 无菌操作与细菌分离培养技术; 7. 药敏试验; 8. 免疫血清学试验; 9. 实验动物接种和剖解。	2	32	1. 掌握常用仪器的使用; 2. 熟练掌握试验器皿的消毒; 3. 灵活运用显微镜; 4. 初步学会细菌标本的制备; 5. 掌握微生物培养基的制备; 6. 学会培养菌和性状观察; 7. 掌握药物敏感试验操作选择最佳药物; 8. 掌握常用的动物接种方法与剖检方法。熟练掌握动物微生物实验室诊断技术能力。	否
	动物防疫与检疫	1. 动物疫病防疫; 2. 动物及动物产品检疫检验与监督。	3	32	1. 能制定疫病防疫程序; 2. 能从事动物及动物产品检疫和监督工作; 3. 能进行畜禽宰前、宰中、宰后检疫。	否
	畜牧概论	1. 饲料实训; 2. 繁殖工考核项目; 3. 环境卫生实训; 4. 品种识别; 5. 家畜阶段饲养技术; 6. 家畜疾病防治。	2、3	32、32	1. 掌握观察发情等基本繁育工作技能; 2. 能将畜禽环境卫生知识应用于畜舍采光、通风、换气、夏季防暑降温。 3. 能够识别猪、鸡、牛、羊的品种; 4. 能够掌握仔猪、奶牛、羔羊生产岗位的主要操作技能; 5. 能够掌握鸡病的免疫检测技术。	否
	动物临床诊疗技术	1. 动物的一般检查方法、系统检查方法; 2. 常用的实验室检查方法和特殊的检查方法。	2	32	1. 学会动物保定; 2. 动物疾病的诊断技术; 3. 常用临床治疗技术; 4. 能进行血、尿、粪便常规检。	否
	动物传染病	动物传染病的防控技术。	3	32	1. 能制定常见传染病的免疫程序; 2. 能预防和控制传染病的发生。	否
	动物寄生虫病	1. 吸虫的形态构造观察; 2. 蠕虫的粪便检查; 3. 线虫、绦虫的形态构造观察; 4. 螨、昆虫形态构造观察; 5. 球虫病的实验室检查。	3	32	1. 具有识别虫体形态的能力; 2. 具有实验室诊断寄生虫病的能力; 3. 具有综合预防动物寄生虫病的能力。	否
	动物内科	1. 隐性乳房炎的诊断方法; 2. 酒精阳性乳的检测方法。	3	32	1. 掌握美国加州乳房炎的试验方法; 2. 掌握 AMP 的化学检测方法。	否
	中兽医防治技术	1. 中药标本识别; 2. 针灸技术。	4	24	1. 掌握常见中药的识别技术; 2. 掌握犬的针灸技术。	否
	动物外产科学	动物外科手术; 动物外科病防治。	3	32	掌握外科手术的基本操作技能; 掌握外科病的防治知识。	否
拓展学习课程	宠物养护与疾病防治	1. 常见宠物犬猫的美容与养护; 2. 犬猫的治疗技术。	4	24	1. 掌握常见品种犬猫的美容护理技术; 2. 掌握犬猫常见的治疗技术、常规手术以及相关仪器设备的使用技术。	否
	畜牧业经营管理	1. 管理知识; 2. 畜牧业经营知识。	4	48	1. 掌握经营管理的相关知识; 2. 熟悉经济规律。	否
实践实习课程	岗前综合技能训练及岗前教育课程	1. 养殖场疫病预防及免疫接种工作; 2. 动物疾病诊疗; 3. 畜禽饲养与管理。	4	60	达到养殖场疾病防治员的能力标准。	是

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	顶岗实习/毕业实践	牛场、羊场、猪场、鸡场综合技能实训及宠物医院和饲料营销实训。	5、6	720	达到畜牧兽医行业特有工种国家职业技能鉴定高级以上水平，能胜任畜禽养殖、疾病防治、兽药与饲料营销和畜产品加工等岗位。	是

（四）创新创业教育体系

课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业规划与就业指导	庭院养殖经济	4	2	掌握识别商机和正确认识自己的方法；掌握创业计划书的写作要点。
企业管理	现代小微企业管理			懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。
创新创业基础	大学生创新创业案例分析			熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素。

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础		1, 2	54	具有正确的世界观、人生观、价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3, 4	72	能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 选项课 3. 体质健康达标测试	1, 2, 3	2	能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。
	计算机	计算机基本操作，WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件。	2	64	掌握常用办公软件使用，具备信息化办公处理能力
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习和不同的人相处 4. 谈论梦想、激励他人	1	48	掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	畜牧兽医行业英语	1. 问路 2. 谈论喜好 3. 谈论相似性和不同之处 4. 求职面试 5. 谈论工作环境	4	60	1. 能基本读懂畜牧学校简介。 2. 能读懂畜牧产业公司简介。 3. 能够回答求职面试的问题，并掌握面试技巧，基本会写英语求职简历。 4. 能够谈论畜牧兽医专业的岗位及岗位职责，并基本读懂订购信和询价信。
	心理健康教育	通过各种心理健康教育活动，全面认识自己、接纳自己、完善自己	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 应对挫折，提高抗挫能力。 5. 正确的应对失恋，提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间，能够运用所学内容进行高效的学习。 7. 认识自己的气质与性格类型，运用所学方法完善自己的人格，塑造人格魅力。 8. 能够建立社会支持系统，珍爱生命。 9. 通过体验心理咨询与团体辅导，建立自助与求助的意识，能够在遇到问题时寻求帮助。 10. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件，能够用所学知识解释心理现象的原因，解决心理自身心理问题。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代优秀传统文化建筑，感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	36	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例，分析写作方法，自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法，具备写作完整正确的应用文的能力。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	书法鉴赏	1. 掌握毛笔和硬笔执笔法。 2. 掌握基本笔画的书写，汉字结构的基本规律，书法章法的要素。 3. 认识各种字体和用不同字体完成作品。	4	12	1. 掌握书法的概念，了解书法是中国特有的文化传统。 2. 使学生较为全面地了解书法的基础知识、基本理论和基本技能。 3. 提高学生的审美能力、书写能力和创作能力。

2020 级专业人才培养方案

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
动物营养与饲料加工技术	主要教学内容： 动物营养供给及代谢利用；饲料原料营养特点及加工利用；饲料检测技术；动物营养需要与饲粮配合；配合饲料的生产管理；饲养技术与效果检查。 要求： 使学生熟悉营养物质的原理，掌握国内外饲料分类及营养特点，掌握常规营养成分检测、饲粮配制及生产加工工艺；熟悉动物营养需要和饲养技术与饲养效果检查指标。 掌握主要实践操作技能；同时培养学生良好的职业道德和敬业精神，提高学生综合解决实际问题的能力，为适应现代化饲料生产打下坚实基础。	技能考核项目： 1. 识别饲料，能鉴别、采集和制备饲料；2. 饲料常规成分检测；3. 饲料的卫生指标检测；4. 饲料中掺假检测；5. 配合饲料配制；6. 饲料生产工艺流程；饲养技术效果评价。 要求： 能识别常规饲料的种类；能借用实验仪器分析饲料营养成分和进行价值评定；5. 会对各种动物设计饲料配方 6. 饲料加工和配合饲料生产技术。	64
畜禽繁殖与改良	主要教学内容： 畜禽遗传基础、选育与杂交改良；畜禽生殖器官与生殖激素；畜禽繁殖技术与繁殖管理；提高畜禽繁殖率措施 要求： 引入国家职业标准家畜繁殖员与家禽繁殖员职业岗位所必须知识与技能考核标准。通过本课程的学习，使学生掌握畜禽繁殖与改良技术的基本原理与方法，为从事畜牧生产一线繁殖改良技术应用和推广工作提供技术支撑，也为后续学习牛羊猪禽养殖课程打基础。	技能考核项目： 1. 牛羊的人工授精技术；2. 羊的配种与改良技术；3. 猪的繁殖改良与选育技术；4. 鸡的选育技术。 要求： 1. 能够掌握牛羊的发情鉴定、妊娠鉴定、接产、同期发情、人工授精等技术；2. 能够掌握羊发情鉴定、妊娠鉴定、接产、同期发情、人工授精等技术；3. 能够掌握猪的品种改良、人工受精、妊娠诊断等技术；4. 熟练操作鸡的采精、输精，能熟练对初生雏鸡进行雌雄鉴别。	64
动物普通病	主要教学内容： 常见内科疾病：消化系统疾病、呼吸系统疾病、心血管疾病、泌尿生殖系统疾病、神经系统疾病、营养代谢性疾病、中毒性疾病； 外科疾病：包括外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病； 产科疾病：包括妊娠期疾病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病； 要求： 紧紧围绕临床兽医工作岗位，以职业技能为目标，掌握动物临床普通病发生的病因、临床症状、诊断方法、预后、治疗、预防措施，为从事畜牧业生产工作奠定理论、实操基础，走上工作岗位能够胜任指导、服务畜牧业生产实践工作。	技能考核项目： 1. 动物临床常见内科疾病的诊断、治疗、预防；2. 动物临床常见外科疾病：外科感染、损伤、动物头颈部外科疾病、胸腹部外科疾病、直肠及肛门外科疾病、泌尿生殖系统外科疾病、运动障碍性疾病诊断、治疗、预防；3. 动物临床产科疾病的诊断、治疗、预防。 要求： 1. 能够对动物临床常见内科疾病、外科疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施；2. 能够对动物临床产科疾病：妊娠期疾病、分娩期疾病、产后期疾病、幼畜疾病、乳房疾病进行正确诊断、做出适宜治疗、预防措施。	64
牛养殖技术	主要教学内容： 牛场选址与设计；牛品种及外貌鉴定；牛各阶段的饲养管理；牛的选育与繁殖；卫生与防疫、挤奶厅建设与管理、粪便及废弃物处理、记录与档案管理；肉牛育肥技术；高档优质牛肉生产；肉牛生产性能评定；牛的常见疾病防治 要求： 以规模化养殖场生产流程为载体，围绕着岗位技能需要传授理论知识，介绍奶业前沿的科技应用。教学中突出基本技能训练，强化养殖新技术学习和应用，使高职学生成为懂经营、善管理、即能说、又会做，掌握现代化养殖生产技术、企业管理。	技能考核项目： 1. 奶牛外貌鉴定和（DHI）测定指标分析；2. 挤奶技术（手工挤奶，奶厅工作流程）；3. 牛的 TMR 配制技术及饲喂方法；4. 牛干奶技术（隐性乳房炎的检验、乳头给药技术）；5. 牛的护蹄与修蹄；6. 犊牛饲养管理技术（犊牛去角技术、断奶技术）；7. 养殖场综合调查（生产计划的制定、环境卫生控制）。 要求： 1. 能掌握奶牛和肉牛的饲养管理操作技能；2. 能及时诊断-治疗-防控牛的常见病；3. 具有无公害生产的环保和节能意识；4. 能对乳肉产品进行收集、检验和剖解、加工。	64

生命科技学院

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
羊养殖技术	主要教学内容： 羊场选址与设计；羊品种及外貌鉴定；羊各阶段的饲养管理；羊的选育与繁殖；卫生与防疫、粪便及废弃物处理、记录与档案管理；肉羊育肥技术；滩羊生产性能评定；羊的常见疾病防治 要求： 围绕着岗位技能需要传授理论知识，介绍养羊业前沿的科技应用。教学中突出基本技能训练，强化养殖新技术学习和应用。	技能考核项目： 1. 不同生产阶段种羊的日粮配制及饲喂方法；2. 羔羊饲养管理技术（断尾、去势、早期断奶技术）；3. 肉羊杂交生产技术。 要求： 1. 能掌握种羊的饲养管理操作技能； 2. 掌握羔羊断尾、去势、早期断奶技术； 3. 掌握肉羊杂交生产技术。	
猪禽养殖技术	主要教学内容： 猪选种选育、饲养管理技术；猪场经营管理技术；鸡的品种与生物学特性鉴定；鸡的孵化；蛋鸡生产；肉鸡生产；鸡病防治。 要求： 掌握养猪场中饲养、繁殖、疾病防治等岗位所必须知识与技能。培养学生的猪生产与管理能力以及疾病防治能力。通过本课程学习，能对养猪各生产环节进行安排与协调、对猪场疾病进行防控，能针对养猪生产中出现的技术问题采取相应措施予以解决。 掌握养鸡生产领域的孵化岗位、育雏岗位、成年鸡生产岗位、鸡病防治岗位的主要实践操作技能。	技能考核项目： 1. 猪的品种识别；2. 生长性状性能测定；3. 猪的饲养管理技术；4. 猪常见疾病的防治；5. 鸡品种的识别与鉴定；6. 种蛋构造和品质鉴定；7. 种蛋消毒、照检技术；8. 雏鸡的断喙、断趾和剪冠；9. 鸡的免疫接种。 要求： 1. 能识别猪鸡的主要品种；2. 能测定猪的生长性能；3. 掌握各个阶段猪的饲养管理要点； 4. 掌握雏鸡的断喙、断趾和剪冠技术；5. 熟练操作鸡的免疫接种。	64
动物疫病	主要教学内容： 动物疫病的流行、防制；重大人畜共患传染病、寄生虫病；反刍动物传染病；寄生虫病（蠕虫、原虫、体外寄生虫）；动物传染病的检验检疫。 要求： 引入国家职业标准动物疫病防治员、动物检疫检验员职业岗位所必需知识与技能考核标准。通过本课程的学习，使学生掌握动物疫病的防制方法，为从事畜牧生产动物疫病的防制提供技术支撑，有效服务畜牧生产。	技能考核项目： 1. 常见动物疫病的流行病学调查；2. 动物疫病综合防疫措施的制定；3. 动物疫病的诊断和疫情报告；4. 动物检疫；5. 常见动物疫病免疫接种和药物预防；6. 消毒、杀虫和灭鼠；7. 疫病发生后的隔离和封锁实施；8. 动物疫病的治疗与尸体无害化处理；9. 动物疫病病料采集、保存与送检。	64

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

1. 专业带头人。

本专业现有较高学术水平和教学经验的专业教师 10 人，其中：专业带头人 2 人，教授 2 人、副教授 6 人。

2. 教师队伍

本专业现有专业教师 10 人，其中教授 2 人、副教授 6 人、讲师 2 人，具有博士学位的教师 2 人，硕士以上学历教师占 70%。本专业有一支年龄、知识和学缘结构合理、思想活跃、工作勤奋的师资队伍，具有较高学术水平和教学经验的教师担任主干课程的主讲教师；本专业在校生与专任教师之比不高于 25:1。教学团队成员热爱教育事业，有较强的事业心和责任感，能够承担本专业的专业课和专业基础课教学任务；团队成员能独立承担指导学生实训、实习任务；团队多位教师主持或参与各类科研课题，具备较强的科研能力。

3. “双师型”教师队伍

本专业现有 4 名专业教师取得国家执业兽医师，3 人具有高级考评员资质，5 人具有高级防治员、检疫员资质，“双师型”教师比例达 80%。

4. 企业兼职教师队伍

目前已与贺兰山奶业集团、晓鸣禽业、中地牧业、亲水动物、宠康、爱琪、嘉和动物医院签订校外企业兼职教师协议，聘请具有丰富生产经验的校外兼职教师 6 人。

(二) 教学设施

1. 实验（训）条件

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	动物解剖生理实训室 动物临床诊断实训室	1. 动物解剖实训 2. 动物生理实训 3. 临床诊断技术	动物神经、躯干模型；PC-lab 实训演示设备；动物 B 超机；手术床、无影灯等	各一（套）台
2	兽医基础实训室	1. 动物病理切片的制作 2. 动物剖检技术	光学显微镜、切片制作机、动物剖解器械、动物手术床、细菌培养皿等；	各一（套）台
3	动物微生物实训室	1. 动物微生物； 2. 动物传染病； 3. 动物寄生虫病； 4. 动物防疫与检疫； 5. 动物食品检验。	光学显微镜、微量移液器、温箱、高温消毒器、细菌培养皿等；	各一（套）台
4	动物外产科实训室	1. 牛、羊、猪、鸡、狗、猫品种识别及生殖器官的观察的识别；2. 精液品质常规检查及精子的测定；3. 人工授精器材的配置、认识及假阴道的安装调试；4. 常用精液稀释液、PBS 液的配制及精液稀释；	牛、羊、猪、鸡、狗、猫生殖器官模型；牛羊假阴道、输精枪等各类人工授精器材；	各一（套）台

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏家畜繁育创新中心	家畜繁殖育种、产科学实训以及牛羊胚胎移植技术培训（社会服务项目）。	区内领先
2	宁夏家禽工程技术研究中	家禽养殖、疾病防制	行业领先
3	宁夏现代养殖技术实训工场	顶岗实习、技能鉴定	国内领先
4	宁夏晓鸣禽业工程研究中心	顶岗实习、技能鉴定	行业领先

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	贺兰山奶牛业公司	1. 牛场日常生产管理工作; 2. 各个阶段牛的饲养管理、疫病防制。	行业领先
2	暖泉等种羊养殖场	1. 羊场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 羊场的饲养与管理;	行业领先
3	灵武农场等猪养殖场	1. 猪场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 猪场的饲养与管理。	区内领先
4	宁夏晓鸣种禽公司鸡场	1. 鸡场的日常消毒、免疫接种工作; 2. 鸡场的饲养与管理;	行业领先
5	宁夏大北农业科技实业 等饲料兽药营销企业	1. 熟悉市场; 2. 熟悉客户; 3. 推销饲料兽药;	行业领先
6	宠康动物医院 鑫盛众联宠物医院 亲水动物医院	1. 宠物疾病诊疗; 2. 宠物养护与美容;	区内领先

2. 信息化教学条件

充分利用宁夏职业技术学院（以下简称我院）主持的国家级高等职业教育畜牧兽医专业教学资源库资源作为现代网络教育教学辅助手段，为学生提供畜牧兽医专业国家级精品课网络资源，并充分利用我院与山东畜牧兽医职院共建的高等职业教育动物检疫检验技术专业教学资源库课程资源，积极开展混合式教学模式，并按照现代职业教育现代化技术要求，积极开发“微课”学习资源，完全满足了教师、学生、企业职工学习的要求。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。本专业图书的数量不少于 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 2 种。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家畜牧兽医专业教学资源库、高等职业教育动物检疫检验技术专业教学资源库课程资源、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生教学与学习的要求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

(五) 教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

学分要求：学生在毕业前应获得不少于 133 学分方能毕业，其中，职业素养课程 34 学分，专业及拓展课程 75 学分，实践学习课程 33 学分。

职业资格证书要求：学生必须考取至少一项职业资格证书，作为毕业审核的必备条件。

畜牧兽医（动物疫病防治）专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4					每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32+	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38	10		10		10		8		
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				学生体质健康测试在第一、第三学期分两次进行
		大学生安全教育与应急训练	1	18	8	10							
		劳动	1	18		√		√		√		√	
		高职英语	3	42	21	21							
		畜牧兽医行业英语	3	36							18	18	
		中国传统文化概论★	2	24							18	6	可根据实际需要选择开设
		应用文写作★	1	12							8	4	可根据实际需要选择开设
		计算机基础	4	64				64					
		毒品与艾滋病预防	1	12			4		4		4		
	应修小计		41	670	86	180	85	107	66	4	82	34	
	选修	公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
	应选小计		6	108									
合计			42	778									

1.打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设，课程学时、学分可参照“2020 级职业素养教学部课程及学时安排表”。2.要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。3.每学期第 20 周为劳动教育周，由院系统一或自主安排进行劳动教育、社会实践、志愿服务等。4.14 周（不包括军训、法定节假日、复习周、考试周、劳动周）、16 周（不包括法定节假日、复习周、考试周、劳动周）为实际教学周数。

畜牧兽医（动物疫病防治方向）专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（12+6周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	动物解剖生理	5	70	40	30											
		动物微生物	4	64			44	20									
		动物病理	4	64			44	20									
		动物临床诊疗技术	4	64			44	20									
		动物药理	4	64			44	20									
		畜牧概论 I	4	64			44	20									
		畜牧概论 II	4	64					44	20							
		动物内科	4	64					44	20							
		动物外产科	4	64					44	20							
		动物传染病	4	64					44	20							
		动物寄生虫病	4	64					44	20							
		中兽医防治技术	5	60							40	20					
		动物防疫与检疫	5	60							40	20					
	应修小计		55	770	40	30	220	100	220	100	80	40					
	选修	实验优化设计	4	56	30	26											
		动物生物化学	4	56	40	16											
		畜牧业经营管理	3	48					30	18							
		观赏鱼饲养	2	24							20	4					
		书法鉴赏	1	12							2	10					
		宠物养护与疾病防治	4	48							30	18					
		创新创业指导	1	18	√		√		√		√						
	应修小计		25	262	70	42			30	18	52	32					
合计		75	1032	110	72	220	100	250	118	132	72						
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：创新创业指导课程根据实际需要，灵活安排上课时间。																	

畜牧兽医（动物疫病防治方向）专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前培训、职业工种培训和鉴定	3	60	第 4 学期	笔试+实操	总学分：150
		顶岗实习/毕业实践	30	720	第 5、6 学期	顶岗实习鉴定、论文答辩	第 5 学期 16 周，第 6 学期
		合 计	33	780			

食品营养与检测专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：食品营养与检测

专业代码：590107

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年制大专。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
食品药品与粮食大类 59	食品工业类 5901	食品制造业 C14	食品检验员 6260100	食品检验	农产品食品检验员三级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有食品化学、食品微生物、食品加工、食品卫生与检验技术等基本理论和基本技能，能在食品领域内从事动物食品加工生产、管理、产品研发、食品安全与质量检测、控制、监督等方面工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

①思想政治素质。热爱祖国，拥护党的基本路线、方针政策；具有社会主义荣辱观和为国家富强而奉献的责任感和集体主义精神；具有文明礼貌、助人为乐、爱护公物、遵纪守法的社会公德；谦虚好学、崇尚科学文明，养成文明的生活习惯；具有团结合作、积极向上的道德情操。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语的基本能力。

②科学人文素质。具有高等专业技术人员必备的人文、科学基础知识；具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读能力；有联系实际、实事求是的科学态度；具有良好的文化、艺术修养等素质；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识。

③职业素质。具备爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献社会等职业道德。具有自立、竞争、效率、民主法制意识和开拓创新、艰苦创业精神。掌握从事本专业相关岗位工作的专业知识和职业技能。具有较强的继续学习能力，具有解决问题能力，具有一定的创新能力，具有较好的与人合作和社会交往能力。

④身体心理素质。具备一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准。身体健康、心理健康。

2. 知识结构

- ①掌握与食品生产有关的化学与生物学的基本理论、基本知识和基本技能。
- ②掌握食品安全与质量控制的基本知识与技能。
- ③掌握食品分析的基本知识与技能。
- ④具有工艺设计、设备选用、食品生产管理、技术经济分析和产品营销能力。
- ⑤熟悉食品工业发展的方针、政策与法规。
- ⑥了解食品贮运、保藏、加工及资源综合利用的理论前沿和发展动态。
- ⑦了解国家相关创业政策。

3. 专业能力

- ① 掌握食品原料的保鲜，储藏方法。
- ②具有食品理化检验的能力。
- ③具有食品微生物检验的能力。
- ④具有食品感官检验的能力。
- ⑤具有对检测结果进行数据分析和编制检测报告的能力。
- ⑥具有计量器具校准、常规分析检测仪器的保养维护能力。
- ⑦具有对烘焙、发酵、果蔬等食品生产过程进行评价监控的能力。
- ⑧具有公众膳食营养指导的基本能力。
- ⑨能借助互联网、工具书阅读专业资料，具有信息收集、汇编的基本能力。

通用能力包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

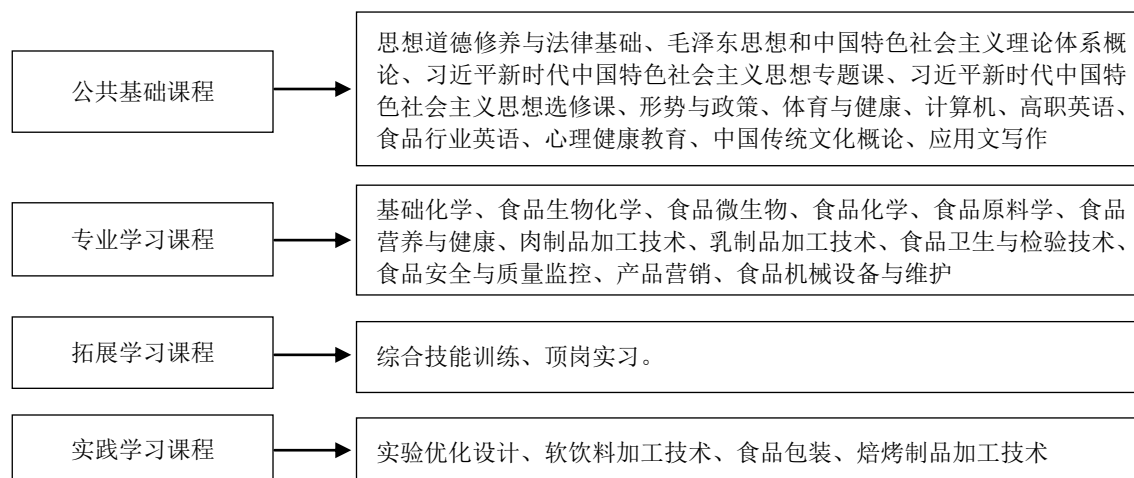
六、课程体系构建

(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	动物性食品加工	熟悉食品生产工厂结构，判断生产环境和生产工艺的合理性。 记录动物食品养殖历史详情——动物原料选购、加工过程、食品添加剂使用记录、包装、内容物成分标识、储藏、运输记录——加工厂有害生物防治记录和加工、贮存、运输设施清洁——产品的出入库记录——标签及批次号的管理。 乳制品的加工技术：包括乳的基本知识、液态乳的加工、发酵乳与乳饮料、干酪的加工、乳粉的加工、冷饮乳制品的生产、其他乳制品的生产工艺等方面的内容。 肉类科学加工技术：包括畜禽的屠宰与分割、原料肉的结构与特性、屠宰后肉的变化、肉的贮藏与保鲜、肉品加工辅料及特性、腌腊肉制品、香肠制品、酱卤制品、熏烤制品、干肉制品、发酵肉制品、油炸肉制品、罐藏肉制品加工等方面的内容。
2	质量监督管理	分析天然有毒物质、生物危害、化学和物理危害、环境污染、转基因技术和食品加工技术等对食品安全影响，包括最新食品安全检测技术、食品安全性评价方法，以及 GM P、SSOP 和 HACCP 等先进的质量管理体系等在内的食品质量控制技术。通过实际的典型案例，重点阐述在食品安全和质量管理体系中的 GMP 和 HACCP 运用和加强食品安全法规和标准。
3	食品分析检验检测	包括两大部分，一是食品卫生的理化检测技术，包括食品中有害元素、农药兽药残留量、微生物毒素以及食品中添加剂的检测技术等；二是食品卫生的微生物检测技术，包括食品卫生细菌总数、大肠菌群、致病菌的检测和食品中霉菌的检测技术等。 掌握常见分析仪器设备的原理和使用。
4	产品营销	市场调研→市场分析→营销策划→营销实战→营销服务。

2020 级专业人才培养方案

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应应用	1	14	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 构建良好的人际关系。 3. 管理自己的情绪。 4. 解释生活中的心理现象。 5. 提升爱的能力。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 挫折教育 5. 珍爱生命 6. 心理咨询 7. 团体心理辅导 8. 心理健康实践教育	2	18	1. 有效进行时间管理 2. 提升学习动机与效果 3. 自我职业生涯规划 4. 能直面挫折,寻找生命的意义,体现生命的价值。 5. 面对心理问题能正确应对。 6. 团队协作能力训练与心理健康知识实践应用。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	28	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

生命科技学院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	32	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、3	36	能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	高职英语(各专 业英语教学)	1. 谈论大学生活; 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作; 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处; 4. 谈论梦想以及激励他人。	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	食品行业英语	1. 谈论企业简介 2. 介绍产品 3. 谈论蔬菜与水果 4. 谈论饮料	4	30	1. 能用简单的英语介绍公司 2. 能用简单的英语介绍产品 3. 能用简单的英语谈论良好的饮食习惯 4. 能用简单的英语谈论食品安全	
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代传统建筑, 感受中国古代劳动人民智慧和传统艺术精髓; 2. 中华传统美德与社会; 3. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆; 4. 中国古代文学、史学著作赏析; 5. 中国传统医药养生文化的内涵。	1	8	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象; 2. 学会如何在现代社会继承和发扬中华传统美德; 3. 介绍家乡民俗、美食; 4. 中国古代文学、史学著作诵读; 5. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配; 6. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	1. 参考学习各类常见应用文实例, 分析写作方法; 2. 自己动手写作教学内容中规定的应用文。	2	16	1. 使学生充分掌握应用文写作的方式方法 2. 结合自身专业能够写作完整正确 的应用文。	否
专业学习课程	食品生物化学	1. 滴定; 2. 沉淀; 3. 电位分析; 4. 比色度; 5. 淀粉酶活性的测定; 6. 缓冲溶液的配制、酸碱溶液的标定。	1	12	1. 掌握分析化学容量器皿的洗涤, 干燥, 校正, 读数方法; 2. 掌握硫代硫酸钠溶液的配制和标定方法; 3. 掌握沉淀的操作, 沉淀的过滤, 洗涤, 烘干和灼烧操作方法; 4. 掌握分光光度计操作, 学习吸收曲线的制作方法; 5. 掌握缓冲溶液的配制和酸碱溶液的标定; 6. 掌握淀粉酶活性的测定。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	食品微生物	1. 常用仪器的使用; 2. 玻璃器皿的准备与灭菌; 3. 显微镜油镜使用及细菌形态观察; 4. 培养基的制备; 5. 细菌标本片制作与染色; 6. 无菌操作与细菌分离培养技术; 7. 肉、乳、蛋中微生物的检验技术; 8. 大肠菌群最近似数 (MPN) 测定技术。	1	16	1. 掌握常用仪器的使用; 2. 熟练掌握试验器皿的消毒; 3. 灵活运用显微镜; 4. 掌握微生物培养基的制备; 5. 食品中微生物的检验; 6. 初步学会细菌标本的制备; 7. 学会培养菌和性状观察; 8. 大肠菌群最近似数 (MPN) 测定技术。 熟练掌握微生物检验的专门技术能力。	是
	食品原料学	1. 食品原料的种类; 2. 果蔬产品一般物理性状的测定; 3. 乳及乳品的理化检验; 4. 粮食新鲜度的检验; 5. 肉类新鲜度的检验;	2	30	1. 识别食品原料的种类、分类、性质、食品理化性能指标; 2. 掌握果蔬产品一般物理性状的测定; 3. 乳及乳品的理化检验; 4. 粮食新鲜度的检验; 5. 肉类新鲜度的检验; 6. 掌握食品中部分农药和其他有害物质的识别和检测。	是
	肉制品加工技术	1. 畜禽屠宰; 2. 牛羊肉的分割肉; 3. 羊肉臊子的加工; 4. 酱卤制品加工; 5. 干制肉加工。	3	40	1. 具有畜禽屠宰及分割的能力; 2. 具有各种肉制品加工的能力。	是
	乳制品加工技术	1. 乳的比重、密度测定、界限酸度测定; 2. 异常乳的检验; 3. 牛乳营养成分分析; 4. 酸奶的加工技术; 5. 消毒乳的加工技术。	3	40	1. 具有原料乳验收检验的能力; 2. 具有乳制品加工技术的能力。	是
	食品卫生与检验技术	1. 鲜乳中抗生素残留量的检测; 2. 香肠中亚硝酸盐的测定方法; 3. 饮料饮品中菌落总数的测定; 4. 熟肉制品中大肠菌群的测定; 5. 鲜蛋液中志贺氏菌的检验; 6. 香肠中金黄色葡萄球菌的检验。	3	48	1. 能够对检测样品进行采集、制备、处理和保存; 2. 熟悉食品卫生检验实验室操作规程; 3. 能够掌握各种检测方法; 4. 能独立进行各项检测项目的操作。	是
拓展学习课程	焙烤制品加工技术	1. 焙烤食品的原辅材料识别; 2. 面包加工技术; 3. 饼干生产加工技术; 4. 蛋糕生产加工技术; 5. 月饼生产工艺技术; 6. 糕点生产工艺技术。	3	32	掌握焙烤制品的原料识别、面包、饼干、蛋糕、月饼和糕点的生产加工技术。	是
	食品安全与质量监控	各类案例介绍和实验操作, 食品原料生产、食品加工、储存、运输、消费过程中的质量安全控制。	4	20	学生掌握食品安全控制基本原理及相关实验技能。	是
	食品机械设备与维护	食品机械设备选型和设备维护。	4	12	学生应具备其初步食品机械设备选型和设备维护能力。	否

生 命 科 技 学 院

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数	能力目标描述	是否取证
	食品包装	1. 各类食品在分析前的样品处理方法; 2. 食品包装前检测中常用的各种化学分析方法、物理检验方法; 3. 食品包装材料及包装容器等项目的检测方法; 4. 包装常用的仪器分析方法。	4	18	1. 掌握各类食品在分析前的样品处理方法; 2. 掌握食品包装前检测中常用的各种化学分析方法、物理检验方法; 3. 掌握食品包装材料及包装容器等项目的检测方法; 4. 掌握包装常用的仪器分析方法。	是
	产品营销	产品策划; 价格策略; 渠道策略; 促销策略; 营销服务; 实战练兵; 综合实战。	3	30	掌握销售技巧和技能。	是
实践学习课程	职业工种鉴定及岗前教育培训	职业工种鉴定 岗前教育培训	4	60	获取职业工种鉴定证书(中级以上), 完成岗前教育课程培训任务。	是
	顶岗实习/毕业实践	肉制品加工、乳制品加工、焙烤制品加工、食品安全与检测、食品安全与质量监控、食品机械设备与维护、食品包装、食品营销等综合实训。	5.6	720	1. 掌握肉制品加工、乳制品加工、焙烤制品加工、食品安全与检测、食品安全与质量监控、食品机械设备与维护、食品包装、食品营销等方面的实训技能。 2. 在企业以准员工身份参加某一岗位实习, 最终达到能够掌握完成某一岗位的技能操作, 预备就业。	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	创新与创业课	创新创业指导	4	2	1. 培养学生创新意识及能力 2. 提升学生应对挫折的能力 3. 提高学生对创业环境及创业政策的认知能力

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课	思想道德修养与法律基础		1, 2	54	具有正确的世界观、人生观、价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3, 4	72	能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
	体育与健康	1. 素质拓展+太极拳 2. 选项课 3. 体质健康达标测试	1, 2, 3	2	能全面发展与健康有关的各种体能, 提高与未来所从事职业相关的技能。 能养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。 能改善心理状态、克服心理障碍, 使其形成自信、积极乐观的生活态度。 具有良好的人际交往能力和团队意识。

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
	计算机	计算机基本操作, WORD 字处理软件、Excel 表格处理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件。	2	64	掌握常用办公软件使用, 具备信息化办公处理能力
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给出建议以及团队合作 3. 谈论工作学习和不同的人相处 4. 谈论梦想、激励他人	1	48	掌握一定的英语知识, 具有在职场环境下运用英语的基本能力。
	食品行业英语	1. 谈论企业简介 2. 介绍产品 3. 谈论蔬菜与水果 4. 谈论饮料	4	60	1. 能用简单的英语介绍公司 2. 能用简单的英语介绍产品 3. 能用简单的英语谈论良好的饮食习惯 4. 能用简单的英语谈论食品安全
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 挫折应对 5. 提升爱的能力 6. 时间管理	1、2	1	1. 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 能够构建良好人际关系。 3. 能够调适管理自己的情绪。 4. 能应对挫折, 提高抗挫能力。 5. 能够正确的应对失恋, 提升爱的能力。 6. 能够有效的时间管理, 进行高效的学习。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品, 展示中国古代优秀传统文化建筑, 感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	4	36	1. 学于内而形于外, 让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例, 分析写作方法, 自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法, 具备写作完整正确的应用文的能力。

(六) 美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	书法鉴赏	1. 掌握毛笔和硬笔执笔法。 2. 掌握基本笔画的书写, 汉字结构的基本规律, 书法章法的要素。 3. 认识各种字体和用不同字体完成作品。	4	12	1. 掌握书法的概念, 了解书法是中国特有的文化传统。 2. 使学生较为全面地了解书法的基础知识、基本理论和基本技能。 3. 提高学生的审美能力、书写能力和创作能力。

生命科技学院

(七) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
食品生物化学	●主要教学内容: 人体生理学基础知识概述; 食品原料和产品中主要成分的结构和性质; 这些成分在食品加工和保藏过程中产生的物理、化学和生物化学变化; 以及食品成分的结构、性质和变化对食品质量和加工性能的影响等。 ●要求: 了解人体消化及代谢基本生理基础知识, 了解食品生化基本原理, 理解理化性质, 掌握必备基本技能。	●技能考核项目: 食品加工和保藏过程中产生的物理、化学和生物化学变化。 ●要求: 掌握食品原料和产品中主要成分的代谢过程。	42
食品微生物	●主要教学内容: 食品有关的微生物类群的形态、结构及功能, 微生物的营养、生长与控制, 微生物的代谢, 微生物学的基本实验技能和食品微生物的检验方法等, 食品工业上的利用及食品污染的防控。 ●要求: 学生理解、掌握与食品有关的微生物学的基本实验技能和食品微生物的检验方法。	●技能考核项目: 1. 常用仪器的使用; 2. 玻璃器皿的准备与灭菌; 3. 显微镜油镜使用及细菌形态观察; 4. 培养基的制备; 5. 细菌标本片制作与染色; 6. 无菌操作与细菌分离培养技术; 7. 肉、乳、蛋中微生物的检验技术; 8. 大肠菌群最近似数 (MPN) 测定技术。 ●要求: 1. 掌握常用仪器的使用; 2. 熟练掌握试验器皿的消毒; 3. 灵活运用显微镜; 4. 掌握微生物培养基的制备; 5. 食品中微生物的检验; 6. 初步学会细菌标本的制备; 7. 学会培养菌和性状观察; 8. 大肠菌群最近似数 (MPN) 测定技术。熟练掌握微生物检验的专门技术能力。	56
食品原料学	●主要教学内容: 1. 了解食品原料的资源情况 2. 掌握贮藏加工适用品种的生物学特性、植物形态、组织形态、化学成分以及在贮藏加工中的生化变化规律知识 3. 了解食品原料中的危害来源及其安全原料的生产与控制措施 4. 了解食品产品开发的相关知识 ●要求: 使学生了解食品原料的生产、消费情况、熟悉食品原料的品种、生物学特性、营养特性和加工贮藏特性, 为学生学习后续专业课以及毕业后从事食品生产和科研工作奠定坚实的基础。	●技能考核项目: 1. 掌握保持原料的品质和营养价值的技术措施; 2. 掌握食品原料的主要生物安全和化学安全因素及其生产过程中的质量控制方法 ●要求: 培养学生对食品原料的选购、搭配、检验、品质控制工作任务的能力, 保持原料的品质和营养价值, 为烹饪、食品深加工和安全质量控制提供优质的原料。	64
肉制品加工技术	●主要教学内容: 系统、全面讲述肉类科学的基础理论和肉类科学加工技术, 包括畜禽的屠宰与分割、原料肉的结构与特性、屠宰后肉的变化、肉的贮藏与保鲜、肉品加工辅料及特性、腌腊肉制品、香肠制品、酱卤制品、熏烤制品、干肉制品、发酵肉制品、油炸肉制品、罐藏肉制品等方面的内容。 ●要求: 通过本课程的学习, 使学生了解国内外肉品加工的现状、发展趋势, 掌握肉的基本知识、各种肉制品的加	●技能考核项目: 1. 畜禽屠宰; 2. 牛羊肉的分割技术; 2. 原料肉品质评定; 3. 羊肉臊子的加工; 4. 酱卤制品加工; 5. 香肠、灌肠加工。 ●要求: 1. 能够对肉制品加工原料的验收和质量评定;	80

2020 级专业人才培养方案

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
	工原理和加工工艺过程。具备从事肉品加工工作所需要的基本知识和生产肉制品加工的能力。	2. 能够掌握各种肉制品的加工工艺及质量控制。	
乳制品加工技术	●主要教学内容： 系统、全面讲述乳的基础理论和乳制品的加工技术，包括乳的基本知识、液态乳的加工、发酵乳与乳饮料、干酪的加工、乳粉的加工、冷饮乳制品的生产、其他乳制品的生产工艺等方面的内容。 ●要求： 通过本课程的学习，使学生了解国内外乳品加工的现状、发展趋势，掌握乳的基本知识、各种乳制品的加工原理和加工工艺过程。具备从事乳品加工工作所需要的基本知识和生产乳制品加工的能力。	●技能考核项目： 1. 乳的比重、密度测定、界限酸度测定； 2. 异常乳的检验； 3. 牛乳营养成分分析； 4. 酸奶的加工技术； 5. 消毒乳的加工技术。 ●要求： 1. 能够掌握乳制品加工原料的验收和质量评定的方法； 2. 能够掌握各种乳制品的加工工艺及质量控制。	80
食品安全与质量控制	●主要教学内容： 污染食品的主要因素，食品生产的危害分析与关键控制点——HACCP 原理与应用，食品原料生产、食品加工、储存、运输、消费过程中的质量安全控制。 ●要求： 了解国内外食品发展概况和发展趋势，熟悉污染食品的主要因素，掌握食品生产的原理与应用。	●技能考核项目： 通过各类案例介绍和实验操作，掌握食品原料生产、食品加工、储存、运输、消费过程中的质量安全控制技能。 ●要求： 学生掌握食品安全控制基本原理及相关实验技能。	64
食品卫生与检验技术	●主要教学内容： 系统、全面讲授食品卫生的检测技术和方法，在内容上由两大部分构成：一是食品卫生的理化检测技术，包括食品中有害元素、农药兽药残留量、微生物毒素以及食品中添加剂的检测技术等；二是食品卫生的微生物检测技术，包括食品卫生细菌的检测、食品中致病菌的检测和食品中霉菌的检测技术等。还讲授了一些适应现实和未来需求的食品卫生检测新技术。 ●要求： 通过本课程的学习，使学生了解国内外食品卫生检测的内容、方法、发展趋势，掌握食品卫生检测基本知识、各种检测项目的原理和检测操作技术。具备从事食品卫生检测所需要的基本知识和检测的实际操作的能力。	●技能考核项目： 1. 禽蛋食品中铅含量的测定； 2. 牛乳制品中汞含量的测定，乳中抗生素残留量的检测； 3. 牛奶中黄曲霉毒素 M1 含量的测定； 4. 香肠中亚硝酸盐的测定方法； 5. 饮料饮品中菌落总数的测定； 6. 熟肉制品中大肠菌群的测定； 7. 鲜蛋液中志贺菌的检验； 8. 香肠中金黄色葡萄球菌的检验。 ●要求： 1. 能够检测样品进行采集、制备、处理和保存； 2. 食品卫生检验实验室操作规程； 3. 能够掌握各种检测方法；4. 能独立进行各项检测项目的操作。	96
产品营销	●主要教学内容： 食品的基本知识；市场营销实地调研；产品策划；价格策略；渠道策略；促销策略；营销服务；实战练兵；综合实战。 ●要求： 领会、熟悉、掌握销售基本知识。	●技能考核项目： 产品策划；价格策略；渠道策略；促销策略；营销服务；实战练兵；综合实战。 ●要求： 掌握销售技巧和技能。	64
食品机械设备与维护	●主要教学内容： 食品机械的基本组成、工作原理，学习食品机械设备选型和设备使用，熟知食品机械设备的基本维护技术。 ●要求： 学习食品机械的基本组成、工作原理、应用特点以及参数确定与选择的知识，学生应具备食品机械设备选型和设备的应用和基本的维护技术。	●技能考核项目： 食品机械设备选型和设备使用，常用设备的维护。 ●要求： 学生应具备其的初步能力，为今后从事食品生产工作打下坚实的基础。	32

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

食品营养与检测专业有一支年龄、知识和学缘结构合理、思想活跃、工作勤奋的师资队伍，具有较高学术水平和教学经验的教师担任主干课程的主讲教师；生师比不高于 16:1。

本专业现有校内专任教师 9 人，校外兼职教师 2 人。专任教师中教授 1 人，副教授 2 人；硕士 7 人，有 1 名专业教师获取国家二级营养师资质，1 名专业教师拥有 10 年以上食品企业实践工作经验，“双师型”教师比例达 80%。

1. 专业带头人

应具有本专业副高以上专业技术职务，能够承担本专业的专业课和专业基础课教学任务；

具有 3 年以上企业或兼职技术工作经历，且能承担与专业相关的技术服务工作；

具有主持省部级以上科研课题或承担横向研究课题的能力；能够积极研究职业教育教学规律，探索和开展教学内容改革；能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，更新教学内容和教学方法；

具有把握专业发展方向和社会需求，积极指导本专业青年教师提高业务水平，在本专业教育教学改革中起到组织与领导作用。

2. 教师队伍

具有中级以上专业技术职务和硕士研究生学历，能够承担本专业的专业课和专业基础课教学任务；

具有 2 年以上企业专兼职技术工作经历或有半年以上企业顶岗实践经历；

具有与本专业相关的职业资格高级工技术等级证书，能独立承担指导学生实训、实习任务；

具有主持或参与科研课题的能力。

3. “双师型”教师队伍

具有讲师及其以上职务，具有本专业中级及其以上专业技术职务；

通过国家统一考试取得行业特许资格证书者，如国家公共营养师等执业资格证书；或具有国家级职业资格考评员资格证书。

“双师素质”教师除了具有中级以上职称之外还必须具有国家职业技能鉴定考评员资格证书；或参加教育部教师培训基地组织的职业技能培训，获得“双师素质”证书，能全面指导学生专业实践实训活动。

4. 企业兼职教师队伍

依托宁夏食品加工行业企业的平台，树立建设专兼结合的大师资队伍思想，确定工学结合核心课程教学选择对应的食品加工企业，依托专业工学结合核心课程面向的现代化食品加工企业，建立起覆盖整个专业的校内外实训实习基地，发挥宁夏夏进乳品有限公司、银川伊味清真食品有限公司的校企合作机制作用，以具有代表性的专业工学结合核心课程实践性教学工作需要建立起相应的能够满足食品加工专业不同专业方向实践教学工作需要的兼职教师库。

校外兼职教师的具体要求：

热爱教育事业，有较强的事业心和责任感，教书育人，为人师表。

具有良好的职业道德和政治思想品质。

具有相关专业大学本科以上学历或中级以上专业技术职称。

具有所承担课程教学任务的业务能力和教学水平，担任实践类课程的指导教师应具备技术等级证书和职业资格证书，并有较丰富的实践经验。

所学专业与所任课程基本对口，所任课程不得超出审定的课程范围。

兼职教师的管理和考核：经学校批准正式聘用的兼职教师，由教学部门负责日常管理。各系部应向所聘兼职教师提出课程建设、实验实训、教学管理等要求，明确教学任务，提供相关教材、资料 and 教学条件。兼职教师一经聘用即应按规定参加学校组织的相关教学活动，并纳入学校教师队伍进行管理，接受教学检查、听课、考评、培训等。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

（1）专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	营养分析实训室	饲料中水分、粗蛋白质、粗脂肪、粗纤维、粗灰分及钙磷等营养成分的测定。	半自动蛋白质分析仪 粗纤维测定仪 脂肪测定仪 紫外可见分光光度计 电炉 电热恒温鼓风干燥箱 电脑水分快速测定仪	各一台套
2	解剖生理实训室	动物解剖与动物生理实训。	体重秤 电子天平 美的榨汁搅拌机	各一台套
3	标本实训室	动物性食品原料的识别、保鲜、加工。	各种动物标本	
4	微生物实训室	1. 动物微生物； 2. 动物性食品卫生检验。	显微镜 立式压力蒸汽灭菌器 冰箱 实验室专用超纯水机 电子天平 台式可调电热器 电热恒温鼓风干燥箱	
5	粮油加工综合实训室	1. 食品原料识别、质量评定； 2. 肉、乳、焙烤制品加工。	发酵箱 面板 烤箱 台秤 搅拌器	

生命科技学院

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	灵武农场鲜猪肉加工厂	1. 肉制品加工; 2. 食品包装; 3. 猪的解剖; 4. 猪屠宰工艺; 5. 猪肉分割工艺; 6. 贮存、保鲜; 7. 综合生产实习、实训、就业。	区内领先
2	宁夏夏进乳品有限公司 内蒙古伊利集团 内蒙古蒙牛集团	1. 食品原料学; 2. 乳制品加工; 3. 食品卫生与检验; 4. 食品机械设备与维护; 5. 综合生产实习、实训、就业。	国内领先
3	银川伊味清真食品有限公司	1. 食品原料识别; 2. 食品工厂设计与设备; 3. 食品安全与质量监控; 4. 计算机在食品工业中的应用; 5. 综合生产实习、实训、就业。	区内领先
4	涝河桥清真牛羊肉市场	1. 食品卫生与检验; 2. 肉制品加工工艺; 3. 牛羊的解剖; 4. 牛羊屠宰工艺; 5. 牛羊肉分割工艺; 6. 牛羊肉贮存、保鲜技术; 7. 综合生产实习、实训、就业。	区内领先
5	宁夏夏华食品公司 山东德州双汇集团 河南思念集团	综合生产实习、实训、就业。	区内领先

2. 信息化教学条件

学院信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。随着学校数字校园的建设,充分利用世界大学城易建易用的特点开展利用网络学习空间转变教育教学模式,按照“即建即用、大众创新”的课程开发与应用思路,所有专业课教师均进行网络空间课程建设,所有必修课教学资源上网,初步实现“人人有空间,人人用空间”的教学氛围。网上资源能够满足学生的学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

按照教育部颁发的《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》:高职院校教材建设和使用要有合理的规划和完善的制度。基础理论课教材的选用既要注意教材内容的先进性,又要保持教材的相对稳定性,鼓励选用通用教材和国家优秀教材。

食品营养与检测专业教材选择优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材,鼓励教师与行业企业合作,共同开发、编写突出高等职业教育特色,体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

食品营养与检测专业在以岗位职业能力要求和典型工作任务分析的基础上,形成学习内容和训练项目,确定课程及课程标准。所以教材建设也是基于工作过程为导向,把典型工作任务转化为学习内容和训练项目。

本专业图书的数量不少于 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

2. 数字化（网络）资源建设

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课及宁夏职业技术学院数字图书馆等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

2. 深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。生命科学系根据 2019 级食品营养与检测专业人才培养定位和创新创业目标要求，积极促进专业教育与创新创业教育有机融合，同时鼓励更多的学生自主创业。在食品营养与检测专业的课程教学与实践教学中融合创业教育，将创新创业教育作为食品人才培养的重要抓手。增加创新创业课程安排，结合课程积极组织系内创新创业模拟实训和比赛活动，并采用社会调查、认知实习、生产实习的方式，培养学生的生产实践技能、工程设计能力、经营管理能力。进一步拓宽实践教学模式，在保持食品生产企业为主体的生产实践教学基础上，鼓励学生到食品经营企业、物流企业、连锁门店、餐饮企业等场所实习。课程教学方面强调《食品卫生标准与法规》的重要性，为学生讲解从事食品生产、加工、营销和贮存以及食品资源开发与利用必须遵循的行为准则，为学生将来从事食品行业创业打下基础。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的过程控制 and 考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。

生命科技学院

系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。

教研室主任负责本教研室课程的课程质量的监督检查。任课教师、实验指导教师对课程教学质量负责。

教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

八、毕业要求

学生在毕业前应获得 145 学分方能毕业，其中：职业素养课程 40 学分，公共选修课 4 学分，专业课程 52 学分，专业拓展课程 16 学分，综合实践课程 33 学分。达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

职业资格证书要求：学生必须考取下列一项职业资格证书，作为毕业审核的必备条件。

就业岗位	职业资格证书	等级	发证机关
食品检验	农产品食品检验工	高级	中华人民共和国农业农村部

食品营养与检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时								备 注
					第一学年				第二学年				
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	22	4	24	4					每周二节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72					44	4	18	6	每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2	
		形势与政策	1	32	8		8		8		8		“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112	0	112							
		军事理论	2	36	10		26						第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38									
		大学生安全教育与应急训练	1	18	8	10							
		计算机基础	4	64				64					
		劳动	1	18		6		6		6			
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9					
		体育与健康 1、2	6	60	2	26	2	30	体质健康测试				国家学生体质健康达标测试(共测试 2 次，在第一学期和第三学期)
		高职英语	3	42	20	22							
		行业英语	4	44							20	22	
		中国传统文化概论	2	28	18	10							
		应用文写作	2	32			16	16					
		毒品与艾滋病预防	1	12			4		4		4		
		思想道德修养与法律基础	3	54	22	4	24	4					每周二节课
	应修小计		43	734	95	197	89	129	56	10	50	28	
	选修	公共选修课	4	72									
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36									网络限选
		应选小计		6	108								
合计			49	842									

1.打“√”课程不在进程表中安排固定学时。2.要求各专业开设美育教育课程、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程, 课程内容可自行设计, 亦可从网络选修课程中选择。

食品营养与检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（12+6周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	基础化学	3	42	30	12											
		食品生物化学	3	42	30	12											
		食品微生物	4	56	40	16											
		食品化学	4	64			34	30									
		食品原料学	4	64			34	30									
		食品营养与健康	4	64			34	30									
		肉制品加工技术	5	80					40	40							
		乳制品加工技术	5	80					40	40							
		食品卫生与检验技术	6	96					48	48							
		食品安全与质量监控	4	64							44	20					
		产品营销	4	64					34	30							
		食品机械设备与维护	2	32							20	12					
	食品安全标准与法规	4	64			48	16										
	应修小计		52	812	100	40	150	106	162	158	64	32	0	0	0	0	
	选修	优化实验设计	3	42	21	21											
		软饮料加工技术	3	36							18	18					
		食品包装	3	36							18	18					
		焙烤制品加工技术	4	64					32	32							
		大学生创新创业辅导	3	36							18	18					
应修小计		16	214	21	21	0	0	32	32	54	54	0	0	0	0		
合计			68	1026	121	61	150	106	194	190	118	86	0	0	0	0	
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																	
备注：																	

食品营养与检测专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前培训	3	60	2、4	职业工种鉴定	总学分：147
		顶岗实习/毕业实践	30	720	5、6	顶岗实习鉴定、论文答辩	第 5 学期 16 周，第 6 学期
		合 计	33	780			

健康管理与社会服务系

健康管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：健康管理

专业代码：620801

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书
医药卫生大类 62	健康管理与 促进类 6208	综合医院（8411）	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	中医预防调理师、康复理疗师
		中医医院（8412）	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	中医预防调理师、康复理疗师
		中西医结合医院 (8413)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	中医预防调理师、康复理疗师
		民族医院（8414）	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	中医预防调理师、康复理疗师
		社区卫生服务中心 (站)（8421）	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	中医预防调理师、康复理疗师
		健康体检服务 (8491)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师或公共营养师
		临床体检服务 (8492)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师或公共营养师
		社会工作（85）	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理员
		社会工作（85）	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	1+X（老年人照护、失智老年人照护）
		养生保健服务 (8053)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师、中医预防调理师、按摩师
		康复辅具适配服务 (8522)	康复技师 (2-05-07-13)	康复设备的使用	康复理疗师、按摩师
		体育健康服务 (8992)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师健康管理师或公共营养师、按摩师

2020 级专业人才培养方案

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书
		洗浴和保健养生服务 (805)	保健调理师 (4-10-4-1)	康复技术干预	中医预防调理师
		商务服务业 (72)	健康管理师 (4-14-02-02)	风险评估分析	健康管理师或公共营养师
		其他居民服务业 (8090)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理员
		护理机构服务 (8512)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理员
		老年人、残疾人养 护服务 (8514)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理员
		社会工作 (85)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理员

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大健康产业发展需求，具有“承传国粹、健康报国、孝亲尊师、精术济人”专业理念的德智体美劳全面发展，具有较深厚的中华优秀传统文化底蕴和家国情怀、掌握中医特色健康管理及中医保健康复技术，能运用该技术开展健康管理服务的全国卫生行业职业高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

①具有正确的专业思想理念，对本专业的性质、作用和价值有较明确和深刻的认识，愿意以专业知识和技能为人民服务，提高群众的健康水平，促进患者健康与康复。

②具有人文关怀精神，遵守行业道德行为规范，能保持良好的医患关系。

③具有务实、严谨的科学态度。对工作负责，有计划有条理，精益求精，对人对事正直、诚实。

④具有良好的心理素质，对患者有同情心和耐心，充分理解患者的痛苦和困难，设法帮助改善；尊重患者，鼓励其充分发挥潜能，促进康复，为解决健康管理技术中的难题不断钻研，进行技术革新；具有团结合作精神，能与同事互助合作，在健康管理技术团队中起到积极的作用。

⑤具有较强的法律意识，遵纪守法，能遵守医疗工作及康复治疗技术等相关法律法规和制度。

2. 知识结构

①具备健康管理与健康教育知识，具有健康信息采集、健康状况预测分析、健康状况评估、指导相关知识，具有健康技术干预、健康教育与健康促进的知识；

②具备医学基础知识，如人体解剖与生理学、中医学基础、诊断学等专业知识；

③具备心理与健康知识，具有心理评估的概念方法、心理咨询的基本原则、心理方法和技巧等专业知识；

④具备营养与健康知识，具备基础营养、食物营养、人群营养、公共营养、常见病预防保健、常见病的营养治疗等相关专业知识；

⑤具备运动与康复知识，具有运动疗法概念、各种技巧和传统康复保健知识；

⑥具备亚健康指导知识，具有亚健康的定义、界定、起因和危害及亚健康的指导和管理的专业知识。

3. 专业能力

①健康检测能力：针对患者的个人家族史、遗传史、既往史以及健康信息，制定符合个人情况的个性化体检方案。并采集客户的体检报告、实验室检查报告以及个人的家族史、健康史、生活方式、膳食结构等相关健康状况信息。通过现代化的检测设备红外热成像扫描系统、等快速、准确的对患者进行舌诊信息、面诊信息、脉诊信息、经络生物电生理数据、健康风险评估表及中医心理测量表的信息采集和检测。

②健康评估能力：对于处于“亚健康”、“高风险”以及“患病”的个人，将分析个人的危险因素，并确定所有相关的危险因素。同时，应用中医健康管理的体质辨识、四诊合参脏腑辨证、中医心理状态测评、慢病辨证等方法对亚健康人群、老年人、儿童进行健康评估。

③健康干预能力：针对患者的个体差异，给予相应的四季养生方案。同时针对患者的心理特征给予心理疏导；针对患者疾病通过反射疗法技术、保健康复技术给予治疗，从而达到通过脏腑辨证调养、心理调养、慢病调养、健康指导和心理护理实现对疾病的预防和调理。

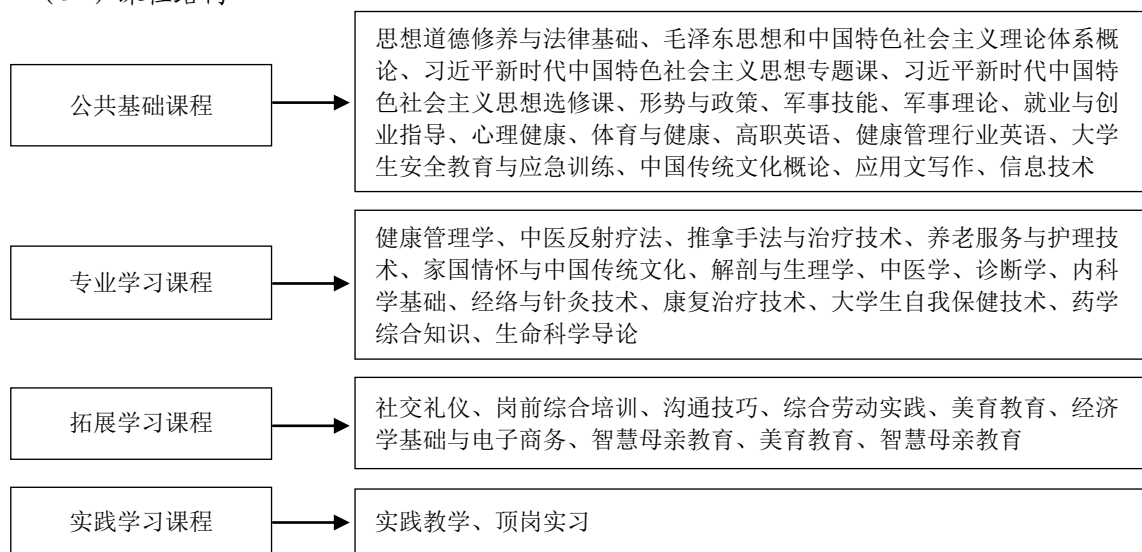
④健康教育能力：教育人们树立健康意识、促使人们改变不健康的行为生活方式，养成良好的行为生活方式，以降低或消除影响健康的危险因素。通过健康教育，能帮助人们了解哪些行为是影响健康的，并能自觉地选择有益于健康的行为生活方式。

六、课程体系构建

（一）构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	健康检测	接受工作任务→制定、选用检测计划→调查表准备、指标、信息记录
2	健康风险评估分析	接受工作任务→鉴别重要的或可优先改善的健康危险因素→选择并确定健康风险评估工具
3	慢性病的康复	接受工作任务→进行康复评定→进行老年慢性病的康复治疗、养老服务与管理
4	中医康复技术干预	接受工作任务→融合中医特色健康管理的养生保健、医疗、康复技术进行康复
5	中医推拿技术干预	接受工作任务→进行初步诊断→进行推拿治疗
6	中医反射疗法干预	接受工作任务→进行初步诊断→进行中医反射治疗
7	康复设备的使用	接受工作任务→指导康复设备使用
8	健康教育与健康促进	接受工作任务→进行健康教育→改变行为→健康促进

(二) 课程结构



(三) 实践教学教育体系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。	否
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培基础课程养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。	否
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	8	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法,自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法,具备写作完整正确的应用文的能力。	
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否

健康管理与社会服务系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能, 提高运动技能水平, 形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、4		能增强学生身体素质, 提高学生《体质健康达标测试》达标能力, 提高达标合格率和优秀率。	否
	就业与创业指导	1. 大学生职业生涯指导 2. 大学生就业指导 3. 大学生创业指导 4. 掌握创新思维能力 5. 掌握制作创新、创业设计, 方案	1、2、4、5	38	1. 掌握职业生涯设计的步骤与方法、实施与实现 2. 掌握就业政策与形势、就业心理 3. 掌握求职准备内容、求职途径、求职礼仪 4. 掌握就业程序 5. 掌握创业素质, 进行创业实践 6. 掌握创新课题的选择 7. 掌握创新课题的原则 8. 避免创新的误区 9. 制作创新、创业方案 10. 掌握创新作品的表达	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应	1	1	1. 通过心理活动及量表测试, 能够客观的认识自己、评价自己。 2. 通过活动, 能够运用人际交往的技巧构建良好的人际关系。 3. 能够运用所学方法调适并管理自己的情绪。 4. 提升自我人格魅力。 5. 能够正确的应对失恋, 提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间, 能够运用所学内容进行高效的学习。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 提升时间管理能力 2. 掌握科学学习方法, 提升学习动力 3. 做好自身职业规划 4. 提升抗挫能力, 珍爱生命 5. 通过体验心理咨询与团体辅导, 建立自助与求助的意识, 在遇到问题时寻求帮助。 6. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件, 能够用所学知识解释心理现象的原因, 解决心理自身心理问题。	否
	高职英语 (3 学分)	1. 大学社团 2. 个人观点 3. 相处之道 4. 激励奋进	1	22	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括发何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。	

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
					3. 学会在日常生活以及学习和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	
	健康管理行业英语	1. 健康生活 2. 饮水与健康 3. 睡眠与健康 4. 健康饮食 5. 运动锻炼 6. 体重控制 7. 压力应对 8. 食品安全 9. 推拿、按摩	2	24	1. 能够用简单的英语谈论健康生活方式。 2. 能够用简单的英语谈论水在健康方面的重要性。 3. 能够用简单的英语谈论睡眠与健康的重要性。 4. 能够用简单的英语谈论健康食物的分类。 5. 能够用简单的英语谈论运动与健康的关系。 6. 能够用简单的英语谈论体重控制的重要性。 7. 能够用简单的英语谈论如何有效应对压力。 8. 能够用简单的英语谈论食品安全的重要性。 9. 会表达推拿、按摩等方面的英语专业词汇与常用句型。	
专业学习课程	康复治疗技术	对常见疾病进行功能评定; 增强肌肉力量和耐力的训练、平衡与协调训练、步行训练、牵引技术、神经生理治疗技术、增强心肺功能技术	4	64	1. 达到国家社区康复员的职业资格要求 2. 掌握康复设备使用技术	是
					1. 达到国家康复治疗师的职业资格要求 2. 掌握康复设备使用技术	
	解剖与生理学	人体正常的组成结构及其功能	1	84	掌握人体骨骼结构与特征 掌握人体肌肉组织的结构与特征 掌握人体血管结构 掌握人体内脏器官分布 掌握人体神经结构	否
	中医学	中医基本理论, 包括一元论、阴阳学说、五行学说等	1	84	掌握中医基础理论	否
	诊断学	中医望闻问切 西医诊断技术	2	64	掌握中医和西医对疾病的基本诊断方法	否
	内科学基础	常见基本的概念、发病、临床表现、常规治疗等	5	64	掌握常见内科基本的发病原因、发病机理、临床表现、治疗原则、愈后	否
拓展学习课程	经络与针灸技术	1. 十四经络 2. 奇经八脉 3. 常用腧穴和治疗	2	64	应用经络和腧穴对常见病症进行调理。	否
	大学生自我保健技术	大学生常见病的预防和保健	1	28	1. 熟悉大学生常见病症。 2. 掌握大学生常见病的干预技术。	否

健康管理与社会服务系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	经济学基础与电子商务	经济学基础理论,日常经济行为以及电子商务知识	5	32	掌握经济常识,能够进行营销服务	否
	美育教育	音乐疗法 书法鉴赏 园艺疗法	2	32	能应用音乐疗法对人体亚健康及慢性病实施有效的治疗、初步鉴赏书法作品、基本运用园艺疗法对症治疗	否
	智慧母亲教育	1. 家庭教育的核心和意义 2. 教子智慧引领	4	32	1. 掌握家庭教育的含义 2. 掌握家庭教育内容 3. 了解家庭教育问题所在	否
	沟通技巧	沟通技术与技巧	5	16	掌握常见情景下的沟通技巧。 掌握心灵沟通的核心技术。	否
	会计实操	会计日常操作	2	16	掌握会计常用操作与技术。	否
	就业与维权	工会相关知识如法律、就业等相关知识。	5	16	熟悉并了解相关法律知识。	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
1	就业与创业指导	服务模式创新	一、二、四、五	1	1. 掌握职业生涯设计的步骤与方法、实施与实现 2. 掌握就业政策与形势、就业心理 3. 掌握求职准备内容、求职途径、求职礼仪 4. 掌握就业程序 5. 掌握创业素质,进行创业实践 6. 掌握创新课题的选择 7. 掌握创新课题的原则 8. 避免创新的误区 9. 制作创新、创业方案 10. 掌握创新作品的表达

2020 级专业人才培养方案

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	4 4	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	4 6	通过开展实践教学,培养课程、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	岗前综合培训	纪律、安全、专业各类技术等综合培训	三	4	1. 能守纪律、讲规矩、保安全。 2. 能熟练运用所学技能。
	社交礼仪	社交礼仪	四	2	1. 培养具有理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度。 2. 具有是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐的做人品行。 3. 培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、礼貌的行为举止。 4. 做好求职面试的一切准备。 5. 培养健康大方的仪容仪表及日常的美容常识。 6. 能将涉外的常规礼仪运用到实际中去。
	综合劳动	各类实践、劳动、志愿服务等	四	2	能够应用所学中医、西医常见健康干预技术进行治未病、保健、康复的服务。

（六）美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
1	美育教育	音乐疗法、书法、园艺疗法	五	2	1. 能应用音乐疗法对人体亚健康及慢性病实施有效的治疗。 2. 能初步鉴定书法作品。 3. 能运用园艺疗法初步对疾病进行干预。

健康管理与社会服务系

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
健康管理学基础	主要内容： 健康管理师的职业定义、等级、功能、特点、道德、申报条件等；健康管理的定义、性质、内容、宗旨、及科学基础、基本步骤、服务流程、基本策略、分类、评估、方法、教育促进、权利、制度、法律、慢性病、职业病、亚健康、中医养生、自然疗法技能、健康多元维护等 要求： 学生熟悉掌握健康管理基本理论与知识、技能	技能考核项目： 1. 健康监测 2. 健康风险评估和分析 3. 健康指导 4. 健康危险因素干预、调理 5. 指导培训与研究 要求： 1. 达到国家健康管理师三级职业资格要求	96
中医反射疗法	主要内容： 1. 中医反射疗法历史与现状及前景 2. 理论体系、技术体系 3. 基础手法 4. 亚健康态及常见慢性病临床调理与保健 要求： 1. 掌握中医反射疗法理论与技术体系 2. 熟练掌握中医反射疗法对亚健康及多种慢性病的保健治疗技术 3. 掌握反射疗法诊断技术	技能考核项目： 1. 基本实操手法 2. 亚健康调治手法 3. 常见慢性病辅助治疗手法 要求： 1. 能对人体亚健康及慢性病实施有效的手法保健与辅助治疗 2. 能写出实验报告和全息医学处方	96
推拿手法与治疗	主要内容： 成人推拿手法 小儿推拿手法 保健推拿手法 骨伤科病症 内科病症 儿科病症 要求： 熟练掌握各类手法的操作要领 能够对常见的各类疾病进行诊断和推拿治疗	技能考核项目： 掌握常见推拿手法 能对亚健康人群进行全身保健推拿治疗 要求： 能够根据人群选择合适的手法给予保健治疗	96
养老服务与护理技术	主要教学内容： 生活照料和临床护理 要求： 1. 掌握养老护理的基本理论 2. 熟悉各项基本护理技术 3. 熟悉常见病护理技术	技能考核项目： 基础护理技术、常见病护理技术 要求： 1. 达到国家养老护理员的考核要求 2. 掌握常见病的护理技术	96
家国情怀与中国传统文化	主要教学内容： 《弟子规》、二十四孝等经典。 要求： 1. 掌握以上经典的内容。 2. 背诵且能实践。	技能考核项目： 具备中华优秀传统文化底蕴，并在日常行为中实践。 要求： 1. 遵照“承传国粹、健康报国、孝亲尊师、精术济人”专业理念并运用。	96

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

2020 级专业人才培养方案

1. 专业带头人

姓 名	马东华	性别	男	出生年月	1963 年 4 月	职务	主任
学历/学位	本科/学士			毕业学校		宁夏大学	
所学专业	生物			现从事专业		健康管理、老年服务与管理	
专业技术职务	副教授	受聘时间	1998 年 9 月		职业（执业）资格		国家卫计委反射疗法师职业技能鉴定专家委员会副主任委员
主要工作经历	1992 年，立项于宁夏科技厅，带领课题组进行手足诊临床应用研究，针对人体 46 种慢性病症进行科研攻关。1995、1997 年带领课题组到南部山区进行科学普及。立项于宁夏教育厅，对手足部医学的临床效果进行机理研究；取得阶段性成果。 1996 年赴美国洛杉矶参加国际第三届全息生物学大会暨首届全息胚针灸医学大会获金奖。 1997 年，从宁夏农学院生物系调入老宁夏大学科技处，组建了“宁夏大学全息生物学应用研究所”，进行生物全息胚理论在医学、康复保健、动植物及大农业领域的应用研究。 2001 年—2007 年，代表宁夏大学与国家大型军工企业——中国航空工业集团沈阳黎明航空发动机集团公司签署“全息生物医学工程”跨省区合作项目任主持人，并带领校企课题组于沈阳、北京、宁夏等地与医院合作对人体多种慢性病应用手足诊医学辅助治疗取得显效。 2007 年底完成校企合作项目，研制出继以色列科学家研发成功的手足诊专家诊断系统后具有我国自主知识产权的足部医学领域的首台治疗机《高血压 I 型机》功能样机，同时通过了自治区科技厅在沈阳召开的多学科成果验收鉴定。 其中 2004—2008 年，与首都医科大学、复旦大学、中科院等单位专家合作，已完成足部医学软件设计（研究生指导）等课题论文。并培养了一批青年反射疗法专家服务于部队和地方。 2009 年春季学期，在宁夏大学开设了《健康管理》选修课。同时应宁夏职业技术学院邀请在其地作了“健康管理与全息医学科技讲座”。同年“进行健康管理新型学科与社会科学、人文学科之交叉学科研究”。 2010 年 6 月在宁夏回族自治区政府支持下由宁夏大学调入宁夏职业技术学院、宁夏广播电视大学组建成立“宁夏职业技术学院健康管理教育中心”并与生物制药技术系联合招生。 2016 年 11 月聘为宁夏职业技术学院健康管理与社会服务系系主任。						
近五年取得的主要成果	马东华等，《人体足部反射区诊疗原理及治疗机原理样机设计研发》项目获得 2009 年度宁夏回族自治区科技进步三等奖；马东华等：中医反射疗法在健康管理中的运用，辽宁中医杂志，2012 年第 39 卷第 6 期； 自治区级立项“中阿健康管理高端职业人才联合培养模式研究”，于 2014 年 6 月已结题并通过验收；自 2011 年零起步跨越发展，创办西北高职院校首个“健康管理”类专业，至今已招生 344 名。2013 年起招收养老服务与管理专业学生，已 84 名。毕业生两届共 143 名；就业率超过 95%，专业对口率超过 90%。 受聘为卫生部反射疗法师国家职业资格技能鉴定专家委员会副主任委员，中国足部反射区健康法研究会副会长、兼专家委员会主任委员。2018 年荣获“自治区教书育人楷模”称号。						

本专业现有专任教师 10 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，硕士研究生 5 人。各专业在校生与该专业的专任教师之比 20.9:1（不含公共课）。

专任教师要求

①总体要求：具有高等学校教师资格证书，专业学识渊博，具有一定职业教育理论知识和教学经验，为人师表，具有良好的职业道德。

具备本专业或相近专业大学本科以上（含本科）学历，具有教师职业资格证书；

②“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；

③接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力；

健康管理与社会服务系

④能独立承担 2 门或 2 门以上专业基础课或专业课的教学。

3. “双师型”教师队伍

双师型教师 8 人。高级职称占 12.5%，硕士研究生学历占 50%，“双师”结构教师占专职教师的 88.9%。

4. 企业兼职教师队伍

从国内相关企业、行业、高校、医院、养老院、康复等机构引进和聘请 20 余位具有行业实践经验的技术骨干作为兼职教师，形成一支专兼结合的“双师”结构教师团队。

兼职教师要求：专业、行业、医学专家、企业技术能手，具有丰富实践经验，行业内具有一定影响，具有一定教学理论知识和教学经历，为人正派。

①医疗机构、企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作五年以上；

②具有一定的执教能力，能承担指导学生生产性实习或顶岗实习等工作；

③具有较强的人际沟通能力，责任心强，热心教育事业。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	健康监测室	人体健康监测	体适能检测仪 生物电检测仪 AMP 无创血液检测系统	1 套 1 套 1 套
2	健康风险评室	人体健康风险因素风险与评估	十二经络检测 红外热成像断层扫描系统	1 套 1 套
3	健康指导室	健康管理指导	桌椅	2 张 10 把
4	针灸与推拿技术实训室	1. 中医推拿手法实训 2. 简单点穴配穴及针灸技术实训	推拿床 TDP 治疗仪	20 张 20 台
5	中医反射疗法实训室	1. 足诊医学技术手法实训 2. 手诊医学技术手法实训	足部反射模型 手诊反射模型	各 20 套

2. 信息化教学条件

我校信息化教学主要集中在竞智楼，主要承担我系计算机公共课以及学生自由上机练习的实验任务。同时，我系与纺织服装技术系共用电脑实训室 2 间，每间实训室配套电脑 50 台套，合计 100 台套。原有多媒体教室，已整体改为多功能一体电脑。以上条件能够满足我系信息化教学条件。目前，我系拟申报具有仿真功能的信息化实训室。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用适应学校发展需要、能够突出专业特色的教材，其次选用国家、省级获奖教材及国家规划教材。现有教师不断与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材三部。

2. 数字化（网络）资源建设

本专业图书的数量不少于 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、学中作”，教学相长、充分利用现代教育技术和实验实训条件，并加强信息化如“互联网+”教学手段，选择适合本专业的教学方法，针对不同学生、不同科目采用规律性+个性化相结合的方式开展特色教学。培养学生发散思维，解决生活、学习、工作中遇到的实际问题的能力。

加强学生中国传统文化底蕴的培养，以《弟子规》等经典为基础，在实践中锻炼和提高传统文化素养。加强劳动教育，开展多种形式的专业特色的社会劳动，如义诊、专业宣传、技术服务、养老护理等突出特色。加强校企合作、深度融合、共同育人机制，创新方法。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与行业、企业教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院专业教师、辅导员老师和企业指导教师三重管理，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业学校并重、共同培养职业人才的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。

考核由企业指导教师对学生的考核、学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分构成。考核方式为百分制，成绩分别占 50%。

（六）质量管理

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

（1）学分要求

学生在毕业前应获得 165 学分方能毕业，其中：公共基础课程 46 学分，专业课程 87 学分，综合实践课程 32 学分。

（2）职业资格证书要求：

学生必须考取至少一项职业资格证书或职业等级证书，作为毕业审核的必备条件。

健康管理与社会服务系

就业岗位	职业资格证书	等级	发证机关
治未病中心、疗养院、 社区医院	健康管理师	国家职业资格三级、四级、五级	自治区卫健委或相关技能 鉴定中心
体检院、疗养院 养老院、康复中心	公共营养师 保健调理师 养老护理员	国家职业资格三级、四级、五级	自治区人社厅或相关技能 鉴定中心
养生、康复、保健机构	保健调理师 保健按摩师	国家职业资格三级、四级、五级	自治区人社厅或相关技能 鉴定中心
养老机构、日间照料机构等	1+X 证书 (老年照护、失智老年 人照护)	初级、中级	相关企业单位

健康管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注	
					第一学年				第二学年				第三年					
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）			
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4										每周两节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72							44	4	18	6				每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2						
		形势与政策	1	32+	8		8				8		8					"+"即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112												
		军事理论	2	36	10		26											第一学期面授 10 学时，第二学期面授 10 学时，网络学习 16 学时
		就业与创业指导	2	38		8		10				10		10				讲座
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9										
		体育与健康	6	60	2	26	2	30			体质健康测试							学生体质健康测试在第一、第四学期分两次进行，本专业第三学期外出实习
		高职英语	3	42	20	22												
		健康管理行业英语	3	48			24	24										建议以实用口语和健康管理场景下为主授课
		大学生安全教育与应急训练	1	18														
		中国传统文化概论	2	28	22	6												建议加入实用、接地气，学生可以直接用的文化内容，如《弟子规》
		应用文写作	2	32			16	16										建议将专业应用文如病例、病程记录等专业知识加入教学内容中。
		信息技术	4	56		56												
		毒品和艾滋病防治	1	18			18											
	应修小计		41	686														
	选修	公共选修课	8	90														
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36														网络限选
应选小计		10	126															
合计		51	812															

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，内容可自行设计亦可从网络选修课程中选择。

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，内容可自行设计亦可从网络选修课程中选择。

健康管理与社会服务系

健康管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业核心课程	必修	健康管理学	6	96							48	16		32			
		中医反射疗法	6	96			16	48				32					
		推拿手法与治疗技术	6	96			32	32				32					
		养老服务与护理技术	6	96									44	52			
		家国情怀与中国传统文化	6	96			32	32			16	16					含外出或讲座
应修小计			30	480	0	0	80	112			64	96	44	84	0	0	
专业基础课程	必修	解剖与生理学	6	84	60	24											
		中医学	6	84	60	24											
		诊断学	4	64			20	44									
		内科学基础	4	64							34	30					
		经络学	4	64							32	32					
		康复治疗技术	4	64							20	44					
		大学生自我保健技术	2	32	12	20											含讲座
		营养与烹饪	4	64									32	32			
		社交礼仪	2	32								32					
		岗前综合培训	4	64					16	48							
		沟通技巧	2	32										32			
		药学综合知识	4	64										64			含中药
		生命科学导论	2	28	28												
		综合劳动实践	2	32								32					含外出实践
专业拓展课程	必修	美育教育	2	32			16	16									讲座，含音乐疗法、书法、园艺疗法等模块
		经济学基础与电子商务	2	32									32				讲座

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		基础会计	1	16				16								
		就业与维权	1	16									16			
		智慧母亲教育	1	16							16					
应修小计			57	884	160	68	36	76	16	48	86	186	80	128	0	0
合计			87	1364	160	68	116	188	16	48	150	282	124	212	0	0
备注： 第 3 学期前 2 周进行校内岗前综合培训，后 14 周在医院、保健康复机构、养老机构等单位实践教学，内容为专业课程理论和实践，提前认识社会行业与企业需求，发现不足；第 5 学期期末考试结束后赴相关医院、疗养院、养老院、康复机构等单位顶岗实习，实习内容以常见病的中医反射疗法、中医保健康复治疗为主，展示较强的综合能力、为优质就业积极铺垫。																

健康管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	实践教学	14	336	第 3 学期	成绩=学校指导教师成绩*50%+企业指导教师*50%	第 3 学期两周后赴医疗机构、健康检测机构、疗养院、养老院、康复中心及健康管理机构进行实践教学。
		顶岗实习	18	432	第 6 学期	成绩=学校指导教师成绩*50%+企业指导教师*50%	第 5 学期结束后即赴医疗、康复机构、体检机构、中医院、疗养院、社区卫生服务站及健康管理机构进行顶岗实习。
		合计	32	768			

老年服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：老年服务与管理专业

专业代码：690301

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

三年 专科

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
公共管理 与服务 大类 (69)	公共服务类 (6303)	干部休养所 (8511)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		护理机构服务 (8512)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		老年人、残疾人养护服 务 (8514)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		临终关怀服务 (8515)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		社会看护与帮助服务 (8521)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		疗养院 (8416)	养老护理员 (4-10-01-05)	养老护理	养老护理师或老年照 护等级证书
		社区卫生服务中心 (站) (8421)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师
		养生保健服务 (8053)	保健调理师 (4-10-4-1)	康复技术干预	康复理疗师
		精神康复服务 (8513)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师
		康复辅具适配服务 (8522)	康复技师 (2-05-07-13)	康复设备的使用	康复理疗师
		综合医院 (8411)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师
		中医医院 (8412)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师

健康管理与社会服务系

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
		中西医结合医院 (8413)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师
		民族医院 (8414)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师
		健康体检服务 (8491)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师
		临床体检服务 (8492)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师
		健康咨询 (7244)	健康管理师 (4-14-02-02)	风险评估分析	健康管理师
		体育健康服务 (8992)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应养老行业发展需求，具有“承传国粹、健康报国、孝亲尊师、精术济人”专业理念、较深厚的中华优秀传统文化底蕴，掌握中医特色健康管理、慢性病康复治疗及养老护理专业技能及基础理论知识的慢性病康复保健及老年服务管理医养结合型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。掌握一定的英语知识，具有在职场环境下运用英语沟通的基本能力。

2. 知识结构

(1) 掌握一定军事技能和军事理论和相关政治课程，具有一定的就业与创业能力和英语阅读以及计算机基本应用能力，拥有良好的中国传统文化底蕴，掌握一定的社交礼仪要点，满足本专业所必需的文化基础知识。

(2) 具有养老护理、老年慢性病中医反射疗法、推拿技术、老年心理护理、康复治疗技术等本专业所必需的基本技能。

(3) 掌握解剖与生理学、中医学基础、护理评估、老年人活动策划与组织、内科护理学等所必需的专业基础知识。

(4) 具有老年产品营销和搭配食谱和制作食物的能力。

(5) 具有对实际案例分析及护理评估的能力。

3. 专业能力

(1) 专业能力培养目标

- ① 具有老年人生活护理能力
- ② 具有老年人心理护理能力
- ③ 具有老年人疾病照护能力
- ④ 具有老年康复护理能力
- ⑤ 具有老年人休闲活动组织与策划能力
- ⑥ 具有养老机构经营与管理能力

(2) 方法能力培养目标

- ① 具有较好的对新知识和新能力学习的能力
- ② 具有较好的制定工作计划能力和解决问题的能力
- ③ 具有较好的合理性、逻辑性的科学思维方法能力
- ④ 能主动获取信息的能力
- ⑤ 具有自主学习、自我提高的能力

(3) 社会能力培养目标

- ① 具有良好的开拓创新能力
- ② 具有较强的语言表达能力和沟通能力
- ③ 具有较强的团队协作能力和组织协调能力

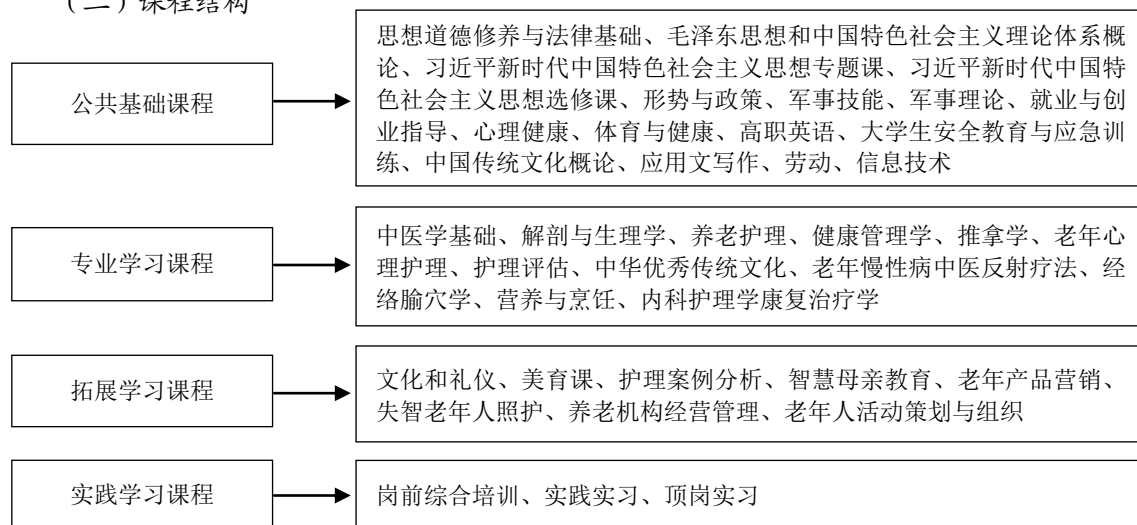
六、课程体系构建

(一) 构建思路

序号	典型工作任务	工作过程
1	养老护理	接受工作任务→进行科学系统的养老护理与管理
2	康复技术干预	接受工作任务→以健康管理理论与中国传统养生文化基础、民族疗法、康复技术进行干预调理
3	康复设备的使用	接受工作任务→指导康复设备使用
4	健康检测	接受工作任务→制定、选用检测计划→调查表准备、指标、信息记录
5	风险评估分析	接受工作任务→鉴别重要的或可优先改善的健康危险因素→选择并确定健康风险评估工具

健康管理与社会服务系

(二) 课程结构



(三) 实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	6	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	体育与健康 1	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能,提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍,使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康 2	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能,提高运动技能水平,形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、50 米、1000 米(男)、800 米(女)	1、4		能增强学生身体素质,提高学生《体质健康达标测试》达标能力,提高达标合格率和优秀率。	否
	就业与创业指导	1. 大学生职业生涯指导 2. 大学生就业指导 3. 大学生创业指导 4. 掌握创新思维能力 5. 掌握制作创新、创业设计,方案	1、2、3、4	38	1. 掌握职业生涯设计的步骤与方法、实施与实现 2. 掌握就业政策与形势、就业心理 3. 掌握求职准备内容、求职途径、求职礼仪 4. 掌握就业程序 5. 掌握创业素质,进行创业实践 6. 掌握创新课题的选择 7. 掌握创新课题的原则	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
					8. 避免创新的误区 9. 制作创新、创业方案 10. 掌握创新作品的表达	
	高职英语	1. 谈论大学生活 2. 做决定、听取并给予建议以及团队合作 3. 谈论工作学习以及生活中和不同的人相处 4. 谈论梦想以及激励他人	1	28	1. 使学生在大学生活开始的时候将自己的生活情境融入到语言学习中包括如何适应大学生活、熟悉大学的各种社团等。 2. 学会在真实的情境中用英语给予他人听取以及给予别人建议、和别人合作以及做出正确的决定。 3. 学会在日程生活以及学习中和别人很好相处包括用英语邀请别人参加自己举办的活动、能够体会别人的感受以及学会用英语表达道歉等。 4. 能够通过努力来追求自己的梦想并且学会用英语激励他人以及学会发现别人的闪光点。	是
	健康管理行业英语	1. 健康生活 2. 饮水与健康 3. 睡眠与健康 4. 健康饮食 5. 运动锻炼 6. 体重控制 7. 压力应对 8. 食品安全 9. 推拿、按摩	2	24	1. 能够用简单的英语谈论健康生活方式。 2. 能够用简单的英语谈论水在健康方面的重要性。 3. 能够用简单的英语谈论睡眠与健康的重要性。 4. 能够用简单的英语谈论健康食物的分类。 5. 能够用简单的英语谈论运动与健康的关系。 6. 能够用简单的英语谈论体重控制的重要性。 7. 能够用简单的英语谈论如何有效应对压力。 8. 能够用简单的英语谈论食品安全的重要性。 9. 会表达推拿、按摩等方面的英语专业词汇与常用句型。	
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应	1	1	1. 通过心理活动及量表测试,能够客观的认识自己、评价自己。 2. 通过活动,能够运用人际交往的技巧构建良好的人际关系。 3. 能够运用所学方法调适并管理自己的情绪。 4. 提升自我人格魅力。 5. 能够正确的应对失恋,提升爱的能力。 6. 能够有效的管理时间,能够运用所学内容进行高效的学习。	否
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 提升时间管理能力 2. 掌握科学学习方法,提升学习动力 3. 做好自身职业规划 4. 提升抗挫能力,珍爱生命 5. 通过体验心理咨询与团体辅导,建立自助与求助的意识,在遇到问题时寻求帮助。 6. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件,能够用所学知识解释心理现象的原因,解决心理自身心理问题。	否
专业学习课程	解剖与生理学	1. 掌握人体骨骼结构与特征 2. 掌握人体肌肉组织的结构与特征 3. 掌握人体血管结构 4. 掌握人体内脏器官分布 5. 人体神经结构	1、2	26	1. 掌握人体骨骼结构与特征 2. 掌握人体肌肉组织的结构与特征 3. 掌握人体血管结构 4. 掌握人体内脏器官分布 5. 人体神经结构	否

健康管理与社会服务系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	养老护理	1. 清洁卫生 2. 睡眠照料 3. 饮食照料 4. 安全保护 5. 排泄照料 6. 给药 7. 观察 8. 消毒 9. 急救	1、2、4	100	掌握基本护理技术，掌握消毒、无菌操作、隔离技术，熟悉常见病护理技术。能够针对不同病人进行日常护理	是
	健康管理学	健康风险评估和分析	2	32	1. 达到国家健康管理师三级职业资格要求 2. 达到国家健康管理师二级职业资格要求	是
	老年慢性病中医反射疗法	1. 反射区与手法 2. 反射区与力度 3. 反射区与方向 4. 反射区与时间 5. 反射区与疗程 6. 配穴与亚健康、慢性病保健及辅助治疗	4、5	48	掌握中医反射疗法技术体系，能够以反射疗法实施对亚健康态及慢性病的健康干预调理与辅助治疗	是
	推拿学	软组织类及骨关节类常用手法在人体的运用。	4、5	76	能对常见疾病运用推拿进行治疗	否
	经络腧穴学	实操 1. 针法实操 2. 灸法实操	2	48	掌握亚健康态及常见慢性病的针法、灸法临床辅助治疗方法	否
	中华优秀传统文化	1. 践行弟子规 2. 组织孝文化主题活动	2、4、5	48	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	
	老年心理护理	1. 对老年人心理评估 2. 对老年人心理护理干预	4	32	1. 掌握对老年人的心理护理能力 2. 掌握较强的语言表达能力和沟通能力	否
	护理评估	1. 一般状态及头颈部评估 2. 胸肺部评估 3. 心脏评估 4. 神经反射、腹部评估 5. 心电图描记和识记	4	16	1. 会一般状态及头颈部评估操作方法。 2. 会胸肺部检查的操作方法。 3. 会心脏评估的操作方法。 4. 会神经反射和腹部评估的操作方法。	否
	营养与烹饪	1. 进行膳食调查和评价； 2. 人体营养状况测定和评价； 3. 营养咨询和教育； 4. 膳食指导和评估； 5. 食品营养评价；	5	16	1. 为病人制订合理的膳食 2. 设计适合不同病人的食谱 3. 能够指导人们在饮食、预防疾病、辅助治疗、预防亚健康、健康管理等领域，并能够设计好方案和跟踪服务	是
	内科护理学	护理体检 内科常规护理操作技能	5	32	1. 掌握护理体检的内容、方法与注意事项。 2. 能独立、规范完成护理体检。 3. 能正确书写内科护理病历，掌握书写应该注意的事项。 4. 能协助患者进行有效排痰。 5. 能正确给患者上心电监护仪，并规范撤机，能识别危险的心电图；. 能分析正常的及常见异常心电图。 6. 能使用简易血糖仪进行血糖测定，并能指导患者正确注射胰岛素。 7. 能对内科常见疾病患者进行整体护理。	

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
	康复治疗学	1. 中医康复治疗方法 2. 运动疗法(医疗体操, 医疗运动, 功能性活动训练、牵引) 3. 物理因子疗法(电疗、火疗、水疗、磁疗) 4. 作业疗法(日常生活活动训练、工艺疗法、文娱疗法、音乐疗法) 5. 指导患者进行体位转移训练、步行训练	5	48	1. 掌握康复预防与评价和康复治疗的基本技能和方法; 2. 掌握常见疾病的康复治疗、预防保健等方面的基本理论与技能	是
拓展学习课程	美育课	1. 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。 2. 了解具象艺术; 意象艺术和抽象艺术的理论知识。 3. 音乐学习与鉴赏。	4	16	1. 提高学生对形式美的敏锐觉察能力; 感受能力; 认知能力; 创造能力。 2. 学会用美术语音点; 线; 面; 色; 体去观察创造形象。 3. 五行音乐的养生应用。	否
	文化和礼仪	1. 交谈礼仪 2. 服饰礼仪 3. 仪表举止礼仪 4. 社交礼仪 5. 公共礼仪 6. 求职礼仪 7. 涉外礼仪	1	14	1. 掌握交谈技巧 2. 掌握各种场合服装搭配 3. 掌握正确的仪表举止方式 4. 掌握社交及公共场所礼仪 5. 能够运用求职礼仪应聘	否
	失智老年人照护	1. 认知功能训练 2. 失智老年人身体评估 3. 为失智老年人进行生活照护。	4	16	1. 掌握认知功能训练的操作要领 2. 掌握为失智老年人身体评估。 3. 掌握为失智老年人进行生活照护。	是
	智慧母亲教育	1. 家庭教育的核心和意义 2. 教子智慧引领	4	16	1. 掌握女子与家庭教育的含义 2. 掌握女子与家庭教育内容 3. 了解女子与家庭教育问题所在	否
	老年产品营销	1. 撰写老年产品及服务市场环境分析报告 2. 撰写老年产品及服务营销策略 3. 制作典型老年产品	5	16	1. 分析老年产品及服务市场背景 2. 分析老年产品及服务市场环境 3. 分析老年产品及服务市场消费现状及消费行为 4. 老年产品及服务需求进行策略分析	否
	养老机构经营管理	1. 规划设计和建设一个养老机构 2. 设计养老服务项目 3. 经营和管理养老机构 4. 人力资源管理	5	8	1. 能够规划设计和建设一个养老机构 2. 能够设计养老服务项目 3. 能够经营和管理养老机构 4. 能够对养老机构人员进行人力资源管理	否
	老年人活动策划与组织	1. 撰写老年人活动策划与组织方案 2. 策划与组织老有所为、老有所学、老有所乐的活动	5	24	1. 策划组织老年专业技术人员发挥余热活动 2. 策划组织普通老年群众老有所为活动 3. 策划组织学习文化知识类老年活动 4. 策划组织学习体育健身类老年活动 5. 策划组织手工艺术老年活动 6. 策划组织歌舞类老年活动 7. 策划组织竞赛类老年活动 8. 策划组织旅游类老年活动 9. 策划组织游戏类老年活动	否

健康管理与社会服务系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
实践学习课程	岗前综合培训	岗前综合培训	3	48	1. 掌握各项常规护理和部分专科疾病护理技能。 2. 规范各项养老护理操作规程, 提高操作技能。 3. 能正确、规范、清晰地书写护理病历。 4. 掌握养老护理工作规章制度, 做好安全护理, 防止差错事故的发生。 5. 基本掌握危重病人的抢救配合工作。 6. 培养学生的临床观察能力和评判性思维能力, 及在解决临床实际问题时的工作能力。	否
	实践实习	养老护理	3	312	1. 掌握对老年人的生活护理能力 2. 掌握对老年人的心理护理能力 3. 掌握对老年人的临床护理能力 4. 掌握对老年人的慢性疾病护理能力	是
		老年心理护理			1. 掌握对老年人的心理护理能力 2. 掌握较强的语言表达能力和沟通能力	否
	顶岗实习/毕业实践	完成企业实际岗位工作任务	6	360	能够用独立完成企业实际岗位工作任务, 并撰写实习报告	否

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
公共基础课程	就业与创业指导	1. 大学生职业生涯指导 2. 大学生就业指导 3. 大学生创业指导 4. 掌握创新思维能力 5. 掌握制作创新、创业设计, 方案	1、2、3、4	38	1. 掌握职业生涯设计的步骤与方法、实施与实现 2. 掌握就业政策与形势、就业心理 3. 掌握求职准备内容、求职途径、求职礼仪 4. 掌握就业程序 5. 掌握创业素质, 进行创业实践 6. 掌握创新课题的选择 7. 掌握创新课题的原则 8. 避免创新的误区 9. 制作创新、创业方案 10. 掌握创新作品的表达

2020 级专业人才培养方案

（五）素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数 (周)	能力目标描述
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	1 2	54	通过开展实践教学,培养和锻炼学生将理论知识内化于心,外化于行,学会做人做事,增强社会责任感和奉献精神,在实践中不断提高思想道德修养与法律素质。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	结合教学内容进行课外实践活动,并完成实践手册项目内容	3 4	72	通过开展实践教学,培养、锻炼和提高学生在理解党的路线、方针和政策的基础上,运用马克思主义的基本观点认识问题、分析问题和解决问题的能力。
	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品,展示中国古代优秀传统文化建筑,感受中国古代劳动人民的智慧和传统艺术的精髓。 2. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	36	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	应用文写作	参考学习各类常见应用文实例,分析写作方法,自己动手写作教学内容中规定的用文	2	2	通过歇息使学生掌握应用文写作的方式方法,具备写作完整正确的应用文的能力。
拓展学习课程	中华优秀传统文化	1. 学习弟子规 2. 孝文化	2、4、 5	96	1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 2. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。
	文化和礼仪	1. 交谈礼仪 2. 服饰礼仪 3. 仪表举止礼仪 4. 社交礼仪 5. 公共礼仪 6. 求职礼仪 7. 涉外礼仪	1	28	1. 掌握交谈技巧 2. 掌握各种场合服装搭配 3. 掌握正确的仪表举止方式 4. 掌握社交及公共场所礼仪 5. 能够运用求职礼仪应聘
	智慧母亲教育	1. 家庭教育的核心和意义 2. 教子智慧引领	4	16	1. 掌握女子与家庭教育的含义 2. 掌握女子与家庭教育内容 3. 了解女子与家庭教育问题所在

（六）美育教育体系

类别	课程名称	美育教育项目名称	开设学期	学时数 (周)	能力目标描述
拓展学习课程	美育课	1. 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。 2. 了解具象艺术;意象艺术和抽象艺术的理论知识。 3. 音乐学习与鉴赏。	4	16	1. 提高学生对形式美的敏锐觉察能力;感受能力;认知能力;创造能力。 2. 学会用美术语点;线;面;色;体去观察创造形象。 3. 五行音乐的养生应用。

健康管理与社会服务系

（七）专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
养老护理	主要教学内容： 生活照料和临床护理 要求： 1. 掌握养老护理的基本理论 2. 熟悉各项基本护理技术 3. 熟悉常见病护理技术	技能考核项目： 基础护理技术、常见病护理技术 要求： 1. 达到国家养老护理员的考核要求 2. 掌握常见病的护理技术	152
康复治疗学	主要教学内容： 康复的定义、内涵、领域、康复医学、基本原则及组成和工作方式 要求： 学生熟悉掌握康复治疗学的基本理论、实操能力及康复设备使用能力	技能考核项目： 康复治疗技术实操能力、康复设备使用能力 要求： 1. 掌握康复治疗技术 2. 掌握康复设备使用技能	64
老年慢性病中医反射疗法	主要教学内容： 1. 中医反射疗法历史与现状及前景 2. 理论体系、技术体系 3. 基本手法 4. 亚健康态及常见慢性病临床应用 要求： 1. 掌握中医反射疗法理论与技术体系 2. 熟练掌握中医反射疗法对亚健康及老年多种慢性病的保健治疗技术 3. 掌握反射疗法诊断技术	技能考核项目： 1. 基本实操手法 2. 亚健康调治手法 3. 常见慢性病辅助治疗手法 要求： 1. 能对人体亚健康及老年慢性病实施有效的手法保健与辅助治疗 2. 能写出实验报告	64
推拿学	主要教学内容： 1. 成人推拿手法 2. 小儿推拿手法 3. 推拿手法对常见疾病的治疗	技能考核项目： 1. 掌握常见推拿手法 2. 能对常见疾病运用推拿进行治疗	96
老年心理护理	主要教学内容： 1. 对老年人心理评估 2. 对老年人心理护理干预	技能考核项目： 1. 掌握对老年人的心理护理能力 2. 掌握较强的语言表达能力和沟通能力	64

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

（一）师资条件

2020 级专业人才培养方案

1. 专业带头人

姓 名	马东华	性别	男	出生年月	1963 年 4 月	职务	主任
学历/学位	本科/学士			毕业学校		宁夏大学	
所学专业	生物			现从事专业		健康管理、老年服务与管理	
专业技术 职务	副教授	受聘时间	1998 年 9 月		职业（执业）资格		国家卫计委反射疗 法师职业技能鉴定 专家委员会副主任 委员
主要工作 简 历	1992 年，立项于宁夏科技厅，带领课题组进行手足诊临床应用研究，针对人体 46 种慢性病症进行科研攻关。 1995、1997 年带领课题组到南部山区进行科学普及。立项于宁夏教育厅，对手足部医学的临床效果进行机理研究。 1996 年赴美国洛杉矶参加国际第三届全息生物学大会暨首届全息胚针灸医学大会获金奖。 1997 年，从宁夏农学院生物系调入老宁夏大学科技处，组建了“宁夏大学全息生物学应用研究所”，进行生物全息胚理论在医学、康复保健及大农业领域的应用研究。 2001 年—2007 年，代表宁夏大学与国家大型军工企业---中国航空工业集团沈阳黎明航空发动机集团公司签署“全息生物医学工程”跨省区合作项目任主持人，并带领校企课题组于沈阳、北京、宁夏等地与医院合作对人体多种慢性病应用手足诊医学辅助治疗取得显效。 2007 年底完成校企合作项目，研制出继以色列科学家研发成功的手足诊专家诊断系统后具有我国自主知识产权的足部医学领域的首台治疗机《高血压 I 型机》功能样机，同时通过了自治区科技厅在沈阳召开的多学科成果验收鉴定。 其中 2004—2008 年，与首都医科大学、复旦大学、中科院等单位专家合作，已完成足部医学软件设计（研究生指导）等课题论文。并培养了一批青年反射疗法专家服务于部队和地方。 2009 年春季学期，在宁夏大学开设了《健康管理》选修课。同时应宁夏职业技术学院邀请在其地作了“健康管理与全息医学科技讲座”。 2009 年，“进行健康管理新型学科与社会科学、人文学科之交叉学科研究”。 2010 年 6 月在宁夏回族自治区政府支持下由宁夏大学调入宁夏职业技术学院、宁夏广播电视大学组建成立“宁夏职业技术学院健康管理教育中心”并与生物制药技术系联合招生。						
近五年取得 的主要成果	马东华等，《人体足部反射区诊疗原理及治疗机原理样机设计研发》项目获得 2009 年度宁夏自治区科技进步三等奖； 马东华等：中医反射疗法在健康管理中的运用，辽宁中医杂志，2012 年第 39 卷第 6 期； 自治区级立项“中阿健康管理高端职业人才联合培养模式研究”，于 2014 年 6 月已结题并通过验收； 自 2011 年零起步跨越发展，创办西北高职院校首个“健康管理”类专业，至今已招生 344 名。2013 年起招收养老服务与管理专业学生，已 84 名。毕业生两届共 143 名；就业率超过 95%，专业对口率超过 90%。 受聘为卫生部反射疗法师国家职业资格技能鉴定专家委员会副主任委员，中国足部反射区健康法研究会副会长、兼专家委员会主任委员。						

2. 教师队伍

本专业现有专任教师 13 人，其中副教授 1 人，硕士研究生 7 人。各专业在校生与该专业的专任教师之比 8.5:1（不含公共课）。

专任教师要求

总体要求：具有高等学校教师资格证书，专业学识渊博，具有一定职业教育理论知识和教学经验，为人师表，具有良好的职业道德。

- ①具备本专业或相近专业大学本科以上（含本科）学历，具有教师职业资格证书；
- ②“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；
- ③接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力；

健康管理与社会服务系

④能独立承担 2 门或 2 门以上专业基础课或专业课的教学。

3. “双师型”教师队伍

双师型教师 8 人。高级职称占 12.5%，硕士研究生学历占 50%，“双师”结构教师占专职教师的 80%。

4. 企业兼职教师队伍

从国内外企业、医学院校引进和招聘 40 位具有行业实践经验的技术骨干作为兼职教师，形成一支专兼结合的“双师”结构教师团队。

兼职教师要求

总体要求：专业、行业、医学专家、企业技术能手，具有丰富实践经验，行业内具有一定影响，具有一定教学理论知识和教学经历，为人正派。

①为医疗机构、企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作五年以上；

②具有一定的执教能力，能承担指导学生生产性实习或顶岗实习等工作；

③具有较强的人际沟通能力，责任心强，热心教育事业。

(二) 教学设施

1. 实验（训）条件

(1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	养老护理实训室	养老护理技能实训	双摇杆护理床 轮椅 血压计 心肺复苏模拟人 临床护理模拟人	10 台 10 台 20 套 5 套 10 套
2	健康检测室	人体健康检测	体适能检测仪器、生物电检测、 十二经络检测红外热成像断层 扫描系统	各 1 台
3	健康风险评估室	人体健康风险因素风险与评估	桌椅	2 张 10 把
4	健康指导室	健康管理指导	桌椅	2 张 10 把
5	针灸与推拿技术实训室	1. 中医推拿手法实训 2. 简单点穴配穴及针灸技术实训	推拿床、刮痧板、火罐、推拿 治疗单、人体针灸穴位模型、 TDP 治疗仪	各 10 套
6	中医反射疗法实训室	1. 足诊医学技术手法实训 2. 手诊医学技术手法实训	按摩膏、穴位挂图、足部反射 区模型	各 10 套

(2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	国家中医反射疗法人才培训基地	反射疗法学习与培训基地	400 平米
2	宁夏阅海养老服务中心人才培训基地	养老护理学习与培训基地	200 平米
3	健康管理（养老护理）模拟医院	慢性病康复保健学习与培训基地	400 平米

(3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏阅海养老服务中心	学生实训、顶岗实习	占地面积 396 亩，建筑面积 15.4 万平方米，设计床位 2200 余张。园区建设有关爱护理楼、宾馆式老年公寓、居家式养老公寓、高端养老公寓（别墅）、旅游养老公寓、候鸟迁徙养老公寓，配套设施有老年专科医院、老年活动中心、羽毛球馆、游泳馆、酒店式回、汉餐厅等，设有标准间、套间和多人间。
2	宁夏邦尼养老服务中心	学生实训、顶岗实习	邦尼沁椿养老院是一所集养老护理服务教、学、研、产为一体的民办医养结合型护理人才培训基地。为落实科技惠民项目，按国家养老院建设标准内设医疗、护理、康复理疗、临终关怀、失能半失能、实操、培训、书法、绘画、图书、电子阅览、手工制作、吹、拉、弹、唱、舞等入住和活动区域。
3	宁夏中房养老产业发展有限公司	学生实训、顶岗实习	宁夏中房养老产业发展有限公司是宁夏中房集团旗下子公司，致力于打造中国养老服务标杆品牌，为社会奉献大爱。现由机构养老幸福里、社区养老幸福汇、居家养老幸福家三个产品线组成，具有专业的服务团队和康复治疗队伍，以社区“嵌入式”养老机构连锁化运营为主营方向，融合居家养老、社区养老为一体，为社区长者提供全方位、一站式、多元化、高品质的养老服务。
4	宁夏人民医院宁养院	学生实训、顶岗实习	宁夏回族自治区人民医院宁养院是李嘉诚基金会在宁夏捐助的唯一一家为贫困的晚期癌症患者提供免费家居服务的医疗慈善机构。宁夏回族自治区人民医院宁养院秉承“造福人类，造福社会”的宗旨。服务包括止痛、护理和心理纾缓相结合的模式。
5	自治区第五人民医院石炭井医院	学生实训、顶岗实习	石炭井医院是自治区第五医院所属的一所二级综合医院，全院设有 5 大临床病区，2 个社区服务中心和 2 个社区服务站。临床分别有呼吸专科病区、心血管及内分泌专科病区、神经康复内科病区、康复外科病区和综合内科病区。
6	北京民族医院	学生实训、顶岗实习	坐落在亚运村安外小关北里 218 号，占地面积 22 亩，一期建筑面积近 12000 m ² 。
7	兰州市城关区临夏路社区医院	学生实训、顶岗实习	位于兰州市城关区临夏路，占地面积 1000 m ² 。

2. 信息化教学条件

本专业相关教室有 3 间教室为数字化环境，具有智能希沃教学设备，同时拥有校内专业实训室 6 个，包括中医内病外治、反射医学实训室，解剖针灸实训室，养老护理实训室，康复推拿实训室、幼儿发展与健康管理实训室等，其中养老护理实训室具有示教互动终端平台，其他实训室具有智能希沃教学设备，网络全覆盖；2 个校内实训基地包括国家中医反射疗法人才培训基地，中国人民大学健康管理学院 宁夏职业技术学院健康管理教育中心——生命健康联合实验室（对亚健康人群进行数据采集并评估分析提出干预方案）；一个中心：教职工健康管理治未病中心；一个模拟医院：健康管理模拟医院，总面积达到 1400 平米，配套设施总额达 480 万，满足“教、学、做”一体化教学的需求。目前，信息化条件保障能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

优先选用国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

2. 数字化（网络）资源建设

数字化（网络）资源建设是现代高职院校学生学习综合知识的一种重要途径。本专业图书的

数量不少于 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库（如智慧职教）、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。我校图书馆开设电子阅览室，方便学生进行网络知识的查询与学习。我校也将开通《中国知网期刊》、《读秀学术搜索》、《国家开放大学图书馆》、《超星电子图书》、《百链云》、《超星学术视频》、《Calis 宁夏中心共享电子图书》、《万方视频》等数据库以方便学生查阅文献、扩展知识及科学研究。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生 and 不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

学分要求：

学生在毕业前应获得 147 学分方能毕业，其中：公共基础课程 44 学分，专业课程 73 学分，

综合实践课程 30 学分。

该专业学生毕业前至少取得一项职业资格证书方可毕业。

职业资格证书要求：

就业岗位	职业资格证书	等级	发证机关
老年护理与管理	老年照护	初级以上	中国社会福利与养老服务协会
	失智老年人照护	初级以上	北京中民福祉教育科技有限公司
康复技术干预	康复理疗师	中级以上	全国中医药卫生人才专业技能考试中心等
健康检测 健康风险评估	健康管理师	中级或高级	卫健委

老年服务与管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三年				
					第 1 学期 14 周)		第 2 学 (16 周)		第 3 学期 (16 周)		第 4 学期 16 周)		第 5 学期 (6 周)		第 6 学期 (16 周)		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4									每周二节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72							44	4	18	6			每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2					
		形势与政策	1	32+	8		8				8		8				“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112											
		军事理论	2	36	10		26										第一学期面授 8 学时，第二学期面授 8 学时，网络选修 20 学时
		就业与创业指导	2	38		8		10				10		10			讲座
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9									
		体育与健康	6	60	2	26	2	30			体质健康测试						学生体质健康测试在第一、第四学期分两次进行，本专业第三学期外出实习
		高职英语	4	56	28	28											
		大学生安全教育与应急训练	1	18													
		中国传统文化概论	2	28	22	6											
		应用文写作	2	32			16	16								能够撰写活动方案、项目方案书等内容	

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三年			
					第 1 学期 14 周)		第 2 学 (16 周)		第 3 学期 (16 周)		第 4 学期 16 周)		第 5 学期 (6 周)		第 6 学期 (16 周)	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		劳动	1	18		18										
		信息技术	4	56		56										
		应修小计	31	684												
	选修	公共选修课	8	90												
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36												网络限选
		应选小计	10	126												
		合计	41	810												

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。

老年服务与管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
专业学习课程	必修	中医学基础	4	56	56											
		解剖与生理学	6	88	42	14	20	12								
		养老护理	10	152	28	28	16	32			8	40				
		健康管理学	4	64			32	32								
		推拿学	6	96							10	38	10	38		
		老年心理护理	4	64							32	32				
		失智老年人照护	2	32							16	16				
		中华优秀传统文化	6	96			16	16			16	16	16	16		
		老年慢性病中医反射疗法	4	64							8	24	8	24		
		经络腧穴学	4	64			16	48								
		营养与烹饪	3	48									32	16		
		内科护理学	4	64									32	32		
		康复治疗学	4	64									16	48		
		应修小计	61	952												
拓展学习课程	选修	文化和礼仪	2	28	14	14										
		美育课	1	16							16					
		护理案例分析	1	16							16					讲座
		智慧母亲教育	1	16							16					讲座

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		老年产品营销	2	32									16	16		
		失智老年人照护	2	32							16	16				
		养老机构经营管理	1	16									8	8		讲座
		老年人活动策划与组织	2	32									8	24		
		应修小计	12	188												
合计			73	1140	140	56	100	140	0	0	122	214	146	222		
1. 长期实践的学期或时间请在教学学时表中注明，并在备注空白处写明实践内容和具体占用学时数。2. 理实一体化课程系部可在学时安排表中合并理论与实践学时。																
备注： 第 3 学期，第 1~2 周进行岗前综合培训，第 3 周开始学生进行实践教学实习；第 6 学期，学生进行顶岗实习。																

老年服务与管理专业教学进程及学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	岗前综合培训	2	48	3	岗前综合技能考试	
		实践实习	13	312	3	技能考核及实践实习报告	
		顶岗实习/毕业实践	15	360	6	顶岗实习报告	
		合计	30	720			

幼儿发展与健康管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：幼儿发展与健康管理

专业代码：690306

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
公共管理与服务 大类 (69)	公共服务类 (6903)	妇幼保健院(所、站) (8350)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师、 康复理疗师、小儿推拿 师
		综合医院 (8411)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	儿童中医调理师、康复 理疗师、小儿推拿师
		中医医院 (8412)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	儿童中医调理师、康复 理疗师、小儿推拿师
		中西医结合医院 (8413)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	儿童中医调理师、康复 理疗师、小儿推拿师
		民族医院 (8414)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	儿童中医调理师、康复 理疗师、小儿推拿师
		社区卫生服务中心 (站) (8421)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	儿童中医调理师、康复 理疗师、小儿推拿师
		健康体检服务 (8491)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师
		临床体检服务 (8492)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师
		养生保健服务 (8053)	康复技师 (2-05-07-13)	康复技术干预	康复理疗师、儿童中医 调理师、小儿推拿师
		康复辅具适配服务 (8522)	康复技师 (2-05-07-13)	康复设备的使用	康复理疗师、小儿推拿 师
		体育健康服务 (8992)	健康管理师 (4-14-02-02)	健康检测	健康管理师、小儿推拿 师

健康管理与社会服务系

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
		养生保健服务 (8053)	保健调理师 (4-10-4-1)	康复技术干预	儿童中医调理师
		托儿所服务 (7920)	保育员 (4-07-12-01)	保育员 育婴师	保育员 育婴师
		学前教育 (8210)	幼儿教师 (2-09-05-00)	幼儿教师	幼儿教师资格证书

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大健康产业发展需求，培养“承传国粹、健康报国、孝亲尊师、精术济人”专业理念的德智体美劳全面发展，具有较深厚的中华优秀传统文化底蕴、掌握幼儿发展规律、幼儿中医健康管理及中医内病外治疗法专业技能，能够运用中医传统技能开展辅助治疗工作的高素质婴幼儿发展及健康管理的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质结构

①具有正确的专业思想，对本专业的性质、作用和价值有较明确和深刻的认识，愿意以专业知识和技能为人民服务，提高群众的健康水平，促进幼儿康复。

②具有人文关怀精神，遵守行业道德行为规范，有良好的医患沟通能力。

③具有务实、严谨的科学态度。对工作负责，有计划有条理，精益求精，人对事正直、诚实。

④具有良好的心理素质，对幼儿有同情心和耐心，充分理解幼儿的痛苦和困难，设法帮助改善；尊重幼儿，鼓励其充分发挥潜能，促进康复，为解决健康管理技术中的难题不断钻研，进行技术革新；具有团结合作精神，能与同事互助合作，在健康管理技术团队中起到应有的作用。

⑤具有较强的法纪意识，遵纪守法，能遵守有关医疗工作及康复治疗技术有关制度和法规。

(2) 知识结构

①掌握本专业所必需的文化基础知识。包括习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论、形式与政策、心理健康教育、文化和礼仪、党史国史等知识。

②掌握本专业所必需的基本技能。包括幼儿教育心理学、健康管理学、小儿推拿学、儿童中医反射疗法等。

③掌握本专业所必需的专业基础知识。包括幼儿营养与烹饪、中国传统文化基础、中医学基础、解剖生理学、经络腧穴学等。

④掌握本专业所必需的专业知识。包括职业规划、幼儿照护等。

(3) 专业能力

①健康检测能力：针对婴幼儿的个人家族史、遗传史、既往史以及健康信息，制定符合个人情况的个性化体检方案。并采集客户的体检报告、实验室检查报告以及个人的家族史、健康史、生活方式、膳食结构等相关健康状况信息。通过现代化的检测设备红外热成像扫描系统、等快速、准确的对幼儿进行舌诊信息、面诊信息、脉诊信息、经络生物电生理数据、健康风险评估表及中医心理测量表的信息采集和检测。

②健康评估能力：对于处于“亚健康”、“高风险”以及“患病”的个人，将分析个人的危险因素，并确定所有相关的危险因素。同时，应用中医健康管理的体质辨识、四诊合参脏腑辨证、中医心理状态测评等方法对婴幼儿进行健康评估。

③健康干预能力：针对婴幼儿的个体差异，给予相应的四季养生方案。同时针对婴幼儿的心理特征给予心理疏导；针对婴幼儿疾病通过儿童中医反射疗法技术、保健康复技术给予治疗，从而达到通过脏腑辨证调养、心理调养、健康指导和心理护理实现对疾病的预防和调理。

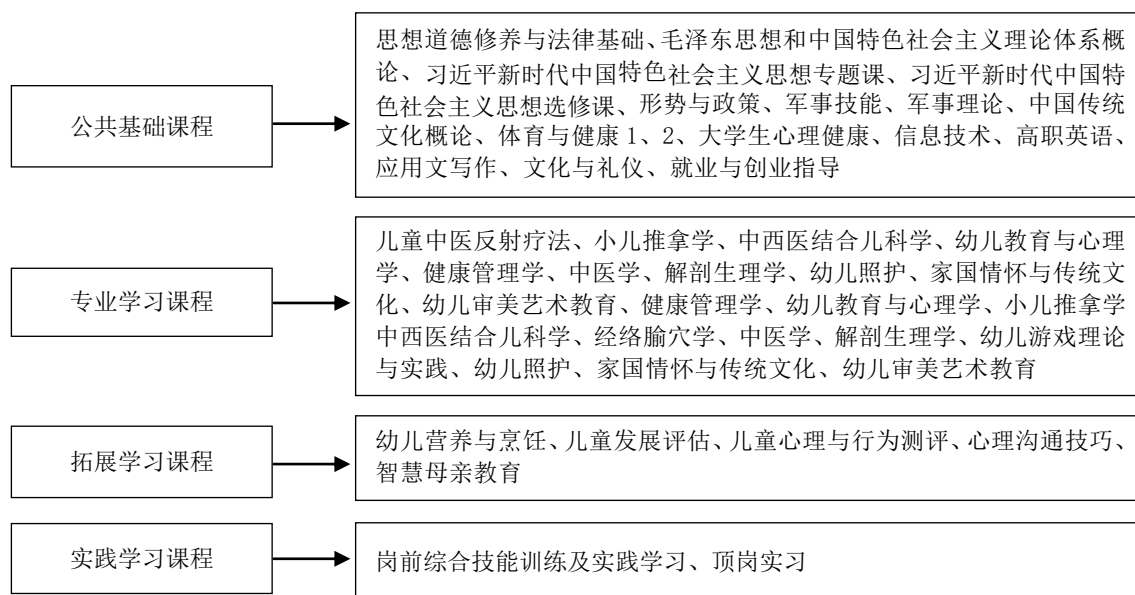
④健康教育能力：教育人们树立健康意识、促使人们改变不健康的行为生活方式，养成良好的行为生活方式，以降低或消除影响健康的危险因素。通过健康教育，能帮助人们了解哪些行为是影响健康的，并能自觉地选择有益于健康的行为生活方式。

六、课程体系构建

（一）构建思路（典型工作任务及工作过程分析）

序号	典型工作任务	工作过程
1	婴幼儿健康监测	接受工作任务→制定、选用监测计划→调查表准备、指标、信息记录
2	婴幼儿发展及健康风险评估分析	接受工作任务→鉴别重要的或可优先改善的健康危险因素→选择并确定健康风险评估工具
3	婴幼儿健康教育指导	接受工作任务→进行科学系统的婴幼儿教育
4	婴幼儿康复技术干预	接受工作任务→以健康管理理论与中国传统养生文化基础、中医外治法、康复技术进行干预调理
5	婴幼儿康复设备的使用	接受工作任务→指导婴幼儿康复设备使用
6	婴幼儿母亲教育	接受工作任务→进行婴幼儿传统文化教育

（二）课程结构



健康管理与社会服务系

（三）实践教学体系一览表

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数（周）	能力目标描述	是否取证
公共基础课程	中国传统文化概论	1. 鉴赏中国古代优秀绘画、书法作品，展示中国古代传统建筑，感受中国古代劳动人民智慧和传统艺术精髓。 2. 中华传统美德与社会。 3. 中国传统民俗饮食、手工艺品、节庆。 4. 中国古代文学、史学著作赏析。 5. 中国传统医药养生文化的内涵。 6. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。	1	28	1. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种文化现象。 2. 学会如何在现代社会继承和发扬中华传统美德。 3. 介绍家乡民俗、美食。 4. 中国古代文学、史学著作诵读。 5. 为自己和家人设计一周一日三餐的合理饮食搭配。 6. 能将内在的文化素养在言行举止中体现出来。	否
	应用文写作	1. 学习各类常用应用文实例，分析写作方法； 2. 练习写作各类常用应用文。	2	16	1. 熟练掌握应用文写作的基本知识和方法。 2. 具备扎实的应用文写作知识和技能，能够完成常用应用文和专业应用文的写作。	否
	高职英语	1. 大学社团 2. 个人观点 3. 相处之道 4. 激励奋进	1	56	1. 能够用英语简单介绍大学社团。 2. 能够基本听懂关于大学社团的广告。 3. 能够用简单的英语表达观点。 4. 能够基本听懂小组讨论观点。 5. 能够用英语表达情感。 6. 能够基本听懂关于舍友相处的对话。 7. 能够用简单的英语谈论快闪运动。 8. 能够基本听懂关于鼓励主题的演讲。	
	体育与健康	素质拓展+太极拳	1	2	1. 能全面发展与健康有关的各种体能，提高与未来所从事职业相关的技能。 2. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。 3. 能改善心理状态、克服心理障碍，使其形成自信、积极乐观的生活态度。 4. 具有良好的人际交往能力和团队意识。	否
	体育与健康	选项课	2	2	1. 能掌握科学的健身运动的基本方法。 2. 能掌握 1—2 项健身运动的基本技能，提高运动技能水平，形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。 3. 能学会欣赏体育运动。 4. 能掌握常见的运动损伤的处理原理和方法。	否
	体质健康达标测试	身高/体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、50 米、1000 米（男）、800 米（女）	1、3	36	能增强学生身体素质，提高学生《体质健康达标测试》达标能力，提高达标合格率和优秀率。	否
	心理健康教育	1. 自我认识 2. 人际关系构建 3. 情绪管理 4. 人格 5. 提升爱的能力 6. 心理效应	1	1	1. 通过心理活动及量表测试，能够客观的认识自己、评价自己。 2. 通过活动，能够运用人际交往的技巧构建良好的人际关系。 3. 能够运用所学方法调适并管理自己的情绪。	否

2020 级专业人才培养方案

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
					4. 提升自我人格魅力。 5. 能够正确的应对失恋, 提升爱的能力。 6. 能够有效的时间管理, 能够运用所学内容进行高效的学习。	
		1. 时间管理 2. 学习心理 3. 职业生涯规划 4. 直面挫折 5. 珍爱生命 6. 体验心理咨询与团体心理辅导 7. 心理情景剧感受与分析	2	1	1. 提升时间管理能力 2. 掌握科学学习方法, 提升学习动力 3. 做好自身职业规划 4. 提升抗挫能力, 珍爱生命 5. 通过体验心理咨询与团体辅导, 建立自助与求助的意识, 在遇到问题时寻求帮助。 6. 发现并思考身边的心理现象及心理健康事件, 能够用所学知识解释心理现象的原因, 解决心理自身心理问题。	否
专业 学习 课程	儿童中医反射疗法	基本实操手法、亚健康调治手法、婴幼儿常见病辅助治疗手法	2、4	64	1. 能对婴幼儿亚健康实施有效的手法保健与辅助治疗 2. 能写出实验报告	是
	中西医结合儿科学	小儿常见病的病因病机诊断和基本治疗	4	64	掌握小儿常见病的基础知识, 推拿理论、常用穴位、以及常见病的推拿方法	是
	小儿推拿学	小儿推拿原理及常用穴位 小儿常见病的推拿方法	2	64	掌握小儿推拿手法及儿科常见疾病的推拿治疗	
	幼儿教育心理学	1. 幼儿教育的基本规律 2. 实施教育的基本原理和方法 3. 儿童心理发生发展的规律, 涉及到感觉、知觉、记忆、想象、思维等认识活动领域	2、4	128	1. 掌握幼儿教育的基本规律, 组织幼儿活动的方法和原理, 使学生树立正确的教育观、儿童观、教师观 2. 掌握婴幼儿心理发展的趋势, 了解影响婴幼儿心理发展的各种因素及其起作用的规律	是
	健康管理学	健康风险评估和分析	1、2	128	1. 达到国家健康管理师三级职业资格要求 2. 达到国家健康管理师二级职业资格要求	是
	中医学	中医基本理论, 包括一元论、阴阳学说、五行学说、经络系统等	1、2	104	掌握中医基础理论、中医诊断学基本内容	
	解剖与生理学	人体正常的组成结构及其功能	1	56	掌握人体骨骼结构与特征 掌握人体肌肉组织的结构与特征 掌握人体血管结构 掌握人体内脏器官分布 人体神经结构	否
	家国情怀与传统文化	参与社会活动践行传统文化	2、4、5	96	培养良好的做人规范和职业道德	否
	幼儿审美艺术教育	音乐、美术、舞蹈基础理论及技艺	1、2、4、5	72	掌握幼儿舞蹈、美术、音乐等艺术	否
	幼儿营养与烹饪	幼儿日常膳食及食疗的搭配	5	48	能够应用食疗对亚健康幼儿进行调节	否
	儿童发展评估	儿童发展规律及评估儿童方法	5	64	能够评估婴幼儿发展状态	
	幼儿照护	健康儿童护理、住院患儿的护理、营养与营养紊乱性疾病患儿的护理、新生儿与新生儿疾病患	2	64	掌握新生儿与新生儿疾病患儿的护理要点 掌握健康儿童护理要点	

健康管理与社会服务系

类别	课程名称	实训项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述	是否取证
		儿的护理、消化系统疾病患儿的护理、呼吸系统疾病患儿的护理等			掌握营养与营养紊乱性疾病患儿的护理要点 掌握消化系统疾病患儿的护理要点 掌握呼吸系统疾病患儿的护理要点	
实践学习课程	幼儿教育 与心理学	1. 幼儿教育的基本规律 2. 实施教育的基本原理和方法 3. 儿童心理发生发展的规律, 涉及到感觉、知觉、记忆、想象、思维等认识活动领域	3、6	720	1. 掌握幼儿教育的基本规律, 组织幼儿活动的方法和原理, 使学生树立正确的教育观、儿童观、教师观 2. 掌握婴幼儿心理发展的趋势, 了解影响婴幼儿心理发展的各种因素及其起作用的规律	
	儿童中医 反射疗法	基本实操手法、亚健康调治手法、婴幼儿常见病辅助治疗手法	3、6		1. 能对婴幼儿亚健康实施有效的手法保健与辅助治疗 2. 能写出实验报告	
	小儿推拿学	1. 小儿推拿原理及常用穴位 2. 小儿常见病的推拿方法	3、6		1. 掌握小儿推拿理论、常用穴位、以及常见病的推拿方法	
	残疾儿童 康复技术	1. 对常见疾病进行功能评定 2. 康复治疗技术的应用	3、6		1. 达到国家康复理疗师的职业资格要求 2. 掌握康复设备使用技术	

(四) 创新创业教育体系

类别	课程名称	创新创业项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
职业素养课程	就业与创业指导	1. 大学生职业生涯指导 2. 大学生就业指导 3. 大学生创业指导 4. 掌握创新思维能力 5. 掌握制作创新、创业设计, 方案	1、2、4、5	38	1. 掌握职业生涯设计的步骤与方法、实施与实现 2. 掌握就业政策与形势、就业心理 3. 掌握求职准备内容、求职途径、求职礼仪 4. 掌握就业程序 5. 掌握创业素质, 进行创业实践 6. 掌握创新课题的选择 7. 掌握创新课题的原则 8. 避免创新的误区 9. 制作创新、创业方案 10. 掌握创新作品的表达

(五) 素质教育体系

类别	课程名称	素质教育项目名称	开设学期	学时数(周)	能力目标描述
拓展学习课程	家国情怀与传统文化	参与社会活动践行传统文化	2、4、5	2	培养良好的职业道德
职业素养课程	文化和礼仪	1. 训练站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑。 2. 自我介绍、递送名片、赞美他人、普通话练习。 3. 无领导小组讨论面试。	2	2	1. 培养具有理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度。 2. 具有是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐的做人品行。 3. 培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、礼貌的行为举止。 4. 做好求职面试的一切准备。 5. 培养健康大方的仪容仪表及日常的美容常识。 6. 能将涉外的常规礼仪运用到实际中去。

(六) 专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
儿童中医反射疗法	主要内容： 1. 中医反射疗法历史与现状及前景 2. 学说体系、技术体系 3. 基本手法 4. 亚健康态及常见慢性病临床应用 要求： 1. 掌握中医反射疗法理论与技术体系 2. 熟练掌握中医反射疗法对亚健康及多种慢性病的保健治疗技术 3. 掌握反射疗法诊断技术	技能考核项目： 1. 基本实操手法 2. 亚健康调治手法 3. 常见慢性病辅助治疗手法 要求： 1. 能对人体亚健康及慢性病实施有效的手法保健与辅助治疗 2. 并能写出实验报告	64
幼儿教育心理学	主要内容： 有关婴幼儿教育的基本概念和基本理论知识。论述了幼儿园教育的基本要素，主要是人（教师和幼儿）和物（幼儿园环境）两方面的要素在教育中的地位、作用和相互关系。幼儿园教育的实施，以幼儿教师在工作中的工作为出发点，介绍了幼儿教师必须了解与掌握的实际工作的知识与技能。婴幼儿心理特征及治疗方法 要求： 1. 了解幼儿教育基本概念 2. 掌握国内外幼儿教育的历史发展与现状 3. 掌握幼儿心理特点 4. 熟悉幼儿心理学相关概念	技能考核项目： 1. 能对阐明了我国幼儿园教育的目标、任务、原则与幼儿园的全面发展教育。 2. 能论述幼儿教育的基本要素 3. 能对实施幼儿教育工作 要求： 1. 达到国家保育员职业资格要求 2. 掌握教育婴幼儿工作 3. 达到幼儿心理咨询师水平	128
小儿推拿学	1. 掌握小儿常见病的病因病机诊断和基本治疗 2. 掌握小儿推拿原理及常用穴位 3. 掌握小儿常见病的推拿方法	技能考核项目： 1. 小儿常见病的诊断 2. 小儿推拿手法 3. 儿童常见病的推拿治疗	
幼儿照护	健康儿童护理、住院患儿的护理、营养与营养紊乱性疾病患儿的护理、新生儿与新生儿疾病患儿的护理、消化系统疾病患儿的护理、呼吸系统疾病患儿的护理等	技能考核项目： 1. 新生儿与新生儿疾病患儿的护理护理要点 2. 健康儿童护理要点	
健康管理学	主要内容： 健康管理师的职业定义、等级、功能、特点、道德、申报条件等；健康管理的定义、性质、内容、宗旨、及科学基础、基本步骤、服务流程、基本策略、分类、评估、方法、教育促进、权利、制度、法律、慢性病、职业病、亚健康、中医养生、自然疗法技能、健康多元维护等 要求： 学生熟悉掌握健康管理基本理论与基本文化知识、技能知识能力	技能考核项目： 1. 健康监测 2. 健康风险评估和分析 3. 健康指导 4. 健康危险因素干预、调理 5. 指导培训与研究 要求： 1. 达到国家健康管理师三级职业资格 2. 达到国家健康管理师二级职业资格要求	128

七、教学进程及学时安排

见附表

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 专业负责人 王雪妮
2. 教师队伍

健康管理与社会服务系

本专业现有专任教师 13 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，硕士研究生 6 人。

专任教师要求

总体要求：具有高等学校教师资格证书，专业学识渊博，具有一定职业教育理论知识和教学经验，为人师表，具有良好的职业道德。

- ①具备本专业或相近专业大学本科以上（含本科）学历，具有教师职业资格证书；
- ②“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；
- ③接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力；
- ④能独立承担 2 门或 2 门以上专业基础课或专业课的教学。

2. “双师型”教师队伍

双师型教师 8 人。高级职称占 15.3%，硕士研究生学历占 46%，“双师”结构教师占专任教师的 61.5%。

3. 企业兼职教师队伍

从国内外企业、医学院校引进和招聘 40 位具有行业实践经验的技术骨干作为兼职教师，形成一支专兼结合的“双师”结构教师团队。

兼职教师要求

总体要求：专业、行业、医学专家、企业技术能手，具有丰富实践经验，行业内具有一定影响，具有一定教学理论知识和教学经历，为人正派。

- ①为医疗机构、企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作五年以上；
- ②具有一定的执教能力，能承担指导学生生产性实习或顶岗实习等工作；
- ③具有较强的人际沟通能力，责任心强，热心教育事业。

（二）教学设施

1. 实验（训）条件

1) 专业实验实训室

校内实验实训室配备基本要求（按每班 40 人标准）

序号	实验实训室名称	承担实验实训内容	基本仪器设备	配备数量
1	健康监测室	人体健康监测	体适能检测仪器 生物电检测	1 台 1 台
2	健康风险评室	人体健康风险因素风险与评估	十二经络检测 红外热成像断层扫描系统	1 台 1 台
3	健康指导室	健康管理指导	桌椅	2 张 10 把
4	小儿推拿技术实训室	1. 小儿推拿手法实训	推拿床 TDP 治疗仪	20 张 20 台
5	中医反射疗法实训室	1. 足诊医学技术手法实训 2. 手诊医学技术手法实训	足部反射模型 手诊反射模型	各 20 套
6	健康教育实训室	健康教育	桌椅、多媒体	25 张 50 把
7	幼儿发展与健康管理实训室	1. 幼儿照护 2. 幼儿护理 3. 模拟幼儿课堂	婴儿床 操作台 桌椅	6 15 4

2020 级专业人才培养方案

2) 校内实训基地

序号	基地名称	承担项目	标准
1	国家中医反射疗法人才培训基地	反射疗法学习与培训基地	400 m ²
2	中国人民大学健康管理学院 宁夏职业技术学院健康管理教育中心——生命健康联合实验室	对亚健康人群进行数据采集并评估分析 提出干预方案	400 m ²

3) 校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担项目	标准
1	宁夏医科大学附属银川市中医医院	亚健康症状调理；中医推拿、临床保健、健康干预服务	医院开设 30 多个科室，设计床位 410 余张，三级甲等中医院。
2	宁夏回族自治区人民医院	亚健康症状调理；中医推拿、临床保健、健康干预服务	医院总占地面积 600 亩，固定资产 15 亿元，开放床位 2630 张，年门诊量 149.58 万人次，年出院患儿 7.58 万人次，年手术 2.47 万台次。
3	宁夏残联康复中心	开展各类残疾儿童康复训练、成人康复训练、视觉康复训练、职业康复培训与实训、中医特色康复理疗、残疾预防、假肢矫形器验配与辅助器具适配、残疾人社区精准康复指导等业务	是隶属自治区残联管理的正处级公益一类事业单位。内设 17 个科室。中心占地面积 33.5 亩，建筑面积 3 万平方米
4	宁夏自治区中医研究院	亚健康症状调理；小儿推拿、康复保健、健康干预服务	医院占地面积 36500 m ² ，建筑面积 28000 m ² ，开放床位 510 张，现有国家级重点学科 2 个。
5	北京民族医院	学生实训、顶岗实习	坐落在亚运村安外小关北里 218 号，占地面积 22 亩，一期建筑面积近 12000 m ² 。
6	南京中医药大学丰盛健康城	亚健康症状调理；中医推拿、临床保健、健康干预服务	江苏南中医丰盛健康城（简称“健康城”），是南京中医药大学和丰盛集团联合建设的，具有中医药文化鲜明特色，集中医特色医疗、养生保健、健康管理、养生文化、养生调理为一体的健康产业基地。

2. 信息化教学条件

本专业相关教室有 3 间教室为数字化环境，具有智能希沃教学设备，同时拥有校内专业实训室 6 个，包括中医内病外治、幼儿发展与健康管理实训室、反射医学实训室，解剖针灸实训室、养老护理实训室、康复推拿实训室等，其中幼儿发展与健康管理实训室具有示教互动终端平台，其他实训室具有智能希沃教学设备，网络全覆盖；2 个校内实训基地包括国家中医反射疗法人才培训基地，中国人民大学健康管理学院 宁夏职业技术学院健康管理教育中心——生命健康联合实验室（对亚健康人群进行数据采集并评估分析提出干预方案）；一个中心：教职工健康管理治未病中心；一个模拟医院：健康管理模拟医院，总面积达到 1400 平米，配套设施总额达 480 万，满足“教、学、做”一体化教学的需求。目前，信息化条件保障能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

幼儿发展与健康管理专业优先选用智慧职教平台国家、省级获奖教材及国家规划教材，鼓励

教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色教材资源，体现基于工作过程和职业培训特点的教材。

2. 数字化（网络）资源建设

幼儿发展与健康管理专业充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

遵循高职现代学徒制教育的教学理念，充分利用现代教育技术和实验室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，针对学生和不同教学内容的特点采取多种形式的室内教学和理实一体化教学。关键在于做好课堂设计，以问题、任务、项目等驱动学生参与教学的整个过程，使学生成为解决问题的主体。

（五）教学评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

专业学习领域的考核创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在顶岗实习期间接受学院和企业双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核和评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立规范的教学管理制度，教学中实施学年学分制管理，学生必须按照要求修够规定的学分才能毕业。设立教学管理组织，实施校、系二级管理。教学督导室、教务处和各系部共同完成。教学督导室负责教学过程的全方位监督，以评估教师的教学质量为主，相关人员渗入教学的各个环节。从教学过程到安全教学，发现问题并及时反馈相关部门和人员调整解决。教务处组织各系负责教学的日常运行和管理，并根据教学督导室发现的问题和意见，及时进行调整和改进。系部负责教学任务的具体落实、教学过程的具体运作和教学评价的具体执行，以评价学生的学习质量为主，教师是学生学习质量的考核主体，系部做好考核方案的制定和考核结果的认定。教学组织管理应根据专业特点实行弹性、灵活管理，为理实一体化教学实施提供便利。

九、毕业要求

（1）学分要求

学生在毕业前应获得 152 学分方能毕业，其中：职业素养课程 44 学分，专业课程 78 学分，综合实践课程 30 学分。

(2) 职业资格证书要求:

学生必须考取至少一项职业资格证书, 作为毕业审核的必备条件。

就业岗位	职业资格证书	等级	发证机关
健康监测 健康风险评估	健康管理师	中级	国家卫健委 全国中医药卫生人才专业技能考试中心
幼儿发展咨询与管理及康复 技术干预	中医预防调理 (反射疗法) 康复理疗师 小儿推拿师	四级 初级 初级	国家卫健委 全国中医药卫生人才专业技能考试中心
幼儿教育	幼儿教师资格证书 保育员资格证书 育婴师资格证书	保育员中级 育婴师高级	国家人社部 全国中医药卫生人才专业技能考试中心
“1+X” 职业技能等级证书	幼儿照护 母婴护理	中级	教育部第三方评价组织

幼儿发展与健康管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时												备注
					第一学年				第二学年				第三学年				
					第1学期（14周）		第2学期（16周）		第3学期（16周）		第4学期（16周）		第5学期（16周）		第6学期（16周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	20	4	26	4									每周二节课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72							44	4	18	6			每周三节课，单双周排课
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	3	40	8	2	8	2	8	2	8	2					
		形势与政策	1	32+	8		8				8		8				“+”即校领导、院系党总支书记、院长（主任）上思政课
		军事技能	2	112		112											
		军事理论	2	36	10		26										第一学期面授 8 学时，第二学期面授 8 学时，网络选修 20 学时
		就业与创业指导	2	38		8		10				10		10			讲座
		心理健康教育	2	32	7	7	9	9									
		体育与健康	6	60	2	26	2	30			体质健康测试						学生体质健康测试在第一、第四学期分两次进行，本专业第三学期外出实习
		高职英语	4	56	28	28											
		大学生安全教育与应急演练	1	18													
		中国传统文化概论	2	28	22	6											
		应用文写作	2	32			16	16								能够撰写活动方案、项目方案书等内容	

2020 级专业人才培养方案

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时											
					第一学年				第二学年				第三学年			
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		第 6 学期（16 周）	
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时
		劳动	1	18		18										
		信息技术	4	56		56										
		应修小计	39	688												
	选修	公共选修课	8	90												
		习近平新时代中国特色社会主义思想选修课	2	36												网络限选
		应选小计	10	126												
		合计	49	814												

1. 打“★”课程各专业可根据实际需要选择开设。2. 要求各专业开设美育教育、劳动、毒品与艾滋病预防、体质健康测试课程，课程内容可自行设计，亦可从网络选修课程中选择。

幼儿发展与健康管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称	学分	总学时	基准学时										
					第一学年				第二学年				第三学年		备注
					第 1 学期（14 周）		第 2 学期（16 周）		第 3 学期（16 周）		第 4 学期（16 周）		第 5 学期（16 周）		
					理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	理论学时	实践学时	
专业学习课程	必修	儿童中医反射疗法	4	64									32	32	第 2 学期教育学（学前教育学），第 4 学期心理学（学前心理学）
		健康管理学	8	104	30	26	24	24							
		幼儿教育心理学	8	128			36	28			30	34			
		小儿推拿学	4	64			30	34							
		中西医结合儿科学	4	64							30	32			
		经络腧穴学	4	64							30	34			
		中医学	6	104	30	26	24	24							（中医基础和中医诊断）
		解剖生理学	4	56	14	42									
		幼儿游戏理论与实践	4	64									32	32	
		幼儿照护	4	64			32	32							
		家国情怀与传统文化	6	96			16	16			16	16	16	16	
		幼儿审美艺术教育	4	72	8	10		18				18		18	1.2 学期舞蹈 4.5 学期绘画
	应修小计		60	944											
拓展学习课程	选修	智慧母亲教育	2	32								32			讲座
		幼儿营养与烹饪	3	48									28	20	
		儿童心理与行为测评	4	64							38	26			
		儿童发展评估	4	64									30	34	
		文化与礼仪	2	28	10	18									
		心理沟通技巧	3	54			8	10				18		18	
	应修小计		18	290											
合计		78	1234												
备注：第三学期企业实践教学，第一周有岗前培训岗前综合技能训练及岗前教育；第六学期顶岗实习。															

幼儿发展与健康管理专业教学学时安排表

课程类别	修学类型	课程名称		学分	总学时	安排学期	考核方法	备注
实践 学习 课程	必修	实践学习	岗前综合技能训练及岗前教育	15	720	3	顶岗实习成绩	第三学期前两周集中培训
			幼儿教育心理学			3	顶岗实习成绩	
		顶岗实习	儿童中医反射疗法	15		6	顶岗实习成绩	
			小儿推拿学			6	顶岗实习成绩	
			幼儿照护			6	顶岗实习成绩	